

新商科背景下公司治理课程内容与教学方法改革探讨

刘鹿

陕西服装工程学院, 中国·陕西 咸阳 712046

摘要: 新商科背景下对公司治理人才的培养提出了新要求, 加强对公司治理课程的改革与创新, 是提升公司治理人才培养质量的关键举措。各院校在进行公司治理课程改革的过程中, 应结合学生专业特点及其学情基础, 对课程内容加以优化, 创新与改进教学方法, 以此实现完善公司治理课程体系。基于此, 论文立足新商科背景, 对加强公司治理课程内容与教学方法改革的意义进行了阐述, 分析当前公司治理课程教学中存在的问题, 进而具体探讨公司治理课程内容与教学方法的改革实践策略, 以期为提升新商科背景下公司治理人才培养质量提供参考。

关键词: 新商科背景; 公司治理; 教学方法; 内容; 改革

Exploration on the Reform of Content and Teaching Methods of Corporate Governance Course under the Background of New Business

Lu Liu

Shaanxi Institute of Fashion Engineering, Xianyang, Shaanxi, 712046, China

Abstract: Under the background of new business, new requirements have been put forward for the cultivation of corporate governance talents. Strengthening the reform and innovation of corporate governance courses is a key measure to improve the quality of corporate governance talent cultivation. In the process of reforming corporate governance courses, various universities should optimize the course content, innovate and improve teaching methods based on the characteristics of students' majors and their learning background, in order to achieve a complete system of corporate governance courses. Based on this, the paper elaborates on the significance of strengthening the reform of the content and teaching methods of corporate governance courses in the context of new business, analyzes the problems existing in the current teaching of corporate governance courses, and further explores specific reform strategies for the content and teaching methods of corporate governance courses, in order to provide reference for improving the quality of corporate governance talent cultivation under the background of new business.

Keywords: new business background; corporate governance; teaching methods; content; reform

0 前言

伴随大数据、云计算以及共享经济的快速发展, 推动了中国传统商业、互联网商业向互联网线上与线下复合商业模式发展, 商业模式的转型发展对中国高等教育领域形成了较大的影响, 为满足新经济、新模式发展对于人才的需求, 高等院校在商业领域人才培养中逐渐退出新商科理念。新商科实际上就是要结合当前商业领域实体经济中的供给侧需求, 针对性的进行人才培养的创新与改革, 加强课程建设的优化, 创新人才培养的方法, 以创新创业为基础, 全面培养学生的创新思维与创新能力。公司治理课程教学是培养公司治理人才的主要途径, 而高质量的公司治理人才是实现公司治理现代化发展的重要基础。立足新商科背景加强对公司治理课程的改革和优化, 是满足公司治理发展需求的关键。然而, 现阶段各院校在公司治理课程教学上, 还存在课程目标不明确、课程内容不完善、教学方法老旧、考核方式单一等问题, 影响公司治理人才培养质量。针对以上问题进

行公司治理课程的改革和创新, 是新商科背景下高等教育发展中重点研究的内容。

1 新商科背景下加强公司治理课程内容与教学方法改革的意义

加强对公司治理课程内容与教学方法的改革与创新, 是新商科背景下对高等教育教学改革提出的具体要求, 也是满足商业发展新模式对人才需求的关键举措。具体来讲, 公司治理课程内容与教学方法改革与创新的意义主要体现在以下几方面: 一是有利于提升国际治理体系和治理能力的现代化发展。良好的公司治理是国家治理体系和治理能力现代化发展的关键基础, 而公司治理离不开高质量的治理人才, 新商科背景下, 公司治理模式不断创新, 对公司治理人才的要求也不断提高。加强对公司治理课程内容与教学方法的优化及改革, 是迎合当前公司治理新模式的必然需要, 能够确保公司治理人才的培养能够满足公司治理新模式发展的需求, 为良好的公司治理提供人才保障, 从而有效推动国家

治理体系与治理能力的现代化发展^[1]。二是有利于提升高等人才培养质量。新商科背景下进行公司治理课程的改革与创新,主要是结合当前市场经济、商业模式等的发展情况,针对性的进行课程内容的优化与教学形式的创新,紧密联系高等院校课程教学与商业发展、公司管理等方面的联系,加大了实践教学力度,在强化学生课程理论基础的同时,全面提升学生的实践能力、创新能力与综合素养,从而提升高等人才的培养质量。

2 新商科背景下公司治理课程教学中存在的问题

2.1 课程目标不够明确

新商科背景下对公司治理人才培养目标提出了新要求,高等院校在开展公司治理课程教学时,应基于新商科的具体要求进行课程目标的明确,以明确的目标为导向,驱动公司治理课程教学工作的有效开展。然而,从当前公司治理课程的教学情况来看,在课程目标上还不够明确,未能充分迎合新商科背景下对于公司治理发展的要求,针对性的设置课程目标,在课程教学中只关注学生对课程理论知识的掌握,忽视学生实践能力、创新能力、理论应用能力以及综合素养的培养,影响公司治理人才的培养质量,无法满足新商科背景下公司治理对于人才质量的要求。

