

新文科视域下社会实践课程的创新探索与实践——以“招贴设计”课程为例

尹长根

湖州学院, 中国·浙江 湖州 313000

摘要: 社会实践课程是培养学生综合素质、创新能力和社会责任感的重要途径, 对该课程进行创新探索与实践, 提高其课程价值和实践意义十分必要。基于此, 论文基于新文科视域, 对社会实践课程的创新理念进行了分析, 并探究了实践教学中的问题, 最后探讨了“招贴设计”社会实践课程的创新策略, 以期为社会实践活动的改革与发展提供借鉴与参考。

关键词: 社会实践课程; 新文科; 策略

Innovative Exploration and Practice of Social Practice Courses from the Perspective of New Liberal Arts — Taking the “Poster Design” Course as an Example

Changgen Yin

Huzhou College, Huzhou, Zhejiang, 313000, China

Abstract: Social practice courses are an important way to cultivate students' comprehensive quality, innovation ability, and sense of social responsibility. It is necessary to explore and practice innovation in this course to enhance its value and practical significance. Based on this, the paper analyzes the innovative concepts of social practice courses from the perspective of new humanities, explores the problems existing in practical teaching, and finally explores the innovative strategies of “poster design” social practice courses, in order to provide reference and guidance for the reform and development of social practice courses.

Keywords: social practice course; new liberal arts; strategy

0 前言

随着科技的飞速发展和社会对人才要求的不断提高, 传统的教育模式面临着越来越多的挑战。新文科建设是一种先进的教育策略, 其强调跨学科融合、创新思维和社会责任感的培养, 在社会实践课程中融入新文科教育理念, 能够有效完善课程体系, 提高课程教育价值。

1 新文科视域下社会实践课程的创新理念

1.1 跨学科融合: 拓宽视野, 深化理解

新文科强调跨学科融合, 倡导在打破学科壁垒, 促进不同领域知识的交叉渗透。在新文科的引领下, 社会实践课程的创新理念首先体现在跨学科的设计思维上。传统的社会实践课程往往局限于某一学科框架内, 难以全面反映复杂多变的社会现实。而在新文科的视域下, 社会实践课程应主动融入经济学、社会学、心理学、信息技术等多学科元素, 形成跨学科的教学体系。这样的课程设计不仅能够拓宽学生的知识视野, 使其具备更广泛的知识储备, 还能够引导学生从多个维度深入剖析社会问题, 培养其综合运用知识解决问题的能力。

1.2 创新驱动: 激发潜能, 培养能力

创新是新文科的灵魂, 也是社会实践课程不可或缺

的核心要素。在新文科视域下, 社会实践课程的创新理念强调以创新驱动为引领, 注重培养学生的创新意识、创新思维 and 创新能力。这要求课程设计上要注重引入前沿科技、创新方法和多元评价体系, 鼓励学生勇于尝试、敢于探索。同时, 通过组织创新竞赛、科研项目、创业实践等活动, 为学生搭建展示自我、挑战自我的平台, 激发其内在的潜能和创造力。通过这些实践活动, 学生不仅能够掌握创新的基本方法和技能, 还能够能够在实践中不断积累经验、提升能力。

1.3 社会责任: 担当使命, 服务社会

新文科视域下的社会实践课程还强调学生社会责任感的增强。作为未来社会的主人翁, 学生不仅要具备扎实的专业知识和技能, 更要具备强烈的社会责任感和使命感。因此, 社会实践课程的创新理念必须融入社会责任的元素, 引导学生关注社会现实、思考社会问题、积极投身社会服务。这要求课程设计上要注重引导学生参与社区服务、公益项目、环保行动等社会实践活动, 让学生在实践中感受社会的脉搏、体验社会的冷暖。通过这些实践活动, 学生能够更加深刻地认识到自身的社会角色和责任担当, 从而树立起服务社会的远大理想和崇高追求。

1.4 人文关怀: 关注个体, 促进成长

新文科视域下的社会实践课程还体现人文关怀的理念。

人文关怀是对个体价值和尊严的尊重与关怀,是教育本质的回归和升华。在社会实践课程中融入人文关怀的元素,就是要关注学生的个性化需求和发展特点,为其提供个性化的指导和支持。这要求教师在课程实施过程中要注重观察学生的表现、倾听学生的声音、关注学生的感受,及时调整教学策略和方法。同时,通过建立良好的师生关系和同伴关系,为学生营造一个温馨、和谐、积极向上的学习氛围。在这样的氛围中,学生能够更加自信地展现自我、挑战自我、超越自我,实现个人价值和社会价值的双重提升。

2 新文科视域下社会实践课程开展中存在的问题

2.1 课程目标定位模糊,缺乏针对性与深度

在新文科背景下,社会实践课程的目标应更加多元化、综合化,旨在培养学生的创新思维、实践能力、社会责任感及跨学科素养。然而,当前部分社会实践课程在目标定位上仍显模糊,缺乏明确的针对性与深度。课程往往停留于表面的形式化活动,未能深入挖掘学科内涵,也未能有效对接学生的实际需求与社会热点问题。这种目标定位的模糊性,导致学生在参与过程中难以形成深刻的认知与体验,进而影响了课程效果的发挥。

