

产品思维视角下的校企合作模式探索——以国际语言服务课程群构建为例

马翌

三亚学院俄语中心, 中国·海南 三亚 572000

摘要: 论文探讨了产品思维在国际语言服务课程群构建中的校企合作模式。产品思维强调以用户需求为核心, 快速迭代和持续改进, 为提升教学质量和满足市场需求提供了有力支撑。论文分析了国际语言服务课程群的现状和挑战, 提出了将产品思维应用于校企合作中的策略, 包括精准定位培养目标、构建动态课程体系和实施项目驱动教学。通过 XX 大学与 YY 科技公司的合作案例, 展示了该模式的可行性和有效性。然而, 校企合作仍存在目标不一致、沟通不畅和合作深度不足等问题, 对此提出了建立共同愿景、加强沟通与信息共享、深化合作内容与形式的改进建议。未来, 随着产品思维的深入和校企合作模式的创新, 将培养出更多符合市场需求的高素质国际语言服务人才。

关键词: 产品思维; 国际语言服务课程群; 校企合作

Exploration of School Enterprise Cooperation Model from the Perspective of Product Thinking — Taking the Construction of International Language Service Curriculum Group as an Example

Zhao Ma

University of Sanya, Sanya, Hainai, 572000, China

Abstract: This paper explores the school enterprise cooperation model of product thinking in the construction of international language service curriculum groups. Product thinking emphasizes user needs as the core, rapid iteration and continuous improvement, providing strong support for improving teaching quality and meeting market demand. The paper analyzes the current situation and challenges of the international language service curriculum group, and proposes strategies for applying product thinking to school enterprise cooperation, including precise positioning of training objectives, construction of a dynamic curriculum system, and implementation of project-based teaching. The feasibility and effectiveness of this model were demonstrated through the cooperation case between XX University and YY Technology Company. However, there are still problems with inconsistent goals, poor communication, and insufficient depth of cooperation in school enterprise cooperation. Therefore, improvement suggestions have been put forward to establish a common vision, strengthen communication and information sharing, and deepen the content and form of cooperation. In the future, with the deepening of product thinking and the innovation of school enterprise cooperation models, more high-quality international language service talents that meet market demand will be cultivated.

Keywords: product thinking; international language service curriculum group; school enterprise cooperation

0 前言

在全球化日益加深的今天, 国际语言服务行业作为跨文化沟通的桥梁, 其重要性愈发凸显。随着技术的不断进步和市场的多元化发展, 国际语言服务不再仅仅局限于传统的翻译与口译, 而是涵盖了更广泛的语言技术支持、文化咨询、本地化服务等众多领域。这一行业的快速发展对专业人才的培养提出了更高要求, 不仅需要具备扎实的语言技能, 还需掌握跨文化交际、翻译技术以及相关行业知识。因此, 构建科学合理的国际语言服务课程群, 成为高校和职业院校面临的重要任务。

然而, 传统的教育模式往往难以紧跟市场变化, 导致

人才培养与市场需求之间存在脱节。在此背景下, 产品思维作为一种以用户为中心、注重整体体验和持续优化的思维方式, 为国际语言服务课程群的构建提供了新的视角和路径。产品思维强调深入调研用户需求, 明确目标用户、使用场景和痛点问题, 并通过快速迭代和持续改进来不断提升产品性能和用户体验。将这一思维应用于校企合作中, 有助于促进教育机构与企业之间的紧密合作, 共同明确培养目标, 构建动态课程体系, 实施项目驱动教学, 从而培养出更符合市场需求的高素质国际语言服务人才。

论文以 XX 大学与 YY 科技公司的合作为例, 深入探讨产品思维视角下的校企合作模式在国际语言服务课程群

构建中的应用与实践。通过分析合作背景、产品思维在合作中的具体应用、合作成果与影响,以及存在的问题与改进建议,旨在为其他高校和企业提供有益的参考和启示,共同推动国际语言服务人才的培养与行业的繁荣发展。

1 产品思维概述

产品思维,作为一种以用户为中心、注重产品整体体验和持续优化的思维方式,近年来在教育 and 校企合作领域得到了广泛关注和应用。特别是在国际语言服务课程群的构建中,产品思维为提升教学质量、满足市场需求提供了有力支撑。

产品思维强调以用户需求为核心,通过深入调研和分析,明确产品的目标用户、使用场景和痛点问题。在校企合作中,这种思维方式促使教育机构和企业紧密合作,共同明确课程群的培养目标,确保教学内容与市场需求紧密相连。如庄旭升等人,在其研究中指出,“产品思维”在“校企合作”核心课程建设中的应用,有效提升了课程的实用性和针对性。

