

数字贸易背景下国际经济与贸易专业创新型人才培养模式研究

杜青青 瞿梦杰 周伟 李瑞敏 胡晓清 寇晓慧

张家界学院, 中国·湖南 张家界 427000

摘要: 随着大数据时代的到来, 数字贸易在全世界范围内迅速发展, 数字贸易将数字技术、互联网和国际贸易深度融合, 这极大的影响了国际贸易中买方和卖方的交易方式, 随之而来影响的就是外贸企业会对国际贸易人才会产生不同的需求, 会更多的要求具有数字贸易思维的复合型外贸人才, 这就对国际贸易人才直接输出的高校, 提出了更高的挑战, 要求高校培养出数字贸易时代下国际经济贸易领域符合社会需求的创新型人才。基于此, 论文首先分析了现有人才培养模式下培养的国际贸易领域的人才的现状和存在的主要问题, 并针对存在的主要问题提出可行的教学改革方案和人才培养模式, 这对高校培养具有创新能力的跨界复合型数字化外贸人才, 更快实现贸易强国具有一定的现实意义。

关键词: 数字贸易; 国际经济与贸易专业; 人才培养; 教学改革

Research on the Training Model of Innovative Talents in International Economics and Trade under the Background of Digital Trade

Qingqing Du Mengjie Qu Wei Zhou Ruimin Li Xiaoqing Hu Xiaohui Kou

Zhangjiajie College, Zhangjiajie, Hunan, 427000, China

Abstract: With the arrival of the era of big data, digital trade is developing rapidly worldwide. Digital trade deeply integrates digital technology, the Internet and international trade, which has a great impact on the trading methods of buyers and sellers in international trade. The subsequent impact is that foreign trade enterprises will have different needs for international trade talents, and will require more complex foreign trade talents with digital trade thinking, which poses a higher challenge to colleges and universities that directly export international trade talents, and requires colleges and universities to cultivate innovative talents that meet social needs in the field of international economy and trade in the era of digital trade. Based on this, this article first analyzes the current situation and main problems of talent cultivation in the field of international trade under the existing talent cultivation mode, and proposes feasible teaching reform plans and talent cultivation modes for the main problems. This has certain practical significance for universities to cultivate innovative cross-border composite digital foreign trade talents and achieve a strong trading country faster.

Keywords: digital trade; international economics and trade major; talent cultivation; reform in education

0 前言

党的二十大报告明确提出要“发展数字贸易, 加快建设贸易强国”, 再加上新一代信息技术的发展与全球价值链的深度融合也推动着数字贸易成为驱动全球经济增长的新引擎, 这就意味着数字贸易新业态和新模式的出现会对国际经济与贸易专业的人才培养提出新的要求和改变。这就要求高校要从教学改革和人才培养模式等方面做出创新和实践, 培养出符合社会需求的创新复合型国际贸易人才去更好地更快地实现中国贸易强国的地位。

1 创新型人才的概念和重要性分析

创新型人才, 指的是具有创新精神和创新能力的、在其所在行业的领军人士。创新型人才通常表现出灵活、开放、

好奇的个性, 具有精力充沛、坚持不懈、注意力集中、想象力丰富以及富于冒险精神等特征。创新是一个民族进步的灵魂, 是一个国家兴旺发达的不竭动力, 同样创新型人才对一个国家的发展起着至关重要的作用。

在全球化背景下, 伴随着数字技术和信息技术的快速发展的步伐, 全球数字技术取得突破性进展, 也推动了全球数字贸易发展, 这使得国际竞争日益激烈, 那么创新型人才是国家在国际竞争中立于不败之地的重要因素。创新型人才创新能力的提升能够使国家在科技、经济、文化等方面取得领先地位, 增强国家的综合国力和经济增长, 提高中国在世界上的地位以及中国人民生活水平的提高。在数字贸易背景下, 高校作为创新型人才的主要输出地之一就肩负着重大的责任, 而国际经济与贸易专业又是国际贸易人才主要的输

出专业之一,因此各大高校必须重视国际经济与贸易专业的创新型人才培养。

在数字贸易背景下,高校关于创新型人才培养的方向与模式必须结合当下数字贸易给国际贸易带来的新产业、新技术和新模式、国家关于数字贸易的战略以及企业对外贸人才的需求,这样就能一定程度上培养出基本知识够、实践能力强、综合素质好、创新能力强,可以直接从事国际贸易及相关工作的复合型高级应用专门人才。

