

商务英语专业教育创新迎合数字化经济发展的研究初探

寇国芳

西安翻译学院, 中国·陕西 西安 710105

摘要: 随着数字化经济发展商务英语专业教育方式、教学观念发生了改变, 在当今激烈竞争的时代背景下想要迎合数字化经济发展的特点以及保障学生的就业必须创新教学方法, 商务英语专业作为市场营销的重要组成部分应迎合市场发展的规律和方向, 积极探索科学、有效的教学方法, 这样才能保障学生的未来就业与发展。因此, 当今数字化经济发展背景下商务英语专业教育创新应转变思想、创新方法, 构建符合数字化经济发展特点以及市场需求的商务英语专业育人模式。

关键词: 商务英语; 教育创新; 数字化发展; 思路研究

A Preliminary Study on the Innovation of Business English Professional Education to Meet the Development of Digital Economy

Guofang Kou

Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shaanxi, 710105, China

Abstract: With the development of digital economy, the education methods and teaching concepts of business English major have changed. In today's fiercely competitive era, in order to cater to the characteristics of digital economy development and ensure students' employment, innovative teaching methods are necessary. As an important component of marketing, business English major should cater to the laws and directions of market development, actively explore scientific and effective teaching methods, so as to ensure students' future employment and development. Therefore, in the context of the development of the digital economy today, the innovation of business English major education should change its thinking and innovative methods, and construct a business English major education model that is in line with the characteristics of digital economic development and market demand.

Keywords: business English; educational innovation; digital development; research on ideas

0 前言

近几年随着经济发展以及和社会的不断发展, 商务英语专业成为当前职业院校热门专业之一, 提高商务英语专业教学质量直接影响着学生未来的就业, 同时也影响着中国经济发展。尤其是在当今数字化经济时代背景下, 商务英语应跟随时代的脚步, 在育人方式、育人理念和育人思路变革, 探索科学、有效的育人方法, 迎合数字化经济发展的特点同时提高学生就业能力, 保障学生未来发展。

1 商务英语专业教育创新迎合数字化发展遇到的问题

1.1 教学思想和教学观念滞后

商务英语专业教育中仍旧存在教学思想、教学观念陈旧的现象, 这种现象严重影响着学生的未来就业和发展, 尤其是在迎合数字化经济发展的过程中, 想要在数字化经济发展背景下开展商务英语专业教学必须创新教学方法、优化教学观念, 因为数字化经济发展迅速, 并且形式朝着多样化的方向发展, 需要教师转变教学思想。而目前商务英语专业教学中有些教师依然过度重视学生的考试成绩, 又或者是将完

成教学任务当作教学重点, 忽略了数字化经济的讲解以及实践教学, 在这样的教学方式中学生无法了解数字化经济发展的特点, 在未来就业的时候进入实际工作岗位进程慢、效率低, 最终造成商务英语专业教学和经济发展特点、发展模式脱轨, 无法培养出企业需要、社会需要的现代化商务英语专业人才。因此, 商务英语专业教学中教学方式创新、教学观念创新应结合时代发展的需求与特点, 将数字化经济发展与商务英语专业建立紧密联系, 构建系统化和全面的商务英语专业教学方案。

1.2 数字化发展进程和形式迅速

数字化经济发展迅速, 市场营销专业想要迎合数字化经济发展必须深入了解数字化经济发展的特点、发展方向和发展趋势, 结合这些信息进行教学改革与创新。而现阶段市场营销专业教育中教师虽然有迎合数字化经济发展的意识, 但是在教学过程中忽略了对数字化经济发展的特点、发展方向等信息进行调查, 这就造成了商务英语专业教学内容、教学方法不符合数字化经济发展的特点, 无法取得突出的教学效果。此外, 商务英语专业创新需要教师结合数字化发展的要求, 深入研究数字化经济发展的规律, 再结合商务英语专

业特点进行教学设计,这样才能迎合数字化经济的发展,而目前商务英语专业教学中由于数字化经济发展迅速,教学改革进程慢,造成了商务英语专业教育创新效率低,跟不上数字化经济发展的脚步。

2 商务英语专业迎合数字化经济发展的必要性

2.1 提高学生就业能力

商务英语专业是培养营销精英的专业,所以在教学过程中必须迎合经济发展的特点,结合经济发展特点制定有针对性、有效的教育计划和教育内容,这样才能提高教学质量,保障学生未来的就业和发展。例如,商务英语专业教学创新和改革的过程中迎合数字化经济发展的特点,在这样的教育模式中,学生能够了解未来商务英语专业的就业趋势,同时教师也可以结合数字化经济发展的特点制定有针对性的教学计划,让学生在将来就业的时候能够迅速走上实际工作岗位,提高学生就业能力。另外,未来经济发展呈现数字化趋势,商务英语专业必须结合经济发展的特点,所以迎合数字化经济发展的特点开展商务英语专业教育有着极强的必要性,既可以保障学生就业、同时也能推动教学创新。

