

网络课程教学中学生参与度提升策略研究

薛乔尉

长春光华学院, 中国·吉林 长春 130033

摘要: 随着网络技术的迅速发展, 网络课程教学已成为教育领域的重要组成部分。然而, 学生参与度不高的问题一直困扰着网络课程教学的质量提升。论文通过深入分析网络课程教学中学生参与度的现状, 揭示了存在的问题及其成因, 进而提出了一系列针对性的提升策略。研究通过优化教学内容与方法、加强技术支持以及完善评价与反馈机制, 旨在有效提高学生参与度, 进而提升网络课程的教学效果。通过策略实施与效果评估, 验证了所提策略的有效性, 为网络课程教学的改进提供了有益的参考。

关键词: 网络课程教学; 学生参与度; 提升策略; 教学效果

Research on Strategies for Enhancing Student Participation in Online Course Teaching

Qiaowei Xue

Changchun Guanghua University, Changchun, Jilin, 130033, China

Abstract: With the rapid development of network technology, online course teaching has become an important component of the education field. However, the problem of low student participation has always plagued the improvement of the quality of online course teaching. This paper deeply analyzes the current situation of student participation in online course teaching, reveals the existing problems and their causes, and proposes a series of targeted improvement strategies. The research aims to effectively improve student participation and enhance the teaching effectiveness of online courses by optimizing teaching content and methods, strengthening technical support, and improving evaluation and feedback mechanisms. Through strategy implementation and effectiveness evaluation, the effectiveness of the proposed strategy has been verified, providing useful reference for the improvement of online course teaching.

Keywords: online course teaching; student engagement; enhancement strategy; teaching effectiveness

0 前言

随着信息技术的飞速发展, 网络课程教学已成为现代教育体系中不可或缺的一部分。它打破了时间和空间的限制, 为学生提供了更为灵活和便捷的学习方式。然而, 网络课程教学的质量很大程度上取决于学生的参与度。学生参与度的高低不仅直接关系到学生的学习效果, 也是衡量网络课程教学成功与否的重要标志。网络课程教学中, 学生的参与度反映了他们对学习内容的兴趣、投入和努力程度。高度的学生参与度意味着学生能够更加积极地参与学习活动, 主动思考和解决问题, 从而更深入地理解和掌握所学知识。相反, 低参与度则可能导致学习效果不佳, 甚至造成学习资源的浪费。因此, 如何提升学生的参与度, 成为网络课程教学中亟待解决的问题。论文旨在通过深入研究网络课程教学中学生参与度的现状, 分析影响学生参与度的因素, 进而提出有效的提升策略。

1 网络课程教学中学生参与度的现状分析

1.1 学生参与度的定义及其重要性

学生参与度, 简而言之, 是指学生在学习过程中的投入程度和积极性。在网络课程教学中, 学生参与度体现在学生是否主动参与学习、积极思考和交流, 以及是否能够有效

利用网络资源进行自主学习。一个高度参与的学生会表现出对学习内容的浓厚兴趣, 积极参与课堂讨论, 主动寻求帮助和反馈, 以及按时完成学习任务。

学生参与度对网络课程教学质量的影响是深远的。首先, 高度的学生参与度有助于提升学习效果。当学生全身心投入学习中时, 他们更有可能深入理解和掌握所学知识, 从而提高学习效率和成绩。其次, 学生参与度也是衡量网络课程教学成功与否的重要标志。一个成功的网络课程应该能够激发学生的学习兴趣, 使他们愿意主动参与学习, 而不是被动接受知识。最后, 学生参与度还关系到网络教育的可持续发展。只有当学生真正参与到网络课程中来, 网络教育才能发挥其应有的价值, 培养出更多具备自主学习能力和创新精神的人才。

1.2 当前网络课程教学中学生的参与度情况

为了深入了解当前网络课程教学中学生的参与度情况, 我们通过问卷调查和访谈的方式收集了大量数据。问卷调查的对象主要是正在参与网络课程学习的学生, 而访谈则针对部分教师和学生进行了深入交流。通过问卷调查, 我们发现学生参与度在不同课程、不同学生群体中存在显著差异。一部分学生对网络课程表现出浓厚的兴趣, 积极参与课堂讨论和作业完成; 另一部分学生则显得较为被动, 甚至存在逃课、

