

《管理学原理》课程课外阅读与思想政治教育融合研究

谭春萍

新疆农业大学经济管理学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830052

摘要: 论文以经济管理类学生必修的专业基础课《管理学原理》为例, 深入分析了基于课程教学的大学生课外专业书目阅读与思想政治教育融合的重要意义, 从如何选取贴合课程教学内容的阅读书单, 挖掘课程思政元素, 在教学中存在的问题与改进等方面进行课程教学改革与实践, 从四个方面加强课程课外阅读与思想政治教育融合的改进措施, 以期对其他专业课程教学改革提供启示和借鉴。

关键词: 课程教学改革; 课程思政; 课外阅读; 专业课程

Research on the Integration of Extracurricular Reading and Ideological and Political Education in the Course of *Principles of Management*

Chunping Tan

College of Economics and Management, Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang, 830052, China

Abstract: This paper takes the compulsory professional basic course *Principles of Management* for economic and management students as an example, and deeply analyzes the important significance of integrating extracurricular professional book reading and ideological and political education for college students based on course teaching. From how to select reading lists that fit the course teaching content, explore ideological and political elements in the course, and identify problems and improvements in teaching, the paper carries out course teaching reform and practice, strengthens the improvement measures of integrating extracurricular reading and ideological and political education from four aspects, in order to provide inspiration and reference for the teaching reform of other professional courses.

Keywords: curriculum and teaching reform; course ideology and politics; outside reading; professional courses

0 前言

世界著名教育改革家迈克尔·富兰在《变革的意义》中讲道:“课程改革不是一张蓝图,而是一个不尽的旅途。”高校教师作为大学课程改革的实施者,在全面贯彻落实“育人为本,德育为先”教育方针和“立德树人”根本任务时,用心、用情、用力持续推进课程教学改革,对于聚焦培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一教育的根本问题至关重要。我们以经济管理类学生必修的专业基础课《管理学原理》为例,开展了基于课程教学的大学生课外专业书目阅读与思想政治教育融合调查研究,结合课程教学内容,突出思想知识双引领,倡导课堂内外齐用力,从尝试一施行一深入一推广,把课程内容教学延伸到课外专业书目阅读,把有限的知识教育与延展的课程思政相结合,取得了一定的成效。

1 在《管理学原理》课程教学中开展课外专业书目阅读与思想政治教育融合研究的重要意义

1.1 在《管理学原理》课程教学中开展课外专业书目阅读是拓展课程教学内容的重要方式

阅读是人类获取知识最重要也是最基本的一种途径。

在《管理学原理》课程教学中,教师指定专业书目阅读清单,以课堂教学为起点,对学生的课外专业书目阅读进行有意识的引导,既可以培养学生良好的阅读习惯,也可以成为加强师生沟通交流的一种媒介,还可以提高学生对学科知识的理解,是拓展课程教学内容的重要方式。特别在当前,适应大学课程改革的新要求,在由教师为主导转向学生为主体的课堂教学过程中,翻转课堂、线上线下混合等新的教学方式的不断涌现,老师主讲课的教学时数在缩减,学生自主学习、创新学习的要求在不断提升,为加深对教学内容相关知识点的理解,更好地理论联系实际,需要通过拓展课外的专业书目阅读,以进一步扩展专业知识的广度、扩充专业知识的深度。

1.2 在《管理学原理》课程教学中开展思想政治教育是丰富课程思政的必然要求

2016年全国高校思想政治工作会议强调,要“把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人”;2018年全国教育大会继续强调,要“把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节”。近些年来,我们在《管理学原理》课程教学中,坚持把教育的首要目标“立德树人”自觉融入课程教学的全过程,深入挖掘课堂内外各教学环节中思想政治教育的元素,使课程思

政成为“有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择”，积极探索新时代高校立德树人范式，努力做到“教书”与“育人”相结合，使“显性教育”与“隐性教育”相结合，“灌输性”与“启发性”相结合，不断推动教育教学改革创新。

1.3 在《管理学原理》课程教学中将课外专业书目阅读与思想政治教育融合是新时代人才培养的创新需要

在《管理学原理》课程教学中，存在着专业教师关注课程课堂思政教育的多，而关注课程课后思政教育的少。一方面，这与教师课程教学的重点在课堂，课堂教学延伸到课外的少有关；另一方面，专业教师课后与学生的互动交流少，对学生专业和思想方面的具体指导也比较少。因此我们认为，把课程教学由课堂教学延伸到课外，借助专业教师开展基于课程教学的大学生课外专业书目阅读指导，同时按照全过程、全方位育人的要求，落实知识思想双引领、课堂内外齐用力，将会进一步丰富、拓展“课程思政”的内容和方式，也会进一步改革创新专业课程教学考核内容和方式，是全面贯彻落实全员、全过程、全方位“三全”育人理念的新

