

基于区域背景的冷链物流人才培养研究

汪少文

江苏旅游职业学院, 中国·江苏 扬州 225100

摘要: 冷链物流产业具有明显的区域性特征, 不同地区产业发展对人才核心素养要求也有明显偏差。高职院校作为冷链物流人才培养的主要基地, 必须强化地方冷链物流产业发展特征方面的研究, 有针对性的对人才培养体系进行优化。论文在阐述相关理论和陕西冷链物流发展现状基础上, 分析当前人才培养体系运行中存在的问题, 并结合实际提出对应的优化路径, 以此为相关教育改革提供参考, 为培养应用型、创新型冷链物流人才起到应有的促进作用。

关键词: 冷链物流; 人才培养; 教学改革

Research on Talent Cultivation of Cold Chain Logistics Based on Regional Background

Shaowen Wang

Jiangsu College Tourism, Yangzhou, Jiangsu, 225100, China

Abstract: The cold chain logistics industry has obvious regional characteristics, and the development of industries in different regions also has significant deviations in the requirements for core competencies of talents. As the main base for cultivating cold chain logistics talents, vocational colleges must strengthen research on the development characteristics of the local cold chain logistics industry and optimize the talent training system in a targeted manner. Based on the exposition of relevant theories and the current development status of cold chain logistics in Shaanxi, this article analyzes the problems existing in the operation of the current talent training system, and proposes corresponding optimization paths in combination with reality, in order to provide reference for relevant educational reforms and promote the cultivation of application-oriented and innovative cold chain logistics talents.

Keywords: cold chain logistics; talent cultivation; reform in education

0 前言

物流是国民经济发展的基础性、战略性产业, 对区域经济发展水平具有重要影响。冷链物流作为物流产业的重要组成部分, 近些年来一直保持高速稳定发展态势, 产品类型更加多元化, 对日常生活影响更加显著。在冷链物流技术体系不断发展、作业方式转型不断加快, 行业整体朝向标准化、数字化、智能化、绿色节能方向发展背景下, 地方高校应当承担起冷链物流人才培养的重任, 全面深化教学改革, 为产业发展提供坚实的人才支撑。

1 冷链物流人才培养的认识

1.1 冷链物流人才的分类

冷链物流行业具有跨学科、实用性、创新性特征, 对从业人员综合素养具有较高要求, 在人才培养体系中, 除要求学生掌握物流全过程及相关管理技能外, 还能够根据运输货物特征合理选择冷藏、冷冻技术, 具备特殊场景下的技术选择和优化能力。依托当前冷链物流产业发展一般特征, 人类培养可以分为如下类型: ①技术型人才, 这是最为基础的人才培养方向, 要求学生具备冷链物流产业各个作业场景下的动手操作能力, 能够熟练掌握各种设备操作技巧, 并根据实际情况优化设备应用方式, 确保冷链运输效果, 提升企业

经济效益水平。②管理型人才, 要求学生能够熟悉冷链物流产业运行的各个流程, 能够针对具体项目进行计划、组织、协调和控制, 并在部分作业场景中具备良好的决策能力, 确保物流项目的达成, 促进物流产业整体水平不断发展^[1]。③研究型人才, 要求学生能够熟悉冷链物流产业运行特征和发展趋势, 具备某一环节设备研发和工艺创新能力, 能够推动冷链物流产业朝向创新方向发展。对于地方高职院校相关专业而言, 应当将前两种人才培养作为重点方向, 有效弥补地区冷链物流产业发展基础薄弱问题。

1.2 冷链物流人才的培养方向

就整体而言, 冷链物流产业发展相对较为滞后, 技术与人才培养都无法满足产业快速发展要求。基于冷链物流产业发展现状及未来趋势, 人才培养应当朝如下方面发展。一是朝向综合型方向发展, 尤其是对于基层从业人员, 要能够在具备冷链物流产品收发、分拣、理货、运输等基本素质基础上, 熟悉物联网技术、智能化技术等方面要求, 明确物流运行的存储条件、时间控制要求, 为提升企业服务水平提供应有保障。二是要朝向服务型方向转变, 要求学生在学习过程中树立明确的服务意识, 适应企业管理模式要求, 为各种类型提供更加优质的服务, 为区域范围内冷链产业发展起到积极促进作用^[2]。三是朝向创新型方向发展, 冷链物流发

