

基于校企合作的社招学生培养路径研究——以南京机电职业技术学院为例

姚小冬 胡正鑫

南京机电职业技术学院, 中国·江苏 南京 210000

摘要: 随着职业教育改革, 为了贯彻落实党中央、国务院关于职业教育改革的要求, 南京机电职业技术学院以校企合作为出发点展开社招学生人才培养, 为中国职业教育发展探索新的路径。论文以校企合作与社招学生培养的内在关联为出发点, 剖析了当前校企合作下社招学生培养中面临的困境。以南京机电职业技术学院为例, 论述了校企合作社招学生培养实施策略, 希望能够提高职业院校人才培养质量, 发挥校企合作各自优势, 创新教学组织形式, 主动适应高职扩招后生源多样化、发展需求多元化和对教育教学的新要求, 全面提升社招学生培养质量。

关键词: 校企合作; 社招; 机电职业; 教育

Research on the Cultivation Path of Social Recruitment Students Based on School Enterprise Cooperation — Taking Nanjing Mechanical and Electrical Vocational and Technical College as an Example

Xiaodong Yao Zhengxin Hu

Nanjing Vocational Institute of Mechatronic Technology, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

Abstract: With the reform of vocational education, in order to implement the requirements of the Party Central Committee and the State Council on vocational education reform, Nanjing Mechanical and Electrical Vocational and Technical College has launched social recruitment of students and talent cultivation from the perspective of school enterprise cooperation, exploring new paths for the development of vocational education in China. Starting from the intrinsic relationship between school enterprise cooperation and the cultivation of social recruitment students, this paper analyzes the difficulties faced in the cultivation of social recruitment students under current school enterprise cooperation. Taking Nanjing Vocational and Technical College of Mechanical and Electrical Engineering as an example, this paper discusses the implementation strategy of student recruitment and training in school enterprise cooperatives, hoping to improve the quality of talent training in vocational colleges, give full play to the advantages of school enterprise cooperation, innovate teaching organizational forms, actively adapt to the diversified student sources, diversified development needs, and new requirements for education and teaching after the expansion of higher vocational education, and comprehensively improve the quality of student training in social recruitment.

Keywords: school enterprise cooperation; social recruitment; mechanical and electrical profession; education

1 引言

随着中国职业教育改革, 如何充分扩大职业教育覆盖面, 提升就业人口学历与专业技能, 成为职业教育发展的重点。以往校企合作关注重点在校招上, 然而社会上大量就业人员对于再教育需求旺盛。校企合作, 以社招的形式扩大职业教育覆盖面, 发挥学校与企业的协同育人优势, 以就业为出发点, 搭建育人平台, 提高就业人员的综合技能, 不仅实现了校企合作共赢, 顺应时代发展趋势, 也为职业教育改革发展壮大提供新的路径。

2 校企合作与社招学生培养的内在关联

2.1 以需求为出发点, 深化学生专业技能

相比校招学生, 社招学生在学习中更加关注专业技能,

因此职业院校在办学模式上应当采用校企合作的方式, 从教学内容到岗位招聘, 为学生提供全方位服务。南京机电职业技术学院在校企合作中, 针对社招学生学习特点, 与相关企业展开密切合作, 以学历提升与专业进修的方式进行招生, 从企业用人需求出发, 在课程教学内容与专业设置上大胆创新, 打造出具有专业特色的校企合作人才培养模式。以社招学生需求为出发点, 通过校企合作, 强化学生专业基础知识的同时, 使学生提前与企业签订岗位合同, 保证了学生在毕业后可以进入企业工作。对于企业来说, 校企合作也为企业提供了稳定的技能人才, 为企业发展壮大奠定人才储备。

2.2 满足高校培养人才之需

职业教育发展至今, 人才培养模式逐渐难以适应社会发展需求。新技术、新经济业态不断涌现, 传统职业院校人

人才培养中存在的种种弊端,导致多数学生在进入社会后难以找到理想工作,而企业在人才市场中也难以找到满足企业发展的人才。职业教育改革至今,校企合作,提高高校人才培养质量成为职业教育改革重点。社招学生进入学校有明确的学习目标,这就要求职业院校摆脱传统书本教学固有思维,不断创新教学方法,通过校企合作,提高学生知识运用能力与创新水平。满足社会对职业院校人才培养的要求。南京机电职业技术学院从企业需求出发,校企合作,帮助社招学生提升自身专业技能,通过学校、企业、学生三方努力,提高了学生培养质量,为培养优秀人才打下基础。

2.3 促进企业长远发展

校企合作模式下,不仅有助于学校提升学生培养质量,帮助学生尽快就业,同时也有利于企业的长远发展。一方面,通过社招方式,为企业培养大量专业技能人才,企业在人才招聘中,不再需要花费时间与精力对入职员工进行培养,降低了企业的用人成本,使企业能够更好地将精力集中在产品生活环节;另一方面,现代企业发展对于专业人才的需求数量持续上升,且普通技能人才已经无法满足企业用人需求,而校企合作模式下社招学生培养,为企业提供了具有创新思维的人才,他们具有专业知识应用能力、综合分析能力、解决问题能力,为企业的发展提供了新鲜血液。对于企业来说,优秀的人才才能帮助企业长远发展,在市场竞争中保持竞争力,实现企业经济效益最大化。

