

Kolb 体验学习模型在创新创业课程中的实践应用

郭翀

武汉商学院 通识教育学院, 中国·湖北 武汉 430056

摘要: 当前, 高校创新创业教学存在传统讲授法主导、案例教学效果欠佳等问题。Kolb 体验学习模型包含具体体验、反思观察、抽象概括和主动实践等四个循环阶段, 为创新创业课程提供了新的教学思路。论文以“创业机会识别”这一讲的教学为例, 通过创设创业情境, 引导学生参与各阶段学习, 使学生在实践中掌握创业知识和技能, 培养创新意识和团队协作能力。本研究旨在为高校创新创业教育提供有益参考, 推动教学模式创新与发展。

关键词: Kolb 体验学习模型; 创新创业课程; 教学实践

The Practical Application of Kolb's Experiential Learning Model in Innovation and Entrepreneurship Courses

Chong Guo

School of General Education, Wuhan Business University, Wuhan, Hubei, 430056, China

Abstract: Currently, there are issues in the innovation and entrepreneurship teaching in colleges and universities, such as the dominance of traditional lecture-based teaching methods and ineffective case-based teaching. The Kolb's experiential learning model consists of four cyclical stages: concrete experience, reflective observation, abstract conceptualization and active experimentation, providing new teaching ideas for innovation and entrepreneurship courses. Taking the teaching of "entrepreneurial opportunity identification" as an example, by setting up entrepreneurial scenarios and guiding students to participate in learning at each stage, students can master entrepreneurial knowledge and skills in practice and cultivate innovative awareness and teamwork abilities. This research aims to provide useful references for innovation and entrepreneurship education in colleges and universities and promote the innovation and development of teaching models.

Keywords: Kolb's experiential learning model; innovation and entrepreneurship courses; teaching practice

0 前言

在知识经济蓬勃发展的时代, 创新和创业精神已成为经济发展的关键驱动力。高校作为人才培养的主要场所, 开展创新创业教育有助于培养出具有创新意识、创业能力的高素质人才, 从而推动经济结构调整和产业升级^[1]。创新创业课程是高校提高学生社会责任感、创新精神及创业能力的重要渠道。2015 年出台的《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确提出, 高校要建立健全创新创业教育课程体系, 并鼓励高校教师积极开展创新创业教育教学方法改革, 激发学生的创新思维和主动学习的积极性^[2]。

然而, 课题组前期对湖北省 3 所不同类型高校的调查显示^[3], 部分教师在创新创业课堂上仍主要采用传统讲授法, 单向地灌输知识, 致使课堂氛围较沉闷; 部分老师虽然使用案例法、小组讨论法等形式, 但存在案例选择不恰当、分析深度不够等问题, 难以引发学生的共鸣。高校创新创业课程作为培养学生创新意识和创业能力的重要渠道, 迫切需要引入一种提高学生兴趣、强化行动应用的教学模式。

1 体验学习与 Kolb 体验学习模型

1.1 体验学习

体验学习理论有着深厚的思想渊源, 中西先贤的教育论述为其奠定了基础。《论语》中多处阐述了“学”与“习”的紧密联系, 如“学而时习之, 不亦说乎”, 强调在学习知识后要通过实际行动巩固和深化理解, 体现了知识源于实践且需在实践中检验的理念; 柏拉图认为知识并非简单的传授, 而是通过对理念世界的回忆和思考获得, 这一思考过程涉及个体的体验与反思。

1971 年, 大卫·库伯 (Kolb) 率先提出体验学习理论。与理性主义及其他认知学习理论注重抽象符号的习得、操作与回忆, 以及行为主义学习理论完全否认意识及主观经验在学习过程中的作用不同, 体验学习理论提出了一种整合式学习观点, 将经验、感知、认知及行为有机结合。“体验学习”中“体验”一词的由来主要有两方面: 一是源于勒温、杜威和皮亚杰的研究成果; 二是为突出体验在学习过程中的关键作用。

Kolb 提出了体验学习的六个特点: ①体验学习是一个

过程,而不是结果;②体验学习是以体验为基础的持续过程;③体验学习是运用辩证方法不断解决冲突的过程;④体验学习是适应世界的过程;⑤体验学习是个体与环境之间交互作用的过程;⑥体验学习是创造知识的过程^[4]。

1.2 Kolb 体验学习模型

Kolb 认为体验学习的过程是一个四阶段的循环过程,包含了四个自适应的学习模型,即具体体验 (Concrete Experience)、反思观察 (Reflective Observation)、抽象概括 (Abstract Conceptualization) 和主动实践 (Active Experimentation)。在这个循环周期里,四个阶段是相辅相成的 (见图 1)。

