

高校中网络意识形态领导权和意识形态闭环管理

孔翔¹ 李振铭²

1. 山东大学 研究生院, 中国·山东 济南 250100

2. 山东大学 党委办公室 校长办公室, 中国·山东 济南 250100

摘要: 随着互联网技术的飞速发展, 网络已成为意识形态传播的重要阵地。网络意识形态领导权的争夺成为各国意识形态斗争的新领域。论文旨在探讨网络意识形态领导权的概念、特点及其在当代社会的重要性, 并分析意识形态闭环管理的理论与实践。论文指出, 网络意识形态领导权是通过网络平台对公众意识形态进行引导和控制的能力, 而意识形态闭环管理则是确保意识形态传播的有效性和安全性的管理策略。论文最后提出加强网络意识形态领导权和意识形态闭环管理的对策建议。

关键词: 网络意识形态领导权; 意识形态闭环管理; 意识形态斗争; 信息传播; 高校

Leadership and Closed-loop Management of Online Ideology in Universities

Xiang Kong¹ Zhenming Li²

1. Graduate School of Shandong University, Jinan, Shandong, 250100, China

2. Office of the Party Committee and President of Shandong University, Jinan, Shandong, 250100, China

Abstract: With the rapid development of Internet technology, the network has become an important position for the spread of ideology. The struggle for leadership in online ideology has become a new field of ideological struggle among countries. The paper aims to explore the concept, characteristics, and importance of online ideological leadership in contemporary society, and analyze the theory and practice of ideological closed-loop management. The paper points out that online ideological leadership is the ability to guide and control public ideology through online platforms, and ideological closed-loop management is a management strategy to ensure the effectiveness and security of ideological dissemination. Finally, the paper proposes countermeasures and suggestions to strengthen the leadership of online ideology and the closed-loop management of ideology.

Keywords: network ideology leadership; ideological closed-loop management; ideological struggle; information dissemination; colleges and universities

0 前言

随着互联网技术的不断革新和进步, 网络空间已经逐渐演变成人们获取信息、交流思想和观点的重要平台。在这个虚拟而又无处不在的领域中, 网络意识形态, 作为传统意识形态在网络空间中的延伸和具体体现, 其影响力和传播力正在不断地增长和扩散。因此, 构建和强化网络意识形态领导权, 加强意识形态的闭环管理, 已经成为维护国家和社会稳定, 确保社会和谐发展的重要任务。在这个过程中, 我们不仅要关注网络意识形态的内容建设, 还要注重其传播方式和手段的创新, 以适应数字化时代的发展需求。同时, 通过加强网络监管和法规的完善, 可以有效地引导网络意识形态的健康发展, 防止不良信息的传播, 保护公民的合法权益, 从而为构建积极向上的网络环境提供坚实保障。

1 网络意识形态领导权的概念与特点

1.1 网络意识形态领导权的定义

网络意识形态领导权, 这一概念特指在网络空间的广阔领域内, 通过运用各种信息传播的手段和平台, 对广大公

众的意识形态进行有效的引导和控制的能力。这种领导权的实施并不仅仅局限于信息的发布和传播过程, 它还深入对信息内容的解读、评价以及对公众反馈的处理和回应等各个方面。网络意识形态领导权的掌握者能够通过精心策划和组织信息, 塑造公众的认知框架, 影响他们的价值观念和行为模式。此外, 这种领导权还涉及对网络舆论的引导, 确保网络空间的主流声音与特定的政治、文化或社会目标保持一致。通过这种方式, 网络意识形态领导权成为一种强大的社会力量, 能够影响社会的稳定和发展。

1.2 网络意识形态领导权的特点

①平等性与互动性: 网络平台为所有人提供了发声的机会, 用户之间可以进行即时互动, 形成多元化的意识形态交流。这种平台的特性确保了每个个体都能够参与到讨论之中, 不论其社会地位、经济背景或文化差异, 每个人的声音都有可能被听到。互动性不仅限于文字交流, 还包括图片、视频等多种形式的沟通, 使得信息的传递更加生动和直观。网络平台的这种开放性, 促进了不同观点和思想的碰撞, 有助于形成更加包容和理解的社会氛围。

