

《外贸英文函电》课堂教学改革探索与实践

刘超

山东财经大学东方学院, 中国·山东 泰安 271000

摘要: 论文旨在探讨《外贸英文函电》课程的教学改革。当前, 该课程存在课时设置有限、教材内容滞后、教学方法缺乏创新及课程评价单一等问题。为解决这些问题, 应强化平台融合应用, 优化教学环节, 重构教学内容, 实施多元教学评价, 并加强校企合作。通过这些改革措施, 有望提升教学质量, 满足行业需求, 促进学生全面发展, 并强化思政教育。

关键词: 课堂教学改革; 平台融合应用; 教学环节优化; 校企合作

Exploration and Practice of Classroom Teaching Reform in *Foreign Trade English Correspondence*

Chao Liu

Dongfang College, Shandong University of Finance and Economics, Tai'an, Shandong, 271000, China

Abstract: This paper aims to explore the teaching reform of the course *Foreign Trade English Correspondence*. The current course has problems such as limited class hours, outdated textbook content, lack of innovative teaching methods, and single course evaluation. To address these issues, it is necessary to strengthen platform integration applications, optimize teaching processes, reconstruct teaching content, implement diversified teaching evaluations, and strengthen school enterprise cooperation. Through these reform measures, it is expected to improve teaching quality, meet industry demands, promote students' comprehensive development, and strengthen ideological and political education.

Keywords: classroom teaching reform; platform integration application; optimization of teaching process; school enterprise cooperation

0 前言

在当今全球化浪潮的推动下, 中国对外贸易活动日益频繁, 这不仅极大地促进了中国经济的快速增长, 也对国际贸易人才提出了更高更全面的要求。《外贸英语函电》旨在通过系统学习, 使学生掌握扎实的国际贸易理论知识与高效的英语沟通技巧。但是在实际教学实施过程中, 往往存在着课时设置相对较少、教学内容理论与实践脱节、教学方式传统单一、学生应用能力不足等问题。许多毕业生在步入职场后, 难以迅速适应外贸业务环境, 缺乏独立处理复杂国际商务函电往来的能力, 这反映出该课程教学中存在的短板。

面对存在的这一现状, 《外贸英语函电》课程的教学改革势在必行。改革的核心在于打破传统教学模式的束缚, 构建以市场需求为导向、理论与实践并重的教学体系。具体而言, 应着重加强以下几个方面的工作: 一是优化课程内容, 确保教学内容紧贴国际贸易最新动态, 涵盖建交、询盘、报盘、支付、装运、保险、索赔等各个环节, 在保留跨文化交际、提升学生的国际视野的同时, 挖掘思政元素, 以社会主义核心价值观为导向, 提升学生的文化自信与家国情怀; 二是创新教学方法, 采用案例教学、模拟实训、校企合作等多种教学模式, 增强学生的实践操作能力; 三是强化师资队伍建设, 提升教师的专业水平和教学能力, 确保教学质量; 四是完善评价体系, 建立多元化、过程化的评价体系, 全面评估学生

的学习成效。

1 《外贸英语函电》课堂教学改革的研究价值

1.1 提升教学质量与效果

通过教学改革, 可以引入更先进的教学理念和方法, 如项目式学习、情境教学以及与数字化手段结合等, 使课堂更加生动有趣, 激发学生的学习兴趣 and 积极性, 构建以学生为中心、能力为导向的教学模式, 这不仅能够提高学生对经贸英文函电知识的理解和掌握程度, 还能培养他们的实际应用能力 and 解决问题的能力。

1.2 满足行业市场需求

随着全球化的深入发展, 具备良好经贸英文函电能力的专业人才成为市场竞相争夺的对象。教学改革能够精准对接行业需求, 通过校企合作, 培养出既懂经贸知识又擅长英文函电沟通的复合型人才, 满足企业对国际化人才的需求, 提升毕业生的就业竞争力和社会适应能力。

