

新业态下提升跨境贸易师资水平对策研究

李丽 孙铭*

长安大学经济与管理学院, 中国·陕西 西安 710064

摘要: 随着互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术的发展, 跨境贸易新业态应运而生。只有拥有一批高质量的跨境贸易师资队伍, 才能培养出适应新业态下的跨境贸易所需人才。论文分析了数字贸易、跨境电商的快速发展等新业态下, 对人才需求的变化; 分析跨境贸易师资队伍建设中存在知识落后、缺乏实践经验等问题; 提出更新专业知识, 增强实践能力和加强评价机制等提升教学师资水平的对策。

关键词: 跨境贸易; 师资水平; 新业态; 数字贸易; 跨境电商; 教学改革

Research on the Countermeasures to Improve the Level of Cross-border Trade Teachers under the New Business Forms

Li Li Ming Sun*

School of Economics and Management, Chang'an University, Xi'an, Shaanxi, 710064, China

Abstract: With the development of the new generation of information technologies such as the Internet, big data and artificial intelligence, new forms of cross-border trade have come into being. Only with a group of high-quality cross-border trade teachers, can we cultivate the talents needed to adapt to the cross-border trade under the new form of business. This paper analyzes the changes in the demand for talents under the new business forms of digital trade and the rapid development of cross-border e-commerce, analyzes the problems of backward knowledge and lack of practical experience in the construction of cross-border trade teachers, and proposes the countermeasures of updating the professional knowledge, enhancing the practical ability and strengthening the evaluation mechanism.

Keywords: cross-border trade; teacher level; new form of industry; digital trade; cross-border electronic commerce; teaching reform

0 前言

2024年7月二十届三中全会通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》, 提出创新发展数字贸易, 推动跨境电商综合试验区建设。数字贸易、跨境电商及跨境贸易将成为对外贸易发展趋势。跨境贸易与一般国际贸易相比, 通常涉及跨境电商等新型贸易业态, 依据《2023中国跨境电商市场数据报告》, 2023年中国跨境电商市场规模达16.85万亿元, 较2022年的15.7万亿元同比增长7.32%。2023年中国跨境电商交易额占货物贸易进出口总值41.76万亿元的40.35%。跨境电商业务的快速发展, 带来了跨境贸易的快速增长, 需要加强跨境贸易师资水平, 从而培养急需的跨境贸易人才。

1 新业态下跨境贸易对人才需求的变化

1.1 数字贸易的快速发展, 人才缺乏问题凸显

新形势下, 国际贸易正经历着前所未有的变化, 国际贸易外部环境的变化和数字技术的发展, 改变了传统的商业运营与管理模式, 对跨境贸易人才的需求也随之发生变化^[1]。2023年数据生产总量为32.85ZB(泽字节), 同比增长22.44%^①。数据跨境流动规模和数据贸易快速增长, 跨境贸

易空间不断拓展。WTO统计数据显示, 2022年全球可数字化交付的服务出口额达到4.1万亿美元, 同比增长3.4%, 占全球服务出口的比重达到57.1%^[2]。2023年, 中国可数字化交付的服务进出口规模达到27193.7亿元, 同比增长8.5%^②。数字贸易对交易产品、交易手段、交易模式和交易规则等方面产生深远影响, 必须认真思考专业人才培养如何与变化相匹配^[3], 急需加强探索研究如何提升跨境贸易师资队伍水平。

1.2 跨境电商模式快速发展, 对专业人才的需求迫切

随着跨境电商的快速发展, 跨境贸易模式也发生了变化, 海关数据显示, 2023年中国跨境电商进出口总额达到2.38万亿元, 同比增长15.6%。随着跨境电商发展, 外贸业态转型升级成为发展的必然, 许多企业利用多媒体、线上平台开展业务, 调整跨境贸易方式、模式^[4]。由于教师力量的严重不足, 导致跨境电商专业的发展遇到瓶颈, 表现在来自该专业的教师数量少, 很多学校的老师来自信息、计算机等专业, 这些教师虽然应用技术高, 但对国际贸易等知识掌握不够, 有着实践技能的跨境电商教师奇缺。作为跨境电商专业的核心发展力量, 教师队伍的不足, 成为限制跨境电商人才培养的一大桎梏^[5]。