2.2 符合未来经济发展特点

在当今数字化经济时代的背景下,商务英语专业应改变传统的教学思想、教学方法,将电子商务教学内容和商务英语专业教学建立紧密的联系,构建系统化和综合性的商务英语专业教学。例如,在商务英语专业教学创新中迎合数字化发展,在这一过程中商务英语专业教育会深入分析数字化经济发展的特点、发展方向等内容,让学生能够掌握更多营销的方法、营销的思路,转变传统的营销观念与营销理念,就业的时候能够迅速走上工作岗位,并且这种教学方法符合数字化经济发展的特点,让学生能够具备灵活的思维,应对数字化经济发展迅速和多样化的特点,培养出更多企业需要以及专业素养和职业能力较强的商务英语专业人才,同时也可以体现出商务英语专业教育创新迎合数字化经济发展的必要性。

3 商务英语专业教育创新迎合数字化经济发展的策略

3.1 校企合作迎合数字化经济发展

商务英语专业教育创新迎合数字化经济发展可以采用校企合作的方式,组织学生到企业进行实习,让学生在企业直观感受到数字化经济发展,拓展学习的渠道,保障学生未来的就业与发展。再加上当今商务英语工作和数字化经济关联密切,企业商务英语朝着数字化方向发展,所以组织学生到企业实现构建校企合作模式能够带给学生直观的感受,让学生在实习的过程中认识到未来商务英语专业发展的方向,同时学生数字化经济的特点,提高学生专业能力。另外,在校企合作中教师可以结合企业的工作案例进行教学,讲解企业商务英语的方法、商务英语的特点,将数字化经济和商务

英语专业建立联系,这样学生在工作中能够灵活的使用数字化技术开展商务英语,实现商务英语专业教学符合数字化经济发展的特点和发展趋势。此外,企业可以采用老员工带领实习生的方式开展工作,留给实习生更多动手实践和学习的机会,让实习生能够在实践中感受到商务英语的方法、技术,同时学生数字化技术实施商务英语,直观感受和认识数字化经济发展的特点、发展的方向,转变传统的思想和思路,在商务英语中结合数字化经济发展特点、发展趋势,打开学生的视野保障就业,让商务英语专业能够符合数字化经济发展趋势。

3.2 项目式教学迎合数字化经济发展

采用项目式教学的方式让学生进行商务英语的学习,培养学生的营销能力、专业能力,让学生在将来工作的时候能够提升工作水平,从而保障学生就业与发展。例如,教师可以设计商务英语的项目,让学生在完成项目的过程中直观感受到数字化经济发展,转变传统的营销观念。此外,项目式学习能够培养学生的商务英语能力,并且为学生独立、自主设计营销方法与思路提供了良好的环境。再或者是教师可以为学生提供一些数字化的软件,让学生利用这些软件寻找客户、直观的观看营销的数据等,实现数字化营销、认识数字化发展的重要性,并且提高学生数字化营销的能力,在将来的工作中能够灵活使用各种类型的软件,实现商务英语专业教育创新,迎合数字经济发展。最后,教师还可以对学生完成项目的情况进行评价,在评价的过程中可以结合学生数字化营销的方法、数字化营销的理念等内容,让评价内容倾向于数字化经济发展的特点,提高学生数字化意识,再加上未来商务英语发展的方向就是以数字化经济为核心,所以项目式教学迎合数字化经济发展能够取得突出的效果。

3.3 案例分析迎合数字化经济发展

对于商务英语的案例教师可以进行深入的分析,尤其是在数字化经济发展的背景下,商务英语专业创新迎合数字化发展必须重视案例分析,通过案例分析总结商务英语的经验,迎合数字化经济发展。例如,可以结合企业销售的案例进行教学,讲解销售的技巧、数字化经济发展的特点等,拓展教学内容。再或者是较好可以到企业进行工作,企业职工可以到学校开展教学工作,让更多的商务英语案例应用到课堂教学中,对这些案例的分析实施商务英语教学。再加上数字化经济是商务英语未来发展的方向和趋势,因此对商务营造中案例分析讲解数字化经济发展具有前沿性、实用性,学生们能够掌握数字化经济发展的特点,结合这些特点以及所学的商务英语专业知识实施教学,在这样的教学方式中提升了商务英语专业的有效性,迎合未来数字化经济发展的趋势,让学生在将来工作中能够灵活应对数字化发展需求,培养更多企业需要以及具备前沿性的商务英语专业人才,推动中国商务英语专业教学的改革,并且推动中国数字化经济发展与改革。此外,数字化商务英语案例中有先进的营销技巧

