

数字化时代下财务管理教育的转型与创新

陈俏竹

福州外语外贸学院, 中国·福建 福州 350000

摘要: 在数字化时代的进程中, 财务管理教育正面临着前所未有的转型与创新挑战。随着大数据、云计算、人工智能等技术的飞速发展, 财务管理领域发生了深刻变革, 传统的教学方式与内容已难以满足新时代的需求。因此, 财务管理教育必须积极探索数字化转型之路, 通过创新教学模式、整合数字资源、培养数字化技能, 以适应数字化时代下财务管理工作的新要求。论文旨在探讨财务管理教育在数字化时代下的转型与创新策略, 以期培养具有数字素养和创新能力的财务管理人才提供有益参考。

关键词: 数字化; 财务管理教育; 转型; 创新

The Transformation and Innovation of Financial Management Education in the Digital Age

Qiaozhu Chen

Fuzhou University of International Studies and Trade, Fuzhou, Fujian, 350000, China

Abstract: In the process of digital age, financial management education is facing unprecedented challenges of transformation and innovation. With the rapid development of big data, cloud computing, artificial intelligence and other technologies, the field of financial management has undergone profound changes, and the traditional teaching methods and contents can no longer meet the needs of the new era. Therefore, financial management education must actively explore the way of digital transformation, through innovative teaching mode, integration of digital resources, and training of digital skills, in order to adapt to the new requirements of financial management in the digital era. This paper aims to explore the transformation and innovation strategies of financial management education in the digital age, in order to provide useful reference for cultivating financial management talents with digital literacy and innovation ability.

Keywords: digitalization; financial management education; transformation; innovate

0 前言

2021 年 2 月, 国务院办公厅发布了《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》, 明确指出数字化转型不仅是企业间竞争的关键领域, 也将成为中国构建竞争优势、夺取行业发展主导权的重要领域。这一政策强调了数字化转型在企业高质量发展中的核心地位, 也为财务管理教育的改革指明了方向。同年, 财政部发布了《关于全面深化管理会计应用的指导意见》, 提出要通过 5 年左右的努力, 使管理会计数字化、智能化水平显著提高, 管理会计应用水平明显跃上新台阶。这一指导意见进一步推动了财务管理教育向数字化、智能化转型的步伐。

1 数字化时代下财务管理教育转型与创新的意义

1.1 适应技术变革, 培养未来所需人才

数字化时代, 财务管理领域正逐步向智能化、自动化转型。传统的财务管理教育, 大多侧重于会计基础、财务报表分析等静态知识的传授, 而忽视了动态技术环境的变化。转型与创新后的财务管理教育, 可以紧跟技术发展的步伐, 将数据分析、数据挖掘、智能财务决策等最新的数字化技术

融入课程体系, 使学生不仅掌握扎实的财务理论基础, 还具备运用现代技术进行财务管理的能力。这样, 教育就能更好的服务于行业和社会, 培养出既懂财务又懂技术的复合型人才, 满足未来市场对高素质财务管理人才的需求。

1.2 强化数据分析与决策支持能力

在数字化时代, 数据已成为企业决策的重要依据。财务管理作为企业数据的汇集地, 其数据分析能力直接关系到企业的决策效率和准确性。因此, 财务管理教育的转型与创新, 必须强化数据分析与决策支持能力的培养。通过构建以数据为核心的课程体系, 教授学生如何收集、处理、分析财务数据, 以及如何运用数据分析结果进行财务预测、成本控制、风险管理等, 可以显著提升学生的数据敏感度和决策支持能力。这不仅有助于学生个人职业的发展, 也能为企业创造更大的价值。

1.3 推动教育模式的现代化与个性化

数字化时代为教育模式的现代化与个性化提供了可能。财务管理教育的转型与创新, 应充分利用数字技术, 打破传统教育模式的时空限制, 实现教育资源的共享与优化。通过在线教育平台, 学生可以随时随地获取优质的教育资源, 进行自主学习。通过大数据分析, 教师可以更精准地了解学

生的学习状况,提供个性化的教学指导。这种现代化、个性化的教育模式,不仅可以提高教育效率,还能激发学生的学习兴趣,培养他们的自主学习能力,为终身学习打下坚实的基础。

1.4 促进财务管理理论与实践的深度融合

财务管理教育的转型与创新,还应注重理论与实践的深度融合。数字化时代,财务管理实践中的新问题、新挑战层出不穷,需要理论指导与实践经验的双重支撑。因此,财务管理教育应加强与行业、企业的合作,建立实习实训基地,让学生在真实的工作环境中学习、实践,将理论知识转化为解决实际问题的能力。同时,通过邀请行业专家进校园、组织学术研讨会等方式,促进学术界与实务界的交流,使财务管理教育更加贴近实际,更加符合行业发展的需求。

