

高职会展专业课程教学改革：基于专创融合的视角与实践——以《会展策划与实务》为例

喻紫卿

广东职业技术学院，中国·广东 佛山 528041

摘要：会展行业发展日新月异，跨界融合、新技术和创新等是会展行业发展的显著特点。高职会展专业人才培养要适应会展行业发展需求。论文分析高职会展专业“专创融合”课程建设存在的问题，提出“专创融合”课程教学的侧重点，并以广东职业技术学院会展专业《会展策划与实务》课程的专创融合改革与实践为例，为促进创新创业教育与会展专业教育融合发展提供借鉴。

关键词：专创融合；高职；会展专业；教学改革

Reform of Exhibition Major Teaching in Higher Vocational Colleges: Perspective and Practice Based on the Integration of Specialty and Entrepreneurship — Taking *Exhibition Planning and Practice* as an Example

Ziqing Yu

Guangdong Polytechnic, Foshan, Guangdong, 528041, China

Abstract: The conference and exhibition industry is evolving rapidly, with cross-border integration, new technologies, and innovation that are prominent features of its development. The training program for students of exhibition majors in higher vocational colleges needs to adapt to the development. This paper analyzes the problems existing in the construction of “integration of professional education with entrepreneurship” courses in higher vocational colleges’ exhibition majors and proposes the focal points of the curriculum. Taking the reform and practice of integrating professional education with entrepreneurship in the course named *Exhibition Planning and Practice* of the exhibition major at Guangdong polytechnic as an example, this paper provides a reference for promoting the integrated development of entrepreneurship education and exhibition professional education.

Keywords: the integration of specialty and entrepreneurship; higher vocational education; exhibition major; teaching reform

0 前言

随着经济结构向更高层次转型与产业技术创新步伐的加快，社会对于具备高素质和专业技能人才的需求正持续攀升。专创融合教育能够更好地对接产业需求，培养具有创新思维和创业能力的应用型人才，从而推动经济社会的高质量发展。专创融合强调在专业教育中融入创新创业教育，通过课程体系、教学内容和教学方法的改革，提高教育的实践性和针对性，增强学生的实际操作能力和解决问题的能力，从而提升教育的整体质量和适应性。

自 2015 年《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确提出要促进专业教育与双创教育有机融合起，全面深化高校创新创业教育改革已经成为一项重要任务。

在“十四五”规划中提到了促进服务业高质量发展的重要性，会展业作为服务业的重要组成部分，随着会展行业的快速发展，对于具备创新思维和创业能力的高素质技术技能人才的需求日益增长。高等职业教育通过专创融合，能够更好地对接产业需求，培养符合行业发展的人才。

1 高职会展专业“专创融合”课程建设存在的问题

1.1 创新创业教育与会展专业教育脱节

当前，众多高职院校均设立了创新创业学院，负责推行创新创业教育。这类教育通常由创新创业学院的教师统一授课，这种模式固然覆盖面广且具有一定的通用性。然而，创新创业学院在师资配置上往往难以保证每位授课教师的专业背景及实践经验与所教班级的专业完全契合。这导致创新创业教育内容与会展等专业的学习需求脱节，学生难以获取针对会展专业或会展行业岗位所需的创新创业技能培养，从而影响了会展创新创业教育的针对性和实效性。

1.2 实践性和真实性不强

由于班级人数、教学环境及实训设施、经费等因素的制约，高职院校会展专业的校内实践教学项目常面临诸多挑战。具体表现为任务难度降低、任务执行程序简化，或是由于任务拆解导致学生难以全面参与并体验完整的项目流程。特别是针对会展专业中的一些活动策划与执行等核心实训项目，

受行业特性、资金、服务对象等条件的限制,其训练内容大多局限于校园内部,类似于学生社团活动的策划与执行层面,缺乏真正能够反映创新创业所需的实践性和真实性。

1.3 学生缺少自主性及项目管理能力训练

目前,也有部分专业教师于校内开设工作室,这些工作室往往围绕教师的横向科研项目展开运作,普遍呈现出以教师为主导、学生配合的工作模式。在此模式下,学生通常扮演着被动接受任务的角色,在教师的直接指导下完成各项任务,其自主发挥的空间相对有限。这在一定程度上抑制了学生主动性的激发,使他们难以获得对项目进行全面统筹、有效协调以及团队运营管理能力等方面的充分锻炼。

1.4 缺乏有效的教学实施策略

在实施专创融合教学改革时,一个显著的问题是缺乏有效的、针对性的教学策略。大部分专任教师是直接 from 高校毕业后便踏入高职院校的讲台,他们虽然具备扎实的理论基础,但往往缺乏丰富的行业企业实践经验。这导致他们在主导课程教学时,难以将理论与实践紧密结合,从而使得教学效果未能充分达到预期。因此,迫切需要探索和实施更为有效的教学策略。例如,通过校内专任教师与来自产业界的兼职导师携手合作,共同承担某门课程的教学任务,以此促进理论与实践的深度融合,以确保教学改革能够达到预期目标。