和方法,对这些案例的分析能够让学生学习、掌握这些技巧和方法,未来的工作中能够灵活的使用这些技巧,提升营销能力、拓展教学资源,迎合数字化经济发展改革商务英语专业教学手段。

3.4 小组学习迎合数字化经济发展

采用小组合作学习的方式开展商务英语专业教学,让学生在小组中发表自己的观点和意见,讲解自己营销的思路,从而拓展学生营销的角度,达到提高营销质量的目标。尤其是在迎合数字化经济发展的商务英语专业教学中,小组合作学习可以让学生在小组中讨论数字化经济发展的趋势、发展的方向,从而提升学生数字化经济意识,拓展商务英语渠道迎合数字化经济发展的特点。例如,在商务英语专业教学中教师可以让学生在小组中讨论营销的方式、营销的手段和营销的理念,以此来明确小组合作学习的目标。之后学生们会发散自己的思维进行学习,这时教师可以参与到小组中,在小组中发表自己的观点和意见,讲解数字化经济发展特点以及商务英语专业中数字化技巧与方法,实现商务英语专业教学中迎合数字化经济发展,让学生未来就业的时候能够灵活的使用数字化技术手段,同时保障学生的就业。另外,学生们在小组讨论中的学习能够深入理解数字化经济发展的概念和意义,让学生在数字化经济发展背景下学习商务英语技巧和专业知识,并且在未来的工作中灵活的使用数字化技术开展商务英语,提升营销能力、就业能力等多方面能力,创新商务英语专业教学方法。

3.5 专业融合迎合数字化经济发展

通过专业融合的方式推动商务英语教学改革,迎合数字化经济发展。在商务英语专业教学中教师可以讲解数字化经济的专业知识,让学生既可以学习商务英语的技巧与方法,同时也可以掌握数字经济的技巧与专业知识,在工作的时候灵活使用数字化技术结合数字化经济开展商务英语。例如,在教学过程中可以采用情境创设的方式,创设出数字化经济营销的场景,让学生在场景中进行商务英语,这样学生既可以学习商务英语的知识,也可以感受到数字化经济和商务英语的联系,引导学生树立正确的学习观念。另外,学科融合教育拓展了教学资源、创新了教学方法,学生们在丰富的学习资源中能够感受到学习的乐趣,有助于激发学生学习热情,所以商务英语专业整体教学效率可以得到提升,迎合数字化经济发展的特点、发展的方向实施商务英语专业教学,提高学生的综合能力。再或者是校企合作中教师也可以

构建多学科教学的方式,如在校企合作中让学生利用智能软件分析客户群体,筛选有针对性的客户开展商务英语,这一过程既可以实现商务英语教学创新,同时也实现了数字化经济发展的教学,让商务英语专业迎合数字化经济发展的方向和趋势,在未来的教学中提升教学针对性、有效性,就业的时候提升学生就业竞争力、营销能力。

3.6 电商平台实训迎合数字化经济发展

为了确保电商平台实训顺应数字化经济发展的趋势,电商平台需要紧跟最新的技术,要能把云计算和大数据等融入实训内容中。让学生了解更多新技术在电商平台应用的方法。另外帮助学生通过实训真正掌握数据分析工具和一些方法,提升学生本身对数据的洞察能力,提高决策准确性。另外,电商平台实训要加入一些市场拓展和品牌推广方面的内容,可以模拟一些电商平台的营销活动,帮助学生了解如何制定营销策略,如何进行推广等。借助这样的方式更好的提升学生的能力,推动商务英语专业改革和创新。

4 结语

总之,商务英语专业教学迎合数字化经济发展能够提高学生的就业能力,符合未来商务英语发展的方向、发展的趋势,对构建高效的商务英语课程具有重要意义。所以,在商务英语专业教学中教师应迎合数字化经济发展,通过校企合作、项目式教学等方式让学生使用数字化技术开展商务英语,提升学生数字化营销能力,在未来就业的时候迅速走上实际工作岗位,提高就业竞争力推动商务英语专业教学改革、教学创新。

参考文献:

- [1] 冉晖.数字化时代高职院校市场营销专业教学改革研究[J].柳州职业技术学院学报,2023,23(2):68-71.
- [2] 张智荣,韩庆龄.国际化,数字化背景下市场营销专业实践教学模式创新研究[J].内蒙古财经学院学报(综合版),2016(2):85-89.
- [3] 刘县,董媛.数字化背景下市场营销专业核心课程体系构建[J].市场瞭望,2024(11).
- [4] 李凤琴,彭志荣.数字化背景下电子商务英语管理实践与思考[J].现代营销:学苑版,2017.
- [5] 盛常富,杨小珍.电子商务模式下市场营销专业人才培养途径[J].读写算(教师版):素质教育论坛,2016(28):1.

作者简介:寇国芳(1977-),女,中国河南三门峡人,硕士,讲师,从事商务英语教学和跨境电商教学研究。