1.3 积极对接高标准国际经贸规则，需要熟练掌握规则运用的人才

2023 年 11 月，习近平总书记在向第二届全球数字贸易博览会致贺信中指出，“中国积极对接高标准国际经贸规则，建立健全数字贸易治理体系，促进数字贸易改革创新”^[2]。当前，国际经贸规则正在进行新一轮重塑，如《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP），开放标准高、覆盖范围广。《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）就加强人工智能、金融科技等领域的合作进行了规定。对接国际高标准经贸规则，离不开人才队伍的建设。高质量教师队伍是对接高标准经贸规则中不可或缺的力量，人才的培养具有现实性和迫切性。

2 跨境贸易专业师资队伍建设中存在的问题

2.1 新业态下，跨境贸易师资专业知识落后

新业态背景下，外贸企业面临机遇和挑战，企业纷纷转型升级，发展新的国际贸易交易模式^[6]。跨境电商得到迅速发展，形成具有潜力的外贸新业态^[4]。跨境贸易领域面临的挑战之一是师资的专业知识落后，师资的专业知识和实践未能及时跟上行业发展的步伐，影响了高等院校跨境电商教育的质量和学生的实际工作能力。由于教师专业知识和技能不能及时更新，授课内容陈旧，授课方式单一，理论与实践脱节，缺乏创新理念，不能满足新业态发展的要求。

2.2 跨境贸易师资缺乏实践经验

当前，高校的青年教师有理论知识，但实践经验匮乏，授课课程内容以教材为主，知识陈旧，专业领域最新业态不能及时传授给学生。年轻教师缺乏相关的企业从业经历，缺乏主动了解企业的积极性，导致学生所学知识陈旧，不能开阔学生思维和眼界^[7]。与跨境贸易相关的专业课程，如国际贸易实务、国际结算、国际金融和跨境电商等实践性强，对学生的实际操作能力要求较高，要求具有较高的操作能力和创新创业能力。但目前现有师资一部分是来自传统专业教师，另一部分是新晋年轻教师，几乎没有接触到实务^[7]，师资队伍严重缺乏实践经验。

2.3 跨境平台训练有待加强

跨境电商平台和跨境电商模拟平台，是培养学生实践能力的重要途径。但部分学校使用的教学软件陈旧，不能适应新业态下的跨境贸易环境模拟。目前，跨境电商平台众多，但学校缺乏与电商平台合作，不能借助电商平台建立实践课程，学生无法在平台上操作业务，缺少真实体验。即使有些学校购入了跨境电商模拟平台，实践教学是基于模拟业务流程，与真实跨境电商运营相比有较大差距^[8]。因此，加强与电商平台的“产学研”合作，使学生在学校期间就能接触到真实的跨境电商平台，以便于全面了解跨境电商流程、业务等，就业后很快适应跨境贸易业务。

3 提升跨境贸易师资水平对策

3.1 培养具有国际化背景和跨境贸易专业知识的教师

跨境贸易师资需要不仅掌握相关专业知识，而且要了解国际形势，了解国际经济与贸易状况等。学校应积极鼓励支持教师出国进修或本土国际化，提高教师国际化水平。教师主动通过各种方式学习了解相关领域前沿，通过组织专业讨论、参加专业培训、进修学习、学术研讨等方式不断更新知识，掌握前沿动态。专业教师要主动走出学校，主动走访外贸企业和跨境电商平台，了解行业发展趋势和最新知识、技术、模式、政策等动态，不断更新自己的专业知识^[4]。

3.2 增强师资队伍的实践能力，带领学生更好适应全球贸易变化趋势

目前，高校跨境贸易相关专业教师队伍趋于年轻化，年轻教师大都缺乏实践经验，需要为年轻教师提供更多实践场所。一方面，培养实践实训教学师资队伍，设置一定的场所和实验室，配备相应的实践教学软件和实训软件，供教师进行专业实践教学。另一方面，建设“双师型”教师队伍，鼓励专业教师在完成教学、科研任务的同时，获得相关职业资格证书。三是加强校企合作，推进“产学研”项目建设。与企业联合进行“产学研”项目，更好进行理论与实践的结合^[7]。通过以上措施，为教师提供实践教学机会与合作项目，促进教师实践能力和教学实用性的提高^[9]。

