

创业教育、创业认知能力与创业意愿关系研究

张烨娜 周春良 雷雪梅

宁波财经学院, 中国·浙江 宁波 315175

摘要: 随着互联网、人工智能、物联网等新兴科技的广泛应用, 数字创业已成为全球范围内的浪潮。在国家提倡数字化发展的大背景下, 数字创业教育迫切需要创新教育模式, 提高大学生对于数字创业的认知和理解能力, 进一步促进大学生的创业意愿。建立在先前研究成果的基础上, 论文明确了创业教育、创业认知能力、创业意愿的内涵, 构建了一个概念模型, 将创业认知能力作为中介来探讨创业教育对创业意愿的影响。通过深入研究各变量之间的关系, 旨在培养更加浓厚的创新创业氛围, 激发大学生的创业热情, 推动大学生的自主创业之路。

关键词: 创业教育; 创业认知能力; 创业意愿

Research on the Relationship between Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Cognitive Ability, and Entrepreneurial Intention

Yena Zhang Chunliang Zhou Xuemei Lei

Ningbo University of Finance and Economics, Ningbo, Zhejiang, 315175, China

Abstract: With the widespread application of emerging technologies such as the Internet, artificial intelligence, and the Internet of Things, digital entrepreneurship has become a global trend. Under the national advocacy for digital development, digital entrepreneurship education urgently needs to innovate educational models, enhance college students' cognition and understanding of digital entrepreneurship, and further promote their entrepreneurial intentions. Building upon previous research findings, this paper defines the concepts of entrepreneurship education, entrepreneurial cognitive ability, and entrepreneurial intention, constructs a conceptual model, and examines the influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intention with entrepreneurial cognitive ability as a mediator. Through in-depth research on the relationships among these variables, the aim is to foster a more vibrant entrepreneurial and innovative atmosphere, stimulate college students' entrepreneurial enthusiasm, and promote their path to autonomous entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship education; entrepreneurial cognitive ability; entrepreneurial intention

0 前言

随着全球经济的快速发展和竞争的日益激烈, 创业已成为推动经济发展和社会进步的重要力量。在这样的背景下, 创业教育逐渐受到全球高校的重视。在中国, 政府也积极推动“大众创业、万众创新”的政策, 鼓励大学生创新创业。因此, 研究创业教育、创业认知能力和创业意愿之间的关系, 对于促进大学生创业具有重要意义。

要推动大学生步入创业之路, 关键在于探究如何唤醒他们的创业意愿。创业意愿是驱使大学生从事创业活动的根本, 故而研究影响其创业意愿的关键因素至关重要, 以便精确地判断他们是否倾向于独立开展创业。本研究旨在分析创业教育和创业认知能力这两个重要因素如何作用于学生的创业意向, 为提升其创业创新思想、提高其核心素养提供了重要的路径参考。这不仅有利于明确中国在创业教育发展中的现实情况, 为未来调整与完善创业教育提供合理化的建议, 营造更加浓厚的创新创业氛围, 激发大学生的创业意愿, 以此推动大学生自主创业, 甚至是提高创业成功率, 而且还

有助于揭开意愿到行为的黑箱, 引导大学生积极主动地进行创新创业活动, 为中国经济建设发展提供智力方面的保障和人才方面的支持, 为社会经济的持续发展增添活力, 使教育更好为经济和社会发展服务。所以, 此项研究有着重要的现实价值。

1 相关概念

1.1 创业教育的内涵

创业教育最早是在联合国教科文组织召开的“面向 21 世纪教育国际研讨会”上提出, 其被定义为与学术性教育和职业性教育同等地位的“第三本教育护照”, 体现事业心、开拓技能方面的教育(赵蕾婷, 2020)。创业教育的研究和实践起源于欧美国家, 美国的哈佛大学、百森商学院等在创业教育方面较早开展了理论和实践研究(刘巧玫, 2023)。

创业教育的研究随着学术领域的关注度提升而日益活跃, 来自多元背景的学者们基于各自研究视角, 提出了众多差异化的见解与认识, 这导致了学术界对于创业教育含义的理解至今依然存在辩论。国外学者中, Tóth Pajor Ákos et al.

