

电子商务专业人才培养模式与课程体系优化研究

袁野

宿迁泽达职业技术学院, 中国·江苏 宿迁 223800

摘要: 为了更好的满足电子商务行业对人才的需求, 应当对电子商务专业人才培养模式进行优化, 同时还要对课程体系做出调整。实践过程中, 要深入展开研究, 对中国目前电子商务行业发展的状态进行评估, 在预判行业未来发展趋势的基础上, 对人才培养模式做出针对性的改革。在此基础上, 需要对课程的数量及课时做出调整。论文主要围绕电子商务专业展开研究, 总结了人才培养模式与课程体系优化的途径。

关键词: 电子商务专业; 人才培养模式; 课程体系; 优化路径

Research on the Optimization of Talent Training Mode and Curriculum System in E-commerce Major

Ye Yuan

Suqian Zeda Vocational & Technical College, Suqian, Jiangsu, 223800, China

Abstract: In order to better meet the talent demand of the e-commerce industry, the training mode of e-commerce professionals should be optimized, and the curriculum system should also be adjusted. In the practical process, it is necessary to conduct in-depth research, evaluate the current development status of China's e-commerce industry, and make targeted reforms to the talent training mode based on predicting the future development trend of the industry. On this basis, adjustments need to be made to the number of courses and class hours. The paper mainly focuses on the research of e-commerce major and summarizes the ways to optimize talent training mode and curriculum system.

Keywords: e-commerce major; talent cultivation mode; curriculum system; optimize the path

1 引言

1.1 研究背景

随着互联网技术的飞速发展, 电子商务行业呈现出蓬勃发展的态势。然而, 电子商务发展对专业人才的迫切需求与当前人才培养与市场需求的矛盾日益凸显。一方面, 中国电子商务就业人口总需求超 5000 万, 但高校一年只能培养十几万相关专业大学生, 人才供需矛盾逐步凸显。另一方面, 电子商务行业细分业态多, 热点转移快, 呈现岗位人才需求多样化的特征。企业对商务运营、商务数据分析和跨境电商运营等岗位的人才需求旺盛, 但大多数职业院校无法满足行业对中高层次电商人才的需求。

1.2 研究目的

本研究旨在探索优化电子商务专业人才培养模式与课程体系的有效途径, 以解决当前电子商务专业人才培养与市场需求之间的矛盾。通过深入分析电子商务专业人才培养的现状、问题及挑战, 提出针对性的优化建议, 包括课程设置、教学方法、实践教学等方面的改进措施, 为培养适应电子商务行业发展需求的高素质专业人才提供参考。

2 电子商务专业人才培养与课程体系现状

2.1 人才培养模式现状

在当今的职业教育领域, 电子商务专业的人才培养模式多种多样, 各院校根据自身的定位和资源优势, 选择了不同的培养模式。然而, 这些模式在实施过程中, 都或多或少

地面临着一些挑战。当前江苏省高职类院校的电子商务人才培养模式主要有技术型、商务型及综合型三种。

2.1.1 技术型、商务型及综合型培养模式

以技术型培养模式为主的职业技术学院, 确实能够培养出在计算机技术方面能力较强的学生。他们熟练掌握网页设计、数据库管理等技术, 为电子商务网站的建设和维护提供了有力的技术支持。然而, 这种模式的不足之处也显而易见。学生在商务意识和营销能力方面的缺乏, 使得他们在毕业后难以全面满足企业的实际需求。电子商务不仅仅是技术的应用, 还涉及商务策略、市场推广等多个方面。如果学生只具备技术能力, 而不了解商务运作的规律, 那么他们在实际工作中可能会遇到诸多困难, 无法有效地与团队成员协作, 推动企业的电子商务业务发展。

采用商务型培养模式的院校, 注重培养学生的网络营销、国际贸易等商务能力, 这使得学生在市场营销、供应链管理等方面具备一定的优势。这些能力在电子商务领域中至关重要, 能够帮助企业更好地推广产品、拓展市场。然而, 该模式下学生在技术方面的相对薄弱, 可能成为其发展的瓶颈。在当今数字化时代, 电子商务平台的搭建和维护需要一定的技术支持, 如果学生无法独立完成这些任务, 那么企业可能需要额外投入资源来弥补这一不足, 这无疑会增加企业的成本和运营难度。