不交作业等现象。此外,我们还发现学生参与度与课程内容的吸引力、教师的教学方式以及技术支持等因素密切相关。在访谈中,教师和学生普遍反映,一些课程内容过于枯燥或难度过高,导致学生失去学习兴趣;而一些教师则表示,由于缺乏面对面的交流,他们很难准确把握学生的学习状态和需求,从而难以调整教学策略以提高学生的参与度。

1.3 存在的问题及其原因分析

综合问卷调查和访谈的结果,我们总结出当前网络课程教学中学生参与度不高的主要问题及其原因:

①教学内容与方法的不合理:部分课程内容过于理论化或难度过高,缺乏实际应用和趣味性,导致学生难以理解和接受。同时,一些教师的教学方法过于单一,缺乏互动和多样性,难以激发学生的学习兴趣。②技术支持的欠缺:虽然网络技术不断发展,但在实际教学中仍存在许多问题。例如,网络不稳定、视频卡顿等现象时有发生,严重影响了学生的学习体验。此外,一些在线学习平台的功能尚不完善,无法满足学生的个性化学习需求。③评价与反馈机制的不完善:在网络课程教学中,评价与反馈是激励学生积极参与的重要环节。然而,目前许多课程的评价机制过于单一,主要以考试成绩为主,忽视了学生的过程性学习和自主创新能力。同时,反馈机制也不完善,学生往往无法及时了解自己的学习情况和存在的问题。

2 网络课程教学中学生参与度提升策略

在网络课程教学中,提升学生参与度是一个核心且复杂的目标。为了更有效地达成这一目标,我们需要从教学内容与方法、技术支持及评价与反馈机制等多个维度进行深入探讨,并提出具体的实施策略。

2.1 教学内容与方法的深度优化

为了切实提升网络课程教学中学生的参与度,首要任务是精心设计和优化教学内容与方法。这不仅关乎知识的传授,更在于如何激发学生的学习兴趣 and 积极性。

2.1.1 定制与更新教学内容

网络课程的教学内容,确实应当紧跟时代的步伐,与行业的最新动态和社会的实际需求紧密贴合。例如,在商科课程中,我们不仅要教授传统的商业理论,更要引入最新的市场案例,让学生了解商业模式创新的前沿动态。这样的教学内容,不仅能让学感受到所学知识的实用性和价值,更能激发他们的学习热情和兴趣。同时,为了培养学生的批判性思维和解决问题的能力,教学内容应具备一定的挑战性和探索性。我们可以以问题为导向,设计一些具有启发性的教学案例和讨论题目,鼓励学生主动思考和探索。这样的教学方式,能让学生在解决问题的过程中,不断提升自己的思维能力和实践能力。我们还应充分考虑学生的个性化需求。不同学生的学习背景、兴趣和能力都有所不同,因此我们可以提供不同层次的教学资源和拓展材料,让学生根据自己的实际情况进行选择和学习。这样的教学方式,能更好地满足学生的个性化需求,提升他们的学习效果和满意度。

2.1.2 创新教学方法与手段

在当下这个信息化、数字化的时代,传统的讲授式教

学确实已经难以完全满足学生们对于知识的渴求和对于学习体验的追求。为了更好地激发学生的学习兴趣,提升他们的学习效果,教师们需要积极创新教学方法,为课堂注入更多的活力和互动性。翻转课堂就是一个值得尝试的教学模式。在这个模式下,学生们会在课前通过视频、资料等自主学习基础知识,而在课堂上,教师则不再是单一的知识传授者,而是更多地扮演着引导者和讨论者的角色,与学生们一起探讨、分析,解决问题。此外,利用在线平台的互动功能,如实时问答、在线测试等,不仅可以增加学生的参与感,还能让教师及时了解学生的学习情况,进行有针对性的教学调整。教师还可以定期组织线上研讨会、工作坊等活动,让学生们有机会将所学知识应用到实践中,从而在实践中学习和成长。这样的教学方式不仅能够提升学生的学习效果,还能培养他们的实践能力和团队协作精神。