2.2 课程内容有待优化

针对性的设置课程内容,突出课程内容的专业特色,为学生提供高质量的课程学习资源,是提升新商科背景下公司治理课程教学实效的关键基础。然而,从目前来看,高等院校不同专业所开设的公司治理课程在内容上存在一致化的情况,公司治理课程在内容上未能体现专业特色,没有结合不同专业学生现有的理论基础,合理的设置公司治理课程内容。此外,在公司治理课程内容建设上未能充分结合当前中国企业发展的现实情况,及时进行课程内容的优化和更新,学生未能及时掌握公司治理方面最先进的方法和最前沿的理论,这也是新商科背景下影响公司治理人才培养质量的关键因素。

2.3 教学方法有待创新

科学有效的教学方法是辅助提升公司治理课程教学的关键手段,也是培养人才全面发展的关键措施,尤其是在新商科背景下,对于公司治理人才的要求不断提升,采用科学高效的教学方法,对提升公司治理人才培养质量至关重要。然而,当前的公司治理课程教学方法上仍然比较老旧,采用的是传统的教材配课件的教学形式,以教师为主体,学生在公司治理课程学习中相对被动,未能充分参与到课程学习中,缺少实践机会,导致学生对课程理论理解的较为浅显,对课程学习的兴趣和积极性相对较低。

2.4 考核方式相对单一

课程考核是公司治理课程教学的重要一环,通过科学

有效的课程考核可以全面掌握学生对课程理论知识的掌握情况、应用情况以及学生公司治理综合能力及素养的发展情况。新商科背景下,要求公司治理课程考核要采用多元化的方式方法,全面具体的反馈学生的学习与发展情况。然而,从公司治理课程考核情况的具体分析来看,当前各院校在公司治理课程考核中采用的考核方式较为单一,主要以期末考试的形式进行考核,忽视过程性考核、综合实践性考核等,未能全面系统的掌握学生理论、实践、综合能力等方面的发展情况。因此,在新商科背景下,各院校还应加强对公司治理课程考核方式的改革与优化。

3 新商科背景下公司治理课程内容与教学方法改革的实施策略

3.1 明确课程目标

立足新商科背景,充分考虑商业新模式下公司治理的现实需求,以培养符合新商科发展需求的高质量公司治理人才为目标,对公司治理课程目标进行优化,转变传统以理论培养为主的课程目标,加大对学生公司治理能力与综合素养的培养力度。具体来讲,公司治理课程目标应进行如下设置:①基础理论目标。传授学生基础的课程理论知识,使学生能够全面掌握公司治理的基本概念、基础理念以及公司治理的发展历程等,了解有关公司治理机制建设以及公司治理的基本原则和一般规律等。②能力素养目标。强化对学生的思想教育,使学生形成良好的公司治理意识,能够在理论学习的基础上加强实践探究,积极探索理论的实践应用,综合运用所学分析处理公司治理中面临的实际问题,培养学生的综合能力、创新能力,强化学生的自主学习意识,培养学生的问题素养。③技术素养目标。新商科背景下,公司治理现代化水平不断提升,各种先进技术、先进方法已经成为公司治理中必不可少的基本要素,公司治理课程目标中要迎合当前公司治理发展需求,将技术素养的培养作为关键目标,提升学生信息技术水平、大数据意识以及互联网技术和人工智能技术等的应用能力。

3.2 优化课程内容

公司治理课程内容的优化需要结合学生具体的专业来进行,结合不同专业对学生的培养目标,并充分分析各个专业已经开设的课程,掌握学生已掌握的理论知识,从而针对性的进行公司治理课程内容的建设与优化,提升课程内容的有效性。目前来看,大部分院校在工商管理专业、财务管理专业以及会计学专业中均开设了公司治理课程,针对不同专业,要进行公司治理课程内容建设的具体分析。例如,针对工商管理专业而言,在进行公司治理课程教学之前,该专业的学生已经系统化的学习了有关战略管理、内部控制以及风险管理等相关内容,在进行公司治理课程内容的优化时,可以适当减少公司治理课程中关于控制权市场的企业并购的内容^[2]。再如,针对会计学专业而言,在进行公司治理课程

教学之前,该专业学生已经学习了跨国公司财务的相关课程内容,在进行公司治理课程内容的优化时,可以减少课程中关于跨国公司治理的相关内容。此外,在公司治理课程内容上通常划分为内部治理、外部治理以及新兴治理几个部分,涉及的内容多且杂,为了强化课程教学效果,需要课程教师与相关专业课程教师进行沟通探讨,以专业培养目标以及当前公司治理发展需求为核心,明确不同专业的公司治理课程内容的重点,确保学生在学习公司治理课程学习中能够掌握最核心的内容。