2.4 资源共享,产教共赢

校企合作经过多年实践,证明这是一种双赢的办学模式。高职院校具有丰富的办学经验与教育资源,而企业在经营管理中对于岗位技能及实训资源有所擅长,两者资源共享,最终能够实现产教双赢。对于企业来说,校企合作意味着自己用人需求得到保障,能够将自己的产业资源转化为教育资源,双方在合作过程中互通互融,互相借鉴各自成熟经验,从而实现资源的交换与利用。对于高校来说,校企合作改变了以往封闭办学的思想,将职业教育与企业需求结合起来,双方共同就社招学生培养进行一系列合作,在提高大学生专业素养的同时,也为其走上社会奠定基础。校企合作为企业输送大批优质人才,同时也是一次基于优势互补的产教共赢。

3 校企合作社招学生培养中存在困境——以南京机电职业技术学院为例

3.1 缺乏有效成熟监督机制

虽然各地对校企合作办学持支持态度,并且从政策层面为校企合作提供支持,但是落实到现实层面,缺乏成熟有效的监管机制,仍然是校企合作办学长远发展的困境。以南京机电职业技术学院为例,不同的专业培养学生就业方向不同,这就要求企业与学校在社招学生培养上根据专业不同灵活调整。学校与企业往往通过合作协议的方式,对学生培养

内容及就业渠道做出明确规定,但是在实际工作中,由于教学理念及学生培养出现问题导致协议变更的情形十分常见。对于企业、学校、社招学生来说,校企合作有时往往会面临更高的风险,缺乏成熟有效的监督机制,各自的利益与权利难以得到保障,出现问题时也无法尽快解决,影响双方合作的积极性。此外,学校与不同企业进行校企合作,面临着合作协议众多、合作内容不统一等问题,需要有权威监督机制,确保校企合作办学的落实到位。

3.2 合作模式单一,合作层次浅

目前,校企合作下的社招学生培养,主要以定向招生方式进行合作,即学校根据合作企业的用人需求,按照学校的专业设置与人才培养方向,为企业定向培养专门的人才,学生在毕业后进入对应的企业工作。在此过程中,企业与学校的合作更多体现在学生就业层面,并未真正深入到学生培养与实训环节。以南京机电职业技术学院为例,本校2023届社招学历教育“南京金焰铝业有限公司校企合作班”在合作办学过程中,作为校企合作社招学生培养的首次探索,在合作办学中也暴露出合作模式单一、合作层次浅的问题。企业参与学生培养的主要环节集中在邀请学生进入合作企业实习、邀请企业专家到学校讲学等互动上,多数学生并未真正感受到校企合作中企业的作用,校企合作模式下,企业更多体现在学生就业环节,教育效果不佳。

3.3 企业参与积极性有待提升

相比于校招,企业对于社招学生校企合作参与积极性有待提升。目前,国家对校企合作重点在校招学生上,对于社招中校企合作,政府支持力度不足,缺乏政策与资金支持,多数企业更愿意参与到校招学生培养工作中。对于企业来说,校企合作,意味着企业需要付出时间、人力参与到教学管理工作中,对于企业来说,这些直接成本很难通过校企合作来直接体现出来。对于企业来说,更加关注经营利润与成本。校企合作下社招学生培养,企业需要承担较大的风险,主要是社招学生具备一定的社会经验,在日常管理中难度较高,企业往往认为其不如校招学生容易管理。此外,校企合作社招办学还处于初始阶段,虽然有政策支持,一些地方政府也出台补贴资金,但是企业担心缺乏成熟有效的合作办学模式,补贴资金无法落实到位,校企合作难以推进,影响企业的正常发展。

4 校企合作下社招学生培养——以南京机电职业技术学院为例

4.1 搭建校企合作,构建合作关系

校企合作下的社招学生培养,必须充分发挥企业的育人力量,不断提升社招学生的培养质量,满足社会、企业用人需求。学校与企业应当就校企合作搭建合作平台,通过战略合作协议的签订,为社招学生培养制定合作框架。应通过校友、校企、校地等多种途径,辅以互联网、大数据、云技

术等,搭建沟通联系、教学实践平台,加深与企业的联系。以本校为例,在与企业合作中,通过多种途径,与有合作意愿的企业展开对话交流,双方建立良好的互信关系,初步确定社招学生培养内容与培养方向。在构建合作关系上,双方本着平等互利的关系,与企业就社招学生课程设置与培养模式展开对话,从企业用人需求出发,强化教学效果,提高人才培养质量。企业则利用校企合作平台,积极为学生创造社会实践机会,通过提供实践场地与条件,为社招学生提供更多实践技能训练机会。在校企合作中,考虑到双方的立场、利益诉求不一致,因此应当在合作中保持畅通的交流,明确各自职责,以高校管理部门作为主导者,积极推进校企合作下社招学生的培养。

