

高校意识形态话语在移动网络空间传播现状的调查分析——以河南省某高校为例

赵委委

河南大学马克思主义学院, 中国·河南 开封 475001

摘要: 当代移动网络空间日益成为各类观念竞争的主舞台, 年轻化、时尚化、亲民化的网络话语特点倒逼着包括高校意识形态话语在内的主流话语体系传播的变革。论文选择河南某高校 1000 名在校师生作为研究对象, 通过问卷调查和访谈对河南省高校意识形态话语传播的现状做定量分析和定性分析, 建立了高校意识形态话语在移动网络空间传播影响力模型, 以便提升其传播效力, 增强思想政治教育实效性和吸引力。

关键词: 网络移动空间; 问卷调查分析; 访谈分析; 影响力模型

Investigation and Analysis of the Current Situation of Ideological Discourse in Higher Education Institutions Spreading in Mobile Network Space — Taking a University in Henan Province as an Example

Weiwei Zhao

School of Marxism, Henan University, Kaifeng, Henan, 475001, China

Abstract: Contemporary mobile cyberspace is increasingly becoming the main stage for various conceptual competitions, and the characteristics of youthful, fashionable, and approachable online discourse are forcing the transformation of mainstream discourse systems, including ideological discourse in universities. The paper selects 1000 teachers and students from a certain university in Henan Province as research subjects, and conducts quantitative and qualitative analysis on the current situation of ideological discourse dissemination in Henan Province through questionnaire surveys and interviews. A model of the influence of ideological discourse dissemination in mobile network space is established to enhance its dissemination effectiveness, strengthen the effectiveness and attractiveness of ideological and political education.

Keywords: network mobile space; questionnaire survey analysis; interview analysis; influence model

0 前言

伴随着如人工智能、元宇宙、数字孪生、大数据、区块链等先进信息科技的发展, 利用数字化手段提升大学生思想政治教育的效率已经成为一种趋势和改革的目标。高校意识形态话语是指解释、塑造、引导师生在对校园内外综合信息流进行筛选、认知、分析、理解、过滤之后, 最终融合形成的带有集体倾向性和文化倾向性的群体思想意识而建构和组织起来的一整套话语体系。在这套独特的话语体系中, 马克思主义意识形态占据着主导地位。与此同时, 它还吸收了网络时代社会话语体系的新特点, 呈现明显的年轻化、时尚化、亲民化。它承担着高校为谁培养人、培养什么样的人的使命, 形塑着当代大学生的世界观、人生观和价值观。随着移动互联网技术的快速发展, 手机、平板电脑、mid 等移动智能设备已经成为大学生获取信息、了解社会以及进行交流的主要工具, 这也预示着一个新的移动网络时代的到来。在这个新形态的环境中, 建立并利用移动网络技术的互联网空间不仅是一个新颖的人才与技能交融的空间, 也是各类观念

竞争的主舞台。这种独特的话语传播模式对大众传播时代的话语交往模式进行了深刻改变, 对现代学生的思想观念产生了深远的影响并且也向高校意识形态话语权提出了全新的挑战。因此, 本课题开展了河南省某高校意识形态话语在网络移动空间传播现状的调查研究, 以期对现状的全貌有客观全面的了解, 为后续研究提供数据支撑, 以便更好地发挥高校意识形态话语在网络空间传播的实效, 从而达到与线下思想政治教育同向同行的育人作用。

1 问卷调查对象及数据分析结果

1.1 研究对象与方法

1.1.1 研究对象

选择河南某高校 1000 名在校师生作为研究对象, 其中老师 200 名, 学生 800 名。研究对象涵盖了文、体、艺、理、工、医、管等多个学科领域, 具有较为广泛的代表性, 能够反映河南某高校意识形态话语在移动网络空间的现状和问题。