1.5 与行业需求的对接不够紧密

会展行业作为一个日新月异的行业,其对人才的需求也在不断变化。当前,高职院校会展专业与会展行业企业的合作大多停留在浅尝辄止的层面,如组织学生参观企业、参与展会志愿服务等简单活动。为了更有效地推进专业与创新创业教育的深度融合,高职院校在开展相关教学活动时,必须深度洞察并紧密贴合行业企业的实际需求,确保教学内容、实践项目与会展行业企业的最新发展趋势保持高度同步,从而培养出真正符合市场需求的会展专业人才。

2 高职会展策划与管理专业“专创融合”课程教学的侧重点

2.1 课程内容与产业需求对接

随着社会经济及科技的变化,会展行业正经历着深刻的变革与持续的发展,如数字化转型、绿色环保理念的深入贯彻等趋势日益显著。因此,会展专业的教学内容必须与时俱进,紧密追踪会展行业的最新动态与未来走向,确保学生能够掌握最前沿的知识与技能。

2.2 强化以真实项目为引领的实践教学

通过深化校企合作、推进产教融合,引入会展企业的真实项目引入教学之中,以这些真实项目为驱动,切实增强学生的实际操作能力和项目管理实战经验。在此基础上,学生能够在高度仿真的工作环境中灵活运用所学知识,进一步提升其解决实际问题的能力。

2.3 创新创业能力的培养

鼓励学生积极参与创新创业项目及会展专业领域的创新创业实践竞赛,旨在激发学生的创新思维与创业激情。通过亲身实践,学生将有效提升解决实际问题的能力,并增强

面对市场波动时的灵活应变与快速调整能力,为未来职业生涯的多元化发展奠定坚实基础。

2.4 双创师资队伍的建设

强化专任教师的专业培训、创新创业能力提升及行业企业实践经历,全面提升教师的双师素质,确保他们能够将理论知识与实践经验紧密结合。通过不断精进,教师们能够更好地引领学生在理论与实践之间架起桥梁,从而达到“专创融合”课程的核心目标,即培养出更多适应市场需求的高素质会展专业人才。

2.5 深化校企合作、产教融合

与会展企业构建紧密的战略合作伙伴关系,携手合作开发课程体系,并为学生提供宝贵的实习实训岗位,确保学生能够直接融入会展项目的策划与运营实践中,从而有效增强学生的实际工作经验与操作能力。

2.6 评价体系的改革

构建一个涵盖多维度、注重过程导向的综合评价机制,该机制不仅全面评估学生的知识掌握程度,更着重衡量其创新能力、实践应用能力以及团队协作精神。通过这一科学的、全面的评价体系,激励学生不断提升自我,以此推动学生的综合素质与能力的全面发展。

3 课程建设案例:会展专业《会展策划与实务》课程的专创融合实践

论文选取广东职业技术学院会展策划与管理专业《会展策划与实务》课程为案例,该课程属于会展策划与管理专业核心课程。

3.1 《会展策划与实务》课程专创融合建设的背景

从 2011 年开始,广东职业技术学院外语外贸学院在商务英语专业下开设会展策划与管理方向,确定了以“英语语言能力运用为基础+会展专业技能”的服务型国际会展人才的培养模式。经过多年的实践,形成了“校、企、行”深度融合、“岗、课、赛、证”四位一体的“英语语言能力运用为基础+会展专业技能”的服务型国际会展人才协同育人体系。

自 2013 年起,连续十年,学校与广州科通展览有限公司深度合作,实现“课、赛、岗、证”多维融合,即将学校课程对接岗位需求,技能大赛融入企业项目,行业培训结合职业证书。同时,专业教师与行业专家双向“互聘”,构建“校、企、行”三元深度融合体系,把课堂延伸至展会现场,把企业项目带入校园成为技能大赛的实战内容。专业教师被聘为企业项目的导师和顾问,企业专家被聘为校内讲师,促进教学与实践结合。在人才培养方案的制定上,学校积极参与与行业人才培养研讨,鼓励学生参与会展设计师、会展职业经理人的培训及考证,推动学生全面发展。通过这样的产教融合,为《会展策划与实务》课程进行专创融合改革奠定了坚实的基础。

3.2 高职会展专业课程专创融合改革与实施的探索与实践

3.2.1 深化校企合作,共建共享教学资源库

广东职业技术学院积极与会展行业企业展开深度合作,

共同构建丰富多样的教学资源库。这一举措旨在整合双方优势资源，包括企业实践案例、行业前沿资讯、专业培训素材等，形成一套既贴近市场需求又符合教育标准的教学资源体系。通过共建教学资源库，不仅学生能够获得更加实用、前沿的学习材料，也为教师专业能力的提升与教学方法的创新提供了有力支持，促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。