4.2 建立成熟高效的合作育人机制

建立成熟高校的合作育人机制,不仅有助于维护学校与企业各自的利益,也能够为校企合作长期运行建立制度保障。校企合作模式下,学校不仅为企业人才培养提供助力,还为企业提供专业知识、研发指导、科研活动注入活力,增加企业的市场竞争力。对于学校来说,则为社招学生提供更多就业机会,因此双方必须认识到各自的优势,探索出合作共赢道路。对于企业来说,参与到社招学生培养,意味着时间、人力、财力的投入,因此在合作办学中,必须以合同的方式明确企业的权利责任与义务,打消企业的顾虑。完善外部监督保障机制。要促进校企协同育人工作的有序开展,应当加强和完善外部监督保障机制建设。在校企合作中,应当加入第三方,可以是高校管理部门,可以是企业管理部门,在明确合作两大主体权利、义务的基础上,对校企合作中的方方面面予以规范和约束,并进行公平系统的监管,以推进深度的共赢互助。

4.3 优化课程教学,打造校企合作新办学模式

南京机电职业技术学院在校企合作中,针对企业提出的课程教学内容陈旧,无法满足企业用人需求的问题时,结合社招学生的现状,提出打造新型校企合作办学模式。学校与企业从人才培养目标、课程设置、教学内容、教学资源等环节深度合作。该校邀请企业技术人员参与到教材编写中,为学生提供最新的技术指导,使教学内容更贴近企业用人需求。此外,为了充实本校师资力量,弥补教师实践技能不足的问题,与企业合作,邀请企业技术人员来到学校,充实现有专业教师队伍。在课程内容设置上,摆脱原有专业课程限制,从企业用人需求出发,进行课程内容改革,逐步形成理论知识与实践能力并重的高水平的专业核心课程群。校企合作,企业组织学生进入相关企业顶岗实习,采用定向培养方式,解决学生就业问题。

4.4 校企合作,共建产业学院

校企合作、产教融合,最终要落实到实际合作中。该校与企业通过共同投资、共同招生、共同教研、共同管理、共同就业和共同服务等活动,加强彼此之间的信任和沟通,

建立一种平等互惠的合作关系。在校企合作中,双方在产业发展与教育上不断渗透交融,最终实现职业教育与终身学习、专业设置与岗位需求、教学过程与生产过程、课程内容与职业标准、毕业证书与职业资格证书之间的对接。学校突破传统教育体制制约,发挥自身在职业教育中的优势,与企业展开深度融合,双方共建产业学院。对于社招学生,以就业为导向,与企业紧密合作,对课程教学内容及时修订,以便提高专业的针对性。企业则从校企合作中,获得稳定的专业技术人才,降低企业的人员招聘成本。

4.5 建立科学的评价体制

传统学生评价机制更多站在学校角度,以教师为主导的评价活动,而在校企合作模式下,要对现有的学生评价机制做出改革,建立符合企业用人需求的行业发展人才评价机制。南京机电职业技术学院在社招学生培养中,从校企合作实际情况出发,对学生的评价主要分为两部分:在学校期间,主要以学生的理论学习评价为主,同时结合学生的日常变相,准确评价学生的综合素质,注重学生综合能力的提升;在企业实训阶段,学校导师与企业一线培训人员密切合作,对于学生在企业的实训表现进行评估,了解学生的实训态度与学习状态。通过建立科学的评价机制,不断优化人才培养模式,激发学生的上进心与学习积极性,增加学生职业认同感和归属感。

5 结语

校企合作下社招学生培养,应当发挥企业与学校的优势,通过搭建合作平台,构建合作关系、建立校企合作育人机制、打造新型校企合作办学模式、共建产业学院、建立科学评价机制等多种方式,提高社招学生提升水平。

参考文献:

- [1] 白志青,郑勇.“产教融合,校企合作”人才培养模式的构建——以安徽工贸职业技术学院机电一体化技术专业为例[J].2021(2017-5):16-19.
- [2] 刘虎,李超,丁多斌,等.校企合作模式下机电一体化技术专业人才培养模式分析——以塔里木职业技术学院为例[J].就业与保障,2023(4):148-150.
- [3] 刘美琴,陈志华.校企合作多元化培养社招高职现代纺织技术人才[J].产业与科技论坛,2021,20(10):259-260.
- [4] 林胜,黄政艳,潘家增.基于高职院校校企合作产学研平台建设的探索与实践——以广西机电职业技术学院为例[J].轻工科技,2019(11):127-129.

作者简介:姚小冬(1984-),男,中国江苏盐城人,硕士,副研究员,从事管理研究。

课题项目:论文系2020年度南京机电职业技术学院“江苏省高校哲学社会科学一般项目”的阶段性研究成果(项目编号:2020SJA0783)。