在具体体验阶段,学习者通过直接参与活动、事件或情境来获得感性认识。例如,在科学实验课上,学生亲自操作实验仪器,观察实验现象,这便是获取具体经验的过程。

在反思观察阶段,学习者对上一阶段进行回顾、思考和分析,并思考自己在体验中的所见、所闻、所感,尝试理解其意义和价值。例如,在完成实验后,学生思考实验过程中出现的问题、成功之处以及理论知识之间的联系。

在抽象概括阶段,学习者基于反思观察,将感性认识上升为理性概念,总结出一般性的原理、规则或理论。以科

学实验为例,学生可能根据实验结果归纳出相关的科学定律或结论。

在实践检验阶段,学习者将抽象概括得到的知识应用到新的情境中,进行实践验证和探索,以进一步加深对知识的理解和掌握。例如,学生运用所学的科学知识设计新的实验或解决实际问题。

体验学习是一个不断循环往复的过程。与传统教学强调以教师为中心的知识传递不同,体验式教学强调以学习者为中心的自主学习,主张通过创设与教学内容相关的情境或机会,引导学生在亲历的过程中理解并建构知识、发展能力、产生情感、感知意义^[5]。

大学生创新创业课程教学内容丰富多样,旨在培养学生的创新意识、创业精神和实践能力,为学生未来的创业之路奠定基础。其内容涵盖创新思维与能力培养、创业团队组建与管理、创业机会识别与评估、创业资源整合与融资、商业模式及评价等多个方面。在创新创业教育中应用 Kolb 体验学习模型,能够引导学生主动参与和体验,使学习更加生动、深刻,有助于提高学生的学习兴趣 and 积极性。此外,循环式的学习过程有助于学生不断巩固和深化知识,培养分析问题、解决问题、批判性思维等综合能力。

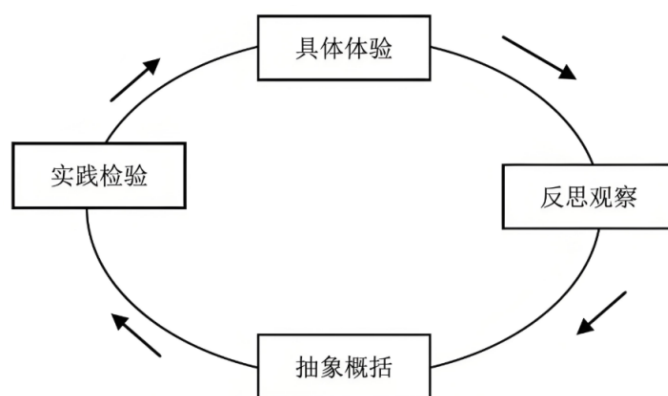


图 1 体验学习循环模型

2 Kolb 体验学习模型在创新创业课程中的教学案例

下面以“创业机会识别”这一讲为例,展示 Kolb 体验学习模型在创新创业课程教学活动中的设计与应用。

2.1 教学准备

第一,授课对象为食品科技学院烹饪与营养教育专业大二学生,他们已掌握基本烹饪技能。由于不同专业学生具有不同特点,教师需结合专业特性设计实践活动情境。本讲设定的创业情境及实践项目如下:学校拥有近 15000 名学生,平均每天有 10000 人次在食堂就餐,且学生对新鲜饮品的需求较高。若学校资助学生在校内开设一家饮品店,各小组应如何进行策划。

第二,结合教育部课程思政建设指导纲要精神,本讲设定了以下三方面教学目标:

①理论知识学习:通过体验式学习,学生掌握创业机会来源及发现机会、鉴别机会的方法。

②情感态度培养:通过反思研讨环节,学生增强团队凝聚力、创新思维能力,激发创业欲望。

③应用技能培养:通过小组合作实践,学生提高解决实际问题、获取信息和处理信息的能力。

2.2 课堂活动

在体验式教学活动中,学生是教学活动的主体,教师则扮演着教学活动的组织者、学生学习的辅助者等角色。每一讲除 4 课时课堂教学外,还要求学生课后进行若干小时的小组合作学习。具体教学安排如表 1 所示。