2 数字贸易背景下应用型高校国际经济与贸易专业创新型人才培养存在的问题

2.1 人培方案缺乏对创新人才系统规划,学生创新意识和创新能力较弱

高校作为培养高素质人才的重要基地,其人才培养方案的制定与实施,对于学生个人发展、社会进步以及国家竞争力的提升,都具有重要的意义,它不仅关系到学生个人的发展,也关系到社会的进步和国家的竞争力。因此,高校人才培养方案的重要性不容忽视。当前大部分高校国贸专业人才培养方案中,课程设置过于偏重理论教学,缺乏实践性和应用性,同时对于国贸专业人才培养也缺乏系统的规划。虽然理论知识是国贸专业的基础,但过分强调理论教学会使学生缺乏实际操作能力,难以适应国际贸易的复杂性和多变性,未能及时跟上国际贸易行业的最新发展趋势和需求变化。这导致毕业生在就业市场上难以满足企业的实际需求,缺乏竞争力。对国贸专业人才培养的系统规划特别是对提高学生创新能力的规划也是最能直接影响到学生创新意识和创新能力提高的前提条件,但当前大部分高校对国贸专业人才培养的方案都没有未能具体体现对创新人才系统规划,导致学生创新意识和创新能力较弱。

2.2 课程所用教材内容相对滞后,学生所学理论知识与实践所用失衡

课程教材在教育中的重要性不可替代,课程所用的教材是教学当中重要的工具之一,是学生学习和获取知识的重要来源。好的教材可以激发学生的学生兴趣和主动性、鼓励他们主动探索和发现知识、激发学生的创新思维以及提高学生的创新能力,因此选用一门好的专业课程教材对专业人才培养是非常重要的。目前,大部分高校所选用的国际经济与贸易专业教材大多是针对传统国际贸易人才培养的,这就会导致学生所学的国际贸易相关的理论知识会滞后于社会实际好多,也会导致国际贸易专业培养出来的人才存在与企业所需失衡的情况。

2.3 教师综合能力水平相对不高,学生双语能力和国际化视野相对不足

教师是教育之魂,教师作为人类灵魂的工程师,承担着传承知识、培养人才的重任。随着时代的进步和教育的深入发展,教师的综合能力势必越来越重要,教师自身综合能

力的高低一定程度上决定教育质量和教学效果,直接关系到学生的成长和未来的发展。因此,教师自身的综合能力对高校人才培养的重要性不言而喻。特别是在数字贸易背景下,教师培养的国际经济与贸易专业人才需要具备数据思维和新商业思维。然而,当前大部分高校的教师的综合能力水平相对不是很高,如很多国贸专业的老师自身英语能力不是很好,这就导致学生在国贸核心相关内容的中英文转换能力不突出;又如,很多教师自身数据思维能力强和缺乏一定的国际化视野,导致毕业生在国际商业决策和数据创新能力方面存在短板;再如,很多老师在教学方法和教学手段上缺乏多样性和灵活性,教学方法和教学手段是教师更好的去实现教学目标、提升教学质量,同时也是教师激发学生的学习兴趣和创新性以及促进学生全面发展的重要载体。生动,多样化的教学方法和手段,通常可以更好的激发学生的学习兴趣,增加他们的参与度以及提高他们解决问题和创新思维的能力。目前,绝大多数高校教师教学时仍然是采用传统的教学方法和教学手段,如讲授教法等,现代教学方法如实践探究教学法、项目学习教学法、发现教学法和问题教学法等方法运用相对较少。同时,教师再在教学时的教学方法和教学手段缺乏多样性和灵活性,这样就不能够很好的去培养学生的观察力、分析能力和创造力,导致学生的创新意识和创新能力相对较弱。