1.1.2 数据收集方法

采用网上问卷调查法收集数据和资料。问卷涵盖河南

某高校意识形态话语中移动网络空间的优势、劣势、机遇和威胁等内容。

1.1.3 研究方法

利用 SPSS 20.0 软件对收集到的数据进行统计分析，同时结合 SWOT 分析和实证研究方法，以揭示数据的意义和相互关系。

1.2 数据结果分析

1.2.1 河南某高校意识形态话语在移动网络空间现状的 SWOT 分析

如表 1 所示，河南某高校意识形态话语在移动网络空间的优势在于针对性的受众群体、全面的移动 APP 载体、强大的工作队伍、丰富有趣的话语内容、显著的传播效果、充足的资源支持、规范的管理体制等。这些表明，河南某高校意识形态话语传播媒介矩阵初步建成，工作机制较为完善，如学校官方媒介矩阵侧重信息传达和意识形态引导，学生团体等非官方媒介矩阵侧重信息交流和娱乐化互动；这些优势对于高校意识形态话语在移动网络空间的传播起到了重要的作用，与线下思想政治教育能够共同提升高校在塑造大学生正确的世界观、人生观和价值观，促进他们成为具有社会责任感和公民意识的综合型人才。

对于影响河南某高校意识形态话语在移动网络空间传播效果的因素，调查表明，81.7% 和 79.1% 的调查对象认为学生互动性不足和话语主体的多元化是最主要的两个问题。学生的互动性不足主要体现在从不在学校官方媒体账号发布评论、对发布的内容具有陌生感、距离感等。话语主体的多元化是整体社交媒体时代的特点，它直接带来了网络内容的多元化，其中突发事件、短剧、网红日常、直播带货等在形形色色网络内容中具有较高的关注度。

从发展的际遇来看，研究发现，河南某高校的意识形态话语在移动网络空间中的传播正受益于以下有利条件：包括政府的支持、师生的需求增长、技术的运用、教育的进步、国际的沟通协作、高等院校资源的整合等。因此，我们应该充分利用这些积极因素促进意识形态话语在移动网络空间的传播的发展和创，提高意识形态话语在移动网络空间的传播效果。

此外，面对着社会的变迁、社交媒体行业的激烈竞争、对思想政治教育的投资不够充足、优秀的网络传媒人才流失、学生的学业压力增加以及关于话语传播改革的目标不明确等问题，高校意识形态话语在移动网络空间中传播也受到了挑战。学校应积极应对这些威胁并寻求解决问题的方案，以提高意识形态话语在移动网络空间的传播效果。

1.2.2 河南某高校意识形态话语在移动网络空间的相关性分析

本调查问卷的克隆巴赫 Alpha 系数 0.878，表明量表各项均有较高的一致性，意味着话语资源、话语内容、话语 APP 管理、话语特点、APP 运营队伍能力、学生参与度、

传播效果、话语主体、教育效果在某种程度上有一定的相关性，可以作为一个整体来评估所涉及的概念或领域。

表 1 河南某高校意识形态话语在移动网络空间现状的 SWOT 分析结果 (n=1000)

选项	例数 (n)	占比 (%)
意识形态话语在移动网络空间的优势		
针对性的学生群体	938	93.8
全面的移动 APP 载体	892	89.2
丰富有趣的话语内容	868	86.8
强大的工作队伍	806	80.6
显著的传播效果	679	67.9
充足的资源支持	649	64.9
规范的管理体制	567	56.7
多样化的传播成果	453	45.3
意识形态话语在移动网络空间的劣势		
学生互动性不足	817	81.7
话语主体的多元化	791	79.1
话语内容重复	782	78.2
点击转发量不足	629	62.9
教育效果不显著	550	55.5
说教意味浓厚	469	46.9
工作队伍素质不齐	323	32.3
激励机制不明确	321	32.1
意识形态话语在移动网络空间的发展机遇		
国家政策扶持	893	89.3
师生需求增加	869	86.9
科技手段的应用	840	84
教育改革的推进	554	55.4
国际交流与合作	101	10.1
高校资源整合	130	13
意识形态话语在移动网络空间面临的威胁		
社会环境变化	953	95.3
社交媒体行业竞争加剧	912	91.2
思想政治教育投入不足	897	89.7
优秀网络媒体工作者流失	870	87
学生学习负担加重	607	60.7
话语传播改革方向不明确	468	46.8