还有一些院校采用综合型培养模式, 试图兼顾技术和商务两个方面, 这一初衷是值得肯定的。然而, 在实际操作

中,由于课程设置较为繁杂,学生往往难以在两个领域都深入学习,导致两边都不精。这种情况可能是由于课程安排不合理,没有充分考虑学生的学习能力和时间分配,导致学生在学习过程中无法深入掌握每个领域的核心知识和技能。此外,教师的教学水平和教学资源的不足也可能影响学生的学习效果,使得学生在两个领域都只能学到一些表面的知识,而无法真正掌握实用的技能。

2.1.2 人才定位与就业方向模糊问题

毕业生就业方向不明确的原因主要有以下几点:首先,学校对人才培养的定位不够清晰,没有明确告诉学生毕业后可以从事哪些具体的岗位。其次,电子商务行业发展迅速,新的业态和模式不断涌现,学校的课程设置难以跟上行业的变化,导致学生对未来的就业方向感到迷茫。最后,学生在学习过程中,接触到的知识面较广,但缺乏对某个特定领域的深入学习,使得他们在求职时缺乏竞争力。这种就业方向不明确的情况对学生的影响很大,一方面,学生在求职时往往盲目投递简历,浪费了大量的时间和精力;另一方面,企业也难以找到符合岗位要求的专业人才,影响了企业的发展。

2.2 课程体系设置现状

2.2.1 课程内容陈旧与现实脱节

目前,电子商务专业的课程内容存在陈旧的问题,与现实脱节严重。例如,一些教材中仍然在介绍传统的电子商务模式,而对于近年来兴起的社交电商、直播电商等新模式却没有涉及。随着电子商务行业的不断发展,新的技术和理念不断涌现,如大数据分析、人工智能在电子商务中的应用等,但这些内容在很多院校的课程中却很少出现。这使得学生毕业后难以适应行业的快速变化,无法满足企业的实际需求。

2.2.2 课程安排不合理的表现

有些院校的课程安排不符合大学生的学习特点。例如,在大一阶段就安排了一些难度较大的专业课程,而没有给学生足够的时间来适应大学的学习生活和建立专业基础。还有一些院校的课程安排过于密集,学生没有足够的时间进行自主学习和实践。此外,一些课程之间的衔接不够紧密,导致学生在学习过程中感到知识的碎片化,难以形成系统的知识体系。例如,网络营销课程和电子商务数据分析课程之间的联系没有得到充分体现,学生在学习过程中难以将两者结合起来,影响了学习效果。

3 电子商务专业人才培养模式与课程体系关系分析

3.1 人才培养模式对课程体系的影响

不同的电子商务人才培养模式对课程体系有着显著的影响。技术应用型人才培养模式下,课程设置侧重于计算机技术、网络技术等方面。例如,会开设网页设计与制作、数据库管理、程序设计等课程。这种课程体系的特点是强调技术的实用性和专业性,学生通过学习能够掌握扎实的技术技能,具备独立开发电子商务平台、维护网站运行的能力。然而,其局限性也较为明显。一方面,学生可能缺乏商务知识和营销能力,在与客户沟通、市场推广等方面存在不足。另

一方面,过于注重技术可能导致学生的创新思维和综合素养培养不足,难以适应电子商务行业快速变化的需求。

3.2 复合商务型人才培养模式与课程关联

复合商务型人才培养模式旨在培养既具备商务能力又掌握一定技术的电子商务人才。在课程体系构建上,需要兼顾商务与技术两个方面。例如,除了开设市场营销、国际贸易、商务谈判等商务课程外,还会设置电子商务系统开发、数据分析等技术课程。这种课程体系的构建思路是使学生在掌握商务知识的同时,具备运用技术手段解决商务问题的能力。在实际教学中,可以通过项目驱动教学法,让学生参与真实的电子商务项目,将商务知识与技术应用相结合,提高学生的综合能力。