1.3 促进学生全面发展

教学改革能够增强学生的实践能力和职业素养。通过模拟真实商务环境、强化案例分析、引入项目式学习等方式, 学生能够更好地掌握经贸英文函电的撰写技巧, 提升解决实际问题的能力, 为未来的职业生涯打下坚实的语言和专业基础。同时, 这种教学模式也有助于培养学生的自主学习能力、团队协作精神和创新思维。

1.4 强化思政教育

从思政提升的角度而言,将思政教育融入经贸英文函电教学中,通过分析国际经贸案例,探讨中国在全球经济中的角色与贡献,能够引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强国家意识、文化自信和工作责任感,激发学生的爱国热情,培养具有国际视野和家国情怀的新时代外贸人才。

2 《外贸英语函电》课程教学过程中的问题

2.1 课时设置有限

《外贸英语函电》课程的内容不仅涵盖了商务英语的写作技巧,如词汇、语法、篇章结构和专业写作规范,还跨学科融合了经济、国际贸易的专业知识,内容如询盘报盘、合同签订、信用证操作、运输包装、保险索赔等。这种跨学科的综合性质,对于提升学生的综合职业素养具有重要意义,但同时也对教学工作的安排提出了巨大挑战。

《外贸英语函电》课程通常被安排在大学三年级下学期,课时仅有 34 课时,授课时间紧促。学生在此之前虽已通过一个学期的国际贸易实务课程学习,对贸易流程有了初步认识,但面对具体而复杂的贸易术语和操作流程时,仍感知知识储备不足,理解不深。这使得教师在有限的课时内难以做到兼顾,若过分强调商务英语的语言技能,则可能忽视了对贸易实务知识的深入解析;反之,若专注于贸易知识的讲解,又可能牺牲了对英语应用能力的充分训练。

2.2 教材内容相对滞后

教学内容上,外贸英语函电传统理论教材仍以 FOB、CFR、CIF 等传统贸易术语和海运方式为主,未能及时反映国际贸易和物流方式的快速发展,如跨境电商的兴起,以及第三方支付、移动支付等新型结算方式的广泛应用。这导致教材内容与当前国际贸易的新形式“互联网+外贸”的要求严重脱节。

在教学目标上,大部分的教材过于强调英语语言的语法、词汇及应用表达,而忽视了外贸函电课程的本质——以外语为工具,外贸知识为主要内容,这种理解的偏差,导致教材内容偏离了教学目标,即培养学生使用英语进行外贸业务沟通的能力。

在教辅资料上,目前大部分课程教材仅是提供课后习题参考答案、课程讲义或 PPT 等基础教辅材料,缺乏多模态的教学资源,如教学视频、案例分析、模拟操作等。这种资源的匮乏限制了教学过程的丰富性和互动性,影响了教学效果。

2.3 教学方法缺乏创新

在课堂教学上,当前多数课堂仍采用传统教学模式,以教师为主体,口头讲授理论为主,不能充分利用数字化手段进行师生互动和深度交流,学生被动接受“满堂灌”的知识。这种教学方式忽视了学生的主体地位,缺乏互动性和主动参与性。

在课程安排上,实践教学内容有限,主要局限于课堂小组讨论、写作练习,缺少通过仿真模拟实训平台,模拟实际的工作素材和连续的业务流程,从而无法帮助学生全面了解实际工作中可能遇到的沟通难题和实际困难,最终学生成为“闭门造车”,难以有效培养学生的实践能力和创新思维。

在课程思政上,尽管外贸英语函电课程中蕴含丰富的思政元素,但部分教师缺乏行之有效的方法将思政元素与课程内容有效结合,导致思政引入过于生硬,缺乏生活元素和趣味性,难以激发学生的思政兴趣,减弱了课程的思政育人目标效果。