②网络空间的多样性与复杂性：在这个虚拟世界中，汇集了来自不同文化、不同背景、不同信仰的人们，他们带来了各种各样的意识形态观点。这些观点的多样性，以及信息本身的复杂性，要求网络意识形态领导权必须具备高度的适应性和辨识力。只有这样，才能在纷繁复杂的信息海洋中，准确地识别和引导正确的意识形态方向，确保网络空间的健康发展。网络空间不仅仅是一个技术的产物，它更是一个社会文化的集合体，一个思想交流的平台。在这里，人们可以自由地表达自己的观点和信仰，分享知识和经验。然而，这种自由也带来了挑战，因为不同的观点和信息可能会相互冲突，甚至产生误解和矛盾。因此，网络意识形态领导权的建立和维护变得至关重要，它需要有能力去适应这种多元化的环境，同时具备辨识和筛选信息的能力，以防止错误和有害信息的传播。网络意识形态领导权的建立，不仅仅是为了维护网络空间的秩序，更是为了促进社会的和谐与进步。通过有效的领导和管理，可以引导网络空间中的讨论和交流朝着积极、建设性的方向发展，从而为社会的稳定和发展做出贡献。

③在这个信息高速流动和广泛传播的网络时代，我们目睹了网络信息以令人难以置信的速度扩散，并且触及了全球的每一个角落。这种现象的出现，使得信息的影响力和覆盖面达到了前所未有的水平。随着互联网技术的不断进步，人们获取信息的途径变得多样化，信息的传播速度更是以几何级数增长。这种快速传播的特性，不仅改变了人们的生活方式，也对社会的意识形态产生了深远的影响。因此，在这样的背景下，意识形态领导权的争夺和运用变得尤为重要。掌握意识形态领导权的个体或组织，能够通过网络平台迅速地将他们的思想和观点传播给广大受众，从而在短时间内影响到大量的群体。这种影响是深远的，它不仅能够塑造公众的认知和态度，还可能在社会中引发一系列连锁反应，从而对政治、经济、文化等多个领域产生影响。因此，如何有效地管理和引导网络信息的传播，确保其正面、健康的影响社会，成为当前社会面临的一个重要课题。

1.3 网络意识形态领导权的重要性

网络意识形态领导权在塑造公众意识、引导社会舆论、维护国家安全和社会稳定方面扮演着至关重要的角色。掌握并有效运用网络意识形态领导权，可以极大地促进积极向上的价值观的传播，同时有效地抵制和防范那些错误的、有害的意识形态对社会的侵蚀和影响。

2 意识形态闭环管理的理论基础与实践

2.1 意识形态闭环管理的理论来源

意识形态闭环管理的理论基础主要源自马克思主义意识形态理论、传播学理论以及管理学理论。这一概念强调，在意识形态的传播过程中，必须构建一个完整的闭环系统，这个系统涵盖了从信息的产生、传播到最终的反馈环节。这

样的系统设计旨在确保信息能够有效地传递，并且能够得到及时的反馈和调整，从而形成一个动态的、自我完善的传播机制。通过这样的闭环管理，可以更好地控制和引导意识形态的传播方向，确保其符合既定的目标和要求，同时也能及时发现和纠正传播过程中的偏差和错误。

2.2 意识形态闭环管理的实施策略

①内容监管与引导：为了确保网络环境的健康发展，通过制度和政策指导，对网络内容进行严格的监管。这包括但不限于审查网络上的信息，确保其不含有违法、有害或误导性的内容。同时，通过积极的政策引导，鼓励和促进网络信息传播的正确方向，以维护社会公共利益，保护公民的合法权益，以及促进网络空间的清朗氛围。此外，监管机构还致力于提升公众的网络素养，通过教育和宣传，帮助用户识别和抵制不良信息，共同营造一个安全、健康、积极向上的网络环境。

②平台责任与自我管理：在当今数字化时代，网络平台扮演着至关重要的角色，它们不仅是信息交流的场所，更是社会公共话语空间的重要组成部分。因此，网络平台有责任承担起相应的社会责任，这包括但不限于维护网络环境的清朗，防止虚假信息和有害内容的传播。为了实现这一目标，网络平台需要建立一套完善的自我管理机制。这种机制应当涵盖内容审核、用户行为规范、数据保护等多个方面，确保信息传播的健康和秩序。通过这样的自我管理，网络平台能够为用户提供一个更加安全、可靠、有序的网络环境，同时也能够促进网络空间的良性发展，为社会的和谐稳定做出贡献。