表 2 话语内容、话语资源、话语 APP 间的皮尔逊相关系数比较 (n=1000)

		话语内容	话语资源	话语 APP 管理
话语内容	皮尔逊相关性显著性 (双尾)	1	0.464 < 0.001	0.333 < 0.001
	皮尔逊相关性显著性 (双尾)	0.464 < 0.001	1	0.394 < 0.001
话语 APP 管理	皮尔逊相关性显著性 (双尾)	0.433 < 0.001	0.494 < 0.001	1

观察表 2 的结果可以发现，对话语内容的关联性和对话语资源的相关度呈现出显著的皮尔逊相关系数，这意味着

两者间具有中度的正相关关系；同样地，对于对话语资源和对话语 APP 的管理而言，其相关的皮尔逊相关系数也是显著的，这也证明了二者间中等程度的正相关关系；而关于对话语内容和对话语 APP 管理的关系，它们的皮尔逊相关系数依然是显著的，进一步证实了它们之间存在较强的正相关关系。所有这些相关性的研究成果揭示了一个事实：即在网络移动空间里，丰富的意识形态话语内容与其所拥有的丰沛的话语资源及严格执行的对话语 APP 的管理规则之间存在着一定的正相关关系。换句话说，当学生的网络移动空间充满了各种多样化的意识形态话语时，他们会更加深刻地体验到话语资源的充裕感和对话语 APP 管理的高效性。

观察表 3 的结果可以发现，学生参与度与和话语特点有明显的关联性，这表明两者间有着中度的正相关关系。同样地，我们也可以看到，话语特点与 APP 运用能力的相关性也是显而易见的，它们呈现出强烈的正相关趋势。另外，对于 APP 管理能力和学生参与度的皮尔逊相关系数的研究也得出了相似的结论：两者的相关性是显著的，且具有较强的正相关性。这些相关的分析结果揭示了这样一个事实：在大学校园里，生动的意识形态对话风格和强大的 APP 团队操作能力及高度的学生参与度之间存在着一定的正相关性。换句话说，当大学生们在一个充满活力和趣味性的移动互联网环境中体验到这种意识形态交流时，他们可能会觉得这个 App 的管理团队非常高效并能够理解他们的需求，从而更愿意投入更多的精力去参与其中。

表 3 话语特点与 APP 运营能力、学生参与度的皮尔逊相关系数比较 (n=1000)

		话语特点	APP 运营能力	学生参与度
话语特点	皮尔逊相关性显著性(双尾)	1	0.296 < 0.001	0.555 < 0.001
APP 运营能力	皮尔逊相关性显著性(双尾)	0.296 < 0.001	1	0.357 < 0.001
学生参与度	皮尔逊相关性显著性(双尾)	0.555 < 0.001	0.357 < 0.001	1

观察表 4 的结果可以发现，传播效果与话语主体的相关度非常明显且具有统计学意义，这证明它们呈现出中度的正相关关系；同样地，传播效果与教育成果间的影响也是明显的并且有较强的联系——两者都表现出了相似的中等强度的正相关关系；最后，话语主体与教育成果是明确可见并有着一定的关系的，尽管这种相关的强度相对较低一些。这些数据揭示了一个事实：说明网络空间的意识形态话语传播效果与话语主体的层次性、协同性以及教育成果的有效显现之间存在正相关关系，意味着在意识形态话语在移动网络空间的传播效果显著的情境下，师生会认为不同的话语主体覆

