

数字经济时代中职学校电子商务人才培养模式创新研究

张波¹ 阿布杜喀哈尔·麦麦提明² 热纳古丽·艾合麦提³

1. 天津职业技术师范大学 经济与管理学院, 中国·天津 300222

2. 于田县中等职业学校, 中国·新疆 和田 848499

3. 民丰县职业技术学校, 中国·新疆 和田 848599

摘要: 随着数字经济的高速发展, 社会也对劳动者所需掌握的数字技能也提出了新的更高要求。基于此, 论文对数字经济时代企业电子商务人才需求进行了调研, 从不同角度总结出当前中职学校电子商务人才培养存在的课程设置与产业企业需求脱节、产教融合开展的成效不足、毕业生数字技术素养较低等问题, 并有针对性地提出数字经济时代中职学校电子商务人才培养模式创新策略, 希望对中职学校电子商务专业的人才培养有一定的帮助和借鉴意义, 为中国中职学校更好地贯彻产教融合, 培养电子商务专业人才做出一定的贡献。

关键词: 中职学校; 电子商务; 人才培养

Research on Innovation of E-commerce Talent Training Mode in Vocational Schools in the Digital Economy Era

Bo Zhang¹ Abudukhahar·Maimaiming² Renaguli·Aihemaiti³

1. School of Economics and Management, Tianjin Vocational and Technical Normal University, Tianjin, 300222, China

2. Yutian County Vocational School, Hotan, Xinjiang, 848499, China

3. Minfeng County Vocational and Technical School, Hotan, Xinjiang, 848599, China

Abstract: With the rapid development of the digital economy, society has also raised new and higher requirements for the digital skills that workers need to master. Based on this, this paper conducts a survey on the demand for e-commerce talents in enterprises in the era of digital economy. It summarizes the issues of the current e-commerce talent training in vocational schools from different perspectives, such as the disconnection between curriculum settings and industry and enterprise needs, the insufficient effectiveness of industry-education integration, and the low digital technology literacy of graduates. It also proposes targeted innovative strategies for the training mode of e-commerce talents in vocational schools in the era of digital economy. It hopes to provide some help and reference for the talent training of e-commerce majors in vocational schools, and make some contributions to better implementing industry-education integration and cultivating e-commerce professionals in vocational schools in China.

Keywords: vocational schools; e-commerce; talent cultivation

0 前言

党的二十届三中全会指出, 要“加快构建促进数字经济发展体制机制, 完善促进数字产业化和产业数字化政策体系”。2023 年, 中国数字经济规模达到 53.9 万亿元, 占 GDP 比重达到 42.8%, 数字经济增长对 GDP 增长的贡献率达 66.45%, 有效支撑经济稳增长。数字经济可已迅速成为稳固并促进经济增长的崭新动力和关键引擎, 同时也对人才的培养提出了更高的要求。2024 年 9 月, 人社部等九部门印发《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案(2024—2026 年)》, 指出要紧贴数字产业化和产业数字化发展需要, 用 3 年左右时间, 扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动, 增加数字人才有效供给, 形成数字人才集聚效应。

电子商务作为数字经济的重要组成部分, 已深度融入

生产生活各领域, 在经济社会数字化转型方面发挥着举足轻重的作用。社会对电子商务人才的需求标准也在不断变化和提高, 但是, 当前中职学校电子商务人才培养也存在一定的现实问题, 如职业化内容缺失、教育方法单一、数字化能力不足等, 影响了人才培养的质量。因此, 中职学校应当充分把握数字背景下企业对电子商务人才职业素养和技能的要求, 积极探索有效的人才培养模式创新, 以全面提升育人质量, 为社会培养更多高技能、高素质的优秀人才。

1 数字经济时代企业电子商务人才需求调研

数字经济飞速发展, 以物联网、人工智能、云计算等新兴产业为代表的先进智能科技与制造业相融合, 为制造业补齐短板、突破创新、打响品牌提供了新的“起跳板”, 同时也对劳动者所需掌握的数字技能也提出了新的更高要求。为了精准把握企业的用人需求, 本研究通过调查和访谈的方

式,深入了解了电子商务人才的需求情况、技能要求以及行业发展趋势。要确立企业对电子商务人才的需求,首先要对电商行业从业者的工作岗位进行分析,因此工作组从以下方面针对企业进行调研:

①贵司招聘到的学生,现在主要从事哪些与电子商务有关的工作和岗位?

②贵司认为学生应掌握哪些专业知识技能?

③贵司认为学生应具备哪些职业素养?

④所招聘的学生是否能够很快适应工作环境和工作岗位?

⑤学生在哪些方面存在与企业所要求的不足?

⑥学校在电子商务应用型人才培养方面,要从哪些方面改进?

