

浅谈依托项目活动重塑幼儿乡土文化认同的点滴做法

张益丽

德清县新市镇士林中心幼儿园, 中国·浙江 德清 313201

摘要: 在传统教育教学中, 乡土文化活动比较单一, 师幼对乡土文化的认同感也比较低。为此, 我们尝试了利用“项目活动”的方式来进行改革, 尝试通过“乡土文化可视化”“乡土文化可行化”“乡土资源项目化”这三个方面做了围绕在地乡土资源的梳理与建构、内容的优化与判定、项目的实践与汇报, 逐步提升幼儿乡土文化的自信与认同。

关键词: 项目; 幼儿; 乡土资源

A Brief Discussion on the Practices of Rebuilding Children's Identity with Local Culture Through Project-based Activities

Yili Zhang

Shilin Central Kindergarten, Xinshi Town, Deqing County, Deqing, Zhejiang, 313201, China

Abstract: In traditional education and teaching, local cultural activities are relatively monotonous, and both teachers and children have a low sense of identity with local culture. To address this issue, we have attempted to make reforms by utilizing “project-based activities”. Specifically, we have focused on three aspects: “visualizing local culture”, “making local culture actionable”, and “projectizing local resources”. These efforts involve sorting out and structuring local resources, optimizing and evaluating content, and implementing and reporting on projects, with the goal of gradually enhancing children's self-confidence and identity with local culture.

Keywords: projects; children; local resources

0 前言

在当今社会, 随着全球化进程的加速推进, 幼儿园教育面临着前所未有的挑战与机遇。特别是在乡土文化教育领域, 传统教育教学中存在的乡土文化活动单一、师幼对乡土文化认同感低等问题日益凸显。为了应对这些挑战, 提升幼儿对乡土文化的认知与认同, 我们迫切需要探索一种创新的教育模式。基于此背景, 论文旨在介绍一种利用“项目活动”方式进行的幼儿园乡土文化教育尝试。通过“乡土文化可视化”“乡土文化可行化”以及“乡土资源项目化”这三个维度的实施, 我们不仅梳理与建构了丰富的在地乡土资源, 还优化了教育内容, 并通过项目实践与汇报, 逐步提升了幼儿对乡土文化的自信与认同感。这种教育模式不仅有助于保护和传承乡土文化, 更能在幼儿心中播下热爱家乡、尊重传统的种子, 为其全面发展奠定坚实的基础。论文将从理论与实践两个层面, 深入探讨这一改革尝试的具体实施路径与成效, 以期为幼儿园乡土文化教育提供新的思路与参考。

1 乡土文化在传统教育教学中的现状

乡村振兴, 文化为魂! 2023 年中央一号文件明确指出, 实施乡村振兴战略, 要繁荣兴盛农村文化; 没有现代化的乡村, 就不会有现代化的中国; 没有文化传承与创新, 就谈不上真正意义上的乡村振兴。对于深处农村的幼儿园来说,

如何让幼儿园的课程能与国家的政策方针紧密结合, 把乡土文化自信根植于每位孩子的心里, 是值得我们去思考并实践的。然而在现实中乡土文化在传统教育教学中有有着以下两大不足的状况。

1.1 集中教授为主, 趣味性差

在推门听课、集中教研中, 我们会发现涉及德育的内容往往会通过社会活动的形式来组织, 而社会活动往往会通过集体倾听、观察图片、言语传授来达到相应的目标。由此可见, 体验感少、趣味性差、有效性低。

1.2 师生知之甚少, 认同感低

以中班下学期主题“我的家乡”为例, 一次推门听课, 当时教师组织的活动内容是《城市和农村》。当话题聊到“城市好还是农村好的”时候, 所有孩子都认为城市好, 举例说出了城市好的原因。老师虽然很想改变这样的局面, 努力说着“其实农村也很好的, 空气很新鲜”, 除此之外举不出更多的优点。由此可见, 我们的孩子对自己的家乡是不了解的, 而且经过调研我们也发现许多年轻教师对周边家乡资源也是知之甚少。如此, 何来家乡认同感呢?

综上现状, 我们觉得转变传统教育教学方式, 让师幼在不断卷入的过程中, 亲身体验身边家乡的文化, 才能树立对家乡资源的认知, 才能树立文化自信的认同。因此, 我们尝试运用跨学科“项目”活动的形式来开展乡土文化活动。

2 依托项目重塑乡土文化认同的做法

于是我们尝试通过“乡土文化可视化”“乡土文化可行化”“乡土资源项目化”这三个方面做了围绕在地乡土资源的梳理与建构、内容的优化与判定、项目的实践与汇报。利用项目的形式，整合周边人文条件，架构脉络结合日常教育活动的开展，逐渐带领幼儿熟悉自己的家乡、感受自己的家乡，自豪自己的家乡。

2.1 网、梳、架——乡土文化可视化

在活动改革的初期，老师们面对了三个问题：第一是幼儿园所在的乡村周边有什么乡土文化？第二是通过什么渠道收集周边文化资源？第三是“乡土文化”是个比较抽象的内容，如何能让它变得直观性？于是我们就通过以下三个方式来解决（如图1所示）。