3.3 紧跟跨境贸易发展的步伐，不断更新课程内容和教学方法

目前，高校的年轻教师优势是理念新、科研能力强，但缺乏实践经验，理论与实践严重脱节。通过实训和实地培训，教师可以了解企业国际贸易业务和流程，了解跨境贸易发生的变化，更好地教授课程，更好指导学生的实习实践。跨境贸易作为数字经济时代下新型的贸易形式，在贸易增长中发挥着越来越重要的作用。但是在跨境贸易高速发展的过程中，也暴露出了一些问题^[10]，尤其是人才短缺问题。因此，必须对跨境贸易相关专业教学改革进行研究，及时调整人才培养方案，更好地满足社会对人才的需求。

3.4 加强评价机制，督促教师不断提升教学水平

有效的考评机制能够鼓励教师提高教学质量，提高教师队伍整体专业素质，促进跨境贸易相关专业发展。考评内容可以包括跨境贸易领域前沿知识、实践能力、跨境电商平台或实训平台运用能力、教学内容是否更新、教学方式是否多样化，教学效果等内容。通过专业考评，不断提升跨境贸易相关专业教师队伍专业水平，从而不断推动跨境贸易相关专业的持续发展和人才培养质量的提升。

4 结语

新业态下跨境贸易方式、内容及模式发生变化，这不仅给政府和企业带来了诸多挑战，也对高校跨境贸易相关专

业人才的培养提出了新的要求。教师的专业能力和知识更新将直接影响到跨境贸易人才的质量,从而推动这一领域的高质量发展。

注释:

①全国数据资源调查工作组. 全国数据资源调查报告(2023年)[R], 2024.5.

②商务部中国服务贸易指南网, <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/paper/yanjiu/pinglun/202403/161977.html>.

参考文献:

- [1] 金鑫.新形势下国际贸易的发展趋势及对策研究[J].商展经济, 2024(12):70-73.
- [2] 张飞,刘铁奇.数字贸易改革如何赋能外贸打造新优势[J].开放导报,2024,234(3):63-70.
- [3] 王唯薇,冉春芳,陈智茂.数字贸易背景下国际经济与贸易专业新文科改革探析——以重庆科技学院为例[J].高教学刊,2023(12):132-135.
- [4] 窦凯,李秀华,郝云凯.数字经济背景下国贸专业跨境电商人才培养模式探索与实践[J].内蒙古财经大学学报,2024,22(2):54-58.
- [5] 王怡丹.“互联网+双创”背景下的跨境电商类人才培养模式[J].商场现代化,2022,976(19):28-30.
- [6] 李俊,付鑫.数字贸易促进数字经济发展:机理、事实与建议[J].

国际贸易,2024(7):33-45+68.

- [7] 苏怡.产教融合背景下高校跨境电商人才培养路径研究[J].现代商贸工业,2024(12):62-64.
- [8] 张雪伍,崔睿.“产教研”三位一体跨境电商人才培养模式研究[J].对外经贸,2024,359(5):120-123.
- [9] 李浩茹.基于产业学院跨境电商专业人才培养模式研究[J].商展经济,2024(11):161-164.
- [10] 习颖.数字经济时代跨境电商专业教学改革[J].华章:上半月, 2024(2):105-107.

作者简介:李丽(1967-),女,中国山东荣成人,博士,教授,从事国际贸易理论与实务研究。

通讯作者:孙铭(1981-),女,中国黑龙江双鸭山人,博士,副教授,从事国际贸易理论与政策研究。

基金项目:教育部产学合作协同育人项目 2024 年第一批“跨境贸易师资培训建设”(231103793104242);教育部产学合作协同育人项目 2024 年第一批“‘数字经济’时代国际经济与贸易专业实践基地建设”(231005844090519);长安大学研究生教育教学改革资助项目(300103140107)。