产品思维还强调快速迭代和持续改进。在国际语言服务课程群的构建中,这意味着要不断更新教学内容和教学方法,引入最新的语言服务技术和理念,确保课程群始终保持与时俱进。如田灵兴和王鹏在其研究中提出,依托优势学科构建高职语言服务类专业群的协同创新课程体系,通过持续的创新和优化来提升课程的教学质量。

2 国际语言服务课程群构建的现状与挑战

随着全球化进程的加速和跨国交流的日益频繁,国际语言服务行业迎来了前所未有的发展机遇。国际语言服务课程群作为培养专业语言服务人才的重要载体,其构建和优化显得尤为重要。然而,在当前的教育实践中,国际语言服务课程群的构建仍面临一系列现状和挑战。

2.1 现状

近年来,随着语言服务行业的快速发展,许多高校和职业院校开始重视国际语言服务课程群的构建。这些课程群通常涵盖语言技能、跨文化交际、翻译技术、行业知识等多个方面,旨在培养学生的综合语言服务能力。如某些高校依托优势学科,构建了包含语言学、为了提升课程群的市场适应性和学生的实践能力,越来越多的高校开始与企业建立合作关系,共同开发课程、建设实训基地、开展科研项目等。这种校企合作模式不仅有助于学生提前了解行业动态和市场需求,还能通过实践锻炼提升学生的职业素养和就业竞争力。

2.2 挑战

国际语言服务行业的市场需求具有多变性和不确定性,这对课程群的构建和更新提出了较高要求。如何紧跟市场变化,及时调整课程设置和教学内容,成为高校面临的一大挑战。

国际语言服务课程群涉及语言学、翻译学、计算机科学等多个学科领域,如何实现这些学科的有机整合,构建科学合理的课程体系,是另一个需要解决的问题。同时,跨学科师资的配备和协作也是一大难点。

3 产品思维视角下的校企合作模式探索

3.1 产品思维的核心要素

产品思维的核心是始终围绕用户需求进行设计与开发,确保产品能够满足用户的实际需求和期望。在产品生命周期中,通过不断收集用户反馈,对产品进行迭代升级,以提升产品性能和用户体验。鼓励跨学科、跨领域的合作与创新,打破传统界限,创造新的价值点。

3.2 产品思维在校企合作模式中的应用

3.2.1 精准定位培养目标

将产品思维中的用户导向原则应用于校企合作,首要任务是明确企业对于国际语言服务人才的具体需求。这要求我们不仅关注当前的市场需求,还要预见未来的行业趋势。通过深度调研,我们发现企业对语言服务人才的需求已不仅仅局限于语言技能,更看重跨文化沟通能力、技术工具应用能力以及特定行业知识。例如,某高校与一家跨国翻译公司合作,通过调研发现市场对法律翻译人才的需求激增,于是双方共同制定了以法律翻译为特色的培养方案,确保学生毕业后能直接对接市场需求。

3.2.2 构建动态课程体系

借鉴产品迭代的理念,校企合作中的课程体系应随市场需求和技术发展而不断更新。学校与企业应建立常态化的沟通机制,定期评估课程设置和教学内容的时效性,及时引入行业前沿知识和技术。例如,随着 AI 翻译技术的发展,某高校在语言服务课程中引入了机器翻译原理与实操课程,同时减少了传统翻译理论的课时,使学生既能掌握语言基础,又能熟练运用现代技术工具。这种动态调整不仅保持了课程的前沿性,也提高了学生的就业竞争力。

3.2.3 实施项目驱动教学

在国际语言服务课程群的构建过程中,项目驱动教学对培养学生综合能力很重要,尤其是在产品思维的指导下,校企合作成为实现这一目标的关键平台。例如,中美青年创客大赛中脱颖而出的 PM2.5 智能咳嗽小夜灯项目,精心设计了基于设计思维的校企合作创新人才培养校企合作项目。项目不仅要求学生掌握扎实的语言基础,更鼓励他们将在所学知识应用于解决实际问题中,如开发集环境监测、智能提醒与多语言交互功能于一体的智能设备。通过参与从产品构思、市场调研、原型设计到最终测试的全过程,学生不仅在实践中深化了对语言文化的理解,还学会了如何运用设计思维进行产品创新,如何在团队中有效沟通协作,以及如何根据用户反馈进行产品迭代。这种项目驱动的教学模式,不仅极大地提升了学生的实践能力、创新能力和跨文化交际能