2.1.1 网罗五村乡土文化

①设计相应调查表。

我们幼儿园地处乡村，有五个自然村形成，每个村之间都有各自的人文风俗、较为丰富的场所资源。但是村村之间相隔较远，也没有现成相关的文化可以为我所用；同时老师们大都不是当地人，对可用资源不太了解。为此我们想到了“调查表”，设计了相关的表格用来搜集五个村的乡土文化信息。

②家长构建搜集网。

调查表通过家委会的渠道，分别在小中大班选取了来自5个自然村的家长代表，发放表格20份，回收20份，借助家长的力量将周边文化资源进行了网罗。

2.1.2 表格梳理文化资源

面对回收的调查表，我们能开始逐一汇总、分类，形成表格资源，这样便于后续在开展相关项目活动的时候找到相应的村、相应的资源，可以对应开展中合理运用到乡土文化的资源。

2.1.3 架构清晰文化脉络

前面两步只是把周边乡土文化资源进行了收集、汇总和梳理分类，文本的呈现往往没有结构化的呈现来的直观。因此，如何把那么多的文化资源变成可视化的脉络，与幼儿园的课程相结合，那么对老师们实践开展更有帮助。于是我们将部分乡土文化融入了课程，形成了可以随时动态增加的脉络图。

2.2 选、判、定——乡土文化可行化

经过前面的搜集、梳理、架构后，老师们对乡土文化的素材有了较为清晰的认识，接下来，就是要对即将开展的以乡土资源为主的项目活动进行审核，并通过主题衔接、价值判断、内容预设来对乡土文化的可行性进行研究（如图2所示）。

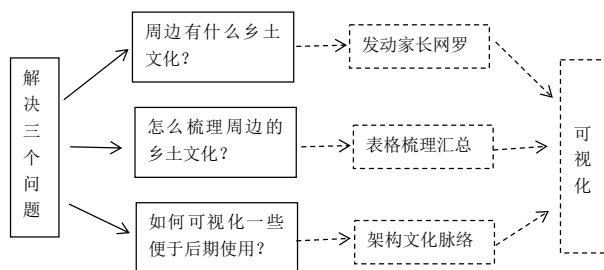


图1 问题解决方式

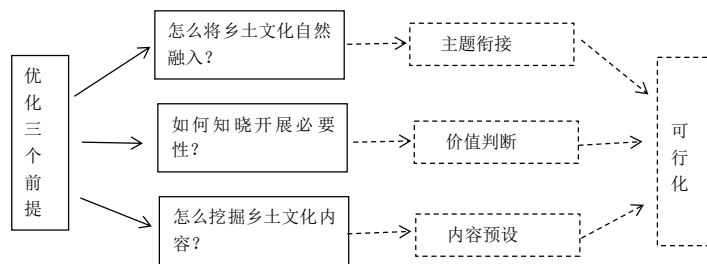


图2 优化三个前提

2.2.1 融合主题适宜选择

并不是所有的乡土文化都适合幼儿园开展，因此我们通过主题审议的形式对乡土文化和三个年龄段的主题进行了删选和匹配，努力将乡土文化自然与主题相衔接起来。

当然，这只是一种参考，因为孩子的项目活动有时候会根据他们的兴趣及时开展的，不会因为表格内容而限制了项目开展的时间和形式。

2.2.2 判断价值预设路径

在开展以乡土文化为主的项目活动前，我们会根据其内容和资源进行价值判断和目标的预设，从而帮助老师树立正确儿童观和课程观，以便在课题实践中获得更好的效果。以下面三个大班的项目活动为例，从“价值分析”来看乡土文化开展的价值取向，从“目标预设”来看项目活动的主要达成的效果，从而侧面了解本课题研究的做法（如表1所示）。

表 1 价值判断和目标的预设

乡土项目名称	价值判断	目标预设	资源链接
一碗甜酒酿	中国是酒的故乡，酒文化在中国源远流长，文人学士写下鉴赏美酒佳酿的著述，留下斗酒、写诗、作画、践行等酒神佳话。酒作为一种特殊的文化载体，在人类交往中占有独特的地位。孩子们的兴趣引领着大家对制酒继续深入探寻，以此开展了后续活动，《指南》中社会领域明确指出：“知道当地有代表性的物产。”而在科学领域中又指出“幼儿的思维特点是以具体形象思维为主，应注重引导幼儿通过直接感知、亲身体验和实际操作进行科学学习。”通过主题相关的学习，在了解家乡物产“酒”的过程中不断激发幼儿对家乡的探知欲，也萌发了爱家乡的情感。而学习酿酒的过程激发了孩子们探究的兴趣，在操作中体验探究过程，发展了孩子们初步的探究能力。	①乐意参与项目活动，对酿酒和酒酿产生浓厚兴趣。 ②主动尝试甜酒酿，在制作、品尝中感受家乡风俗的有趣与有用。	士林村老蔡酒业
美味立夏饭	链接《指南》会发现本次项目活动的价值主要体现在以下几点。 ①语言领域：愿意与他人讨论问题，敢在众人面前说话；别人讲话时能积极主动地回应。 ②社会领域：了解家乡的风俗；活动时能与同伴分工合作，遇到困难能一起克服；能主动发起活动或在活动中出主意、想办法；主动承担任务，遇到困难能够坚持而不轻易求助。 ③科学领域：能通过简单的调查收集信息；探究中能与他人合作与交流。 ④艺术领域：能运用绘画、手工制作等表现自己观察到事物。 ⑤健康：能使用简单的劳动工具、用具。	①通过活动，知道有关立夏的知识，如立夏的来历、习俗等，了解立夏饭的制作方法。 ②尝试用切、剥的方式处理食材，与同伴分工合作，体验制作食物的不易，产生节约食物的情感。 ③激发幼儿对传统文化、对家乡的热爱之情。	白彪村传统风俗

