

新媒体语境下高校共青团思想引领的创新策略

曹晓凤

四川护理职业学院, 中国·四川 成都 610000

摘要: 论文深入探讨了新媒体语境下高校共青团思想引领面临的机遇与挑战。分析了新媒体的特点及其对高校共青团思想引领工作的影响, 阐述了当前高校共青团思想引领在新媒体环境下存在的问题, 如传统工作模式的局限性、信息传播的复杂性、团组织吸引力不足等。提出了一系列创新策略, 包括创新思想引领理念, 树立以学生为中心、互动式、个性化的引领理念; 优化内容供给, 打造具有思想性、时代性、趣味性的新媒体文化产品; 拓展传播渠道, 整合多种新媒体平台资源, 构建全方位传播矩阵; 加强队伍建设, 提升团干部新媒体素养和能力; 完善工作机制, 建立健全新媒体舆情监测与应对机制、评价考核机制等。通过这些创新策略的实施, 旨在提高高校共青团思想引领的实效性和影响力, 引导广大青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

关键词: 新媒体; 高校共青团; 思想引领; 创新策略

Innovative Strategies Guided by the Ideology of the Communist Youth League in Universities under the Context of New Media

Xiaofeng Cao

Sichuan Nursing Vocational College, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract: This paper explores in depth the opportunities and challenges faced by the ideological guidance of the Communist Youth League in universities in the context of new media. This article analyzes the characteristics of new media and its impact on the ideological guidance of the Communist Youth League in universities. It elaborates on the problems that currently exist in the ideological guidance of the Communist Youth League in universities in the new media environment, such as the limitations of traditional work models, the complexity of information dissemination, and the insufficient attractiveness of youth organizations. A series of innovative strategies have been proposed, including innovative ideas leading concepts, establishing student-centered, interactive, and personalized leading concepts; optimize content supply and create new media cultural products that are thought-provoking, contemporary, and entertaining; expand communication channels, integrate various new media platform resources, and build a comprehensive communication matrix; strengthen team building and enhance the new media literacy and ability of youth league cadres; improve work mechanisms, establish and improve new media public opinion monitoring and response mechanisms, evaluation and assessment mechanisms, etc. Through the implementation of these innovative strategies, the aim is to improve the effectiveness and influence of the ideological guidance of the Communist Youth League in universities, guide young students to establish correct worldviews, outlooks on life, and values, and contribute to the cultivation of a new generation of people who shoulder the great responsibility of national rejuvenation.

Keywords: new media; college communist youth league; ideological guidance; innovation strategy

0 前言

随着信息技术的飞速发展, 新媒体已成为当代青年学生获取信息、交流互动的重要平台。高校共青团作为青年学生思想引领的重要力量, 在新媒体语境下, 面临着前所未有的机遇与挑战。如何充分利用新媒体的优势, 创新思想引领策略, 提高工作的实效性和吸引力, 成为高校共青团亟待解决的重要课题。

1 新媒体的特点及其对高校共青团思想引领工作的影响

1.1 新媒体的特点

新媒体具有显著特点。其一为信息传播的即时性, 它

突破传统媒体时空局限, 如新闻爆发时, 微博、微信等平台能让信息刹那间扩散至全球, 使青年学生可即时掌握最新资讯。其二是传播主体的多元性, 新媒体赋予每个人传播信息的能力, 青年学生不再只是接收端, 还能通过自身社交账号发布观点, 致使信息源变得极为广泛且繁杂。其三, 其内容形式丰富多样, 文字、图片、音频、视频等形式皆涵盖其中, 能契合不同青年学生的多元需求, 像短视频平台就凭借简洁直观的视频备受青年青睐。其四, 互动性极强, 新媒体平台所提供的便捷互动交流功能, 让青年学生可对感兴趣内容予以评论、点赞、转发, 既能与发布者互动, 又能和其他受众交流, 由此构建起良好的信息传播生态, 深刻影响着青年学生的信息获取与交流方式。

