

基于“三位一体”的管理类课程教学改革研究

马立敏 胡绍君

徐州工程学院, 中国·江苏 徐州 221018

摘要: 为响应新时代教育改革的需求, 从当前管理类课程的教学现状出发, 探索教学改革的目标和实现路径, 改革目标从知识传授的现代化与多元化、能力培养的全面化与实战化、价值塑造的精研化与内向化三个方向确定, 实现路径包括明确教学目标、优化课程内容、创新教学方法、加强师资建设、完善评价体系以及强化职业道德。通过实施这些改革措施, 希望能培养适应复杂多变商业环境, 兼具专业知识、实践能力和高尚品德的管理人才。

关键词: 知识传授; 能力培养; 价值塑造; 教学改革

Research on the Teaching Reform of Management Courses Based on the “Tripartite Integration” Model

Limin Ma Shaojun Hu

Xuzhou Institute of Technology, Xuzhou, Jinagsu, 221018, China

Abstract: In response to the needs of educational reform in the new era, this paper explores the goals and implementation pathways of teaching reform for management courses, based on the current teaching status. The reform goals are determined from three directions: modernization and diversification of knowledge transmission, comprehensive and practical ability cultivation, and inward and refined value shaping. The implementation pathways include clarifying teaching objectives, optimizing course content, innovating teaching methods, strengthening faculty construction, improving evaluation systems, and enhancing professional ethics. By implementing these reform measures, we aim to cultivate management talents who are adaptable to the complex and changing business environment, possess professional knowledge, practical abilities, and high moral standards.

Keywords: knowledge transfer; capacity building; value shaping; pedagogical reform

1 引言

随着全球化与信息化的迅猛推进, 管理领域正面临前所未有的挑战与新兴机遇。既有的管理教育模式逐渐显现出局限性, 难以充分满足社会对高素质管理人才的迫切需求。鉴于此, 深化基于“知识传授、能力培养与价值塑造”这一综合性框架的管理类课程教学改革, 已成为当前高等教育改革的核心议题。通过全面剖析教学目标、内容、方法及评价体系等关键环节, 为管理类课程教学的革新提供坚实的理论基础与实践策略指引。

2 管理类课程教学现状分析

论文从知识传授、能力培养与价值塑造这三个方面对管理类课程教学现状进行分析, 发现管理类课程的教学在知识覆盖面、理论与实践结合、实践能力培养、综合能力培养、价值观塑造以及终身学习意识培养等方面都有一定的改进空间^[1]。

2.1 知识传授

2.1.1 课程设置与教学内容

管理类课程的知识覆盖面广, 在制定培养方案时, 都涵盖了广泛的知识领域, 这些知识共同提供了全面的知识体

系; 但是我们不能忽视的是, 也有很多高校存在着知识更新滞后的问题, 管理学科一直在快速发展, 教学内容如果不能及时跟上行业发展的步伐, 导致所教授的知识和技能缺乏时效性和前瞻性。这可能会使学生毕业后难以适应快速变化的市场环境^[2]。

2.1.2 理论与实践结合

纸上得来终觉浅, 理论与实践结合是做好教学工作的重要保障, 在培养方案中, 实践课程所占的学分可能不少, 但在一些高校是否能按照要求保质保量的开设这些实践类课程是个问题, 这一现象造成学生在理论知识掌握较为扎实的同时, 于实际应用场景中可能遭遇挑战与困难, 难以将所学理论无缝对接到实际操作中。

2.2 能力培养

2.2.1 实践能力培养

管理类课程本应强化学生实践技能的培养, 然而, 当前部分高校在实践教学资源上显得捉襟见肘, 既缺乏充足的实践环节和设施, 也未能提供充足的实习机会。这种不足严重制约了学生在实践中锻炼和提升自身能力的可能性。尤为关键的是, 即便有实习机会, 其内容也可能与所学课程关联度不高, 难以有效促进知识的应用与转化。

2.2.2 综合能力培养

管理类课程需全方位塑造学生能力,除核心专业能力外,还应涵盖团队协作、有效沟通、批判性思维等综合素养。遗憾的是,部分高校在这些方面的培养力度尚显不足,未能充分满足学生全面发展的需求。

2.3 价值塑造

管理类课程在知识与技能的传授之余,亦需将职业道德与社会责任感培育置于重要位置,以确保学生在职业道路上秉持正确的价值观与职业操守。然而,当前部分高校在此方面的教育力度尚显薄弱,加之学生个性的多样性,致使高效教育策略的探寻变得尤为棘手。为此,各高校正积极推行课程思政的融入,力求通过跨学科的思想教育,全方位促进学生的综合发展。同时,管理类学科是一个不断发展的领域,这就要求具备持续学习和自我提升的能力。因此,管理类课程应注重学生终身学习意识的培养,鼓励学生不断探索和学习新的知识和技能。