盖了信息传播的所有领域，而且线上的思想政治教育成果也得到了有效的彰显。

表 4 传播效果类的相关性

		传播效果	话语主体	教育成果
传播效果	皮尔逊相关性显著性(双尾)	1	0.381 < 0.001	0.428 < 0.001
话语主体	皮尔逊相关性显著性(双尾)	0.381 < 0.001	1	0.308 < 0.001
教育成果	皮尔逊相关性显著性(双尾)	0.428 < 0.001	0.308 < 0.001	1

1.2.3 结论

河南某高校意识形态话语传播媒介矩阵初步建成，工作机制较为完善，如官方媒介矩阵侧重信息传达和意识形态引导，非官方媒介矩阵侧重信息交流和娱乐化互动；在环境方面，意识形态话语存在着话语主体多元化、社交媒体行业竞争加剧、话语传播改革方向不明确等问题；在内容方面，意识形态话语存在网络引爆点内容的威胁、信息的过载生产、话语的无效传播等问题，导致高校师生产生信息选择困境和信息接受疲劳，影响了意识形态话语在网络移动空间传播的效果，造成意识形态话语权的弱化。

2 访谈调查对象及分析结果

项目团队主要专注于高等教育的思政教育及教学任务，他们拥有良好的能力和环境来深度理解并掌握意识形态话语在移动网络空间的传播趋势。因此，围绕“高校意识形态话语在移动网络空间传播的影响因素”这一议题设计了一份采访问卷，通过实际对话探究以下五大关键点：首先，请问你对学校意识形态话语在移动网络空间传播有何看法？其次，当前你在管理下的官方媒体账号对于移动网络空间开展意识形态话语传播表现如何，其影响力怎样？再次，当面临挑战或者阻碍的时候，你是怎么克服的？第四个问题是你觉得高校意识形态话语在移动网络空间传播运营团队应该具备什么特质和技能？最后，你有没有受到外部的支持或施压的情况发生，是什么原因促使你继续坚持做这项工作呢？

2.1 访谈对象与方法

2.1.1 访谈样本选取

采取目的性抽样和标准型抽样相结合的方式，主要针对省内部分高校负责在移动网络空间运营高校官方和非官方媒体账号并且具有一年以上工作经验的工作人员，将其作为理论建构的目的性样本。通过深度访谈的过程，逐渐揭示出关键概念，然而单一的数据来源无法让多维度的问题获得充分解答，所以依据访谈者的职位、负责媒体形式、工作年限，1~10 的访谈人员（见表 5）被挑选出来成为我们的研究样本。当完成第十位访谈人员的对话时，没有出现任何新的初级编码，表明理论已经达到了饱和状态。

表 5 访谈对象基本信息

编号	性别	负责运营的媒体形式	工作年限
1	男	高校官方微信公众号	5
2	男	高校官方微信公众号	3
3	女	高校官方抖音账号	2
4	男	高校官方抖音账号	3
5	女	高校官方微博账号	5
6	男	高校官方 QQ 账号	3
7	女	高校官方抖音账号	1
8	男	高校官方微信公众号	4
9	女	高校官方抖音账号	2
10	女	高校官方微信公众号	3

2.1.2 访谈安排

每个受访者的访谈时间在 30~50 分钟。所有的对话都被记录下来并且转录成书面文件后，使用 MAXQDA 2018 版本的定性研究分析软件来处理和解析这些文档信息。然后，我们去除了那些与主题没有直接关系的回答，筛选出了有用的回答，并对它们进行了分类，最后得出的结果聚焦性编码——高校意识形态话语在移动网络空间的影响因素。

2.1.3 研究方法

扎根理论 (Grounded Theory) 诞生于 1967 年，由美国芝加哥大学社会学者 Barney Glaser 和哥伦比亚大学社会学家 Anselm Strauss 提出，遵循“收集数据—形成理论—再收集数据—完善理论”的循环渐进过程。该方法强调从实际观察中获取信息并逐步建立起相关知识体系的过程：首先是搜集大量实证材料，然后在此基础上发展抽象化的理解或模式，最后再次回到实践层面以验证所建构出的新认知是否符合实际情况。本研究使用扎根理论，对从事高校官方媒体运营的员工进行开放式提问，通过半结构化访谈获取原始数据，然后通过开放编码、核心编码和选择性编码，建立了高校意识形态话语在移动网络空间的影响因素模型。

