

探索竞赛文化赋能高校室内设计专业特色发展

任菲

北京经贸职业学院, 中国·北京 102488

摘要: 论文主要分析研究竞赛文化在室内设计专业特色发展过程中所起到的关键作用, 结合室内设计专业所独有的属性特征和教育需求, 对竞赛文化的核心本质及其所蕴含的深远价值进行系统的剖析。论文详细阐述了竞赛文化在提升学生专业技能水平以及推动教学方法创新方面所展现出的显著作用和影响。在此基础上, 本研究进一步提出了以竞赛活动激发学生学习动力、以竞赛机制促进教学改革的室内设计专业特色发展策略。这些策略旨在为室内设计专业的特色建设和发展提供具有实际参考价值的建议和指导, 从而帮助专业教育更好地适应时代需求, 培养出更多具备创新能力和实践技能的优秀室内设计人才。

关键词: 竞赛文化; 专业特色发展; 以赛促学; 以赛促教

Exploring Competition Culture to Empower the Distinctive Development of Interior Design Majors in Universities

Fei Ren

Beijing Professional Business Institute, Beijing, 102488, China

Abstract: This paper mainly analyzes and studies the key role of competition culture in the development of the characteristics of interior design profession. Combining the unique attributes and educational needs of interior design profession, it systematically analyzes the core essence of competition culture and the profound value it contains. The paper elaborates on the significant role and impact of competition culture in enhancing students' professional skills and promoting innovative teaching methods. On this basis, this study further proposes a characteristic development strategy for interior design majors, which uses competition activities to stimulate students' learning motivation and competition mechanisms to promote teaching reform. These strategies aim to provide practical suggestions and guidance for the characteristic construction and development of interior design profession, so as to help professional education better adapt to the needs of the times and cultivate more excellent interior design talents with innovative ability and practical skills.

Keywords: competition culture; professional characteristic development; promote learning through competition; promoting education through competition

1 概述

1.1 研究背景

在当今教育领域, 竞赛文化已经成为一股不可忽视的力量, 它对各个学科专业的发展都产生了深远的影响。对于室内设计专业而言, 竞赛文化同样发挥着独特的作用。随着室内设计行业的不断发展和竞争的加剧, 对专业人才的要求也日益提高, 传统的教学模式和发展路径需要不断创新和优化。竞赛文化作为一种激励和推动机制, 为室内设计专业的特色发展带来了新的机遇和挑战。

1.2 研究目的

本研究旨在深入挖掘竞赛文化在室内设计专业中的价值, 分析其对专业发展的积极影响, 并探索在竞赛文化推动下室内设计专业特色发展的有效路径, 从而为室内设计专业的教育改革和人才培养提供理论支持和实践指导。

2 竞赛文化促进室内设计专业特色发展的理论基础

2.1 竞赛文化的内涵与价值

竞赛文化是一种在竞争环境中形成的特殊文化现象, 它蕴含着追求卓越、创新和团队协作等精神价值。在教育领域, 竞赛文化具有不可替代的重要意义, 它不仅能够激发学生的潜能, 提高他们的学习积极性, 还能够促进教学内容和方法的改革, 使教育更加贴近实际需求。通过竞赛, 学生能够在实践中学习和应用知识, 培养解决实际问题的能力。同时, 竞赛文化还能够促进教师之间的交流与合作, 推动教学方法的创新, 从而提高整体的教学质量。在室内设计专业中, 竞赛文化的价值尤为显著, 它不仅能够提升学生的专业技能, 还能够激发学生的创新设计思维, 为专业人才的培养提供新的视角和方法。