通过以上教学步骤,学生能够在实践中学习创新创业的关键要素和技能,将理论知识与实际操作相结合,切实培养创新创业能力。

表 1 教学安排

教学主题：创业机会识别			
创业策划项目：一家校内饮品店			
Kolb 体验学习模式			
学习阶段	教师	学生	教学目标
具体体验	①设置创业情境，布置创业策划项目； ②指导学生如何进行市场调研，包括设计问卷、进行访谈、观察法等； ③参与学生讨论，帮助各小组明确教学目标及问卷调查内容； ④在专业教师的指导下，学生学习如何选择原料、调配比例、控制温度等知识。	①自由组队，每队 5~7 人，进行具体分工； ②联系专业知识和生活经验，开展头脑风暴，设计问卷调查学生对饮品的偏好、价格敏感度、消费频率等； ③收集问卷，通过数据分析总结出市场需求特点； ④根据市场调研结果，在学院实验室进行饮品制作实践。	理论知识学习
反思观察	依据学生提出的问题，结合创新创业理论，如市场细分理论、成本控制理论等，帮助学生将实际经历与理论知识相结合。	学生代表分享小组在市场调研、产品设计及制作实践中的感受，尤其是遇到的问题及解决方案。	应用技能培养
抽象概括	①引入学校饮品店实际情况，帮助学生分析其优势（如靠近学生宿舍，购买便捷）、劣势（如制作技术有限，产品种类单一）、机会（如学校举办活动时需求量大增）、威胁（如附近新开大型饮品连锁店），并提出应对策略； ②结合学生讨论焦点，深入讲解和拓展理论，如商业模式画布。	①在反思和分析的基础上，自主提炼出一些饮品店创业的概念和规律，如“产品的新鲜度和口感是吸引消费者的关键”“合理的定价策略可以提高盈利能力”等； ②对比分析不同饮品店的成功和失败案例，找出共同点和差异。例如，分析学校附近两家饮品店，一家生意兴隆，一家门可罗雀，发现成功的饮品店在产品创新、服务质量、营销策略等方面具有明显优势。	情感态度培养、应用技能培养
实践检验	指导学生参加各类创新创业竞赛，如“挑战杯”大学生创新创业竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等。	①策划饮品店项目，涵盖市场调研、产品设计、营销策划到项目实施； ②参加各类创新创业竞赛； ③可将饮品店项目入驻校园创业孵化基地，在基地指导下进行项目孵化和运营。	情感态度培养、应用技能培养

3 结论

Kolb 体验学习模型为创新创业课程带来了创新的教学思路和方法，通过实践体验、反思观察、抽象概括和行动应用的循环过程，培养学生的创新创业能力。然而，在收获宝贵经验的同时，有些问题需要注意。

3.1 融入中国传统教育思想

中国传统教育思想作为体验学习理论的重要源头，在现代中国教育环境下应得到传承与发展。在创新创业教育中应用 Kolb 体验学习模型时，除注重学生技能培养外，还应将道德教育和社会责任意识融入教学各环节。在抽象概括阶段，引导学生思考创业活动对社会、环境的影响，培养学生的社会责任感 and 可持续发展意识；在主动实践阶段，鼓励学生选择具有社会价值的创业项目，通过创业为社会创造积极影响。

3.2 提升教师综合素质

Kolb 体验学习模型对教师的综合素质提出了更高要求。教师不仅要具备扎实的专业知识，还须具备丰富的实践经验和出色的组织引导能力。课前，教师应依据教学目标和内容，创设实际情境或模拟场景，让学生获取具体经验；课上，引导学生反思、提问，促进学生间的讨论与交流，帮助学生从多维度理解体验，形成全面认识；课后，鼓励学生参与实践活动，将知识应用于新情境，解决实际问题，培养学生的知识迁移能力和创新思维。

3.3 完善体验学习模型的教学应用

Kolb 体验学习模型作为一个循环系统，在实际教学中

需要不断完善。除持续改进课堂教学方法和策略、优化教学资源配置外，还应积极拓展外部资源。在主动实践阶段，尽管学生积极参与创业竞赛、项目孵化等实践活动，但受创业资金不足、市场渠道有限等现实资源限制，实践成果往往难以达到预期。在今后教学中，应加强学校与企业、政府的合作，为学生争取更多实习合作项目和资助政策支持。

参考文献：

[1] 中华人民共和国教育部.关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见[Z].2010-05-13.

[2] 国务院办公厅.国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见[Z].2015-05-04.

[3] 郭翀.湖北大学生实践创新素养情况调查研究[J].教育与研究, 2024(10).

[4] 大卫·库伯.体验学习——让体验驱动学习与发展[M].伍新春译.北京:人民邮电出版社,2023.

[5] 肖海平,付波华.体验式教学:素质教育的理想选择[J].教育理论研究,2004(1):3.

作者简介：郭翀（1981-），女，中国湖北武汉人，硕士，副教授，从事高等教育学、大学生生涯教育研究。

基金项目：论文系武汉商学院教学改革研究项目“体验式教学在高校课程教学中的应用探索——以《创业基础》为例”（项目编号：23Z609）的阶段性的研究成果。