2.2 访谈资料的内容整理与分析

2.2.1 开放式编码

在获取的初步访谈数据上，我们通过比较和分析，发现了 43 个基础概念。经过精炼，最终得出 12 个初始范畴。由于篇幅限制，这里只展示了原始访谈中具有代表性的句子以及相关的基础概念（见表 6）。

表 6 开放式编码形成的概念与范畴

初始范畴	初始概念	代表性原始访谈语句
工作态度	积极工作	热爱宣传工作，将意识形态教育内容转化为特殊的话语，既有挑战又有意义
	被动工作	既然学校重视网络思想政治教育，那么就要想办法进行
责任感知	个人责任	运营学校官方媒体账号就必须承担起对师生进行意识形态教育的责任和使命，传达正能量
	民族责任	任何一个国家和民族都需要通过教育去引领国家、民族的价值观、传承优秀传统文化，高校媒体账号作为其中一类载体自然也应具有此项功能
传受关系	共享性	社交媒体为话语传播者和接受者共享资源提供了可能
	互促性	意识形态话语体系为受众提供高质量的网络资源，高质量的传播者也一定是多维度、有深刻内涵的
	和谐性	单一的说教和单一的传授都属于单向输出，传与受之间并未形成互动，缺少和谐
传受互动	激发式互动	意识形态话语要注意恰当的点拨与激励，抓住问题的症结，使受众在好奇、渴望、崇敬的心理状态下，明晰事理，达到高效的传播
	引领式互动	越是跨界信息的融合越是需要讲究传播的艺术，精心设置，创设新颖的、简明的、呈现梯度的引领式情境，从而使受众真正领悟
	问题式互动	意识形态教育的最大效果来源于对学生问题的回应，对学生关心的问题设置长期的问题反馈情境，以便拉近与受众的距离
	合作式互动	官方媒体账号不妨试试合作式的互动，不可低估学生的互动能力，在某些议题上爱校荣校教育效果明显
政策支持	文件要求	教育部、学校都陆续下文要求高校加强思想政治教育工作
	高校责任	立德树人，高校有责任落实好思想政治教育
	国家支持	我们学校微信公众号一直受到教育部和省教育厅表彰
工作人员能力	思政意识	思政意识不需要进一步强调，都有较高的政治素养
	目标完成	每一篇推文或者视频的产生都是很多人共同辛勤劳动的付出
	方法创新	要在众多网络话语体系中占主导地位，必须加强方式方法的创新
学生因素	学生需求	从学生角度出发，不论是精神需求、心理需求还是文化需求，高校意识形态话语体系都能从不同层面给予供给
	接受意愿	如果图文和视频有趣、有层次、有内涵，他们更乐意接受
	接受规律	高校意识形态话语需要抓住其特点和优势，遵循大学生信息接受规律
	接受水平	意识形态话语传播既考验传播者的话语创造能力，也考验学生接受话语的能力
行业发展	内容挖掘	在思想政治教育资源挖掘意识形态教育话语，既是工作难点也是工作取得成效的推动力
	元素融入	时尚化、亲民化、年轻态话语的融入最容易出现话语之间的“脱嵌”问题
	行业厚度	意识形态话语的传播让我的工作行业更具厚度
	行业温度	恰当、生动、有趣的话语体系可以增强我工作行业的温度