3 管理类课程教学改革目标

3.1 知识传授的现代化与多元化

3.1.1 专业知识的前沿拓展

管理类课程的革新首要任务是紧跟时代步伐,持续更新并拓宽知识体系。鉴于信息技术和全球化的迅猛推进,管理学领域的理论与方法日新月异。因此,课程改革需积极吸纳诸如数字化管理、大数据分析、人工智能应用等最新管理理念与工具,确保教学内容始终与业界前沿保持同步,使学生掌握最具时效性和前瞻性的专业知识。

3.1.2 跨学科的深度融合

面对复杂多变的管理挑战,单一学科知识已难以满足需求。管理类课程需致力于跨学科知识的深度融合,通过引入经济学、心理学、社会学、法律等多领域知识,增强学生的综合素养,培养其综合运用多学科知识解决实际问题的能力^[3]。

3.1.3 国际视野的强化

在全球经济一体化的趋势下,管理类人才需具备广阔的国际视野和跨文化管理能力。课程改革应着重加强对国际商业环境、跨文化交流及国际规则的教学,通过案例分析、模拟演练等方式,使学生深入了解不同文化背景下的商业实践,提升其在国际舞台上的竞争力与适应能力^[4]。

3.2 能力培养的全面化与实战化

3.2.1 强化实践与问题解决技能

为增强学生的实践操作能力,管理类课程应综合运用案例分析、模拟实训、项目合作及企业实习等多种手段。这些实践环节不仅帮助学生将理论知识转化为实际操作技能,还促使他们在解决真实管理问题中灵活应用所学知识。同时,鼓励学生勇于探索未知领域,培养其面对挑战时的创新思维和问题解决能力。

3.2.2 领导力与团队协作的协同发展

作为管理的核心要素,领导力和团队协作能力对于管理者的成长至关重要。课程设计中应嵌入领导力培养模块,如领导力工作坊、团队挑战赛等,为学生提供展示和锻炼领导才能的平台。此外,通过团队作业、角色扮演等互动活动,加强学生的团队协作与沟通能力,促进他们在团队中相互学习、共同进步。

3.2.3 持续学习能力的培养

在信息快速更迭的时代背景下,持续学习已成为个人职业发展的核心竞争力。管理类课程应致力于培养学生的自主学习意识和终身学习习惯,通过教授有效的学习方法和策略,帮助他们掌握快速获取新知识、新技能的能力。同时,鼓励学生关注行业动态和技术前沿,保持对未知领域的好奇心和探索欲,以适应不断变化的工作环境。

3.3 价值塑造的精研化与内向化

全面融入价值教育:在管理类课程的教学全链条中,我们致力于将价值塑造作为核心要素。通过课程思政的深度融合与社会实践的广泛参与,我们引导学生构建积极向上的职业观、人生观和价值观,确保这些价值观念深入学生心田,成为其行为的内在驱动力。

3.3.1 强化职业伦理与社会担当

鉴于管理类人才在企业及社会中的关键作用,我们特别重视商业伦理与社会责任的教學。课程内容中强调职业道德的重要性,通过案例分析、角色扮演等方式,让学生深刻理解并内化这些价值观念,成为具有强烈社会责任感的管理者。

3.3.2 激发创新思维与批判性思考

面对快速变化的市场环境,管理类课程鼓励学生跳出传统思维框架,勇于创新并培养批判性思维能力。通过引入前沿管理理念、组织专题研讨等方式,激发学生的创新思维火花,同时培养其独立思考、勇于质疑的能力,为企业的持续发展注入新动力。

3.3.3 培养人文关怀与国际视野

作为未来社会的领导者,学生需要具备深厚的人文关怀精神,关注员工福祉、社会公益及环境保护等议题。同时,在全球化的浪潮中,我们着力培养学生的全球公民意识,通过国际交流、跨文化合作等实践活动,拓宽其国际视野,尊重多元文化,积极参与国际事务,为构建人类命运共同体贡献力量^[5]。

4 管理类课程教学改革的实现路径

4.1 明确教学目标与定位

明确教学目标及定位是教学过程中的关键步骤,它有助于确保教学活动有的放矢,能够满足学生的学习需求,并达到预期的教育效果。教学目标是教学活动的中心,明确了教学活动期望达到的效果,包括了知识目标、能力目标和价