力,更为他们未来在国际语言服务领域的发展奠定了坚实的基础,实现了教育与产业需求的无缝对接。

3.2.4 建立反馈与评估机制

借鉴产品思维中的反馈与迭代机制,校企合作应建立有效的评估体系。通过定期收集学生、企业和教师的反馈意见,对合作效果进行客观评价,并根据评估结果及时调整合作策略和培养方案。例如,某高校在与企业的合作中,通过问卷调查、座谈会等方式收集反馈,发现学生在跨文化沟通方面存在不足,于是双方在后续的合作中加强了跨文化沟通课程的设置和训练。这种持续改进的机制确保了校企合作能够持续、稳定地发展。

3.2.5 促进跨界融合与创新

鼓励学校与企业之间的跨界合作,共同开展科研项目、技术攻关和产品开发等活动。通过跨界融合,可以激发新的创新点,推动产学研用深度融合。例如,某高校与一家语言科技公司合作,共同研发了一款智能翻译软件,不仅提高了翻译效率,还为学生提供了实践机会和创新创业的平台。这种跨界合作不仅为行业和社会发展贡献了智慧和力量,也为学生提供了更广阔的发展空间。

3.3 面临的挑战与对策

在校企合作模式中,面临的挑战主要包括信息不对称、利益分配不均及合作深度不足等问题。为应对这些挑战,需加强双方沟通与协作,建立透明高效的交流机制;同时,明确权责利关系,通过签订详细合作协议确保双方权益;并持续深化合作内容,拓展合作领域,共同推动项目落地与成果转化,以实现共赢发展。

4 案例分析

4.1 合作背景

XX 大学是一所拥有丰富教育资源和科研实力的综合性大学,而 YY 科技公司则是一家在行业内具有领先地位的高新技术企业。双方基于共同的发展愿景和对人才培养的重视,决定开展深度合作,共同探索产品思维视角下的校企合作新模式。

4.2 产品思维在合作中的应用

4.2.1 精准定位培养目标

在合作初期,双方通过深入的市场调研和行业分析,明确了企业所需人才的具体能力和素质要求。XX 大学根据这些要求,结合自身的教育资源优势,与 YY 科技公司共同制定了培养方案,确保教育内容与市场需求紧密相连。

4.2.2 构建动态课程体系

双方借鉴产品迭代的理念,共同构建了动态课程体系。课程体系不仅涵盖了 YY 科技公司所需的专业知识和技能,还引入了行业前沿技术和案例研究。同时,双方还建立了定期更新机制,确保课程体系能够随市场需求和技术发展而不断更新。

4.2.3 实施项目驱动教学

在合作过程中,双方共同开展了多个校企合作项目,如产品研发、技术攻关等。这些项目不仅为学生提供了实践锻炼的机会,还促进了学校与企业之间的技术交流和成果转化。通过项目驱动教学,学生能够在真实的工作环境中学习和成长,提升实践能力和创新能力。

4.2.4 建立反馈与评估机制

双方建立了有效的反馈与评估机制,定期收集学生、教师和企业的反馈意见,对合作效果进行客观评价。根据评估结果,双方及时调整合作策略和培养方案,确保校企合作能够持续、稳定地发展。这种机制不仅有助于优化合作模式,还能提升人才培养的质量和社会认可度。

4.3 合作成果与影响

通过产品思维视角下的校企合作模式,XX 大学与 YY 科技公司取得了显著的合作成果。一方面,学生获得了丰富的实践经验和职业素养提升,就业竞争力和创新能力显著增强;另一方面,企业获得了优秀人才和技术支持,促进了技术创新和产业升级。同时,这种合作模式还推动了学校与企业的深度融合和共同发展,为双方带来了长远的利益和影响。

4.4 结论与启示

XX 大学与 YY 科技公司的合作案例充分展示了产品思维视角下的校企合作模式的可行性和有效性。通过精准定位培养目标、构建动态课程体系、实施项目驱动教学和建立反馈与评估机制等措施,双方实现了资源共享、优势互补和共赢发展。这一案例为其他高校和企业提供了宝贵的经验和启示,即在校企合作中应注重产品思维的应用,以用户需求为中心,强调迭代优化和持续创新,共同培养符合市场需求的高素质人才。