举措，有助于提升专业人才培养质量，是新时代人才培养的创新需要。

2 在《管理学原理》课程教学中开展课外专业书目阅读与思想政治教育融合的实践探索

2.1 研究列出课外阅读的专业书目清单，提出明确的教学要求

总结前期试行的经验，课题组经过讨论，并结合前期试验的结果，提出了《管理学原理》课程教学中开展课外专业书目阅读的清单：阅读书目一共 10 本，主要涉及管理的最经典的科学管理理论、中外管理思想、管理环境、管理文化、管理思维以及如何做卓有成效的管理者。所选书目清单均跟《管理学原理》课程教学内容紧密相关，既有理论性很强的书目如《管理思想史》，也有实践性很强的书目如《改变世界——中国杰出企业家管理思想精粹》，既有阅读起来比较轻松愉快容易理解的书目如《卓有成效的管理者》，也有阅读起来比较晦涩深奥需要有一定的阅读基础的书目如《中国文化要义》。

以下书目及对应的教学篇目如表 1 所示。

表 1 书目及对应的教学篇目

序号	书目	契合的教学内容
1	《科学管理原理》	总论篇“经典理论”
2	《管理思想史》	总论篇“管理思想”
3	《改变世界——中国杰出企业家管理思想精粹》	决策篇“决策理念”
4	《大数据时代》	决策篇“环境适应”
5	《中国文化要义》	组织篇“管理文化”
6	《第五项修炼》	组织篇“学习型组织”
7	《从优秀到卓越》	领导篇“理念突破”
8	《卓有成效的管理者》	领导篇“管理艺术”
9	《反脆弱：从不确定中受益》	控制篇“不确定性”
10	《全新思维：决战未来的六大能力》	创新篇“创新思维”

2.2 研究发现在课程教学内容与思政教育融合存在的问题

第一次导论课的时候，老师就明确告知学生，课程教学将延展到课外阅读，并将课外专业书目阅读作为课程考核的重要内容，以引起学生的高度重视。为组织好课外阅读，主要按三个阶段进行指导，第一阶段是学生自主选择阅读书目，提交阅读计划；第二阶段是组织学生开展阅读小组交流，推进阅读进度；第三阶段是学生提交阅读成果如心得体会。

由于是首次组织实施这项活动，活动开展与教学内容结合得不够紧密，如：一是课程教学讲解到不同的管理职能时，没有结合教学内容与学生展开相应阅读篇目的交流。二是要求学生一周内就要提交阅读计划，按照教学进度这个时期关于教学知识点“计划的制定与实施”还没有讲到，学生提交的计划格式、内容五花八门，概括性极强即操作性不强，进度安排也不够明确，对计划的要素没有理解到位，因此效

果很不理想。三是在组织开展小组交流时，由于前期对学生阅读进度的监督提醒不够到位，大部分学生没有按照计划进度推进阅读，因此，管理中的“控制”职能普遍完成得不太理想，学生普遍存在应付任务的情况，小组交流流于形式。四是因为没有对学生选择书目作原则性要求，主要由学生自由选择阅读书目，因此在指定的 10 本书目中，学生普遍会选择自己感兴趣或者阅读起来相对较容易、借阅书目比较方便的来阅读，导致有的书没有人读，而有的书读的人特别多，这些都为下一步深入课改提供了宝贵的经验和教训。五是同时发现了在这项课外专业书目阅读活动中，存在着可以充分挖掘的课程思政的内容和元素，对深入开展管理学相关理论知识教学和活动中加强学生思想政治教育都非常有帮助。

2.3 进一步改进提升，并深入挖掘思政元素和思政主题

针对前期活动中发现的问题进行调整改进：一是在导

论课提出阅读清单后不立即安排学生制定阅读计划，而是作计划的前期准备，全面了解拟阅读书目的基本情况，结合学生兴趣和老师的要求选取阅读篇目，并让学生提前自学《管理学原理》课程“计划”内容，了解如何什么是计划，如何制定计划，明确计划的“5W2H”要点；二是改变由学生自主自由选择阅读书目的做法，原则上分组的时候就按照 10 人一组，每组每个学生选读不同的书目，这样体现学生意愿与宏观控制相结合，同一本书有多个不同的人来阅读，便于深入交流；三是学生提交阅读计划初稿，老师进行指导批阅，然后要求学习到“计划”相关内容时，学生再根据所学知识