初始范畴	初始概念	代表性原始访谈语句
社会效应	人才素质	通过高校意识形态话语在移动网络空间的传播可以为师生提供良好的精神给养, 提升人才培养的水平
	社会道德	社会道德的发展更需要我们有一个清朗的网络空间
	高校形象	高校意识形态话语代表了高校的形象, 其在移动网络空间传播的效力往往也体现了该学校在社会的影响力
扶持措施	培训指导	从 2018 年开始, 学校就为我们提供了很多培训学习的机会
	评比奖励	学校每年设置的有宣传工作先进个人等奖项
	优秀扶持	我所负责的微信公众号得到了相当多的扶持
物质资源	资金支持	据我了解, 学校专门有笔经费用于网络思想宣传教育
	互联网技术	因为工作需要, 学院还专门改善了办公设备
	成果建设	学校整合收集了全国不少学校的宣传教育成果并鼓励拓展
监督约束	制度机制	省里和学校都出台了多项制度保障网络思想政治教育, 但还需继续完善
	内部管理	管理能起到较好的保障作用, 一定要有一个强有力的管理机构
	督导问责	我们成立了督导组指导和监督媒体账号的运营

2.2.2 主轴编码

按照罗根模型变量的联系, 我们可以将影响大学意识形态话语在网络移动空间传播的 12 个基本范畴进行分类, 并展示出三种主要关系 (见表 7)。

对 12 个初始范畴重新运用现有模型进行研究, 并依据每一个范畴在概念层面的差异和联系, 总结出五大主要范畴: 传播现状、能力建设、学生因素、支持与管理、效果评价。详细的各主要范畴及其相应的开放式编码范畴请参见表 8。

2.2.3 选择性编码和最终模型

结合原始资料经反复分析发现, “高校意识形态话语在移动网络空间的传播行为”作为核心范畴统领其他范畴且

能够解释研究核心。高校意识形态话语在移动网络空间的现状是推进学校网络意识形态教育的重要基础, 高校意识形态话语在移动网络空间传播的能力建设是学校网络意识形态教育的关键性因素, 学生因素是高校意识形态话语在移动网络空间传播的主要依据, 支持与管理是高校意识形态话语在移动网络空间传播的重要保障, 效果评价是高校意识形态话语在移动网络空间传播的导向性因素。在这个过程中, “更优一步”的传播现状持续推动其他的要素去优化自身, 同时这些要素也在这个基础之上互相作用并且为了实现更佳的传播效果而努力。所以, 我们可以从这五个核心领域来构筑像图 1 展示的那样的模型, 以此描述高校意识形态话语在移动网络空间传播活动。

表 7 基于主轴编码的三大类关系

编号	关系类别	影响关系的范畴
1	高校意识形态话语在网络移动空间的现实状况	工作态度、责任感知、传受互动、传受关系、学生因素
2	高校意识形态话语在网络移动空间的能力建设	工作人员能力、行业发展、物质资源、监督约束
3	高校意识形态话语在网络移动空间的内外支持	政策支持、扶持措施、社会效应

表 8 主轴编码形成的主范畴

主范畴	对应范畴	范畴内涵
传播现状	工作态度	工作人员对待网络宣传工作的态度
	责任感知	立德树人是教师的责任, 网络意识形态教育是重要手段
	传受互动	话语传播者和接受者的互动类型、状况及效果
能力建设	工作人员能力	工作人员进行网络宣传工作所应具备的素养和能力
	行业发展	多元化话语主体竞争对其的促进与发展
	物质资源	工作人员开展工作所需的物质资源等条件
学生因素	学生因素	学生接受高校意识形态话语的意愿、需求与水平等
支持与管理	政策支持	为高校开展网络意识形态教育提供的各类政策方面的支持
	扶持措施	为高校开展网络意识形态教育提供的各类扶持措施, 如培训指导、评比奖励
	示范引领	培育品牌栏目等
效果评价	监督约束	通过制度机制、督导等开展的保障约束
	传受关系	共享、互动、和谐的传受关系决定了传播效果
	社会效应	通过高校意识形态话语在移动网络空间传播所达到的社会效应