本次所调研的对象包括分布于全国各省市的相关企业 53 家,以电话访谈和在线访谈为主。具体调研结果如下。

1.1 与电子商务专业群相关的工作岗位

被调研企业均设置了与电子商务相关的工作岗位,工作主要涉及市场调研员、销售经理、电子商务运营管理、网络营销、电子商务策划、客户服务、网店美工、网络编辑、农产品网络营销推广岗位、农产品客户服务岗位、农外贸电子商务、跨境电商运营专员、直播运营专员和新媒体编辑等。

1.2 学生应具备哪些专业知识技能

大部分企业认为,学生如果要从事电子商务相关工作,掌握电子商务的基本概念、原理和方法是基本功;而市场调研、网络营销、图形图像处理、客户服务与管理、电子商务策划、文案写作等则是电子商务的核心内容,也是学生应具备的技术技能。

1.3 学生应具备哪些职业素养

被调研企业对电子商务岗位的职业素养也有一定要求,主要包括执行力、沟通能力、团队精神、学习能力、逻辑思维和分析能力、职业礼仪等。

执行力。执行力是几乎所有企业对电子商务岗位的第一职业素养要求,有时候甚至于超越了对专业技能的要求。

沟通能力。电子商务的不少从业者会积极参与到与网友和客户的沟通中去,同时在团队内部,沟通也经常甚至时有发生,所以沟通能力是十分重要的职业素养。

团队精神。电子商务往往需要团队内部负责不同工作的人员保持紧密的合作和配合,才能将工作效果发挥出来,所以团队精神也是被调研企业十分看重的。

学习能力。与电子商务相关的技术、模式、用户、观念日新月异,从业者要保持终身学习心态。

逻辑思维和分析能力。具备逻辑思维和分析能力可以帮助电子商务从业者制定有效的市场营销和推广策略,通过分析市场和竞争对手情况,进行逻辑推演,找出适合的营销方式,并作出相应的决策;可以分析用户需求和行为,设计出更符合用户期望的产品和服务,从用户角度进行合理的规划和设计;还可以通过分析大量数据,找出问题的关键因素,做出决策,并从数据中发现规律和趋势,推断未来的发展方

向,所以逻辑思维能力和分析能力是电子商务从业者须具备的关键能力和素养。

职业礼仪。职业礼仪是一个人综合素养的表现,能反映一个人的素养水平和精神面貌。职业性的着装、恰当的仪容仪表和规范的职场礼仪是重要的职业素养之一。

1.4 所招聘的学生是否能够很快适应工作环境和工作岗位

有近三分之一左右的企业认为所招聘的学生入职后能够很快适应工作环境和岗位,其余的大部分企业则认为学生还较难适应不同岗位的变换,当他们被招进企业,还会安排组织专门的培训学习和轮岗,以适应企业的实际工作环境。

1.5 学生在哪些方面存在与企业所要求的不足

被调研企业反馈,初入职场的主要存在以下方面的不足,包括缺乏项目实操经验、实际动手能力差、缺乏业务理解、工具使用不熟练、沟通能力不足和缺乏团队合作精神等,短期内难以得到明显提升,与企业所要求的岗位素质还存在一定差距。

1.6 学校在电子商务应用型人才培养方面,要从哪些方面改进

企业认为,在学校教学过程中,应多增加一些实践教学;结合企业实际岗位工作过程和项目案例,切实传授学生发现问题、分析问题、解决问题的方法和经验,让学生多掌握一些数据分析工具的使用,依照趋近企业用人需求强化学生的动手应用技能;拓宽专业知识的深度和广度,尽可能使他们在适应岗位角色后还能实现自我提升;增强学生团队协作能力,使学生在参加工作后能快速适应团队角色。

2 数字经济时代中职学校电子商务人才培养存在的现实问题

2.1 中职电商学生学习能力不强、职业认同感弱

很多学生学习基础都较为薄弱,在接受新知识方面的速度较慢,在实际学习活动中容易产生消极情绪,极大制约了学生的学习兴趣和学习效果。此外,电商专业的门槛相对较低,市场上电商人才的质量参差不齐,在激烈的市场竞争中,那些缺乏实战经验和创新能力的电商专业毕业生可能会面临就业困境,这也导致了社会上对电子商务专业出现了很多负面的声音,使很多电商专业的学生职业认同感不强,也在一定程度上影响他们的学习积极性。

2.2 课程设置与产业企业需求脱节

当前中国正处在产业结构调整、经济转型升级的关键时期,加快产教融合是当前亟须解决的问题。在数字经济的背景下,新经济、新业态、新职业、新岗位不断涌现,产业企业发展呈现不确定性、复杂化和差异化特征。产业企业朝着“新”的方向发展,电子商务专业的课程设置同样需要“新”,而大部分中职学校电子商务专业在培养目标和课程设置上较为传统,跟不上时代的需求,尚难以完全适应这一转变。

2.3 校企融合培养力度不足

当前,很多中职电子商务专业面向社会、面向市场的

开放协同依然不足,存在相对封闭性,主要表现在吸纳行业、企业要素不够,文化融入不够,社会力量参与联合办学不深入等方面,校企协同培养还主要停留于暑期实践、短期实习的方式,人才培养的标准化程度还不够,导致毕业生职业素养存在欠缺。