2.2 技术支持的全面升级

在数字化时代,充分利用现代技术手段对于提升学生参与度至关重要。以下是一些具体策略。

2.2.1 引入虚拟现实与增强现实技术

虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术为教育领域带来了革命性的改变,它们为学生创造了前所未有的沉浸式学习体验。在历史课堂上,VR技术能够精确重现历史事件的关键场景,使学生仿佛穿越时空,亲身体验历史的风云变幻。而在科学课程中,AR技术则能将复杂的科学原理和实验过程以生动直观的方式呈现出来,帮助学生更深入地理解知识,提升学习效果。这种创新的教学方式不仅提高了学生的学习兴趣,也极大地丰富了他们的学习体验。

2.2.2 高效利用在线协作与社交平台

除了传统的在线协作工具外,还可以引入更具互动性和趣味性的社交平台。例如,利用社交媒体群组功能进行小组讨论,或者使用在线教育平台的社区功能鼓励学生分享学习心得和成果。这些平台不仅能够增加学生的参与度,还能培养他们的网络社交能力和信息素养。

2.2.3 智能教学助手与个性化推荐系统

借助人工智能技术,开发智能教学助手,为学生提供个性化的学习建议和资源推荐。同时,利用大数据分析学生的学习行为和习惯,为他们推送更加精准的学习内容和活动建议。

2.3 评价与反馈机制的完善与创新

评价与反馈是激励学生持续参与网络课程教学的关键环节。为了更有效地提升学生的参与度,我们需要对现有的评价与反馈机制进行完善和创新。

2.3.1 实施多元化与过程性评价

在当今的教育环境中,仅仅依赖期末考试和作业评分来评价学生的学习表现已显得过于单一。因此,我们有必要引入更多元化的评价方式以全面评估学生的学习状态。例如,我们可以关注学生在课堂上的积极参与度、他们在在线讨论中的贡献以及他们在小组项目中的合作与成果。这些评价方式不仅关注学生的知识掌握程度,还能更好地反映出学生的学习态度、团队合作能力和创新思维。同时,我们还应注重过程性评价,关注学生在学习过程中的进步和成长,鼓

励学生持续努力,不断挑战自我。

2.3.2 提供即时与个性化的反馈

在数字化教育日益普及的今天,利用在线平台的功能为学生提供即时学习反馈显得尤为重要。借助先进的在线测试系统,学生能够在完成测试后迅速获取成绩和详细的错题解析,帮助他们及时纠正错误,深化理解。同时,智能辅导系统的引入,为学生与教师之间的沟通搭建了一座桥梁。学生可以随时提出疑问,并获得教师针对性的解答和建议,从而在学习中得到及时的帮助和指导,提高学习效率。

2.3.3 建立学生自评与互评机制

在教育的道路上,我们鼓励学生积极进行自我评价和同伴互评,这不仅有助于他们锻炼批判性思维,更能培养他们的自主学习能力。每当他们进行自我反思或听取同伴的评价时,都是一次深入了解自我学习状态和需求的机会。这样的过程使他们能够更明智地调整学习策略,进而提升学习效果,迈向更广阔的知识领域。

2.3.4 引入激励机制与成果展示

为了深化学生的学习体验并激发他们的参与热情,我们提议实施一系列创新的奖励机制。首先,可以设立优秀学员评选,以表彰在学习过程中表现突出的学生。其次,为了鼓励团队合作,我们还将设立最佳小组奖,以表彰在团队项目中协作默契、成果显著的团队。最后,我们还会定期组织线上或线下的成果展示活动,为学生提供一个展现自我、分享成果的平台,进一步激发他们的创造力和学习动力。