2.4 实践教学资源匮乏,学生实践和动手能力相对较差

在当今的教育体系中,实践教学已经成为高等教育和职业教育中不可或缺的一部分。它的重要性不仅在于提升学生的理论知识,更在于培养学生的实际操作能力、创新思维和解决问题的能力。通常在求职过程中,用人单位往往更看重学生的实际操作能力和解决问题的能力。通过实践教学,学生可以提前了解行业需求,提高自己的就业竞争力。同时,实践教学还可以帮助学生建立人脉,为将来的职业发展打下基础。一般来讲应用型本科高校更注重毕业生实践能力的培养,但在实际操作中存在明显偏差。具体表现为实践资源和实践平台相对匮乏,校企合作的融合度不高,实践环节的实施效果不佳,实际操作中很多环节并未得到有效实施,很多实践课程仅在学校内部的实训大楼或实验室进行,缺乏走出校门到外企实地开展实践能力培养的机会,导致学生的实践能力提升受限。

3 数字贸易背景下国际经济与贸易专业创新型人才培养的模式探究

根据上述数字贸易背景下国际经济与贸易专业创新型人才培养的主要问题去探究国贸专业人才培养模式,笔者认为可以从“四个一”模式,即“一国一企一校一课”来入手,具体可以结合“四个一”模式的要求从人才培养目标、课程体系建设、师资队伍建设以及校企合作融合进行国际经济与

贸易专业创新型人才培养。“一国”指的是中国政府要对培养国际经济与贸易专业创新型人才的高校和企业给予一定的鼓励和支持；“一企”指的是高校对国际经济与贸易专业创新型人才培养必须结合企业的需求去培养创新型人才；“一校”指的是高校和企业必须根据中国对国际经济贸易专业创新型人才的培养要求去培养创新型人才；“一课”指的是国际经济与贸易专业这门课程的设置和教学必须按照学校关于国际经济与贸易专业创新型人才培养的方案和目标去进行。具体可以从以下几个方面去进行。

3.1 高校要及时了解市场需求，针对性地制定国贸专业创新型人才培养目标

高校作为培养人才的重要场所，必须将培养应用型国际经济与贸易创新型人才培养体系的核心定位于服务国际经济贸易的发展。高校在培养目标方面从把握市场需求出发，以职业岗位来定位人才培养目标，突出对国贸专业学生的综合职业能力的培养特别是创新能力的培养，从国家战略和企业需求出发，在课程体系建设、教师队伍建设以及产教融合几方面重点做出创新型人才培养的方案，致力于培养以“技术为基、经济支撑、管理驱动、数字赋能”和具备基本知识够、实践能力强、综合素质好，可以直接从事国际贸易及相关工作的复合型高级应用专门人才。具体来说，可以在传统外贸人才培养目标的基础上，针对性的去培养学生跨境电商的能力的；还可以去增设数字化思维以及数字化技能培养，培养学生数据分析处理能力、数字贸易操作以及数字化运营和营销等创新能力，从而提高学生的综合素质与能力。

3.2 完善课程体系，使学生所学理论知识与实践所用相平衡

高校课程体系建设可以通过对国内外国贸专业课程体系的现状进行调研，分析高校行业及企业对国贸专业人才的需求和要求去明确培养方向、设定核心课程、编制教学大纲，构建完整系统的知识体系，确保学生课程结构中理论与实践相结合、所学课程内容能跟上目前时代所需且课程内容具有跨学科融合的特点、教学方法和教学手段多样化，增设能让学生掌握实用的国贸专业理论知识，使学生所学理论知识与实践所用相平衡，并且能一定程度上开拓自身的国际化视野，以及能提高学生的操作能力和创新能力。课程设置除了一定程度上增加实训课程外，还可以增设与数字经济相关的课程，如数据科学、数字经济、人工智能、云计算等，以培养学生的数据思维和新商业思维。总而言之，国贸专业课程体系建设既要强调国贸专业学生理论基础学得牢固、实践和创新能力的提高，也要注重学生后续可持续发展能力的培养。