展较为薄弱,但是产业发展依然有较高上限,产业创新点也有待开发,强化学生创新能力培养,基于创新推动产业发展,是冷链物流产业发展的必然趋势。

2 中国冷链物流发展现状

2.1 冷链物流的服务内容及变化特征

中国供销合作社在冷链物流产业发展中居于主体地位,并建立起覆盖性的冷链物流运行体系^[3]。除传统的农业冷链物流服务外,当前药品、餐饮等产业对冷链物流的需求量也不断增加,对冷链物流技术发展也提出更高要求。技术发展和人才培养相对较为滞后情形下,必然会对产业发展产生负面影响。冷链物流服务内容及其特征变化,使得企业在运营管理中对创新型人才需求不断提升,对高校人才培养成效提出更高要求。高校层面如何实现与产业层面的对接,优化人才培养体系,是学校 and 行业发展共同关注的问题。

2.2 中国冷链物流运行模式

冷链物流包括自营和第三方两种运行模式,并在不同市场服务体系中占据竞争优势地位。自营冷链物流模式,是由企业为主体自行建设基础设施、购置冷链产品运输装备、建立物流网点的形式。这种模式主要是集中于供销社、大型农产品企业及连锁便利店等企业类型。通过对企业内部资源的有效整合,构建起覆盖冷链产品各个环节的、以信息技术为支撑的物流体系,实现设备、车辆、产品、质检等各个环节信息的高效传输,搭建多品类、少批量、高频次的配送体系,及时追溯产品物流信息,不仅能够确保农产品新鲜安全,还能够有效提升农产品安全水平。但是在实际运行中也存在投入成本高、运行模式固化等方面问题。第三方冷链物流模式是由独立于买卖双方的物流企业,负责冷链产品运输所有的业务活动,需求企业则根据市场价格或共同认可的价格支付相应的费用,通过合同保证双方正当权益的模式^[4]。第三方冷链物流具有成本低、专业性强等方面优势,但是需求方对物流业务控制不到位,会导致风险性上升。

3 冷链物流人才培养体系运行问题

3.1 冷链物流人才培养无法满足产业发展要求

当前中国冷链物流产业发展较为迅速,截至 2020 年,综合性物流企业超 30 万家,物流从业人员超 3000 万,冷链物流市场规模接近 4000 亿元,整体占比不断提升。但是东北地区冷链物流产业发展相对较为滞后,企业数量及从业人员占比与市场占比存在较大差异,人才培养速度和质量无法满足冷链物流产业发展的现实要求。近些年来经济结构调整优化力度较大,农业产业体系中,水果和蔬菜产业保持高速发展态势,医药产业和食品产业对冷链物流的需求量也不断增加,部分城市快餐产业对短途冷链物流的需求量也明显增加。新型产业需求更加多元化,对冷链物流从业人员综合素质提出更高要求^[5]。高等教育大省,高等职业教育水平在全国处于排名靠前位置,但是在冷链物流人才培养方面,依

然较为滞后,多数高校相关专业人才培养体系较为滞后,人才培养数量也有所不足,无法满足冷链物流产业发展的人才需求。

3.2 冷链物流人才培养理念较为滞后

人才培养理念是培养方向的基本先导,是人才培养体系构建的基础支撑,更为创新的人才培养理念,才能够真正驱动培养成效不断提升。但是在当前中国高校物流人才培养体系中,培养理念依然较为滞后,教学改革深化不足,无法满足产业发展的现实要求。专业人才培养体系中,还是以理论教学为主,教学内容更新不足,多是侧重于农产品物流方面,对新型冷链物流业态的关注度不足,使得学生知识结构无法满足就业岗位要求。在实践能力训练方面,虽然也能够强化与企业层面的对接,但是多数企业缺乏参与校企合作平台的利益驱动,校企合作项目运行重形式轻实效,无法有效培养学生的实践能力,使得学生在进入就业岗位后,还需要进行大量的培训学习。在教学方法层面,多数教师依然是采用理论灌输式方法,学生课堂学习参与积极性明显不足,知识理论体系也不够完善,对人才培养成效产生多方面影响。