1.2 对高校共青团思想引领工作的影响

新媒体语境下高校共青团思想引领工作呈现出新态势。一方面,它带来诸多新机遇。在拓展思想引领渠道上,微信公众号、抖音等新媒体平台成为高校共青团与青年学生沟通的新桥梁,能使思想引领内容广泛触达学生群体。并且,新媒体丰富的形式让思想引领更具吸引力,以短视频或动画讲解思政知识,生动形象,青年学生更易接受。另一方面,也面临新挑战。信息筛选难度大幅增加,新媒体信息海量且鱼龙混杂,虚假与不良信息泛滥,高校共青团需助力学生甄别,引导其明辨是非。同时,话语权竞争愈发激烈,各类社会思潮与势力在新媒体平台争占话语权,高校共青团需在这场竞争中坚守阵地,巩固在青年学生思想引领方面的主导地位,如此才能在新媒体浪潮中有效开展思想引领工作,助力青年成长成才。

2 当前高校共青团思想引领在新媒体环境下存在的问题

2.1 传统工作模式的局限性

在当前高校共青团思想引领工作中,传统工作模式的短板日益凸显。相当一部分高校共青团依旧过度依赖传统的讲座、会议等形式开展工作,未能充分重视新媒体技术这一有力工具。传统讲座和会议往往呈现出较为单一的形式,内容的呈现方式缺乏创新与活力,难以激发青年学生的兴趣与热情。其覆盖面也相对狭窄,通常只能惠及到现场参与的部分学生,无法广泛地触及每一位青年学生群体,这就极大地限制了思想引领工作的受众范围。而且,这种被动式的接受模式,难以让青年学生真正地主动参与其中,无法深入地引发他们的思考与共鸣,最终致使思想引领工作难以达到预期的良好效果,无法有效地将正确的思想观念、价值理念深入地传递到青年学生的内心深处,在培养青年学生的思想政治素养和社会责任感方面,未能充分发挥出应有的作用。

2.2 信息传播的复杂性

新媒体环境下,信息传播呈现出高度的无序性和不可控性,这给高校共青团的思想引领工作带来了巨大挑战。网络空间中信息如潮水般涌流,其来源广泛、真假难辨,且缺乏有效的筛选与监管机制。在这种情况下,负面信息往往能够借助新媒体平台迅速扩散,因其具有较强的冲击力和话题性,容易吸引青年学生的关注,进而对他们的思想观念和行为方式产生误导和不良影响。而高校共青团所发布的正面引导信息,在海量信息的冲击下,很容易被淹没,难以脱颖而出,进入青年学生的视野范围。即使能够被部分学生看到,也可能因为信息传播环境的嘈杂和干扰,无法有效地在学生心中留下深刻印象,难以起到应有的引导和教育作用。这使得高校共青团在思想引领工作中,难以精准地把控信息传播的方向和效果,增加了工作的难度与不确定性。

2.3 团组织吸引力不足

在新媒体平台蓬勃发展的当下,部分高校共青团在账号运营方面存在明显不足。其运营缺乏创新性思维和特色化定位,未能深入地了解 and 把握青年学生的兴趣爱好与需求特点。发布的内容往往显得枯燥乏味、刻板生硬,仅仅是简单

地传达一些文件精神或常规信息,缺乏生动性、趣味性和时代感。这样的内容与青年学生追求个性、多元、时尚的兴趣点严重脱节,无法引起他们的关注与共鸣。在新媒体平台这个竞争激烈的信息传播空间里,这样的团组织账号自然难以吸引青年学生的目光,导致其在新媒体上的吸引力和影响力大打折扣,青年学生对其关注度极低,甚至被青年学生所忽视。这不仅削弱了高校共青团在新媒体领域的话语权,也阻碍了其思想引领工作在新媒体平台上的有效开展,难以在青年学生的成长过程中发挥积极的引领作用。