2.1.1 激发学生潜能

竞赛为学生提供了一个展示自我和挑战自我的平台。在参与室内设计竞赛的过程中,学生往往需要突破自己的舒适区,挖掘自身的潜力。例如,在面对严格的竞赛要求和来自其他选手的竞争压力时,学生们会努力提升自己的设计水平,尝试新的设计手法和理念。他们会花费大量的时间和精力进行资料收集、实地调研、反复修改设计方案,从而在设计技能、创意表达和解决问题的能力等方面都得到显著的提升。许多学生在参加竞赛后表示,通过竞赛他们发现了自己的潜力,并且更加自信地面对专业学习和未来的职业挑战。

2.1.2 促进教学改革

竞赛文化对室内设计专业的教学改革具有强大的推动作用。它促使教师反思传统的教学理念和方法,引导教学向更加注重实践和创新的方向发展。一方面,竞赛要求学生具备扎实的专业知识和实践能力,这促使教师在教学中加强对实践环节的重视,更新教学内容,使其更加贴近行业实际需求。另一方面,竞赛所倡导的创新思维和团队协作精神也促使教师在教学模式和方式上进行创新。例如,引入项目式教学、小组合作学习等教学方法,以培养学生的综合能力,使教学更好地满足竞赛和专业发展的需要。

2.2 室内设计专业的特点与需求

室内设计是一门综合性很强的学科,它融合了艺术、建筑、材料、心理学等多方面的知识,对学生的实践能力和创新思维有着极高的要求。

2.2.1 实践能力要求

室内设计专业的实践属性决定了学生必须具备扎实的实践能力。在实际的室内设计项目中,从最初的需求调研、空间测量,到中期的设计方案绘制、材料选择,再到后期的施工监督和效果评估,每一个环节都需要学生亲自动手操作。例如,在设计一个商业空间时,学生需要准确测量空间尺寸,考虑空间的人流走向、功能分区以及消防安全等实际问题。同时,学生还要了解各种建筑材料的特性和施工工艺,以便选择合适的材料和施工方法来实现设计方案。只有通过大量的实践锻炼,学生才能真正掌握室内设计的技能,满足市场对专业人才的需求。

2.2.2 创新思维培养

创新是室内设计的灵魂。在竞争激烈的市场环境中,独特的设计理念和创新的设计手法是室内设计师脱颖而出的关键。在竞赛中,这种对创新思维的要求更加突出。例如,在国际知名的室内设计竞赛中,评委往往更青睐那些能够突破传统思维,将新技术、新材料与独特的文化元素相结合的作品。学生需要不断培养自己的创新思维,从不同的角度去思考空间设计,挖掘新的设计灵感,如将环保理念融入设计、运用虚拟现实技术进行空间展示等,以创造出更具吸引力和功能性的室内空间。

3 竞赛文化对室内设计专业特色建设的积极影响

3.1 提升学生专业能力

3.1.1 设计技能提升

通过参与竞赛,学生能够将理论知识与实际操作相结

合,从而在实践中发现并解决设计问题。竞赛往往要求学生有限的时间内完成设计任务,这不仅锻炼了他们的快速思考和应变能力,还提高了他们对设计软件的熟练运用。此外,竞赛中的设计题目往往更具挑战性和创新性,能够激发学生的创造力,促使他们在设计中尝试新的方法和材料,从而达到提升设计技能的目的。

3.1.2 应变能力培养

竞赛中充满了各种不确定性和突发情况,这对学生的应变能力是一个极大的考验。例如,竞赛可能会临时更改主题或要求,或者在设计过程中发现原有的设计思路存在问题。在这种情况下,学生需要迅速调整自己的设计方案。他们要学会在有限的时间内重新审视设计目标,寻找新的设计切入点,并对设计内容进行修改和完善。这种在竞赛中培养起来的应变能力将使学生在未来的实际工作中能够更好地应对各种复杂的设计环境和客户需求的变化。