3.3 课程体系对人才培养模式的支撑作用

合理的课程体系对特定人才培养模式起着重要的支撑作用。以某高校为例,该校采用复合商务型人才培养模式,通过优化课程体系,成功培养了一批适应市场需求的电子商务人才。在课程体系与人才培养目标的契合度方面,该校根据市场需求和行业发展趋势,设置了涵盖商务、技术、管理等多个领域的课程,使学生在毕业后能够胜任电子商务企业中的多种岗位。例如,开设的电子商务概论课程,让学生了解电子商务的基本概念和发展趋势;网络营销课程培养学生的市场推广能力;数据分析课程则提高学生的数据处理和决策能力。这些课程的设置与复合商务型人才培养目标高度契合,为学生的职业发展奠定了坚实的基础。

3.4 课程体系优化对人才培养模式的完善

为了进一步完善人才培养模式,可以通过课程调整来实现。例如,增加实践课程的比例,让学生在实践中掌握商务技能和技术应用。可以与企业合作,建立实习基地,为学生提供真实的工作环境。同时,引入行业前沿知识和技术,更新课程内容,使学生了解电子商务行业的最新动态。此外,还可以开设创新创业课程,培养学生的创新意识和创业能力,为电子商务行业的发展注入新的活力。

4 电子商务专业人才培养模式与课程体系优化策略

4.1 优化技术型、商务型及复合型培养模式

院校需要重新审视和优化自己的人才培养模式。对于技术型培养模式的院校,应该加强商务课程的设置,培养学生的商务意识和营销能力,使学生能够在技术的基础上,更好地理解和应用商务知识。对于商务型培养模式的院校,则需要增加技术课程的比重,提高学生的技术水平,使学生能够具备独立搭建和维护电子商务平台的能力。而对于综合型培养模式的院校,需要合理精简课程设置,突出重点,确保学生在有限的时间内能够深入学习技术和商务的核心知识和技能。同时,院校还应该加强教师培训,提高教师的教学水平和专业素养,为学生提供更好的教学资源和学习环境。

4.2 个性化人才培养模式探索

根据学生特点和企业需求,定制个性化培养方案。每个学生都有自己的兴趣、特长和职业规划,因此,个性化人才

培养模式显得尤为重要。学校可以通过入学测试、职业规划指导等方式,了解学生的特点和需求,为学生制定个性化的培养方案。例如,对于对技术感兴趣的学生,可以加强其在电子商务技术方面的培养,开设更多的程序设计、数据库管理等课程;对于擅长商务的学生,可以重点培养其市场营销、商务谈判等能力,开设更多的商务课程。同时,学校可以与企业合作,根据企业的需求,为学生提供定制化的实习和就业机会。例如,企业需要电子商务数据分析人才,学校可以为该企业定向培养相关学生,开设数据分析课程,并安排学生到该企业实习,提高学生的实际操作能力和就业竞争力。

4.3 课程内容更新与前沿技术结合

引入电子商务最新发展成果,如博客营销等内容。随着电子商务行业的不断发展,新的技术和理念不断涌现,课程内容也需要不断更新。例如,可以引入博客营销、社交媒体营销等新兴的营销方式,让学生了解电子商务营销的最新趋势。同时,可以将大数据分析、人工智能等前沿技术融入课程内容中,培养学生的数据处理和决策能力。例如,开设大数据分析课程,让学生学会运用数据分析工具,分析电子商务市场的需求和趋势,为企业的决策提供支持。此外,还可以邀请行业专家来校举办讲座,介绍电子商务行业的最新动态和发展趋势,拓宽学生的视野。