3 新媒体语境下高校共青团思想引领的创新策略

3.1 创新思想引领理念

在新媒体语境下,高校共青团思想引领工作理念需实现创新与重塑。首先,应牢固树立以学生为中心的理念,切实将青年学生置于核心地位,高度关注其多元需求、独特兴趣以及内心困惑。借助新媒体平台开展广泛且深入的调研活动,精准洞察青年学生的思想动态走向与关注热点焦点,以此为依据精心且有针对性设计思想引领内容与形式多样的活动,充分激发青年学生的参与热情,有效提升其满意度与获得感。其次,积极倡导互动式引领理念,彻底摒弃传统的单向灌输模式,充分发挥新媒体强大的互动功能优势,全力鼓励青年学生踊跃参与各类话题讨论,大胆发表自身见解与建议。例如,常态化开展线上主题讨论活动,促使青年学生在热烈的互动交流过程中,逐步深化对思想引领内容的认知与理解,实现思想的升华与内化。最后,大力推行个性化引领理念,依据不同青年学生的鲜明个性特点、各异专业背景以及多元兴趣爱好等,巧妙借助大数据分析等前沿技术手段,为每一位青年学生量身定制个性化的思想引领服务方案。精准推送契合学生个体实际需求的优质文章、精彩视频等学习资料,达成精准化、精细化引领目标,使思想引领工作真正深入到每一位青年学生的内心世界,助力其全面成长与发展。

3.2 优化内容供给

在新媒体语境下,高校共青团思想引领内容的构建需多管齐下。其一,增强思想性是根本要求,必须坚定不移地坚守思想引领的正确政治方向,把马克思主义理论、社会主义核心价值观等核心要义巧妙地融入新媒体文化产品之中。例如,精心制作一系列深入解读党的理论政策的短视频,以青年学生易于理解的通俗化语言和表现形式,精准且高效地向广大青年学生传播党的先进思想与声音,筑牢其思想根基。其二,突出时代性不可或缺,要紧密围绕时代热点话题以及青年学生高度关注的社会焦点问题,像科技创新前沿动态、环保攻坚战役、复杂国际形势变化等,匠心创作富有鲜明时代气息的思想引领素材。就如在疫情肆虐期间,大力宣传抗疫英雄们的感人事迹,深度弘扬伟大的抗疫精神,从而有力激发青年学生的强烈社会责任感与使命感,使其与时代同呼吸共命运。其三,提升趣味性至关重要,积极采用深受青年学生喜爱和追捧的形式,诸如诙谐幽默的漫画、生动形象的表情包、妙趣横生的趣味短视频等,对思想引领内容予

以巧妙包装,极大地增添其趣味性与吸引力。例如,把思想政治教育的关键知识点巧妙转化为幽默风趣的漫画作品,并在新媒体热门平台上广泛发布,大幅提高青年学生的阅读兴致与参与热情,让思想引领工作如春风化雨般滋润青年学生的心田。

3.3 拓展传播渠道

在新媒体语境下,高校共青团为提升思想引领工作的成效,需着力于整合资源与拓展合作。一方面,整合新媒体平台资源势在必行。要全面梳理微信、微博、抖音、B 站等多种新媒体平台的独特优势与用户特征,将其有机整合为全方位、多层次的传播矩阵。针对抖音平台年轻用户居多、注重视觉体验的特点,精心制作并发布富有吸引力的短视频,以生动画面和简洁信息快速抓住受众眼球;而微信公众号则凭借其信息承载量大、适宜深度阅读的特性,着重推送深度剖析的文章,为青年学生提供思想启迪与价值引领的深度内容。另一方面,加强与其他媒体合作意义深远。积极主动地与社会主流媒体及校园媒体构建紧密合作关系,充分借助它们广泛的传播渠道和强大的社会影响力,进一步拓宽高校共青团思想引领信息的传播覆盖面。例如,携手电视台共同打造聚焦青年学生创新创业的专题节目,通过电视媒体的权威性与新媒体平台的互动性、及时性相结合,实现多渠道同步播出,使思想引领信息能够触达更广泛的青年群体,在更大范围内激发青年学生的创新热情与奋斗精神,为其成长成才营造良好的舆论氛围与社会环境。