3.3 加强师资队伍建设和完善教学体系评价，提升学生国际化视野和国际交流能力

加强师资队伍建设可以从学校最开始选拔教师队伍的时候，就针对性的多选拔具有一定外贸工作经验的老师，

并且学校也要注重为老师提供国贸实践教学方面的更多培训来提高教师队伍的水平，以满足国贸专业创新型人才培养的教学需求。学校也可以多鼓励和支持老师进行学术研究、学术交流和教学创新，从而更充分地发挥教师的主体育人作用，让教师在教学过程中更好地指导学生进行实践和创新。学校还可以坚持问题导向、目标导向和结果导向三方面，同时结合教师评价、学生评价、高效评价和企业评价去完善和优化教学体系评价，通过完善教学体系评价相应的措施也可以更好地去加强师资队伍的建设以及创新型人才培养。同时教师也要自主自发地去不断提高自身的知识素养、道德素养、职业心理素养以及能力素养，特别是国贸专业的教师要特别注重自身国际化视野的培养，教师在上课的时候要特别注重国贸专业理论知识与实际工作场景相联系，与外语能力相结合，在课堂讲授和实训中融入实用的外贸工作经验以及培养学生的国际视野，这样才能更好的去提升学生国际化视野和国际交流能力，提高学生在以后就业工作当中的竞争能力。

3.4 深入校企合作和产教融合，培养符合社会需求的复合型高级应用专门人才

高校在强化产教融合和校企合作水平方面，可以通过校企紧密合作，共同制定人才培养方案，共同开发课程，共同建设实训和就业基地来增强学生的实践动手能力以及创新能力，缩短上岗周期。同时，可以将专业技能竞赛融入教师的教学和学生的学习，鼓励教师和学生以赛促教、以赛固学，提升学生的专业技能水平和职业综合素质。通过校企合作、产教融合、实习实训等方式，增加学生走出校门到外企实地开展实践能力培养的机会，提高学生人才培养地灵活性和针对性，助力学生成为符合社会需求的复合型高级应用专门人才。

4 结语

综上所述，数字贸易为全球的贸易带来了前所未有的发展机遇，但同时也为高校培养符合社会需求的外贸人才提出了诸多挑战。通过明确人才培养目标、完善课程体系建设、加强师资队伍建设和教学评价体系、深入校企合作和产教融合等多措并举，我们可以有效应对这些挑战，推动国贸创新型人才培养目标的实现。总的来讲，国贸专业创新人才培养模式通过以上方面的改进，学生不仅能掌握国际贸易的基本技能和具备一定的实践创新能力，也能提高学生后续的职业综合发展能力，也就是能培养出基本知识够、实践能力强、综合素质好，可以直接从事国际贸易及相关工作的复合型高级应用专门人才。未来，随着数字技术的不断迭代和应用场景的持续拓展，数字贸易有望在数字经济时代中焕发出更加璀璨的光芒，为国家经济社会发展注入更强劲的动力。我们有理由相信，在各方共同努力下，高校一定能更好地培养出一批又一批地国创新型外贸专业人才，助力中国走向更加繁

荣富强的未来。

参考文献：

- [1] 孙冰.数字经济背景下高校应用型经贸人才培养研究[J].人力资源,2023(18):179-182.
- [2] 仲妮.数字经济背景下新商科人才培养模式研究——以国贸专业为例[J].市场周刊,2024(13):166-169.
- [3] 武云亮,董桂才.数字经济时代复合型人才培养模式创新研究——以经济与贸易类专业为例[J].对外经贸,2024,2(356):112-116.
- [4] 王书斌.数字时代贸易经济专业多样化人才培养机制探索[J].西部素质教育,2024,9(10):82-85.
- [5] 吕西萍.数字经济时代国际经济与贸易人才培养的创新与实践——基于纺织外贸复合人才试点班的研究[J].人力资源管理,2020(24):86-87.
- [6] 胡莉莉.数字经济背景下国际贸易专业人才培养模式研究[J].上海商业,2023(11):207-209.
- [7] 夏杰长,李鑫溟.数字化赋能国际贸易高质量发展:作用机理、现实挑战和实施路径[J].国际贸易,2023(1):56-65.
- [8] 王维国,徐健,盖印,等.数字经济背景下高校创新型人才培养模式探究[J].科技风,2024(10):63-65.
- [9] 谢伟坤.数字贸易背景下国际经济与贸易人才培养路径[J].北方经贸,2022(11):138-140.
- [10] 韩二东.数字经济驱动国际经济与贸易创新型人才培养模式转型研究[J].中国大学教育,2022(3):154-156.

作者简介: 杜青青(1993-),女,土家族,中国湖南人,硕士,助教、教师,从事国际经济与贸易研究。

基金项目: 吉首大学张家界学院院级教学改革研究,数字贸易背景下国际经济与贸易专业创新型人才培养模式研究(项目编号: Jxjg2311)。