5 存在的问题与改进建议

5.1 存在的问题

5.1.1 目标不一致性

学校与企业往往因各自的目标差异,导致合作中难以形成统一的愿景和行动方案。学校更注重学术研究和人才培养的全面性,而企业则更关注短期内的经济效益和技术需求。

5.1.2 沟通不畅与信息不对称

双方缺乏有效的沟通机制,导致信息传递不及时、不准确,影响合作效率和效果。企业需求难以准确传达给学校,学校的教学资源 and 科研成果也难以有效对接企业需求。

5.1.3 合作深度与广度不足

很多校企合作仅停留在表面层次,如简单的实习实训、讲座交流等,缺乏深度的项目合作、技术研发和成果转化,难以形成长期的、稳定的合作关系。

5.1.4 评价体系不完善

缺乏有效的合作效果评估体系,导致双方对合作成果

的认知存在差异,难以对合作模式进行持续优化和改进。

5.2 改进建议

5.2.1 建立共同愿景与目标

双方应通过深入沟通,明确合作的共同愿景和目标,确保双方在合作过程中能够保持一致的方向和行动。可以共同制定长期发展规划和短期实施计划,确保合作的有序进行。

5.2.2 加强沟通与信息共享

建立定期沟通机制,如定期召开合作会议、设立联合工作组等,确保双方能够及时交流信息、分享资源。同时,利用现代信息技术手段,如建立在线合作平台、共享数据库等,提高信息传递的效率和准确性。

5.2.3 深化合作内容与形式

鼓励双方开展更深层次的合作,如共同研发新产品、新技术,共建实验室、研发中心等。通过项目合作、技术攻关等方式,将学校的科研优势与企业的市场需求紧密结合,实现产学研用的深度融合。

5.2.4 完善评价体系与激励机制

建立科学合理的合作效果评估体系,对合作成果进行客观评价。同时,设立激励机制,对在合作中表现突出的个人和团队给予奖励,激发双方的合作积极性和创造力。

6 结语

产品思维视角下的校企合作模式在国际语言服务课程群的构建中展现了其独特的价值和潜力。通过精准定位培养目标、构建动态课程体系以及实施项目驱动教学,XX 大学与 YY 科技公司的合作案例不仅提升了学生的实践能力和创新能力,也促进了企业的技术创新和产业升级。然而,校企合作在实践中仍面临目标不一致性、沟通不畅与信息不对称以及合作深度与广度不足等问题。为此,双方需建立共同愿景与目标,加强沟通与信息共享,并深化合作内容与形式,

以实现资源共享、优势互补和共赢发展。未来,随着产品思维的不断深入和校企合作模式的不断创新,相信我们能够培养出更多符合市场需求的高素质国际语言服务人才,为全球化进程和跨国交流做出更大贡献。

参考文献:

- [1] 庄旭升,于军,王娟.“产品思维”在“校企合作”核心课程建设中的应用[J].陕西广播电视大学学报,2020,22(2):78-81.
- [2] 田灵兴,王鹏.依托优势学科,构建高职语言服务类专业群的协同创新课程体系[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(19):147-148.
- [3] 赫彦茹,吴倩,何玲.产品设计专业校企合作实施路径及评价体系研究[J].美与时代(上旬刊),2021(4):123-125.
- [4] 吴美萍,唐涛,李少华.高职院校校企合作培养学生创新思维和工匠精神的研究——以广州卫生职业技术学院口腔医学技术专业为例[J].卫生职业教育,2022,40(13):19-21.
- [5] 杨逸凡.基于设计思维的校企合作创新人才培养的探索——以中美青年创客大赛获奖产品PM2.5智能咳嗽小夜灯的创新实践活动为例[J].池州学院学报,2018,32(4):151-154.
- [6] 李银兴.产品设计专业校企合作人才培养模式的探索[J].包装世界,2014(4):66-67.
- [7] 余静贵,刘旭辉.基于创新能力培养的产品设计课程群建设的研究与实践[J].廊坊师范学院学报(自然科学版),2018,18(4):94-97+100.
- [8] 李永斌,韩卫国.设计竞赛项目在工业设计实践课程教学中的应用——以《产品系统开发设计》课程为例[J].工业设计,2020(9):34-35.

作者简介:马翌(1993-),女,中国黑龙江佳木斯人,博士,从事俄罗斯语言与翻译研究。

课题项目:2024 年海南省高等学校教育教学改革研究项目《基于产品思维导向的校企共建国际语言服务课程群策略研究》,项目编号:Hnjg2024-125。