(2023) 学者认为, 创业教育是知识、技能、能力和态度发展的过程, 旨在最大限度地提高创业能力建设的成效。在国内学者中, 胡楠楠 (2018) 的观点指出, 创业教育的主旨在于培养创业型人才, 可以有效提升大学生的创业素养及其相关能力, 使其具备独立开创事业的能力。相对的, 欧阳丽 (2018) 提出, 创业教育的宗旨是促进人们创新创业的精神、认识与技能培养, 同时强化其他与创业相关的综合素质, 为使教育受众达到一定水平的创新和创业能力。

1.2 创业认知能力的内涵

创业认知能力研究尚处于起步阶段, 其定义、内涵尚不清晰, 目前学术界还未能对其进行明确定义, 在一定程度上可能会导致对其研究产生误解。在近期的学术研究中, 创业认知能力作为一个前沿议题受到了若干学者的瞩目, 且学者们都试图阐释这一概念。何良兴和苗莉 (2018) 对此进行了阐述, 认为创业认知能力可以理解为创业者解读和评估创业环境, 形成创业认知脚本, 涵盖了创业诊断、识别创业背景的知识以及能力与机遇间的匹配。他们还进一步归纳了此能力的两大特性: 一是对确认商业机遇信息的感知与收集, 二是具备发掘并发展商业机遇所需的认知特质。胡望斌等 (2019) 在以往概念定义的基础上, 将创业认知能力视为创业者在辨识、评估以及利用创业机会以实现价值创造的过程中, 对信息和情境进行思考与分析的一种动态能力。这种能力从本质上讲, 涉及创业者依据其创业知识体系进行信息处理、解释表征等方面的技巧。在数字化的背景之下, 马永霞和王琳 (2022) 提出创业认知能力主要指运用个人与数字创业情景交互形成的认知与知识结构以此加工信息帮助决策的能力。

1.3 创业意愿的内涵

学者们就创业意愿的内涵从不同角度展开研究, 在学术界尚未形成一致看法。在综合前人研究的基础上, 吴昊 (2022) 将创业意愿定义为大学生打算投入精力、金钱和时间进行创业的意图和动向, 同时也暗示了他们未来选择创业行为的可能性程度。张紫婕 (2023) 将创业意愿界定为创业者对实现创业行为的心理状态和准备落实创业活动的计划。

结合先前的研究成果以及针对本研究对象的考量, 我们理解创业意愿为一种主观态度。这种态度指的是大学生渴望在未来创立企业, 并且在目前阶段有意识地着手做准备, 愿意投入大量精力和资本的心理状态。

2 模型构建

根据上述对创业教育、创业认知能力和创业意愿的综合研究, 论文重点分析了创业教育如何影响大学生的创业意向, 并将创业认知能力纳入, 作为一个中介变量。在所构建的理论模型中, 将创业教育定位为自变量, 创业意愿作为因变量, 同时认定创业认知能力承担中介变量的角色。如图 1 所示。

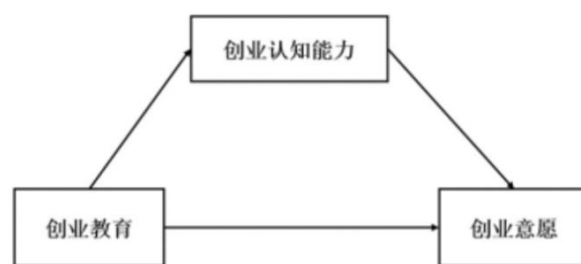


图 1 本研究的理论模型

3 问卷发放与回收

3.1 问卷发放

为了获取研究模型所需的样本, 论文采用了问卷调查的方法。问卷调查法之所以在学术界的实证研究数据收集中广泛应用, 是因为它能够在相对短的时间内灵活、便捷地获取大量信息。