3.2 促进教学改革与创新

3.2.1 课程改革推动

竞赛文化促使室内设计专业课程向更加实用和灵活的方向改革。为了让学生更好地适应竞赛要求,课程设置更加注重实践课程与理论课程的结合。例如,在传统的室内设计原理课程中增加实际案例分析的比重,使学生能够更好地理解理论知识在实践中的应用。同时,根据竞赛所涉及的内容,增设一些前沿的课程,如智能家居设计、绿色环保材料在室内设计中的应用等。这些课程的设置不仅丰富了学生的知识体系,也使教学内容更加贴合行业发展的前沿趋势,提高了学生在竞赛中的竞争力。

3.2.2 人才培养模式创新

竞赛为室内设计专业的人才培养模式创新提供了契机。一方面,竞赛促进了校企合作的深化。企业作为竞赛的赞助商或评委参与到竞赛中,为学校提供了丰富的实践资源和行业信息。学校可以与企业合作开展实习项目、毕业设计指导等,让学生在竞赛和实践中更好地了解企业需求和行业标准。另一方面,竞赛鼓励学生组成团队参赛,培养了学生的团队协作能力。这种基于竞赛的团队合作模式可以延伸到日常教学中,通过小组项目等方式,使学生在合作中相互学习、共同进步,形成更加全面的人才培养模式,为学生的职业发展打下坚实的基础。

4 竞赛文化下室内设计专业特色发展路径

4.1 以赛促学,激发学生积极性

4.1.1 奖励机制建立

建立完善的奖励机制是激发学生参赛积极性的关键。学校和专业可以设立多种形式的奖励,包括物质奖励和精神奖励。在物质奖励方面,可以为获奖学生提供奖学金、设计工具、学习资料等。例如,对于在国家级室内设计竞赛中获得优异成绩的学生,给予高额奖学金和专业绘图设备作为奖励。在精神奖励方面,可以通过表彰大会、荣誉证书、校内宣传等方式,提升学生的荣誉感和成就感。此外,还可以为

获奖学生提供更多的发展机会,如推荐参加国际交流活动、与知名设计师合作的机会等。这些奖励措施将极大地激发学生参与竞赛的热情,使他们更加积极地投入竞赛准备中。

4.1.2 学生参与竞赛的主动引导策略

除了奖励机制,积极引导主动参赛也是至关重要的。学校和专业教师可以通过多种途径向学生宣传竞赛的价值和意义。例如,在新生入学教育中,介绍室内设计专业相关的竞赛情况,展示优秀的竞赛作品和获奖学生的案例,让新生对竞赛有初步的了解和向往。在日常教学中,教师可以将竞赛项目融入课程教学内容,让学生在学习过程中体验竞赛的氛围和要求。同时,专业可以组织竞赛经验分享会,邀请获奖学生分享他们的参赛经验和心得,解答同学们的疑问,进一步激发学生的参赛意愿,使学生从被动参赛转变为主动寻求竞赛机会,从而在竞赛中不断提升自己。

4.2 以赛促教,深化教学改革与专业特色建设

4.2.1 竞赛项目融入教学

将竞赛项目有机地融入室内设计专业教学是实现以赛促教的重要途径。教师可以根据教学进度和课程内容,选择合适的竞赛项目作为教学案例或实践任务。例如,在室内设计课程的设计阶段,可以引入某个室内设计竞赛的主题,让学生分组完成设计方案。在这个过程中,教师可以按照竞赛的要求和标准对学生进行指导,包括设计思路的引导、设计规范的讲解以及设计表现手法的指导等。同时,教师可以组织学生进行方案展示和互评,模拟竞赛的评审环节,让学生了解竞赛的评价标准和自己设计方案的优缺点。通过这种方式,学生在完成教学任务的同时,也为参加竞赛做好了准备,实现了教学与竞赛的无缝对接。

此外,竞赛项目融入教学还可以通过模拟竞赛环境来增强学生的实战经验。教师可以设置模拟竞赛,让学生在课堂上进行限时设计,体验竞赛的紧张氛围。通过这种方式,学生不仅能够锻炼自己的时间管理能力,还能在实际操作中快速适应竞赛的节奏和压力。同时,教师可以邀请校外专家或往届获奖者作为评委,为学生提供专业的反馈和建议,帮助他们更准确地定位自己的设计方向和提升空间。通过这些互动和反馈,学生能够获得宝贵的经验,为将来参加真正的竞赛打下坚实的基础。