4.4 合理安排课程顺序与实践教学强化

增加实践课程比例,提高学生实际操作能力。合理安排课程顺序对于学生的学习效果至关重要。可以按照先基础后专业、先理论后实践的顺序安排课程,让学生逐步建立起系统的知识体系。例如,在大一阶段,可以安排计算机基础、电子商务概论等基础课程,让学生了解电子商务的基本概念和发展趋势;在大二阶段,可以安排市场营销、网络营销等专业课程,让学生掌握电子商务的核心知识和技能;在大三阶段,可以安排电子商务项目实践、实习等课程,让学生将理论知识应用到实际中,提高学生的实际操作能力。同时,要增加实践课程的比例,让学生有更多的机会进行实践操作。可以与企业合作,建立实习基地,为学生提供真实的工作环境。例如,天津职业大学与天津珠光神宝电子商务有限公司合作,建立了电子商务校内外实训基地,为学生提供了实践机会。此外,还可以通过项目驱动教学法,让学生参与真实的电子商务项目,提高学生的综合能力。

5 结论与展望

本研究深入探讨了电子商务专业人才培养模式与课程体系设置,通过现状分析、关系的研究,给出优化的策略。

在人才培养模式方面,分析技术应用型和复合商务型人才培养模式的特点与局限性。在课程体系设置方面,强调了课程内容更新与前沿技术结合的重要性,引入了博客营销、大数据分析、人工智能等新兴内容,使课程更加贴近电子商务行业的发展趋势。同时,合理安排课程顺序,增加实践课程比例,强化了学生的实际操作能力。通过与企业合作建立实习基地和采用项目驱动教学法,为学生提供了真实的

工作环境和实践机会。总之,通过对电子商务专业人才培养模式与课程体系的优化,能够更好地满足市场需求,培养出高素质的电子商务专业人才。

未来的研究可以从以下几个方向和重点展开:

一是持续关注电子商务行业的发展动态,不断更新课程内容和人才培养模式。随着技术的不断进步和市场的变化,电子商务行业将不断涌现出新的业态和模式,如元宇宙电商、区块链在电子商务中的应用等。因此,需要持续关注行业动态,及时将新的知识和技术融入课程体系中,以确保培养出的人才能够适应行业的发展需求。

二是加强跨学科融合,培养复合型电子商务人才。电子商务涉及计算机技术、商务管理、市场营销、物流等多个领域,未来的研究可以进一步加强跨学科融合,开设更多跨专业的课程和项目,培养具有多学科背景的复合型电子商务人才。例如,可以与计算机科学、管理学、经济学等学科合作,开展跨学科的教学和研究项目。

三是深化校企合作,提高人才培养的针对性和实效性。校企合作是电子商务专业人才培养的重要途径,未来的研究可以进一步深化校企合作,建立更加紧密的合作关系。可以通过共同制定人才培养方案、共同开发课程、共同指导学生实践等方式,提高人才培养的针对性和实效性。同时,可以探索建立校企合作的长效机制,如设立企业奖学金、开展产学研合作项目等,以促进校企合作的可持续发展。

四是加强国际交流与合作,培养具有国际视野的电子商务人才。随着全球化的发展,电子商务行业的国际化程度越来越高,未来的研究可以加强国际交流与合作,引进国外先进的电子商务教育理念和教学方法,培养具有国际视野的电子商务人才。可以与国外高校开展合作办学、学生交换、教师互访等项目,拓宽学生的国际视野,提高学生的跨文化交流能力。

参考文献:

- [1] 李静.电子商务人才培养模式的研究与实践[J].电子商务,2020(5):67-68.
- [2] 王慧.电子商务专业课程体系优化研究[J].教育教学论坛,2019(45):209-210.
- [3] 张莉.电子商务行业发展趋势与人才需求分析[J].商业经济,2021(6):105-106.
- [4] 赵志群.职业教育工学结合一体化课程开发指南[M].北京:清华大学出版社,2009.
- [5] 姜大源.职业教育学研究新论[M].北京:教育科学出版社,2007.
- [6] 中国电子商务研究中心.中国电子商务市场数据监测报告[R].2022.
- [7] 教育部.关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见[Z].2015.
- [8] 国务院.关于加快发展现代职业教育的决定[Z].2014.

课题项目:江苏省高职经管类高素质人才培养课程设置研究(项目编号:2023SJYB2366)。