2.2 跨学科融合不足,缺乏综合性的课程设计

新文科强调学科的交叉与融合,倡导构建综合性的知识体系。然而,在社会实践课程的开展过程中,跨学科融合的尝试仍显不足。课程往往局限于某一学科领域,未能有效整合其他学科的知识与方法,形成综合性的课程设计。这不仅限制了学生的视野与思维,也影响了他们综合运用知识解决问题的能力。此外,跨学科融合还面临着资源分配不均、教师协作困难等现实问题,进一步加剧了这一问题的严重性。

2.3 评价体系单一,缺乏全面性与科学性

当前,社会实践课程的评价体系往往侧重于结果评价,而忽视了对过程、方法与态度的全面考量。评价手段也相对单一,主要依赖于教师的主观判断与简单的量化评分。这种评价体系难以真实反映学生的综合素质与能力水平,也无法为课程的持续改进提供有力支持。在新文科视域下,我们需要构建一个多元化、全面性的评价体系,既关注学生的学习成果,也重视他们的学习过程、创新能力与社会责任感等方面的表现。

2.4 实践资源有限,难以满足多样化需求

社会实践课程的开展离不开丰富的实践资源支持。然而,当前许多学校在社会实践资源方面仍显不足,难以满足学生多样化的需求。一方面,实践基地的数量与类型有限,无法为学生提供足够的实践机会与平台;另一方面,实践经费的短缺也限制了课程的开展规模与深度。此外,部分学校还存在对实践资源利用效率不高、管理不善等问题,进一步

加剧了资源的紧张状况^[1]。

2.5 师资力量薄弱,缺乏跨学科教学能力

当前,许多学校的师资力量比较薄弱,难以促进课程改革活动的深入开展。一方面,教师的学科背景相对单一,缺乏跨学科的知识储备与视野;另一方面,教师的实践经验不足,难以为学生提供有效的指导与支持。此外,部分教师还面临着教学理念落后、教学方法陈旧等问题,影响了课程的教学效果与质量。

2.6 学生参与度不高,缺乏主动性与创造性

社会实践课程的开展需要学生的积极参与与投入,然而,当前部分学生在参与社会实践课程时表现出较低的参与度与主动性,他们往往将课程视为一种任务或负担,缺乏深入探究与创新的热情与动力。这种现象不仅影响了课程的教学效果,也制约了学生综合素质的提升。为了提高学生的参与度与主动性,教师需要从课程内容、教学方法、评价体系等多个方面入手,激发学生的学习兴趣与创造力^[2]。

3 新文科视域下社会实践课程开展策略

3.1 明确教学目标,强化跨学科融合

在新文科教育理念的引领下,“招贴设计”社会实践课程致力于通过明确的教学目标与强化跨学科融合的教学策略,培养学生的创新思维、设计能力及社会责任感。本课程首先明确了三大教学目标:一是提升学生的视觉设计能力,使其掌握招贴设计的基本原理与技巧;二是培养学生的创新思维,鼓励他们在设计中勇于尝试、敢于突破;三是增强学生的社会责任感,引导他们通过设计作品传递正能量,服务社会。为实现这些目标,课程特别注重跨学科融合。在教学内容上,不仅涵盖了设计学的基础知识,如色彩理论、构图法则、字体设计等,还融入了传播学、心理学、社会学等多学科元素。例如,通过传播学视角分析优秀招贴作品的传播效果,引导学生思考如何使设计作品更具吸引力和影响力;运用心理学原理研究受众心理,指导学生如何设计更符合目标群体需求的作品;借助社会学视角探讨设计作品的社会价值,鼓励学生关注社会热点,用设计为社会发声。在具体教学实践中,教师还可以组织一系列跨学科融合的教学活动,如邀请传播学专家举办讲座,分享招贴设计的传播策略;组织心理学小组讨论,探讨设计作品中的情感表达;开展社会学调研,引导学生关注社会问题并尝试通过设计作品提出解决方案。这些活动不仅丰富了学生的知识体系,也促进了他们跨学科思维的形成与发展。

3.2 以赛驱动策略,激发创新精神

在新文科视域下,教育领域正积极探索以创新能力培养为核心的教学模式。基于此,教师可实施以赛驱动策略,为社会实践课程注入新的活力与动力。以赛驱动策略,即通过将社会实践项目与各类竞赛活动相结合,让学生在参赛过程中深理解、提升能力。这一策略的实施,首先需明确竞