值目标。教学定位是对教学活动在整个教育体系或课程体系中的位置和作用的明确界定,它包括课程定位、学生定位和教学目标定位。高校应深入分析当前及未来社会对管理人才的需求趋势,确保教学目标与市场需求相契合。同时,注重学生知识、能力、素质的全面发展,强调批判性思维、创新能力、团队协作、领导力等核心能力的培养。了解学生需求、参考同行经验以及持续反思和调整,这样教师可以更好地制定和执行教学计划,提高教学质量和学习效果。

4.2 优化课程体系与内容

4.2.1 课程整合与更新

梳理现有课程,识别并整合重复或相似的内容,避免资源浪费和学生负担过重;加强不同课程之间的衔接,形成完整的知识体系;根据行业发展趋势和管理实践的新要求,定期更新课程内容,剔除过时知识,增加前沿理论、案例分析、行业洞察等内容,保持课程的时效性和前沿性。

4.2.2 强化实践教学

引入国内外经典及最新管理案例,增加案例分析在课程中的比重,通过真实或模拟的管理案例,让学生在实际情况中学习和运用管理知识,加深学生对理论知识的理解与应用能力。利用模拟软件、沙盘演练等工具,模拟企业管理中的各种情境,提升学生的实践操作能力。建立校企合作机制,为学生提供企业实习、项目实践的机会,让学生在真实环境中学习管理技能,积累实践经验^[6]。

4.3 创新教学方法与手段

4.3.1 融合现代科技的教学技术

为了拓宽学生的学习视野并提升学习效率,可以引入并整合多样化的现代教学技术。在线课程、微课、慕课等数字化教育资源成为学习的新常态,还可以利用 PPT、高清视频、音频等多媒体元素,将复杂的管理理论转化为生动直观的呈现方式,激发学生的学习兴趣 and 积极性。利用云课堂、钉钉、腾讯会议等互动式教学平台,打破传统课堂的时空限制,实现教师与学生之间的实时互动、在线问答与作业提交。同时,还可以探索虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术在教学中的应用,通过模拟真实管理场景,增强学生的沉浸感和体验感,使学习过程更加直观、生动,进而提升学习成效。

4.3.2 采用灵活多样的教学方法

首先,案例教学法成为我们培养学生批判性思维和决策能力的得力助手。通过剖析真实或虚构的管理案例,学生得以在实战情境中运用所学知识,提升解决实际问题的能力。其次,模拟教学法利用模拟软件与沙盘演练等先进工具,构建高度仿真的企业管理环境。学生在这种环境中进行实践操作,不仅增强了管理技能,还锻炼了团队协作与沟通能力。最后,项目式学习与翻转课堂等创新模式相结合,鼓励学生自主学习、团队协作与问题导向学习,全面提升其综合素质与创新能力。这些多样化的教学方法相互补充、相互促进,

共同为学生打造一个全方位、立体化的学习生态系统。

4.4 加强师资队伍建设

4.4.1 提升教师素质

积极倡导并激励教师参与国内外学术交流活动、企业实地调研以及专项职业技能培训,定期策划并举办教学研讨会,搭建平台让教师们交流成功案例,碰撞教学新思路,共同探索更加高效的教学方法论。同时,启动教学技能精进项目,聚焦于教学设计创新、课堂高效管理、学生多元化评价体系构建等核心技能的提升。此外,高校应构建教师成长与发展支持体系,如成立教师发展研究院或中心,为每位教师量身定制职业成长路径规划,助力其个人职业目标实现。

4.4.2 优化教师队伍结构

首先,应实施灵活且富有吸引力的人才引进策略,不仅聚焦于国内顶尖人才,也积极拓宽国际视野,诚邀具有广泛学术影响力及潜力的学者与青年才俊加入;其次,依据学科特色与发展需求,实施精细化教师资源配置,确保各层次、各领域教师力量的均衡与互补。保障教师队伍的代际传承与持续创新能力。最后,要高度重视教师队伍的多元化建设,致力于在性别、年龄、学术背景等多维度上实现均衡。

4.4.3 深化师德师风培育体系

首先,将师德教育常态化,可以定期举办师德教育论坛与研讨会,同时开展“师德典范”评选活动,树立正面典型,激发教师自我提升的内生动力;其次,着重强化教师的职业伦理观念与社会担当,引导教师树立正确的教育理念和以学生为中心的教学观;最后,完善师德考核体系,确保师德表现成为教师综合评价体系中的核心要素,通过多维度、多层次的评估机制,全面反映教师的师德师风。实施严格的师德问责制度,对于任何违背师德规范的行为,采取零容忍态度,坚决予以查处,并公开通报处理结果,以示警诫。共同营造一个风清气正的教育环境。