3.4 加强队伍建设

在新媒体时代背景下,高校共青团思想引领工作的有效推进,离不开团干部新媒体素养的提升以及学生新媒体骨干的培养。提升团干部新媒体素养是关键环节,应积极组织团干部参与系统的新媒体培训课程。在培训中,深入学习新媒体运营管理的策略与技巧,掌握内容创作的方法与要点,熟悉舆情应对的原则与手段等多方面知识与技能,从而切实提高团干部运用新媒体开展思想引领工作的实际能力。例如,定期邀请业内知名的新媒体专家为团干部开展专题讲座,并组织实操培训,让团干部在理论与实践的结合中快速成长。同时,培养学生新媒体骨干也极为重要。精心选拔一批具备新媒体特长的优秀学生,组建富有活力的学生新媒体团队,深度参与高校共青团新媒体账号的日常运营和内容创作工作。由于学生之间具有天然的亲近感与相似的兴趣爱好,他们在交流互动过程中能够更精准地把握青年学生群体的需求与喜好,进而创作出更贴合学生口味、富有吸引力的新媒体内容,有效提升高校共青团新媒体平台在青年学生中的影响力与号召力,为思想引领工作筑牢坚实的新媒体阵地。

3.5 完善工作机制

在新媒体语境下,高校共青团思想引领工作的优化离不开完善的机制保障。第一,建立新媒体舆情监测与应对机制至关重要。借助专业的舆情监测工具,全方位、实时地追踪新媒体平台上与高校共青团工作以及青年学生思想动态相关的舆情信息。一旦捕捉到负面舆情的苗头,迅速组建专

业团队进行深入分析,及时制定精准有效的应对策略,通过发布权威信息、开展正面引导以及详细的解释说明等方式,积极化解舆情危机,全力维护健康良好的网络环境以及共青团的正面形象,确保青年学生在积极向上的网络氛围中接受思想引领。第二,健全评价考核机制不可或缺。构建一套科学合理、全面系统的新媒体思想引领工作评价考核指标体系,对高校共青团新媒体账号的粉丝增长、内容阅读量、互动活跃度等运营效果,思想引领内容的传播深度、广度与影响力,以及青年学生的满意度、参与度等反馈情况进行量化考核。依据考核结果,深入总结经验教训,精准找出工作中的优势与不足,进而有针对性地持续改进工作方法和策略,不断提升高校共青团新媒体思想引领工作的质量与水平,为青年学生的成长成才提供坚实有力的思想支撑。

4 结语

新媒体语境下,高校共青团思想引领工作面临着新的机遇与挑战。通过创新思想引领理念、优化内容供给、拓展传播渠道、加强队伍建设和完善工作机制等一系列创新策略的实施,高校共青团能够更好地适应新媒体环境,提高思想引领的实效性和影响力。在未来的工作中,高校共青团应不断探索和实践,充分发挥新媒体在青年学生思想引领中的积极作用,引导广大青年学生坚定理想信念,积极投身于社会主义现代化建设,为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量。

参考文献:

- [1] 郝景亚.新媒体环境下高校共青团宣传工作创新路径探讨[J].新闻研究导刊,2021,12(17):121-122.
- [2] 赵立艳.新媒体环境下高校共青团网络宣传工作方法的研究[J].黑龙江科学,2021,12(13):154-155.
- [3] 方淼晖.新媒体环境下高校共青团工作方法创新研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2020(6):235-236.
- [4] 常哲,王燃燃,鲍丰润,等.新媒体环境下高校共青团宣传工作创新性研究[J].当代教育实践与教学研究,2018(10):15-16+19.
- [5] 唐永木,李金发.新媒体环境下高校共青团工作创新论析[J].学校党建与思想教育,2014(21):62-64.

作者简介:曹晓凤,硕士,讲师,从事新闻传播、青年教育、创新创业教育研究。

课题或基金项目:2023 年 10 月参与四川省护理科研课题——以解决临床实际问题为导向的高职院校护生“双创”工作提质增效路径研究;2023 年 3 月参与四川护理职业学院新医科背景下高职院校“以赛促学、思创一体、专创融合”创新创业教育课程教学改革研究——四川高等职业教育研究中心 2023 年课题;2018 年 10 月参与西南交通大学希望学院青年科研项目“西南交通大学希望学院学生学习兴趣缺失的原因及对策研究——以《大学生职业生涯规划与就业指导》课程为例”;2018 年 8 月参与成都市交通+旅游大数据应用技术研究基地项目“大数据背景下成都市智慧旅游服务平台构建研究”;2018 年 8 月参与西南交通大学希望学院质量工程项目“西南交通大学希望学院创新创业课程建设研究”。