赛目标与课程内容之间的契合点,确保竞赛活动能够有效促进学生对所学知识的应用与创新。在社会实践课程中,教师可根据课程特点与教学目标,选择或设计适宜的竞赛项目^[3]。在“招贴设计”社会实践课程的过程中,教师可以以“城市文化宣传海报设计大赛”为载体,将课程学习与专业技能竞赛紧密结合,为学生搭建展示创意与才华的广阔平台。课程初期,教师首先应明确大赛的主题与要求,引导学生围绕“城市文化”这一主题进行深度调研与思考,要求学生通过组织专题讲座、案例分析、实地考察等多种形式,掌握招贴设计的基本原理与技巧,并深入了解了所在城市的历史文化、风土人情,为创作积累丰富的素材。在创作阶段,让学生以团队或个人的形式投入设计活动之中,充分发挥其想象力,力求将城市文化的精髓融入作品之中。教师则通过一对一指导、小组讨论等方式,为学生提供技术支持与灵感启发,帮助他们不断完善设计方案。同时,学生还需对作品进行不断地优化,在视觉效果、设计理念、文化内涵等方面实现突破。最终,在竞赛期间投入作品,教师进行客观和全面的评价,并选出优秀的代表作给予嘉奖。学生在参与竞赛的过程中,不仅提升了招贴设计技能,还增强了团队合作意识、创新思维能力和社会实践能力。

3.3 强化社会责任,培养公民意识

在新文科教育理念的指引下,“招贴设计”社会实践课程不仅聚焦于提升学生的设计技能与创新能力,更致力于强化学生的社会责任意识。本课程通过一系列精心设计的实践活动,将社会责任与公民意识的培养融入招贴设计的全过程。例如,教师可以组织以“环保行动,从我做起”为主题的招贴设计活动,要求学生围绕环保议题,通过创意设计与视觉表达,呼吁公众关注环境问题,倡导绿色生活方式。在创作过程中,教师引导学生深入调研环保现状,了解环保政策与法规,以及公众对于环保的认知与态度。这些活动不仅拓宽了学生的知识视野,更激发了他们对于社会问题的关注与思考。在作品展示环节中,教师不仅要设计从设计美学与创意性的角度评价作品,还应从社会责任与公民意识的角度审视作品的内涵与价值。这种评价方式不仅促进了学生对设计作品深刻内涵的理解,也让他们更加明确自己作为公民的责任与使命。通过此次实践活动,学生不仅掌握了招贴设计的技能与方法,更重要的是,他们深刻体会到了设计作品背后的社会责任与公民意识^[4]。

3.4 构建评价体系,促进全面发展

在新文科视域下,“招贴设计”社会实践课程评价体系的构建,需遵循多元化、综合性与前瞻性的原则,以全面、客观地评价学生的学习成果与综合素质。教师应清晰界定评

价的目标,评价目标涵盖学生设计技能的掌握、创新能力的激发、实践能力的提升以及社会责任感的培养等方面^[5]。同时,应构建包含多个评价维度的多元化评价体系。除了传统的设计作品评价外,还应加入学生创意提案、实践过程记录、团队协作表现、社会责任项目参与等多方面的评价内容。这样的评价体系能够更全面地反映学生的综合素质与能力。在评价过程中,应引入多方参与的评价机制,除了教师评价外,还应鼓励学生自评、同伴互评,甚至邀请行业专家、社会组织等外部力量参与评价。多方参与的评价机制能够提供更全面、更客观的评价视角,有助于促进学生全面发展。另外,评价体系的构建应注重过程性评价与终结性评价的结合。过程性评价关注学生在学习过程中的表现与成长,能够及时发现并纠正问题;而终结性评价则侧重于对学生学习成果的总结与评估。两者相结合,能够更全面地反映学生的学习状况与成效。最后,应建立持续改进的评价反馈机制,通过对评价结果的深入分析与反思,不断优化评价体系的内容与方法,以更好地适应学生发展的需要。

4 结语

新文科视域下社会实践课程的创新探索与实践是学校教育改革与发展的重要方向之一。教师应基于新文科理念的引领,根据社会实践课程的具体内容,对实践活动和教育形式进行创新、优化,从而有效提升社会实践课程的教学质量和效果,培养学生的综合素质、创新能力和社会责任感。

参考文献:

- [1] 宋心果.新文科建设视域下“招贴设计”社会实践课程的创新探索与实践[J].教育观察,2021,10(13):56-59.
- [2] 陈敏.“三心”引领专创互融拓展育人——数字作品策划与社会实践课程专创融合教学实践研究[J].美术教育研究,2024(9):129-131.
- [3] 林堆军.“双减”背景下社会实践资源整合与课程开发的探索研究[J].教育艺术,2024(6):79-80.
- [4] 赵鹏,江南.新文科背景下课程思政融入社会实践教学创新路径研究——以“文化展示设计”课程社会实践教学创新为例[J].中国大学教学,2023(11):65-68.
- [5] 郑钰馨.以社会实践改革创新形势与政策课程教学研究[J].大学,2023(35):95-99.

作者简介:尹长根(1984-),男,中国湖南邵东人,硕士,副教授,从事视觉设计、文化创意、乡村文旅等研究。

基金项目:浙江省2022年省级社会实践一流课程、教育部产学研合作协同育人项目2024年第一批次立项项目(项目编号:231000179245146)。