2.4 中职电商学生数字技术素养较低、数字电商人才培养不足

数字经济飞速发展,以物联网、人工智能、云计算等新兴产业为代表的先进智能科技与制造业相融合,为制造业补齐短板、突破创新、打响品牌提供了新的“起跳板”,同时也对劳动者所需掌握的数字技能也提出了新的更高要求。但是中职学校电子商务专业课程更新需要一定周期,往往跟不上产业、企业调整的步伐,学生所掌握的知识、技能等与新岗位要求不匹配,简单的网页制作、网店运营等技能已不足以应对日新月异的行业变化。这种人才链和产业链出现脱节,从而很容易形成传统电商人才过剩,而数字电商人才短缺的局面,导致出现电商人才供给侧的结构性矛盾。

3 数字经济时代中职学校电子商务人才培养模式创新策略

3.1 创新教学模式、提升学生学习积极性与职业认同感

采用多种教学方法相结合,如案例分析、任务驱动和角色扮演等,增强学生学习的代入感和参与感,从而有效地激发学生的学习兴趣,增强学生的互动能力,实现由“学会”到“会学”的转换,增强学生的学习积极性和学习效率。通过岗位职责学习和运营实践,形成对电子商务职业的认知、情感、敬业行为和职业生涯规划,培养学生的职业认同感。

3.2 创新课程设置,重构课程体系

针对现有的人才电子商务培养方案存在的问题,在修订时应以“目标导向、产出导向、问题导向”为原则,确保人才培养目标与课程体系之间具备逻辑和对应关系。避免因人设课、重复设课,减少课程内容的重叠,着力实现从输入导向学习成果,即产生成果导向转变,从教师中心向学生中心转变,以学习效果和个性发展为中心配置教育资源和安排教学活动。在教学内容的组织与安排上,体现理论与实践教学一体化,建立理论与实践考核并重、强化实践量化考核的全过程“系统化”评价体系。

3.3 集聚多方资源构建多元主体协同的生态育人机制

集聚多方资源,与学校周边企业深度融合,密切联动,打造多元主体协同的生态育人机制,实现人才培养从中职学校→实训实践→企业就业的全生态链条。紧密结合企业需求,将行业规范、新技术、新工艺融入课程,确保人才链与产业链精准对接、人才培养和产业需求全方位融合。通过打造多元主体协同的生态育人机制,提高师资协同育人水平,提升学生岗位胜任力,实现人才培养模式多样化,探索出了市场经济条件下“学生愿意学、企业愿意招”的全新培养路径,最终达成学员“体面就业”,企业用人需求得到“高质

量满足”的多方共赢效果。

3.4 主动对接数字时代,提升学生的数字技能水平

中职学校应采用数字化思维推动教育教学深层次变革,勇于突破传统“围墙”限制,将数字经济知识与技能纳入教育教学内容,持续开发相关课程及教学资源。教师应积极运用数字技术,探索创新的教学模式,变革教师主导的单一线性教育模式,向学习者主动学习、教师线上线下引领指导、学习者之间交互学习的非线性教育模式转变;在实训教学方面,以“AR/VR、3D 技术、智能大数据”等技术搭建数字化的实训环境,作为实训实践教学补充。此外,学校可以组织开设学生参与学习人工智能平台和大数据技术应用等相关的课程,从而培养学生的创新精神和数字技能。

4 结语

数字化时代的来临,不仅给中职学校电子商务专业带来了挑战,也为其发展带来了极大的机遇。随着数字经济的发展,数字化能力和智能水平不断提升,就业岗位对人才素质的要求提升,中职学校电子商务专业的人才培养模式创新势在必行。对此中职学校以及广大电子商务教育者应当积极掌握当前电商人才培养存在的问题,并不断探索勇于创新,为社会输送更多高素质、高技能的优秀电商人才。

参考文献:

- [1] 鄂尔江,王姿,李卓霞.数字经济背景下电子商务专业学生数据素养培育模式研究[J].科教文汇,2024(21):124-127.
- [2] 方志.基于OBE教育理念的电子商务专业人才培养模式[J].西部素质教育,2024,10(13):72-75.
- [3] 单宇,刘慧娟,梁春晶,等.“新商科”理念下电子商务专业人才培养路径探析[J].商场现代化,2024(9):59-61.
- [4] 李达浩.“五育融合”理念下的电子商务专业人才培养模式研究[J].办公自动化,2023,28(6):23-25.
- [5] 高珠凤.数字经济背景下电子商务专业人才培养机制创新研究[J].现代商业研究,2024(14):134-136.
- [6] 尚津.数字经济视角下电子商务专业的就业现状与前景展望[J].现代商业研究,2024(10):14-16.
- [7] 吴春萌,白福臣.数字经济背景下政产学研协同育人模式与实践——基于“1+X”证书制度视角[J].现代商贸工业,2023,44(12):119-121.
- [8] 张一君.数字经济背景下电子商务专业人才培养模式研究[J].商场现代化,2023(6):31-33.
- [9] 肖真,刘雅响,李婉琦.“新商科”背景下数字化人才培养的路径研究——以电子商务专业为例[J].黑龙江人力资源和社会保障,2022(10):103-105.

作者简介:张波(1980-),副教授,从事职业教育理论与实践研究。