2.4 课程评价过于单一

在考核内容上,外贸英语函电作为一门实践性较强的课程,其评价应当涵盖理论知识掌握、语言运用能力、商务沟通技巧、跨文化交际能力等多个维度。然而,当前课程的考核方式过于依赖传统的考试制度,成绩主要包括课堂上的小组讨论、课后的作业提交以及期末的闭卷考试,但现有的评价方式往往只侧重于知识点的记忆与再现,缺乏对学生实际撰写函电、模拟商务谈判等实践能力的有效评估。

在考核结果上,当前的考核体系往往还是关注最终的分数,忽视了学生在学习过程中的自主学习的参与度及合作能力等因素的参考评价。这种评价方式不利于培养学生的自主学习能力和合作发展的思维。

在评价主体上,目前的教学评价中,教师是唯一的评价主体,这种单向评价模式容易导致主观性过强,缺乏公正性。缺少学生自评、互评以及企业或行业专家等外部评价的重要性,限制了评价的多角度性和全面性。

在过程性反馈上,过程性反馈强调在教学过程中持续收集学生的学习信息,以便及时调整教学策略和提供个性化指导。然而,在外贸英语函电课程的过程性考核中,未能充分结合线上学习平台,搜集学生掌握数据,缺少实时反馈,导致学生难以及时了解自己的学习状况,也无法进行有针对性的改进。

3 《外贸英语函电》课堂教学改革与实践

3.1 强化平台融合应用

充分利用超星泛雅在线学习平台作为线上学习的主要阵地,该平台为学生提供丰富的教学资源,包括微课、视频教程、案例分析、讨论区等,以支持学生的自主学习和合作学习。同时,设置明确的学习目标和任务,以及定期的在线测试和作业,以检验学生的学习效果。

创建多媒体实训教室,将学生分成若干组,分别负责外贸流程不同环节中的任务。教师分配模拟项目,学生扮演不同角色,互相交流信函,谈判或处理交易事宜,最终共同完成贸易项目。通过实训平台,模拟真实的外贸业务场景,让学生在接近真实的环境中按照实习计划,扮演进出口业务流程中的不同当事人。通过相互竞争和协作的角色扮演以及往来函电沟通业务,他们将面对出口商、进口商、供应商甚

至银行的日常工作,从而熟练掌握各种业务技巧,体会客户、供应商、银行和政府机构的互动关系,真正了解到国际贸易的物流、资金流和业务流的运作方式。最终达到在“实践中学习”的目的。

3.2 优化教学环节

课堂教学前,在超星泛雅平台上,学生自主安排学习时间,观看相关视频教程、阅读拓展材料,自主学习函电的基础知识和写作技巧。同时,鼓励学生参与讨论,与同学和教师交流学习心得,解决疑难问题。

课堂教学过程中,教师也要充分利用网络资源,对课件内容进行无限扩充。例如,通过互联网直接导入服贸会、进博会、广交会的官方网站,让学生了解如何参展以及与参会客户如何建立贸易关系等。在课堂实践练习时可以采用案例教学、角色扮演、小组讨论等方法,引导学生深入理解和应用所学知识。

在线实训环节:在实训操作平台上,学生应能够自主进行仿真模拟实训,通过完成模拟的外贸业务任务,提升函电写作、商务谈判等技能。教师可以设置不同的业务场景和难度级别,以满足不同层次学生的学习需求。

3.3 重构教学内容

基于岗位需求,深入调研外贸行业实际工作岗位需求,特别是针对新兴跨境电商平台操作和最新国际贸易规则的理解,明确岗位所需的关键知识点、技能点。可以将课程内容划分为多个模块,如贸易准备能力、业务磋商能力、订立合同能力、履行合同能力以及解决争议能力,每个模块设置相关的工作情境及技能要求等。利用泛雅学习平台等在线工具,将教学内容以文字、课件、视频等形式上传,确保学生可以随时随地进行学习。