2 数字化时代下财务管理教育转型与创新存在的问题

2.1 教育理念更新滞后,难以契合数字化需求

数字化时代要求财务管理教育不仅仅传授传统的财务知识与技能,更应注重培养学生的数字素养、数据分析能力和创新思维。当前许多财务管理教育机构的教育理念仍停留在过去,过分强调理论知识的灌输,而忽视了对学生实践能力和综合素质的培养,导致课程设置和教学内容难以与数字化时代的需求相契合,学生毕业后往往难以适应快速变化的财务管理环境。

2.2 教学资源分配不均,制约教育质量提升

数字化时代下的财务管理教育需要丰富的教学资源作为支撑,包括先进的教学设施、优质的在线课程、丰富的案例库等。现实情况中,教学资源往往分配不均,一些高校或教育机构由于资金、技术等方面的限制,无法提供足够的教学资源。这不仅影响了学生的学习体验和效果,也制约了财务管理教育的整体质量提升。同时,教学资源的不足还导致教师难以采用多样化的教学方法,难以激发学生的学习兴趣 and 积极性。

2.3 实践环节缺失,影响学生能力培养

财务管理是一门实践性很强的学科,数字化时代下的财务管理教育更应注重实践环节的培养。许多财务管理教育机构在实践环节上存在缺失或不足。一方面,由于实践教学需要投入大量的人力、物力和财力,一些机构由于资源有限而难以开展有效的实践教学。另一方面,即使开展了实践教学,也往往缺乏与真实财务管理环境的紧密联系,难以让学生真正体验到财务管理的实际操作和决策过程,严重影响了学生实践能力的培养和提升。

2.4 评价体系单一,难以全面评估学生能力

数字化时代下的财务管理教育需要全面评估学生的能力,包括知识掌握、技能运用、创新思维、团队协作等多个方面。许多财务管理教育机构的评价体系仍然以单一的考试成绩为主,忽视了对学生综合素质和能力的评估。这种单一

的评价体系不仅无法全面反映学生的真实能力水平,也容易导致学生过分追求分数而忽视实际能力的培养。同时,单一的评价体系还会抑制学生的创新精神和团队协作能力的发展。

3 数字化时代下财务管理教育转型与创新的有效策略

3.1 构建融合式课程体系,强化数字技能培养

在数字化时代,财务管理教育应构建融合式课程体系,将信息技术、数据分析、人工智能等数字技能融入传统财务管理课程中,强化学生的数字技能培养。教育机构可以重新设计财务管理课程体系,将 Python 编程、数据分析、大数据处理、机器学习等数字技能课程作为必修或选修课程纳入其中。同时,可以在财务管理原理、财务分析、成本会计等传统课程中融入数据可视化、数据挖掘等内容,让学生在掌握财务管理知识的同时,也具备处理和分析财务数据的能力。此外,可以开设专门的“数字财务管理”课程,系统讲解数字化时代下财务管理的最新理念、技术和方法,提升学生的数字化素养。

3.2 实施项目式学习,培养实践能力与创新能力

项目式学习是一种以学生为中心、以项目为载体、以实践为导向的教学模式,能够有效培养学生的实践能力与创新能力。在财务管理教育中,通过实施项目式学习,可以让学生在解决实际问题的过程中,深化对财务管理知识的理解 and 应用。教育机构可以与企业、研究机构等合作,共同设计财务管理相关的项目式学习课程。例如,可以围绕企业财务分析、投资决策、风险管理等主题,设计一系列具有实际应用价值的项目。学生在导师的指导下,组成团队进行项目研究和实践操作,通过收集数据、分析问题、制定方案、实施项目等过程,锻炼自己的实践能力与创新能力。同时,教育机构可以定期组织项目展示和评审活动,让学生分享项目成果和经验,互相学习和借鉴。

3.3 利用在线教育资源,实现个性化与自主学习

在数字化时代,在线教育资源丰富多样,为财务管理教育提供了广阔的学习平台。通过利用在线教育资源,可以实现个性化与自主学习,让学生随时随地获取知识和信息,满足不同学生的学习需求和学习节奏。教育机构可以引入国内外优质的在线财务管理课程,如 MOOCs (大型开放在线课程)、SPOCs (小规模限制性在线课程) 等,供学生自主学习和选择。同时,可以建立在线学习社区或论坛,鼓励学生分享学习心得、交流学习经验、提出问题并寻求解答。此外,教育机构可以开发自己的在线学习平台或 APP,提供个性化的学习路径推荐、学习资源推送、学习进度跟踪等功能,帮助学生更好地规划和管理自己的学习过程。