3.3 创新教学方法

高等院校在进行公司治理课程改革的过程中,要注重对课程教学方法的创新,以学生为主体,以培养学生全面发展为核心,设计多样化的教学方式,提升公司治理课程教学实效。

3.3.1 电影教学法

公司治理课程教学的最终目标就是培养高质量的公司治理人才,而公司治理的主要职能就是通过科学的方法和手段对公司股东、职业经理人以及利益相关者之间的权、责、利等关系进行规范,最终实现保障各方的切实利益,实现公司的长效发展。电影教学法就是将电影中的经典情节截取出来,作为课程教学的素材,引导学生通过观看电影片段的形式分析公司治理中存在的问题。并运用所学的公司治理理论及方法制定相应的问题解决方案。例如,在讲解关于家族企业控制权方面的问题时,教师可以给学生播放《北京爱情故事》中的相关片段,引导学生观看影片,在影片呈现的具体情境中进行公司治理相关理论知识的学习、理解与应用。电影教学法可以为学生营造良好的学习氛围,调动学生参与学习活动的兴趣和主动性,也能够强化理实结合,提升课程教学实效。

3.3.2 案例教学法

案例教学法就是将企业中真实的公司治理案例作为教学素材引入课堂,带领学生分析经典案例,也可以让学生通过对案例进行模拟演绎,促进学生对案例内容的深度分析,从而实现提升学生课程理论学习效果、强化学生综合能力与实践能力的目的。采用案例教学法时,教师要注意对案例的合理选择,要确保案例的有效性、针对性。具体可以通过校企合作的方式,实现校企资源共享,使公司治理课程教师能够实时获取最新的案例资源,不仅可以借助案例分析加深学生对课程知识的理解程度,也能够通过案例的分析使学生实时掌握当前公司治理发展情况以及公司治理中现存的具体问题^[1]。

公司治理课程教学方法丰富多样,除上述两种外,教师还可以结合学生的兴趣以及课程教学需求,采用项目式教学法、行为实验教学法等,教师应不断创新教学形式,保障公司治理课程教学效果。

3.4 丰富考核方式

公司治理课程教学改革中对课程考核方式的优化和创新至关重要,科学的考核方式能够客观准确的反映学生的学习和发展情况,能够给学生的自主学习以及教师的课程优化提供可靠参考。在新商科背景下,教师应设置多元化的公司治理课程考核方式。一方面,要采用结果性考核与过程性考核相结合的考核形式,其中过程性考核强调的是在日常的教学过程中,对学生的学习表现、学习成果实施考核与评价,具体采用的考核方式需要结合日常教学中的教学内容以及选用的教学方法来定。例如,在案例教学中,可以根据学生在案例分析中的参与情况、表现情况以及最终案例分析的结果等对学生的综合表现进行评分。过程性考核占总成绩的50%,而在过程性考核中具体的成绩比例分配则由教师结合实际情况来定。另一方面,要采取结课论文的课程考核方式,结课论文能够综合考核学生对于课程理论知识的掌握、应用、问题分析及处理等方面的综合情况。教师可以给学生提供一些案例,让学生选择其中的一个或者几个,运用课程所学知识及公司治理方法,进行案例分析、处理,并以论文形式呈现。

4 结语

综上所述,立足新商科背景加强对公司治理课程内容与教学方法的改革与优化,对迎合中国当前商业创新发展对人才的需求以及提升高等院校人才培养质量、提高人才就业竞争优势以及促进人的全面发展等都有重要意义。各院校要充分了解新商科的特点,结合当前商业发展模式及其对公司治理人才的要求,明确公司治理课程目标,并根据不同专业学生的理论基础、发展需求,针对性的进行课程内容的设置与优化。要形成以学生为本的教育理念,重视学生的主体地位,以培养学生全面发展为核心目标创新与丰富课程教学方法。此外,应加强对课程考核方式的创新,采用多元化的考核方式,给学生提供个性化的课程学习与综合实践指导,有效提升新商科背景下公司治理课程教学实效。

参考文献:

- [1] 阎焯.“公司治理”课程项目化教学改革探索和实践[J].太原城市职业技术学院学报,2024(8):132-135.
- [2] 薛坤坤.新商科背景下公司治理课程内容与教学方法改革研究[J].商业经济,2024(1):193-196.
- [3] 吕巍.应用型本科院校“公司治理”课程教学改革实践[J].新课程研究,2022(26):35-37.

作者简介:刘鹿(1995-),女,中国陕西咸阳人,硕士,讲师,从事公司治理、财务管理研究。

课题项目:论文系陕西服装工程学院特色本科课程项目公司治理(项目编号:2024TSKC071)。