3.3 冷链物流人才培养产教融合体系构建不完善

冷链物流产业发展具有明显的实践性特征,在人才培养体系中,必须构建完善的产教融合体系,构建高效运行的校企合作平台,为学生实践能力培养提供基本支撑。但是在当前冷链物流人才培养体系中,产教融合体系建设相对较为滞后,企业层面在校企合作平台运行中的参与积极性明显不足。产教融合本身应当是以企业为主体的,需要在多个环节做好人才培养的引导组织,并能够通过项目运行培养更多适应自身发展要求的人才。但是企业在参与产教融合项目时,同样会考虑投入成本,在人才培养成效无法达到预期要求时,必然会对企业参与合作积极性产生影响,将冷链物流人才培养重心转移至高校层面,失去产教融合体系构建的意义。部分高校在构建产教融合平台时,组织规划能力较差,只是简单的将课堂教学内容转移至企业现场,还是以理论讲解方式为主,甚至是将参观、模拟等形式认为是产教融合,使得学生对实践教育的产生偏差,对人才培养成效产生负面影响。

3.4 创新创业教育培养体系构建较为滞后

创新创业教育培养体系是实现冷链物流人才培养创新发展重要基础,也是学生综合素养培养的实现路径。当前多数高职院校都已经开设相关课程,强化学生创新创业能力培养,但是培养体系构建相对较为滞后,无法满足人才培养要求。冷链物流技术性较强,专业设备类型复杂,多种技术正处于快速更新阶段,同时物流项目运行体系也较为复杂,前期投资较大,对于学生创业团队而言,只能选择其中部分环节作为项目入口,虽然也能够使学生了解一定冷链物流运营实践知识,但是对学生而言,创业实践范围覆盖有限,能够接触到的实践内容与课程教学关联性不足,无法起到学生

创新能力、实践能力培养的促进作用。在创业项目风险较大,盲目运营情形下,还会对学生长期发展产生影响,因此如何实现创新创业与当前教育体系的衔接和均衡,是人才培养体系改革应当关注的重点问题。

3.5 冷链物流专业师资力量较为薄弱

冷链物流人才培养体系改革的深化,更加侧重于学生主体地位实现,同时需要教师深层次转变经营理念,全面强化学习过程引导作用,更好的提升人才培养成效。但是受到冷链物流产业高速发展、冷链物流技术不断创新、经营模式不断变革背景下,多数高校相关专业师资力量已经无法满足人才培养的现实要求。多数教师还只是具备理论教学能力,对冷链物流作业实践的技术变革认识不够深入,对人才需求方向变动把握不够准确。在实践平台建设方面,受资金、场地等条件限制,平台建设依然较为滞后,多数实践活动仅能够依靠情景模拟或软件平台进行。在校企合作平台运行中,企业导师参与教学活动不够积极,教学方式和教学内容设计不够合理,以此不仅使得人才培养成效产生影响,还会对区域冷链物流可持续发展、市场竞争力提升产生负面影响。

4 冷链物流人才培养体系优化路径

4.1 加大冷链物流人才培养重视程度

加大地方冷链物流人才培养的重视程度,坚持以市场为导向完善人才培养体系,是冷链物流人才培养的基本突破口。对于相关高校而言,要强化地方冷链物流产业发展动态的调查研究,分析当前农产品冷链物流、食品冷链物流等方面变化特征,分析冷链物流产业发展的基本趋势,树立以市场需求为导向的人才培养体系,强化软硬件设施建设,为冷链物流专业教学活动开展奠定良好基础。在与地方冷链物流企业对接合作过程中,积极参与到行业标准制定中来,明确行业从业人员知识与素养标准、设备技术应用标准、运输及交接程序标准等,以这些标准为具体导向,对课程设计、教学内容和教学方法应用等进行深层次改革,完善教学改革制度规范,为全面提升人才培养实效起到积极的促进作用。

4.2 全面革新冷链物流人才培养理念

在中国冷链物流人才培养体系中,全面革新人才培养理念,优化人才培养模式,需要从如下层面着手。首先是要树立以产业发展为导向的理念,适应当前冷链物流服务对象多元化趋势,增加与药品冷链、食品冷链及生物制剂冷链相关的技术知识,完善学生知识结构,提升学生综合素养水平,为学生就业和创新创业活动开展奠定良好基础。其次是要强化学生实践能力培养的重视程度,依托中国快速发展的物流市场,与各种冷链物流企业做好对接,明确企业运营发展的人才需求,以提升人才培养水平,降低企业人力资源成本为出发点,提升企业参与校企合作平台积极性,深层次优化人才培养模式,创新人才培养体系。再次是要优化教学方法应用理念,坚持以应用型人才培养为基本导向,推动理论与实