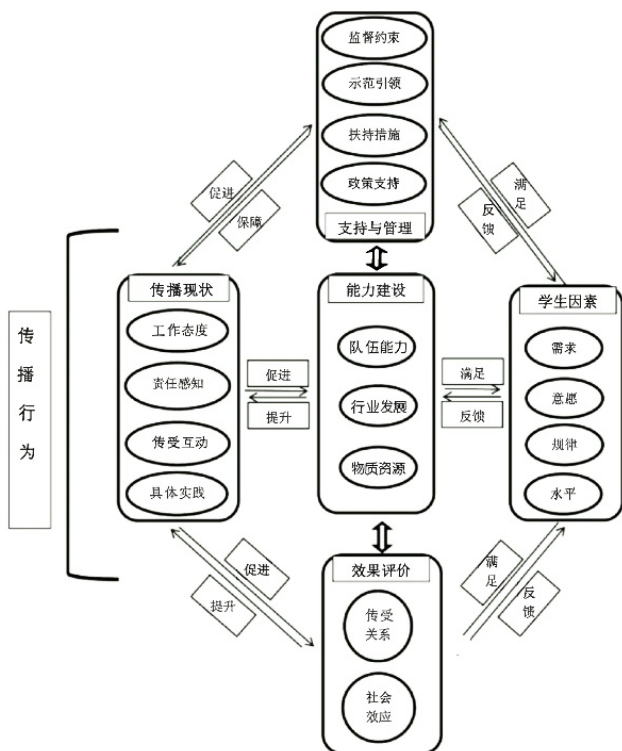


图 1 高校意识形态话语在移动网络空间传播影响力模型

3 结论与贡献

首要的是，我们建立了关于高校意识形态话语在移动网络空间传播影响力因素的模型，并发现了五项主要影响因素：传播现状、能力建设、学生因素、支持与管理、效果评价。接下来，我们将深入探讨这些因素如何共同作用于高校意识形态话语在移动网络空间中的传播。我们的研究表明，当高校意识形态话语在移动网络空间中被更广泛且积极地传播时，其执行力会增强，目标也会提高；同时，如果策略

和管理更加精确和高效，那么所产生的成果也将更为优秀。这四个方面之间存在密切联系，并且它们都受到学生因素的影响，从而直接决定了传播效果的好坏。最后，我们运用了扎根理论的质性研究手段来展开探究性的工作，建立了一个完整的研究模型，为我们所研究领域提供了一种新颖的方法论参考。

参考文献：

- [1] 徐晓美.新媒体时代高校意识形态话语权的嬗变及重构[J].北方民族大学学报(哲学社会科学版),2020(5):8.
- [2] 刘澜.网络背景下高校意识形态工作探析[J].学校党建与思想教育,2021(6):3.
- [3] 黄国雄.网络空间视域中高校意识形态话语权生成[J].江苏科技大学学报(社会科学版),2022,22(3):70-76.
- [4] 陈联俊,姚硕.移动网络空间主流意识形态话语的消解与转换[J].思想教育研究2019(11):6.
- [5] 赵惜群,翟中杰.网络灰色地带价值引领模式探析[J].思想教育研究,2019(7):5.
- [6] 刘明君,郑来春,陈少岚.多元文化冲突与主流意识形态建构[M].北京:中国社会科学出版社,2008.
- [7] [美]尼尔·波兹曼.娱乐至死[M].章艳,译.桂林:广西师范大学出版社,2004.
- [8] 侯惠勤,本刊记者.新中国主流意识形态建设的基本经验(下)——访中国社会科学院马克思主义研究院党委书记侯惠勤教授[J].思想理论教育导刊,2009(9):6.

作者简介：赵委委（1982-），女，中国河南开封人，副教授。

课题项目：论文系河南省教育厅项目《高校意识形态话语在移动网络空间的消解表现与转换路径研究》（项目编号：2021-ZZJH-050）的研究成果。