融合课程思政元素,结合国内外贸易时事热点、跨文化交际礼仪、国际商务沟通等素材,深挖其中的思政元素。通过讨论、案例分析等方式,引导学生树立正确的价值观、职业观和道德观。同时尝试将教学内容与学生的校内生活相结合,通过日常生活中的小事例,引导学生思考并提升思政水平,教师可以让学生分享自己在日常生活中爱国诚信的行为,既能突出学生在课堂上的主体地位,也能激发学生参与课程思政、专业教学的内生动力。

定期对在线资源进行更新,确保教学内容的时效性和前沿性,满足行业发展的需求。除了自建资源外,积极利用像慕课、云课堂等其他在线资源和网络资源,丰富学生的学习资料库。

3.4 多元教学评价

应将教学评价内容具体细化为理论知识和实践两大部分,各占最终考核成绩的50%。理论知识考核通过传统的笔试以及学习通发布的章节测试及作业进行,侧重于检验学生对基础知识的掌握程度;而实践考核则针对的学生在课堂中进行的情景模拟、案例讨论以及实训模拟平台的操作等形式,重点考查学生的实践应用能力和解决问题的能力以及在

展示过程中学生的思政能力。

构建多元化的评价主体,即教师、个人与学生互评来参与教学评价。这种多元化的评价主体能够更全面地反映学生的学习状态和成效,促进评价的公正性和客观性。

3.5 加强校企合作

积极与本地外贸企业、跨境电商企业合作,利用企业实际业务经历充实课程案例,涵盖询价、报盘、还盘、订单处理、物流安排、支付结算、保险、退税等全环节的真实资料及视频案例资料,直接应用于课堂分析,使学生能够接触到最前沿、最真实的贸易资料。

建立稳定的校企合作实习基地,为学生提供更多实习机会,将实习表现与就业推荐相结合,解决学生就业问题。

鼓励学生参与跨境电子商务创新创业技能大赛,通过竞赛激发学生的创新思维和创业热情,同时为企业提供人才选拔的平台。

鼓励和支持外贸英语函电课程教师到合作企业进行项目合作,深入了解外贸业务流程和行业最新动态,提升其实践经验和教学能力。同时聘请具有丰富实战经验的公司专业人士作为兼职教师或客座讲师,定期为学生授课、举办讲座或工作坊,分享行业经验和实战技巧。

参考文献:

- [1] 张敏.“互联网+”背景下跨境电商商务英语人才培养策略[J].现代职业教育,2024(3):48-88-91.
- [2] 廖燕莲.论高职外贸英语函电课程思政元素的挖掘与融入[J].广西教育,2022(36):75-79.
- [3] 鲍建军,李静.“三教改革”背景下高职“外贸英语函电”课程SPOC教学模式研究[J].江苏职业教育,2021(6):74-80.
- [4] 莫丽娅.应用型课程教学改革的探索与实践——以西安翻译学院英语专业“外贸英语函电”为例[J].兰州教育学院学报,2019(12):165-167.
- [5] 陶雷.“互联网+”背景下跨境电商商务英语人才培养策略[J].现代职业教育,2018(5):48-50.
- [6] 黄毅,杨馨缘.模块式教学法在外贸函电课程教学中的开发与应用[J].吉林省教育学院学报,2018,34(2):83-86.
- [7] 吴修玲,李洁.项目教学法课程学习评价研究——以《外贸英语函电》为例[J].赣南医学院学报,2017,37(5):735-739.
- [8] 鲍建军,何雪莲.基于SimTrade平台高职外贸英语函电分层教学实践[J].教师博览(科研版),2017(1):4-7.
- [9] 李娟.高职院校外贸英语函电技能型人才培养模式初探[J].经济研究导刊,2017(16):143-144.
- [10] 江晓珍.《外经贸英语函电》课程教学改革初探[J].吉林农业科技学院学报,2015(1):96-98.

作者简介:刘超(1989-),女,中国山东泰安人,硕士,讲师,从事国际经济与贸易研究。