

理工科类大学生创业存在问题与对策研究

张烨娜 周春良 雷雪梅

宁波财经学院, 中国·浙江 宁波 315175

摘要: 本研究聚焦于理工科类大学生创业的问题与对策, 旨在为提升其创业成功率提供理论支持和实践指导。研究通过提出问题、分析问题、发现问题的研究思路, 识别出市场需求认知不足、管理经验欠缺、资金短缺、技术转化难度大及创业环境支持不足等关键问题。为此, 设计并实施了针对理工科创业学生的调查问卷, 收集并分析了其在创业过程中遇到的主要障碍和支持需求。基于调研结论, 提出了一系列对策建议, 包括加强市场需求教育、提供管理培训、拓宽资金渠道、促进技术转化以及完善创业支持体系等, 以期推动理工科大学生更好地实现创业梦想, 同时也为相关政策的制定提供参考。

关键词: 理工类; 大学生创业; 问题与对策

Problems and Countermeasures in Entrepreneurship among Science and Engineering College Students

Yena Zhang Chunliang Zhou Xuemei Lei

Ningbo University of Finance and Economics, Ningbo, Zhejiang, 315175, China

Abstract: This study focuses on the problems and countermeasures in entrepreneurship among science and engineering college students, aiming to provide theoretical support and practical guidance for improving their entrepreneurial success rates. The study follows a research approach of identifying problems, analyzing them, and uncovering issues, recognizing key problems such as insufficient understanding of market demand, lack of management experience, funding shortages, difficulties in technology conversion, and inadequate support from the entrepreneurial environment. To address these issues, a survey questionnaire was designed and implemented for entrepreneurial students in science and engineering fields, collecting and analyzing the main obstacles and support needs they encounter during their entrepreneurship journey. Based on the research findings, a series of countermeasure suggestions are proposed, including strengthening market demand education, providing management training, broadening funding channels, promoting technology conversion, and improving the entrepreneurial support system, with the goal of facilitating science and engineering college students to better realize their entrepreneurial dreams and providing references for relevant policy-making.

Keywords: science and engineering; college student entrepreneurship; problems and countermeasures

0 前言

随着全球经济的发展和创新创业政策的不断推进, 大学生创业已经成为推动社会经济发展的重要力量。理工科类大学生凭借其专业知识和技能, 具备较高的技术含量和创新潜力, 是创业群体中的重要组成部分。然而, 尽管理工科大学生在技术上有优势, 但在实际创业过程中仍面临诸多挑战, 如市场认知不足、管理经验欠缺、资金短缺等问题, 导致创业成功率较低。

本研究旨在通过对理工科类大学生创业现状的深入分析, 揭示其创业过程中存在的问题, 并提出相应的对策, 以为理工科大学生创业提供理论支持和实践指导。这不仅有助于提升理工科大学生的创业成功率, 还能为高校和政府制定相关政策提供参考, 进一步推动创新创业教育的深入开展。

1 研究思路

论文以“提出问题”“分析问题”“发现问题”为基

本思路展开研究。

“提出问题”: 基于对理论、文献的研究, 分析理工科类大学生创业存在的问题, 提出创业服务体系存在的问题。“分析问题”: 结合理工科类大学生创业的问卷调查和实地调研, 分析其存在问题的原因。“解决问题”: 结合理论与实践, 提出针对性的优化意见。

2 调查问卷设计

2.1 调查对象

本次调查的对象为正在创业或有过创业经历的宁波高校的理工科类大学生, 涵盖不同年级、不同专业的学生。

2.2 调查内容

调查问卷主要包括以下几个方面:

①个人基本信息: 包括性别、年龄、专业、年级等。

②创业项目情况: 包括创业项目的类型、技术领域、市场定位、发展阶段等。

③创业过程中遇到的主要问题：包括市场需求、管理能力、资金问题、技术转化、创业环境等。

④对创业支持的需求：包括资金支持、技术转化支持、创业培训、政策支持等。

2.3 调查方式

采用线上问卷调查和线下访谈相结合的方式，以确保调查结果的全面性和准确性。

3 调研结论

通过对调查问卷和访谈结果的分析，得出以下结论：

①市场需求认知不足是理工科大学生创业的首要问题，许多创业项目在技术上具备优势，但未能有效对接市场需求。

②管理经验欠缺是创业过程中的一大瓶颈，许多理工科学生缺乏企业管理经验，导致团队协作不畅、财务管理混乱。

③资金短缺是限制创业项目发展的关键因素，尤其是中小型创业团队难以获得足够的资金支持。

④技术转化难度大是理工科学生创业的普遍问题，许多创新成果未能有效转化为市场产品。

⑤创业环境支持不足，高校和社会对理工科学生创业的支持体系尚不完善，缺乏针对性的创业教育和孵化服务。

通过本次研究，总结出理工科类大学生创业存在的主要问题如下：

①市场需求认知不足：理工科学生缺乏对市场的深入了解，导致创业项目与市场需求脱节。

②管理经验欠缺：理工科学生缺乏企业管理、财务管理、市场营销等方面的经验，导致创业团队运营不畅。

③资金短缺：创业初期资金需求大，理工科学生难以获得足够的启动资金。

④技术转化难度大：理工科学生的创新成果难以快速转化为市场产品。

⑤创业环境支持不足：高校和社会对理工科学生创业的支持力度不够，缺乏完善的创业孵化体系和政策支持。

4 推动理工科类大学生创业建议

4.1 加强市场需求教育

高校应加强对理工科学生的市场调研和需求分析能力的培养，开设相关课程或邀请企业家进行创业讲座，帮助学生了解市场动态和消费者需求。

4.2 提供管理培训

高校可以开设创业管理课程，或与企业合作，为理工科学生提供企业管理、财务管理、市场营销等方面的培训，提升学生的管理能力。

4.3 拓宽资金渠道

政府和高校应加大对理工科学生创业的资金支持力度，简化创业基金申请流程，降低资金获取门槛。同时，鼓励风

险投资机构对理工科学生创业项目进行投资。

4.4 促进技术转化

高校应加强与企业的合作，建立技术转化平台，帮助理工科学生将实验室成果快速转化为市场产品。同时，政府应出台相关政策，促进技术成果的商业化。

4.5 完善创业支持体系

高校和社会应建立完善的创业孵化体系，提供创业培训、创业指导、创业资源对接等服务。政府应出台相关政策，鼓励和支持理工科学生创业。

4.6 鼓励跨学科合作

高校应鼓励理工科学生与其他学科（如商科、人文社科）的学生合作，组建跨学科创业团队，弥补理工科学生在管理、市场等方面的不足。

具体对策如下。

4.6.1 完善创业培训与辅导体系，强化专业创业服务

市场竞争愈发激烈，初创企业对市场、人才、技术、资金等需求也急剧上升，因此创业辅导培训对初创企业尤为重要，能减少初创企业的盲目性，降低企业经营风险。建议大学生根据企业实际发展需求，搭建“常态化+特色化”的课程培育体系。一是组建以智库专家、知名企业家、连续创业者、投资机构、银行领域、高校教授以及财务、法律等专业资历丰富的实践工作者等为主的培训导师团队，打造一支高素质、专业化的导师团队，并对团队进行动态管理。二是围绕企业组织运营、商业与资本运作、营销模式与品牌塑造、管控模式与财税筹划、平台化发展、政策解读等多个领域开设一系列常态化课程，课程设计应充分考虑企业的实际需求，注重实战培训，通过案例分析、模拟演练、实地考察等多种教学方式，进一步提升企业高管的实战能力和决策水平。三是组织商业模式概念验证头脑风暴会等特色培训课程，邀请企业家、连续创业者、投资人等共同为企业提供创业思想打磨、商业模式诊断、市场推演等深度智力服务，提升企业洞见能力，持续跟踪企业成长，在不断的碰撞过程中，帮助企业完成商业模式动态升级。

4.6.2 对接银行、资本等金融机构，完善创业融资服务

一直以来，融资难、融资贵、融资慢始终是困扰中小企业发展的突出问题，严重制约企业发展，建议通过“搭平台+强赋能+促链接+重反馈”方式，为其服务企业提供、对接专业化和全链条的金融服务，帮助中小企业解决资金需求。一是打造投融资信息平台，一方面通过收集、汇总和梳理企业相关经营、科技创新等相关数据，对企业进行信贷画像；另一方面开设投融资板块，将各商业银行的信贷产品信息与投资人的需求等内容在平台进行展示，并在此基础上建立线上对接渠道，推动双方加深了解，促进进一步合作。二是对有融资需求的优质企业，邀请相关领域的技术专家、投资机构及天使投资人、企业管理运营专家等对参会企业进行一对一路演指导，帮助企业在开展路演、融资对接会的时候

更好的展示其资本价值。三是开展常态化金融机构服务对接会，推动双方建立常态化沟通对接交流机制，通过开展项目路演、面对面交流会等活动形式，加深双方了解，促进高效合作。四是建立后续追踪反馈机制，定期回访金融机构与相关企业，一方面了解双方合作进程，另一方面收集对融资中介服务的反馈及建议，根据反馈及时作出调整。

4.6.3 夯实工商、财务等服务质量，增强基础服务能力
企业在创业的过程中一般需要基础性服务、专业化服务及增值性服务，大学生在财税服务和商事服务等方面为客户提供较为全面的专业化服务，不仅帮助客户在创业的过程中节省时间和精力，还减少了因专业知识缺乏而引起的不必要损失，提高了客户的创业成功率。因此，创业过程应加强员工专业素养的培训，保持自身的专业化服务能力优势，另外还需结合客户实际需求，增加其他专业化服务，为客户带来更全面、更专业的优质服务，提升客户的创业体验。

参考文献：

[1] 舒航,孙李卓,陈佳文,等.大学生创业能力的现状与启示——基于河南应用技术职业学院化妆品经营与管理专业的调研分析[J].中国就业,2025(1):90-91.
[2] 谢婷.高校大学生创新创业教育实施路径研究[J].佳木斯职业学

院学报,2024,40(12).
[3] 冯达伟,李镇贤.高校大学生返乡就业创业促新质生产力的发展[J].广东轻工职业技术大学学报,2024,23(6):65-68.
[4] 陈伟鹏.当代大学生创新创业教育模式融合发展与创新——评《大学生创新创业教育体系的构建》[J].人民长江,2024,55(12):267-268.
[5] 傅奕栋.创新创业工作对于理工类大学生就业的影响[J].数据,2022(5):162-164.
[6] 申琳.大学生创业教育的困境及其对策研究——基于理工科高校的分析[J].河南工学院学报,2021,29(4):56-58.
[7] 李巍,席小涛.基于SEM的理工科大学生创业能力提升策略[J].创新与创业教育,2019,10(4):13-17.
[8] 鲁跃山,谢振安.理工科高校大学生创业能力培养路径[J].淮南职业技术学院学报,2019,19(2):63-64.
[9] 杜跃平,李晟昊.理工科专业大学生创业意愿影响因素研究——基于陕西省理工科专业大学生问卷调查[J].科技创业月刊,2019,32(3):1-6.

作者简介：张烨娜（2003-），女，中国浙江绍兴人，在读本科生，从事创业管理研究。