4.5 完善教学评价体系

4.5.1 采用多样化评价方法

定量评价与定性评价相结合,在评价中既要有具体的分数、等级等量化指标,也要有描述性、解释性的定性评价。形成性评价与终结性评价相结合,形成性评价关注学生的学习过程,终结性评价关注学生的学习成果。两者结合可以全面反映学生的学习情况。自我评价与同伴评价、教师评价相结合,引导学生参与自我评价,同时鼓励学生之间的同伴评价和教师评价,形成多元评价主体。

4.5.2 注重评价结果的反馈与应用

要及时反馈评价结果,以便学生能及时了解自己的优势和不足,根据评价结果,指导学生改进学习方法,帮助教师调整教学策略,促进学校优化教育资源配置。通过评价结果的正面激励,激发学生的学习兴趣和动力,促进教师的专业成长和学校的教育创新^[7]。

4.5.3 加强评价体系的动态调整与优化

定期对评价体系进行评估,检查其是否适应教育环境和学生需要的变化。广泛收集学生、教师、家长等利益相关者的意见和建议,了解他们对评价体系的看法和需求。根据评估结果和反馈意见,对评价体系进行必要的调整和优化,确保其科学性和有效性。

4.6 深化职业道德与社会责任教育

首先,增设特色课程模块,如管理伦理学与企业社会责任等,确保这些关键议题成为教学计划不可或缺的一部分,旨在塑造学生正确的价值观与职业伦理观念。其次,在专业课程的讲授中巧妙融入职业道德与社会责任元素,促使学生在学习专业知识的过程中,亦能深刻理解并内化行业的道德规范与社会责任标准。最后,还应该构建积极向上的校园文化生态,营造浓厚的正面学习氛围。最后,鼓励学生走出校园,积极参与社会实践与志愿服务项目,加深对社会责任的理解,增强公民意识,将所学知识与社会需求紧密结合,为社会发展贡献自己的力量。

5 结论与展望

通过对管理类课程教学现状的深刻剖析,并紧密融合新时代教育变革的迫切需求,构思了融合“知识传授、能力培养与价值塑造”的综合性教学改革策略。此策略聚焦于清晰界定教学改革目标,重构课程体系与教学内容以贴合时代需求,探索并实践多元化的教学方法与技术手段,强化教师团队的专业成长与素质提升,同时构建全面而科学的教学评价体系,并着重强化职业道德教育与社会责任感培养,以期全方位增强学生的理论功底、实践操作能力和社会担当意识,为社会发展输送兼具专业知识与高尚品德的管理精英。

展望未来,全球化进程的加速与信息技术的日新月异将持续为管理领域带来前所未有的挑战与发展机遇。因此,

管理类课程的教学革新必须保持动态调整与持续优化的态势,紧跟时代步伐。这要求我们秉持创新精神,勇于探索未知,将理论与实践深度融合,不断培养出既具备扎实专业基础又拥有卓越创新能力的管理人才,为经济社会的繁荣稳定贡献源源不断的智慧动能与力量支持。

参考文献:

- [1] 张绪涛,孟昭博,赵庆双.以价值塑造为引领构建应用型人才培养体系——以混凝土结构课程为例[J].河南教育(高教),2022(2):71-73.
- [2] 胡培业.高职教育供应链的理论模型与优化措施[J].牡丹江大学学报,2021,30(12):81-89.
- [3] 贺克春.学科融合:指向核心素养的品质诉求与路径探微[J].教育研究与评论(中学教育教学),2018(10):30-34.
- [4] 田翠香,吕淑庆.国际化视野下会计实践教学体系改革探讨[J].中国教育技术装备,2017(6):140-142.
- [5] 乔连全,卢文英.“人类命运共同体”背景下新工科人才全球胜任力培养——以国内10所高水平工科高校为例[J].高等理科教育,2022(4):58-66.
- [6] 庄腾腾,孙钦涛.企业参与高等工程教育教学与课程内容改革:路径与挑战[J].高等工程教育研究,2024(1):92-98.
- [7] 张红霞,刘志军.溯源与正本:关于“过程性评价”的再认识[J].教育发展研究,2024,44(12):43-53.

作者简介:马立敏(1982-),女,中国黑龙江大庆人,硕士,讲师,从事高等教育、物流工程研究。

基金项目:徐州工程学院2023年度校级教育科学研究一般项目“基于生态位理论的应用型高校中青年教师教学能力测评与提升途径研究”(项目编号:YGJ2307);徐州工程学院“物流工程专业基于OBE理念的课程思政人才培养优化研究”(项目编号:YGJ-SZ-21123)。