3 策略实施与效果评估

3.1 策略实施方案设计

在实施网络课程教学中学生参与度提升策略时,需综合考虑教学内容、技术支持及评价与反馈等多方面因素。首先,针对教学内容与方法的优化,教师应根据课程性质和学生特点,重新设计教学大纲和活动安排。例如,在课程内容中融入更多实际案例和前沿知识,以增强内容的吸引力和实用性;同时,增加在线讨论、小组合作等互动环节,促进学生之间的交流与合作。其次,在技术支持方面,学校和教育机构应加大投入,引进先进的在线教学平台和学习工具。这些工具应能支持多种形式的互动,如实时问答、在线测验等,以提升学生的学习体验。此外,教师还应接受相关技术培训,以确保他们能有效利用这些工具进行教学。最后,在评价与反馈机制上,应建立一套多元化的评价体系,包括课堂表现、作业质量、在线参与度等多个维度。同时,利用在线平台提供即时反馈,帮助学生及时了解自己的学习进度和问题所在。

3.2 效果评估方法与指标体系构建

为了科学评估策略实施后学生参与度的提升情况,需要构建一套全面的效果评估方法和指标体系。首先,可以通过对比实施策略前后的学生参与度数据,如在线学习时间、互动次数等,来直观反映策略的有效性。这些数据可以通过在线教学平台的后台统计功能进行收集。其次,可以设计专门的调查问卷,收集学生对网络课程教学的满意度和参与感受。问卷应包含针对教学内容、技术支持及评价与反馈等多个方面的具体问题,以便更全面地了解策略实施的效果。

最后,还可以结合学生的学业成绩和课程反馈,综合分析策略对学生学习效果的影响。例如,对比实施策略前后学生的平均成绩和及格率等指标,以评估策略对学生学习成果的提升作用。

3.3 实施效果分析与讨论

在实施了上述提升策略后,通过对比实施前后的数据,我们可以深入分析策略的有效性。首先,从在线学习时间来看,如果实施策略后学生的平均在线学习时间明显增加,那么可以认为策略在提升学生学习积极性方面取得了成效。其次,通过观察学生在线互动的次数和质量,可以判断策略是否有效促进了学生之间的交流与合作。如果互动次数增多且质量提高,说明策略在增强学生学习体验方面发挥了作用。最后,结合学生的学业成绩和课程反馈来看,如果实施策略后学生的平均成绩有所提升且对课程的满意度增加,那么可以进一步确认策略的有效性。

如果在某些方面效果不佳,我们需要及时调整策略并优化实施方案。例如,如果发现在线互动环节仍存在障碍,可以考虑进一步改进互动方式或提供更多激励措施来鼓励学生参与。

4 结语

论文研究了网络课程中学生参与度现状,揭示了影响学生参与度的三大关键因素:教学内容与方法、技术支持、评价与反馈机制。针对此,提出优化策略,旨在提升教学环境,激发学生兴趣。通过策略实施和效果评估,数据显示学生参与度明显提升,如互动频率、学习时长和作业质量。这验证了策略有效性,并为网络课程的改进提供了实践支撑。未来,我们将深化研究,完善网络教学模式,相信随着技术进步和教育理念创新,网络课程将更好满足学生需求,实现教育资源优化,培养新时代高素质人才。

参考文献:

- [1] 张志刚.数措并举 雅慧育人——线上教学有效性的提升策略[J].河南教育(基教版),2020(Z1):18-19.
- [2] 陆红优.高职网络课程教学有效性提升策略分析[J].电脑知识与技术,2016,12(25):129-130+139.
- [3] 朱安林.网络教学有效性的提升策略分析[J].电脑知识与技术,2018,14(9):60-61.
- [4] 李光旭,肖志涛,吴骏,等.网络课程学习的参与度研究[J].教育教学论坛,2018(17):3-5.
- [5] 汪佳,吕毅.基于学生视角的高校英语网络课程教学质量评价研究[J].现代交际,2018(23):22+21.
- [6] 张喜军,任婷娟.疫情视角下高职学生英语网络课程教学质量评价研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(5):197-198.

作者简介:薛乔尉(1997-),男,中国吉林长春人,硕士,研究实习生,从事计算机大数据研究。