点，进一步去调整修订阅读计划，尤其要学会用滚动计划法甘特图等实用技术，将课程教学内容与实践紧密结合起来；四是对计划进度提出明确要求，即要学生学会使用管理的职能“控制”，学会根据变化的环境进行前馈控制，避免后期作业提交、小组交流存在应付、草草了事的情况；五是对阅读成果内容、呈现方式提出“创新”性要求，让学生学会让创新的思想贯穿在课外阅读的全过程。

因此，把课外阅读作为延伸的课堂教学内容，重点深入挖掘并梳理了六大思政元素并确定了思政主题，如表 2 所示。

表 2 六大思政元素

序号	思政主题	思政元素	契合的教学内容
1	知己知彼，百战不殆	理性分析阅读环境	总论篇
2	志存高远、追求卓越	明确清晰的阅读目标	决策篇
3	文化传承、系统思维	制定契合的阅读计划	组织篇
4	发挥优势、合作共赢	积极开展小组合作学习	领导篇
5	质量至上、风险防范	加强阅读过程管理调控	控制篇
6	注重设计、推陈出新	鼓励创新阅读成果	创新篇

2.4 持续推进，扩大成果推广

为将此课改成果进行推广，课题负责人在《品牌管理》课程教学中也借鉴《管理学原理》课程教学中开展课外专业书目阅读和思想政治教育融合的方式，指导学生开展与《品牌管理》课程相关的专业书目阅读，受到了学生的认可。

在前期课改的基础上，从 2023 年 9 月开始，经济管理学院所有大一班级在进行《管理学原理》课程教学时，经由课程组的全体老师，目前已经全部运行基于课程教学的课外专业书目阅读与思想政治教育融合教学方式和考核模式。还在不断总结经验，持续推进课程改革。

3 关于《管理学原理》课程教学中开展课外专业书目阅读与思想政治教育融合的改进措施

3.1 激发学生课外专业经典阅读的兴趣，大力培养课外阅读习惯助力学风建设

首先，可以打造充满诱惑的阅读环境：学校可以在图书馆、教室等地方增设专业经典书籍，或者给学生提供无限制借阅书籍的机会，让学生有更多兴趣去阅读。其次，组织专题讲座或读书分享会及建立阅读俱乐部。邀请专业知名人士或阅读狂热者来分享他们的阅读经验和感受，激发学生的兴趣。学生可以在同伴之间分享书籍和心得体会，增强交流，为彼此提供更多阅读推荐和建议。再次，设计个性化阅读计划：学校可以根据学生的兴趣和水平，设计出不同难度的阅读计划，让学生有目标、有方向地去阅读。最后，创新评价方式：学校可以通过各种方式来评价学生的阅读成果，例如写作、演讲、朗诵、影像制作等，让学生的阅读更加活跃、有趣。

3.2 加强学生课外阅读指导和帮助，更加密切师生交流交往交融，打通“课上课下”“学习生活”双通道

首先，可以制定阅读计划及建立阅读俱乐部。学校可以制定一个阅读计划，要求学生每天或每周读一定的书籍或文章，并记录下自己的阅读心得和体会。同时，学校可以建立一个阅读俱乐部，邀请学生自愿参加。俱乐部可以定期组织阅读活动，如读书分享、诵读比赛等，以增强学生的阅读兴趣。其次，教师指导与家长参与。老师可以定期与学生交流，了解他们的阅读情况，并针对不同学生的需求提供个性化的阅读指导和帮助。学校可以鼓励家长为孩子提供更多的阅读材料和支持，也可以邀请家长参加阅读俱乐部等活动，以促进家校合作。最后，设置良好的激励机制与营造良好氛围。学校可以设置阅读奖励机制，例如设立奖学金、颁发证书等，以激励学生积极参与阅读活动。同时，学校可以通过布置阅读角、举办文学讲座等方式，营造出浓厚的阅读氛围，鼓励学生多读书、读好书。为更加密切师生交流交往交融，打通“课上课下”“学习生活”双通道创造有利条件。