③制度与政策支持：为了确保意识形态闭环管理的有效实施，必须制定和完善一系列相关的制度。这些制度的建立旨在为意识形态的闭环管理提供坚实的政策支持，确保管理过程的合法性、合理性和有效性。通过明确的制度框架，可以规范和指导意识形态工作，同时为可能出现的纠纷提供解决的依据。此外，政策支持也体现在各级政府和相关部门出台的指导性文件和政策措施上，这些政策文件将为意识形态闭环管理提供方向和动力，确保其在正确的轨道上运行。

2.3 意识形态闭环管理的现实挑战与应对

在当今这个网络空间日益复杂且变化多端的时代，意识形态闭环管理正面临着一系列严峻的挑战。这些挑战包括但不限于信息过载的问题，即用户在海量信息中难以分辨真伪；虚假信息的广泛传播，这些信息往往带有误导性，甚至可能对社会稳定造成威胁；以及网络水军的存在，他们通过操纵舆论来达到特定目的。为了应对这些挑战，我们需要采取一系列有效的策略。第一，加强技术研发是关键，这包括提升信息识别技术，以便更准确地辨识和过滤虚假信息；同时，提高信息处理能力，确保在信息过载的情况下仍能迅速地提取有用信息。第二，加强国际合作也是不可或缺的一环，通过跨国界的合作，共同打击那些跨越国界的网络犯

罪活动,维护网络空间的安全和秩序。

3 网络意识形态领导权与意识形态闭环管理的关系

3.1 网络意识形态领导权对闭环管理的影响

网络意识形态领导权的强弱,直接关系到意识形态闭环管理的实施效果。一个强大的领导权能够显著提升闭环管理的效率,同时增强其在社会中的影响力。这是因为,当网络意识形态的领导权得到加强时,它能够更有效地引导和控制信息的传播方向,确保信息的准确性和一致性。这样一来,不仅能够促进社会成员对主流价值观的认同,还能够及时纠正错误信息,维护社会稳定。此外,强化领导权还意味着能够更好地动员资源,协调各方力量,形成合力,从而在实施闭环管理的过程中,实现更高效的信息处理和更广泛的影响力扩散。

3.2 意识形态闭环管理在网络意识形态领导权中的作用

意识形态闭环管理作为一种至关重要的策略,对于实现网络意识形态领导权具有极其关键的作用。通过这种闭环管理的方式,我们能够确保意识形态的传播不仅正确无误,而且高效有力,进而有助于巩固和拓展我们在网络空间的意识形态领导权。这种管理策略的实施,涉及对信息的严格把控,确保信息的准确性和传播的有序性。它要求我们在信息的发布、传播、反馈和调整等各个环节都做到精确管理,形成一个完整的闭环。只有这样,我们才能在网络空间中有效地引导公众舆论,塑造积极健康的网络环境,从而在意识形态领域取得领导地位。

3.3 两者结合的必要性及优势

将网络意识形态领导权与意识形态闭环管理相结合,可以形成一个相互促进、相互加强的良性循环。这种结合不仅有助于构建一个更加健康、有序的网络意识形态环境,而且能够确保信息的传播更加符合社会主流价值观,从而引导公众形成正确的思想观念。通过这种策略,我们可以有效地管理网络空间,防止不良信息的传播,同时促进积极、建设性的讨论和交流。这不仅对维护社会稳定和谐具有重要意义,而且对于培养公民的网络素养和批判性思维能力也具有积极作用。最终,这种结合将有助于形成一个更加开放、包容且富有责任感的网络社会,为社会的持续进步和健康发展奠定坚实的基础。

4 加强网络意识形态领导权和意识形态闭环管理的对策建议

4.1 提升网络意识形态领导权的战略意识

国家和社会团体应当深刻认识到网络意识形态领导权的重要性,将其视为国家战略的一个关键组成部分。为了确保这一领域的领导地位,必须制定出全面而长远的规划和策略。这些规划和策略应当涵盖如何有效地引导网络意识形态