2.2.3 选定内容预判行动

当价值分析与目标预设后如果觉得这个乡土文化项目有开展的意义，后续就会对相应的项目开展路径与内容进行简单预判或网络梳理，便于实践开展中更有方向性。仍以三个大班的项目活动为例来简单来看课题实践中对项目活动分析。

2.3 游、践、展——乡土文化项目化

进入最为关键的环节就是项目活动开展阶段，通过实实在在的实践来引导孩子们感受家乡文化的有趣和有用，从而在幼小的心灵中根植爱家乡的情感，逐渐对家乡的文化产

生自豪和认同。因此我们尝试了项目活动为主形式，通过“游学”“卷入”“展示”三个环节来深化实践。接下来将以一个中班项目《支个摊儿——蚂蚁小队助农行动》为例来剖析分析（如图 3 所示）。

2.3.1 游学开启项目活动

为了让孩子们近距离感受乡土文化的魅力，游学是我们的主要形式，它既可以是项目开展前，也可以是项目开展中。中班项目《支个摊儿——蚂蚁小队助农行动》中，老师就带领孩子们两次游学，具体见下面的呈现（如表 2 所示）。

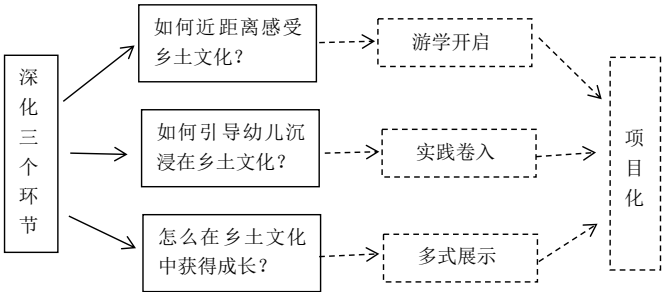


图 3 深化三个环节

表 2 游学

乡土项目名称	游学现场	说明	资源链接
支个摊儿——蚂蚁小队助农行动		游学阶段：项目开展初期。 游学内容：参观中小学实践基地，在种植能手宋桂法爷爷的松茸基地里观察和采摘，为后续助农摆摊做铺垫。	中小学实践基地
支个摊儿——蚂蚁小队助农行动		游学阶段：项目开展中期。 游学内容：参观士林农贸市场，询问菜场业主和负责人，了解相关蘑菇售价、摊位选址，为后续摆摊做好准备。	士林农贸市场

2.3.2 实践卷入项目体验

通过实践卷入的形式引导幼儿在项目推进中深度体验活动,并最终活动多方面能力的提升,从而对家乡文化产生兴趣。中班项目《支个摊儿——蚂蚁小队助农行动》中,教师将项目开展过程中发生的故事记录下来,从而反映了孩子们的每一次参与活动、优化解决问题、再一次活动的卷入过程(呈现一部分)。

2.3.3 多式展示项目成果

为了让孩子们感受在项目活动中获得成功,从而感受家乡文化的魅力,我们会重视用不同的形式展示项目的成果。例如,“一碗甜酒酿”用的是形成了自制教程视频和酒酿美食、“美味立夏饭”是烧制和品尝立夏饭、“蚕伴左右”项目最后展示的是茧子和丝棉!

通过以上的尝试,我们发现乡土文化渐渐成了教师开展活动的热门选题,孩子们也越来越期待走进农户、走进田野、走出幼儿园去感受周边乡土资源的魅力,也在亲身体验

中增强了爱家乡的情感。后续我们也将着重对“项目评价”做出改革,让孩子们的家认同在过程中更为显现!

参考文献:

- [1] 张建华.地方文化助力中班幼儿形成文化自信的方法研究[J].考试周刊,2021(69):163-165.
- [2] 周鑫.传承乡土文化 提升人文素养——地方资源融入幼儿园课程的实践[J].新课程,2021(27).
- [3] 齐启文.乡村振兴战略背景下农村学校乡土文化课程开发:困境、原因与解困之策[J].科学咨询,2023(7).
- [4] 王萍.3~6岁儿童学习与发展指南解读[M].长春:东北师范大学出版社,2013.
- [5] 虞永平.课程游戏化完整诠释——意义、实质、主要内容及实施途径[J].2016.

作者简介: 张益丽(1981-),女,中国湖州德清人,本科,高级教师,从事幼儿教育研究。