论文的研究对象锁定在宁波地区的在校大学生, 研究样本来自包括宁波大学、浙江大学宁波理工学院、宁波财经学院、浙江万里学院在内的多所高等教育机构。调查覆盖了从本科生到研究生各级别的学生, 横跨理工类、经管类、人文类、艺术类等众多学科门类, 其中, 以经济管理类的学生群体为主要发放调查问卷的对象。为了拓展样本的覆盖范围, 我们根据实际情况选择了使用问卷星平台, 并利用导师和个人社交网络, 结合微信等通信工具来分发问卷。

3.2 问卷回收及描述性统计

本次调研中, 共计分发了 234 份问卷。通过筛选过程, 剔除了包括重复作答、填写缺失或答题时间异常等不符合要求的问卷, 共计 31 份问卷被认定为无效。因此, 剩余 203 份问卷被确认为有效, 有效问卷的比例达到了 86.75%。

本研究数据分析是通过使用 SPSS26 来进行的, 研究先是对样本数据的基本属性进行统计分析, 而后对这些分析所得的结果进行深入讨论。调查对象中男生人数为 101 人, 女生人数为 102 人, 男女生数量几乎相等; 在学历方面, 大学本科的比例最高, 达到了 66.01%; 在年级分布上, 大四的比例最高, 达到了 30.05%; 关于专业的分布情况, 来自经济管理领域的学生人数居首, 达到 120 名, 占总人数的 59.11%, 而医学专业及其他学科的比例均为 7.39%, 这一比例相对较少; 在探讨家庭背景中是否存在创业经验时, 56.65% 的参与者表示其家庭成员中无创业背景, 这一比例高于拥有创业经历者的比例; 至于在读期间是否有兼职或实习的经验, 77.83% 的受访学生表示他们有相关经历; 在询问是否曾在学校担任过学生领导职务时, 有 56.16% 的学生确认他们曾有过学生干部的经历。

4 结论和建议

4.1 研究结论

4.1.1 创业教育对创业认知能力的影响

创业教育通过系统的学习和实践, 帮助学生建立正确

的创业观,掌握创业所需的理论知识和实践技能,从而提高他们的创业认知能力。这包括对市场的敏感度、对商机的识别能力、对风险的评估和管理能力等。

4.1.2 创业认知能力对创业意愿的影响

创业认知能力的提高有助于学生更准确地评估创业机会和风险,增强他们对创业活动的信心和积极性,从而提高创业意愿。例如,具备较高创业认知能力的学生更可能看到创业的可行性和潜在回报,从而更愿意投身于创业活动。

4.1.3 创业教育对创业意愿的直接影响

除了通过创业认知能力的中介作用外,创业教育还可能直接影响创业意愿。例如,通过成功创业者的故事分享、创业模拟实践等方式,激发学生的创业热情和兴趣,直接提升他们的创业意愿。

4.2 推动大学生创业的建议

加强创业教育的系统性和实践性:高校应完善创业教育课程体系,结合理论教学和实践环节,提供更多的创业实践机会,如创业大赛、创业孵化基地等。

提升学生的创业认知能力:通过案例分析、市场调研、创业计划书撰写等方式,帮助学生提高对市场和商机的认知能力,增强其创业决策的质量。

营造积极的创业文化氛围:学校和社会应共同努力,营造支持和鼓励创业的环境,通过举办创业讲座、论坛等活动,激发学生的创业热情和意愿。

提供创业支持和服务:政府和高校应为创业学生提供政策支持、资金扶持、法律咨询等服务,降低创业门槛,帮助学生顺利实现创业梦想。

参考文献:

- [1] 舒航,孙李卓,陈佳文,等.大学生创业能力的现状与启示——基于河南应用技术职业学院化妆品经营与管理专业的调研分析[J].中国就业,2025(1):90-91
- [2] 谢婷.高校大学生创新创业教育实施路径研究[J].佳木斯职业学院学报,2024,40(12):94-96.
- [3] 冯达伟,李镇贤.高校大学生返乡就业创业促新质生产力的发展[J].广东轻工职业技术大学学报,2024,23(6):65-68.
- [4] 陈伟鹏.当代大学生创新创业教育模式融合发展与创新——评《大学生创新创业教育体系的构建》[J].人民长江,2024,55(12):267-268.

作者简介:张烨娜(2003-),女,中国浙江绍兴人,在读本科生,从事创业管理研究。