4.2.2 教学质量提升

以赛促教对提高室内设计专业教学质量有着显著的作用。在竞赛项目融入教学的过程中,教师需要不断更新自己的教学内容和教学方法,以适应竞赛的要求和学生的学习需求。这促使教师更加关注行业的最新动态和技术发展,将新的设计理念、材料和技术引入课堂教学。同时,竞赛所要求的高标准也促使教师对学生的过程进行更严格的监督和指导,提高学生的学习效果。例如,在竞赛项目实践中,教师会要求学生更加注重设计细节、逻辑严谨性和创新性,这有助于培养学生的专业素养。通过长期的以赛促教实践,室内设计专业的整体教学质量将得到提升,培养出更符合市场需求和行业发展的高素质专业人才。

4.2.3 竞赛文化与专业特色建设

通过竞赛文化的深入推广,室内设计专业能够更好地

塑造其独特的教学氛围和文化特色。竞赛文化不仅能够激发学生的创新精神和实践能力,还能够促进教师团队的专业成长和教学方法的创新。在这一过程中,学校和教师需要注重竞赛文化的内涵建设,将其融入日常教学和学生培养的各个方面。例如,可以定期举办校内设计竞赛,鼓励学生展示自己的设计作品,同时邀请行业专家进行点评和指导。此外,学校还可以与企业合作,将企业的真实项目引入课堂,让学生在实操中学习和体验,从而更好地理解室内设计在实际工作中的应用。通过这些措施,室内设计专业的教学将更加贴近实际,更加注重学生能力的全面发展,最终形成具有鲜明特色的专业教学体系。

5 结论与展望

5.1 研究结论总结

竞赛文化在室内设计专业的发展中具有重要的推动作用。它通过激发学生潜能和促进教学改革,提升了学生的专业能力,包括设计技能和应变能力等,同时也为教学改革与创新提供了动力,推动了课程改革和人才培养模式的创新。在竞赛文化推动下,以赛促学和以赛促教的发展路径能够有效地激发学生的积极性和深化教学改革,为室内设计专业的特色发展提供了有力支持。通过建立奖励机制和引导学生主动参赛,可以营造良好的竞赛氛围,让更多的学生参与到竞赛中。而将竞赛项目融入教学则能够提高教学质量,使教学更加贴近行业实际需求。

5.2 未来研究方向展望

尽管当前竞赛文化在室内设计专业特色发展中已经取得了一定的成效,但仍有一些方面值得进一步深入研究。未来可以进一步探索如何更加精准地将竞赛要求与课程体系进行融合,使竞赛对教学的促进作用更加全面和深入。同时,可以研究如何建立更加科学合理的竞赛评价体系,使其不仅能够评估学生的设计成果,还能更好地反映学生在竞赛过程中的能力提升和综合素质发展。此外,随着科技的不断发展和行业的变化,如何利用新兴技术如人工智能、大数据等在竞赛文化与室内设计专业发展的融合中创造更多的可能性,也是未来研究的重要方向。通过这些研究的深入开展,将进一步完善竞赛文化推动下的室内设计专业特色发展路径,为专业发展注入新的活力。

参考文献:

- [1] 罗青.“展赛促教,展赛促学”教学模式在室内设计探析[J].文存阅刊,2020(28):66-67.
- [2] 冯治理.以赛促学,以赛促教的教学模式改革探索——以闽南理工学院环境设计专业为例[J].包装世界,2019(6):2.
- [3] 严浩.以赛促学,以赛促教模式下设计类专业教学模式探讨[J].大观:论坛,2019(3):2.

作者简介:任菲(1985-),女,中国河北石家庄人,硕士,副教授,从事室内设计研究。