践教学的有机结合,在完善学生知识理论体系基础上,实现学生综合素养培养,全面提升人才培养成效。

4.3 加大校企合作产教融合体系建设

校企合作、产教融合为支撑的冷链物流人才培养体系构建,是确保培养成效充分体现的重要保障。对于学校层面而言,在校企合作平台构建和运行中,应当关注如下方面要点:一是要明确企业层面参与校企合作平台建设的出发点,二是要明确当前人才培养与行业需求的现实偏差,确保校企合作的重心落在企业的真实需求层面,能够通过校企合作平台运行,产教融合的深度实施,构建企业、行业、社会与高校共同融合的教育链,为地方冷链产业发展提供坚实的人才基础。在产教融合项目实施中,学校与企业层面应当以合同为规范标准,以多元化的合作方式为运行基础,将冷链物流人才实践能力培养重心转换至企业层面,真正发挥出企业应用型人才培养方面的支撑作用,同时为高等教育创新发展探索新型路径,全面提升人才培养成效。

4.4 明确创新创业人才培养导向要求

创新创业人才培养的深化改革,已经成为新时期高等教育人才培养的主要方向,冷链物流作为具有实践性、应用性特征的专业,构建课程教学与创新创业深度关联的新型人才培养体系,是提升人才培养质量的重要保障。创新创业教育培养体系构建应当从如下方面着手:一是要合理设置创新创业教育课程,在学生入学阶段、专业能力及社会实践等环节,适当安排对应的课程,提升学生对创新创业知识学习的重视程度。二是要明确创新创业课程在人才培养体系中的作用,完善课程学分结构,引导学生以灵活性方式融入课程体系中来,提升课程教学质量。三是要合理确定创新创业课程与专业课程的知识关联,实现知识点的对接,更好的完善学生知识结构,为创业活动开展奠定良好基础。四是要强化社会层面创新创业项目的参与,积极利用地方创业孵化机构、创业大赛等形式,引导学生以技术革新和冷链物流运行模式创新为切入口,积极参与各种创业项目,有效降低项目创业风险,为项目发展奠定良好基础。

4.5 强化“双师型”教师队伍建设

针对中国冷链物流人才培养的现实问题,强化“双师型”教师队伍建设,已经成为人才培养体系改革的重要内容。“双师型”教师是指具备理论教学和实践指导双重素质结构,也是学校教师与企业导师队伍的有机结合。针对当前高校冷链物流专业师资队伍建设方面的问题,要充分利用远程教育优势,借助校企合作平台等形式,做好教师队伍的二次教育,引导教师转变传统教育理念,将实践教育与理论教育放在同等重要位置。在校企合作平台运行中,能够以企业效益实现为基本导向,激发管理人员、技术人员参与实践指导积极性,通过不同方式的实践指导,弥补高校层面在实践教学方面存在的不足。在冷链物流技术作业平台建设方面,学校方面应当进一步加大资金、场地投入力度,积极引进先进设备,为

学生实践训练提供良好的硬件支持。通过“双师型”教师队伍的有效建设,切实体现学校与企业方面的对接,有效提升学生核心素养水平,为就职就业、创新创业奠定坚实基础。

5 结语

中国冷链物流产业具有广阔的市场空间,人力资源需求量也将不断增加,对于相关高校而言,要以学校中长期发展规划为基本指导,强化对冷链物流人才培养的重视程度,构建完善的人才培养体系,全面革新创新行人才培养理念,强化校企合作产教融合体系建设,明确创新创业教育人才培养的导向作用,强化“双师型”教师队伍建设,以此才能够有效完善人才培养体系,培养出更多适应区域冷链物流产业发展需要的创新型人才,为产业健康发展、区域经济发展奠定坚实的人才基础,做出更大贡献。

参考文献:

- [1] 赵程程,刘峥.“新文科”背景下冷链物流人才培养模式构建与实现路径[J].西部素质教育,2022,8(6):79-81.
- [2] 甘俊伟,王喆,李进军.基于“三融合”的应用创新型冷链物流人才培养路径[J].物流技术,2022,41(3):130-134.
- [3] 韦承燕.产品冷链物流体系构建及专业人才培养[J].中国果树,2021(5):122.
- [4] 高贺云,王晓伟,徐丽蕊.“一带一路”背景下西安冷链物流发展现状分析[J].经济研究导刊,2020(34):35-36.
- [5] 史耀广,刘斌.浅谈新形势下普通高校冷链物流人才培养研究[J].物流工程与管理,2019,41(11):140-142.

作者简介:汪少文(1991-),女,中国江西上饶人,硕士,讲师,从事低碳物流、电子商务物流、冷链物流研究。