3.3 在阅读成果展示上鼓励学生大胆创新，不断增强理论 and 实践创新意识，提升课外经典阅读成效

学生敢于创新，并且有着较强的理论与实践创新意识对于提高课外经典阅读成效具有重要作用。需要在阅读成果展示上鼓励学生大胆创新，不断增强理论和实践创新意识。首先，为学生提供创新的空间和机会。可以给学生留出创新展示的时间和场地，提供创新创意的竞赛和活动，激发学生的创造力和创新意识。同时，鼓励学生在阅读时思考和分析。在学生课外学习经典阅读时，可以通过提出问题、引导思考

等方式,帮助学生深层次理解并思考加以推广。其次,提供反馈和指导。学生懂得如何改进,如果没有实际设法解决问题,是很难真正深入理解和应用知识的。通过反馈和指导,学生可以更好地发现自己的问题,并加以改进。最后,创造一个良好的学习氛围。教师可以创造一个积极、互相尊重和信任的环境,鼓励学生相互学习和分享经验,减少比较和焦虑,为学生提供更好的学习机会。综上,不仅能够鼓励学生创新,同时也有助于增强学生的理论和实践创新意识,进而有效的提升课外经典阅读成效。

3.4 探索专业教学与课程思政“显性”“隐性”教育融合,做到更好“教书”与“育人”

教师在探索专业教学与课程思政“显性”与“隐性”融合方面具有重要作用,他们的思政意识对课程融合十分重要。首先,学校可以引导教师参加相关的思政培训,深入理解“显性”“隐性”教育的含义,积极培养教师的思政意识,从而更好探索专业教学与课程思政良好融合。其次,创设“显性”教育场景。在课堂教学中,可以结合专业知识点创建“显性”教育场景,例如,将专业知识与时政热点相结合,激励学生通过专业技能和知识多角度切入分析,调查实例,描述问题和解决问题,让学生在实践中理解相关道理,将自己所学应用到实际问题中。最后,整合“隐性”教育元素,例如,在任务指导,选择任务目标标准的基础上,引导学生思考、分析、解决实际问题的能力,在实践中拓宽学生的视野,多角度挑战学生的思维,培养学生的创新意识,从而做到更好“教书”与“育人”。

参考文献:

- [1] 李秋霞,张丽彩,王君.基于新文科建设的应用型本科高校课堂教学改革探索——以“管理学原理”课程为例[J].教育教学论坛,2024(20):116-120.
- [2] 蒋先平,范晓.管理学课程思政融入策略研究[J].大学,2024(12):83-86.
- [3] 尹馨.“管理学”课程思政教育资源挖掘与教学设计[J].品位·经典,2024(11):131-134.
- [4] 王超,蒋萍.课程思政融入“管理学”教学改革实现路径研究[J].山西能源学院学报,2023,36(6):28-30.
- [5] 吴昊,胡港浩.课程思政融入“管理学原理”课程的路径研究[J].长春大学学报,2023,33(8):93-96.
- [6] 王颖.管理学课程体系思政元素的融入途径及教学方法创新探析[J].吉林教育,2022(35):55-57+75.
- [7] 袁杰.高校课程思政建设探讨[J].西南林业大学学报(社会科学),2021,5(1):14-19.
- [8] 杨婵.“管理学”课程思政教学改革初探[J].科教文汇(上旬刊),2020(5):103-104.
- [9] 蒋笃君.新时代高校立德树人范式探究[J].学校党建与思想教育,2019(23):43-45.
- [10] 余江涛,王文起,徐晏清.专业教师实践“课程思政”的逻辑及其要领——以理工科课程为例[J].学校党建与思想教育,2018(1):64-66.
- [11] 吴贵春.推进“课程思政”建设的三个着力点[J].安徽理工大学学报(社会科学版),2020,22(4):95-98.
- [12] 高德毅,宗爱东.课程思政:有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择[J].思想理论教育导刊,2017(1):31-34.
- [13] 何红娟.“思政课程”到“课程思政”发展的内在逻辑及建构策略[J].思想政治教育研究,2017,33(5):60-64.
- [14] 王艳.基于课程教学的大学生课外阅读指导路径探析[J].中国市场,2014(40):3.

作者简介:谭春萍(1976-),女,中国重庆人,博士,副教授,从事农业经济管理和品牌管理研究。

课题项目:新疆自治区教研课题《基于课程教学的大学生课外专业书目阅读与思想政治教育融合研究——以新疆农业大学为例》,项目编号:PT-2021018。