的发展,如何应对和管理网络空间中可能出现的各种挑战和风险,以及如何通过教育和宣传来增强公众对网络意识形态重要性的认识和理解。此外,还应包括对网络技术的持续投资和创新,以确保在技术层面保持领先,从而在意识形态的传播和影响力方面占据优势。通过这些综合性的措施,国家和社会团体可以确保网络意识形态领导权的稳固,并为社会的和谐稳定和国家的长远发展奠定坚实的基础。

4.2 完善意识形态闭环管理的制度建设

为了确保网络环境的健康发展,有必要对现有的制度进行进一步的完善和细化。这包括明确网络平台运营商和广大用户各自的权利与义务,以确保双方在享受网络带来的便利的同时,也能承担相应的责任。此外,建立和健全网络信息监管体系是至关重要的,这一体系应当具备高效的信息监测、处理和反馈机制,以保障网络信息的安全和真实性,防止虚假信息和非法内容的传播,从而为用户创建一个更加健康、有序的网络空间。

4.3 创新网络意识形态传播的方式方法

通过运用大数据分析、人工智能等先进的信息技术手段,我们可以创新和改进网络意识形态的传播策略和方法。这不仅有助于提升信息传播的精准度,确保信息能够准确无误地传达给目标受众,而且还能增强传播活动的整体效果,使得信息传递更加高效和有影响力。

4.4 强化网络空间的法治建设与道德引导

为了构建一个更加安全、健康、有序的网络环境,我们必须不断加强网络空间的法治建设。这包括严厉打击网络犯罪行为,以及对不良信息的传播进行有效遏制。通过制度,我们可以为网络空间设立明确的规则和界限,确保网络行为的合法性。同时,我们也不能忽视网络道德建设的重要性。通过教育和引导,我们可以帮助网民树立正确的网络行为规范,培养良好的网络道德观念。这样,每个人在网络空间中的行为都将更加文明和负责任,共同维护一个清朗的网络环境。

5 结语

网络意识形态领导权以及意识形态闭环管理,是确保网络空间保持清朗状态、促进社会主义核心价值观广泛传播的至关重要的手段。在全球化和信息化的大背景下,我们必须深刻认识到加强这两方面工作的重要性,并采取切实有效的措施,以维护国家意识形态安全和文化安全,确保我们的网络环境健康、积极,同时促进社会主义核心价值观的深入人心。网络空间作为信息传播的重要平台,其影响力日益增强,因此,我们必须通过加强网络意识形态领导权,构建起一个积极向上、健康有序的网络环境。这不仅有助于抵御不良信息的侵袭,还能够为社会主义核心价值观的传播提供有力支撑。此外,意识形态闭环管理的实施,意味着我们要在信息的生产、传播、接收等各个环节上,都建立起严格的监

管机制,确保信息内容的正确性和适宜性,从而为网络空间的清朗状态提供保障。

参考文献:

- [1] 陆玉洁.新媒体视域下高校“网络思想意识形态教育”研究[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(8):16-18.
- [2] 刘亚蓉.网络空间意识形态安全的审视与治理[J].网络空间安全,2024,15(4):63-68.
- [3] 张新刚.高校主流意识形态话语权提升路径研究[J].教书育人(高教论坛),2024(24):26-30.
- [4] 王星予,邵文婧.新时代加强党在网络空间意识形态领导权的研究[J].中国军转民,2023(21):132-133.
- [5] 林明治.新时代加强中国共产党意识形态建设面临的主要挑战和实现路径[J].江西电力职业技术学院学报,2023,36(11):163-165.

作者简介:孔翔(1990-),女,中国山东淄博人,博士,讲师,从事教育研究。

李振铭,1990.06.10,男,汉族,山东淄博,硕士,讲师,思想政治教育和高等教育,山东大学党委办公室、校长办公室。

基金项目:①高校思想政治工作队伍培训研修中心(郑州大学)2023年度开放课题青年“信息茧房”生成与高校网络意识形态闭环管理机制研究(项目编号:ZZUKFYB202424)课题阶段性研究成果。②山东大学2024年教育教学改革研究(研究辅导员思想政治工作创新)项目“习近平文化思想视域下高校网络意识形态领导权的生成机制与闭环管理研究”(项目编号:2024F11)课题阶段性研究成果。