3.2.2 依托“工作室模式”开展项目化、职业化、仿真化的专创融合教学

广东职业技术学院在会展专业的人才培养策略上，高度重视与会展产业实际需求的紧密对接。除了上述所提及的教学资源库，还创新性地将会展企业的真实项目融入实践教学与课程体系，不仅将企业项目资源与教学内容深度融合，还为学生创造了大量宝贵的实践操作机会。在项目实施与企业项目运作的过程中，学院邀请校内专业教师与企业导师联合执教，共同承担起指导重任，形成了“校中展、展中校”的独特育人模式，实现了教育资源与产业实践的深度融合与协同育人。同时，学生在推进项目的过程中，企业导师能够近距离观察并发掘潜力人才，进而将这些优秀人才吸纳进企业，促进了教育与产业之间的良性互动与人才输送，也为学生们搭建起一座通往职业生涯开端的桥梁。

3.2.3 以会展专业类竞赛标准作为课程作业的完成标准

以全国会展策划、应急文案等会展专业领域内的创新创业类大赛的赛事要求作为本课程作业设定的标准，确保学生在完成作业的过程中就能达到参赛的基本要求。对于表现优异的作业进一步按照赛事规格进行精心打磨，既能提升学生的获奖率，又能让学生通过竞赛强化其专业素质与创新创业实践能力。此外，这些经过精心雕琢的作品还能为企业合作的企业提供宝贵的决策参考，从而形成一个集教学、竞赛、实践与产业反馈于一体的良性循环人才培养体系（见图1）。

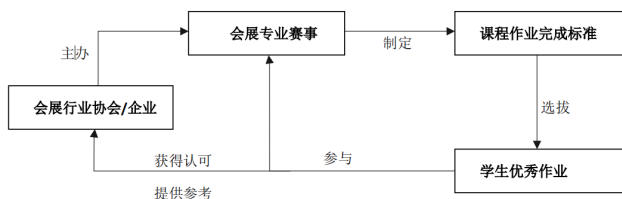


图1 课程对接会展专业创新创业类赛事

3.2.4 课程考核突出过程考核及校企双方导师评价

由于该课程的核心在于任务导向的教学模式，为了提升课程评价的客观性和公平性，所有任务均需由校内专任教师及企业教师共同进行形成性评价，其中校内教师评定成绩占50%，企业教师评定成绩占50%，确保评价维度的全面与均衡。鉴于会展项目大部分以团队协作形式进行，为增强学生团队合作意识，本课程所有实训任务均以小组为单位来完成，因此，组员间的配合及合作的质量对于任务的完成度

非常重要。为此，我们特设组间匿名互评机制，旨在激励学生积极融入团队，同时也确保每位学生的努力都能得到公正评价（见图2）。

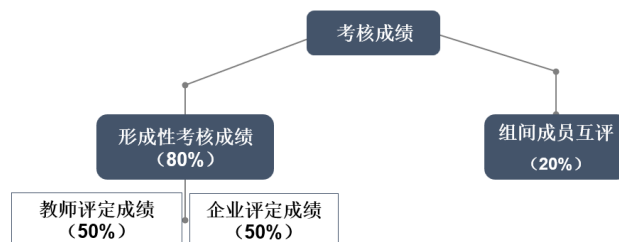


图2 课程考核方案

3.2.5 构建“专创融合”师资队伍

通过内部培养与外部引进的双重策略，精心构筑了一支会展专业“专创融合”的师资队伍。校内专任教师通过参与创新创业类师资专项培训班，显著提升了双创教育的实践能力，且会展专业大部分专任教师均成功申报校内双创导师。同时，特聘会展行业的杰出企业精英作为产业导师，负责课程教师及赛事指导，不仅提升了教学成效，更在各类赛事中发挥关键的指导作用，从而确保了“专创融合”师资队伍的稳固构建与持续优化，进一步促进了教育与实践的紧密对接。

4 结语

要真正实现专业教育与创新创业教育的深度交融，关键在于充分发挥会展专业师资的核心引领作用，深化“校、企、行”三方合作的紧密度与融合度。通过全面改革专业课程的教学模式，构建起学校课程、技能大赛与企业岗位需求、企业真实项目、行业专业培训及认证证书紧密衔接的“课、赛、岗、证”四位一体融合体系。在此坚实基础上，着力培育一支由专业教师与行业企业资深导师共同组成的专创融合师资队伍，旨在培养一批既掌握坚实专业技能又充满创新创业激情与活力的高素质会展人才。

参考文献：

- [1] 郑玥,孙卫芳.高职院校专创融合培育卓越技术技能人才的现实困境与实施策略[J].教育与职业,2022(24):85-90.
- [2] 韩燕霞.高职院校“专创融合”课程体系的问题反思与重构[J].江苏高教,2022(12):122-127.
- [3] 曾秀臻,李亚昕.论高职“专创融合”的课程选择及实施路径[J].职教论坛,2020,36(7):64-70.
- [4] 陈木丰,刘宏文.基于“校企行”深度融合协同育人的服务型国际会展人才培养机制的探索[J].职业技术,2019,18(10):62-65.

作者简介：喻紫卿（1992-），女，中国广东佛山人，硕士，助教，从事会展策划与管理研究。

基金项目：2023年广东职业技术学院“专创融合”特色课程——《会展策划与实务》（项目编号：ZCYH202304）。