3.4 建立多元化评价体系,全面评估学生能力

在数字化时代,财务管理教育应建立多元化的评价体系,全面评估学生的能力。除了传统的考试成绩外,还应关

注学生的实践能力、创新能力、团队协作能力、数字技能等方面的表现。教育机构可以引入项目式学习、案例分析、团队合作、在线测试等多种评价方式,全面评估学生的能力。例如,教师可以要求学生完成一个与财务管理相关的项目,并根据项目的创新性、实用性、完成度等方面进行评分,组织学生进行案例分析,评估其对财务管理问题的理解和分析能力。同时,还可以开展团队合作学习活动,评估学生的团队协作能力和沟通能力,并定期进行在线测试,评估学生对财务管理知识的掌握程度和应用能力。此外,可以邀请企业专家、行业领袖等参与评价过程,提供更具实践性和前瞻性的评价意见。

3.5 加强师资队伍建设,提升教学质量与科研水平

在数字化时代,财务管理教育需要一支具备数字化思维、跨学科知识、实践教学能力和科研创新能力的师资队伍。通过加强师资队伍建设,可以提升教学质量与科研水平,为财务管理教育的发展提供有力支撑。教育机构可以定期组织教师参加数字化技能培训、跨学科知识学习、实践教学经验交流等活动,提升教师的专业素养和教学能力。同时,可以鼓励教师积极参与科研项目和学术交流活动,发表高水平学术论文和研究成果,提升教师的科研水平和学术影响力。此外,可以引进具有数字化背景或跨学科知识的优秀人才加入师资队伍,为财务管理教育注入新的活力和思想。同时,可以建立教师激励机制,对在教学和科研方面表现突出的教师给予表彰和奖励,激发教师的积极性和创造力。

3.6 推动校企合作,实现产学研深度融合

校企合作是财务管理教育转型与创新的重要途径之一。通过与企业合作,可以实现产学研深度融合,让学生接触最前沿的技术和理念,提升实践能力和就业竞争力。教育机构可以积极与企业建立合作关系,共同开展实习实训、联合培养、科研项目等活动。例如,可以与企业合作开展财务管理软件研发项目,建立实习实训基地,让学生参与软件设计、开发、测试等环节,在真实的工作环境中学习和实践财务管理知识,或者与研究机构合作开展财务管理理论研究或案例分析项目,让学生参与数据收集、分析、撰写报告等工作。同时,还可以与企业合作开展联合培养项目,共同制定培养方案和教学计划,培养符合企业需求的财务管理人才。与企业合作开展科研项目,围绕财务管理领域的热点问题和难点问题进行研究,推动财务管理理论和实践的创新。此外,

可以邀请企业专家参与课程设计和教学过程,为学生提供更具实践性和前瞻性的教学内容和指导,提升其实践能力和就业竞争力。

3.7 建立终身学习机制,促进个人职业发展

在数字化时代,财务管理领域的知识和技术更新迅速,要求财务管理人才具备终身学习的意识和能力。在建立终身学习机制的基础上,可以促进个人职业发展,保持竞争力。教育机构可以建立在线学习平台或 APP,提供持续更新的财务管理课程和学习资源,供学生毕业后继续学习和提升自己的能力。同时,可以建立校友网络和职业发展指导服务,为学生提供职业规划、就业指导、行业资讯等方面的支持和帮助。此外,可以与企业合作开展在职培训和继续教育项目,为员工提供持续学习和职业发展的机会和平台。通过这些措施,可以帮助学生和从业者建立终身学习的习惯和能力,适应数字化时代下财务管理领域的变化和发展。

总而言之,数字化时代下财务管理教育的转型与创新,是适应技术变革、培养未来所需人才的必然选择,不仅强化了数据分析与决策支持能力、提升了企业竞争力,还推动了教育模式现代化与个性化、提高了教育质量,促进了财务管理理论与实践深度融合。因此,相关部门必须高度重视财务管理教育的转型与创新,不断探索和实践,为培养出适应数字化时代需求的财务管理人才,从而为企业的可持续发展和国家的经济繁荣贡献力量。

参考文献:

- [1] 闫宇洁.数字化时代高校财务管理面临的挑战及对策[J].商业2.0,2024(30):28-30.
- [2] 金鑫.数字化时代下财务管理转型的路径分析[J].乡镇企业导报,2024(9):189-191.
- [3] 郑洋,张进宝.数字化时代背景下财务智能自动化的发展[J].销售与管理,2024(11):12-14.
- [4] 黄晓敏.数字化时代财务管理专业创新人才培养模式的重构——以闽江学院为例[J].互联网周刊,2024(5):68-70.
- [5] 高瑞晨,余冬根.数字化时代财务管理专业人才培养新模式研究[J].会计师,2021(6):94-95.

作者简介: 陈俏竹(2003-),女,中国海南三亚人,本科,从事财务管理研究。