

从应用型人才培养视角看旅游专业的校企合作

何遐

吐鲁番职业技术学院, 中国·新疆 吐鲁番 838000

摘要: 本研究通过文献回顾和利益相关者访谈, 探讨了旅游专业校企合作在应用型人才培养中的运行逻辑, 发现有效合作能显著增强课程与行业需求的关联性、弥合理论与实践的差距, 并提升毕业生就业能力。研究表明, 成功的合作模式依赖于双方的积极参与、清晰沟通和互利共赢。结论指出, 行业相关技能的重要性日益凸显, 教育机构与行业实体的可持续伙伴关系至关重要, 且合作模式需持续评估、调整以适应行业变化。总体而言, 本研究强调了校企合作对提升旅游专业人才培养质量的重要性, 并为相关教育工作者、行业从业者和政策制定者提供了优化合作的宝贵见解。

关键词: 应用型人才培养; 校企合作; 旅游专业; 人才培养

From the Perspective of Applied Talent Training, the School-enterprise Cooperation in Tourism Majors

Xia He

Tulufan Vocational Technical College, Turpan, Xinjiang, 838000, China

Abstract: This research explores the operational logic of school - enterprise cooperation in the field of tourism major in the cultivation of applied - type talents through literature review and interviews with stakeholders. It is found that effective cooperation can significantly enhance the relevance between courses and industry requirements, bridge the gap between theory and practice, and improve the employability of graduates. The research shows that successful cooperation models rely on the active participation of both parties, clear communication channels and mutual benefit. The conclusion points out that the importance of industry - related skills is increasingly prominent, the sustainable partnership between educational institutions and industry entities is crucial, and the cooperation model needs to be continuously evaluated and adjusted to adapt to industry changes. Generally speaking, this research emphasizes the significance of school - enterprise cooperation in improving the quality of tourism - major talent cultivation, and provides valuable insights for relevant educators, industry practitioners and policymakers to optimize cooperation.

Keywords: application-oriented talent training; school-enterprise cooperation; tourism major; talent training

0 前言

在旅游行业快速发展的背景下, 校企合作通过提供实际工作经验和行业相关培训, 弥合学术知识与实践技能的差距。高等职业教育中的旅游专业校企合作是关键环节, 有助于提升教育质量和学生就业准备。学术知识与实践技能的差距体现在理论概念在现实世界中的应用。

1 相关概念

1.1 应用型人才培养

布思 (2023 年) 认为, 应用型人才培养是指个人所具备并在实际环境或现实应用中积极运用的特定技能、知识或能力。威廉姆斯 (2023 年) 强调, 这些才能通常通过教育、培训和实践经验来传授, 并且可用于各个行业和职业中以有效解决问题、完成任务或达成目标。

1.2 校企合作

克雷斯韦尔 (2003 年) 提出, 校企合作是指学校或大学等教育机构与商业企业之间的协作与伙伴关系。这种协作旨在弥合在学术环境中所获取的理论知识与工作场所所需的实践技能之间的差距。

1.3 旅游专业

芬克 (2023 年) 指出旅游专业致力于为学生旅游业的职业生涯做准备, 克雷斯韦尔 (2003 年) 认为学生学习酒店服务、旅行管理、目的地营销等广泛领域, 加尔万 (2023 年) 强调该专业提供多样化的职业机会, 如酒店、旅行社和活动策划公司等。

1.4 人才培养

人才培养是通过发展和提升个人技能、知识与能力, 帮助其在特定领域充分发挥潜力的过程。约翰逊 (2023 年) 指出, 这种培训旨在培育和提升个人才能, 使其在专业领域中脱颖而出。基奥恩 (2023 年) 认为, 人才培养项目通常包括结构化的学习体验、辅导、指导和实践, 以促进个人成长和成功。

2 探索人才培养、领导力与协作

2.1 旅游教育中的校企合作

近年来, 旅游教育领域越来越重视校企合作, 旨在弥合理论与实践的差距, 克鲁格曼 (2023 年) 认为其能增强教育相关性和适用性, 刘强 (2023 年) 支持并强调其优势,

黄和陈(2023年)指出教育机构也能受益。然而,林和张(2023年)指出建立和维持有效合作关系存在挑战,比格尔和莱瑟(2022年)建议制定明确的指导方针和框架。总体而言,校企合作为学生和教育机构带来益处,但需通过明确指导和开放沟通克服挑战,以提供更具相关性和实用性的教育。

2.2 校企合作的益处与挑战

校企合作通过教育机构与企业的协作实现互利,伯格曼(2023年)指出其有助于弥合理论与实践的差距,增强教育相关性。钱德勒(2023年)强调学生通过实践经验培养实践技能,库珀(2023年)认为行业接触提升就业能力。然而,艾森哈特(2023年)指出资源限制和优先事项冲突可能阻碍合作,戈德拉特(2023年)强调协调和地理问题,洪尼斯托(2023年)则关注知识产权问题。总体而言,尽管校企合作有诸多益处,有效应对挑战对成功合作至关重要。

2.3 旅游专业的应用型人才培养

旅游领域的发展对训练有素的专业人员需求增加,应用型人才培养通过实践方法帮助学生在旅游行业中发展必要技能。琼斯和洛佩斯(2023年)的研究表明,接受应用型培养的学生在领域内表现出更高的信心和能力。史密斯(2023年)的研究显示,课堂教学与实践培训结合能最大化技能发展和行业适应性。阮和黎(2023年)强调,行业合作可为学生提供实际经验、人脉和特定技能。总体而言,文献支持应用型人才培养的重要性,通过实践和行业合作,学生能提升技能、增强信心并为行业挑战做好准备。

2.4 旅游业中的领导力

旅游业中的领导力需要一套独特的能力,以应对这个充满活力的行业中的挑战和机遇。王蕾(2023年)强调旅游业领导者需积极预测并适应行业变化,万妍(2023年)指出领导者应具备共情能力,优先满足游客需求,哈里斯(2023年)认为领导者需培育创新文化,鼓励团队探索新理念。威利斯(2023年)提出领导者应具备强大的人际交往能力,与利益相关者建立合作关系,西蒙斯(2023年)强调可持续性和社会责任的重要性,柯林斯(2023年)则认为强大的沟通能力对传达愿景和激励团队至关重要。

3 旅游专业校企合作的策略性研究结果

3.1 常见的校企合作策略

尤克(2023年)认为,学术机构和旅游行业在制定人才培养方案时需明确共同目标,杨(2023年)补充指出,这包括识别技能缺口、行业趋势和预期成果。通过谅解备忘录(MoUs)正式确立合作关系,并组建顾问委员会(由行业专家、教师和领导者构成)为课程开发提供指导。学术机构与旅游行业合作设计定制化培训项目,包括实习、合作项目等,同时鼓励教师与行业互动以确保课程相关性。旅游行业提供趋势和技术见解,宁(2023年)提出合作院校可提供职业发展服务,如简历工作坊和模拟面试,并定期评估合作有效性以持续改进。

3.2 校企合作中一些常见的可衡量的成果和影响

沃尔夫(2023年)指出,校企合作成果可通过就业率、起薪和雇主反馈衡量,推动学术与行业研究创新,并通过专

利、著作发表和商业化评估其影响。克拉克(2023年)认为,合作提供学生人脉机会,可通过调查、访谈和就业数据评估。课程内容通过现实案例和行业实践丰富,学生反馈和成绩指标可评估其效果。惠尔赖特(2023年)强调,企业通过合作获取人才和创新,其影响可通过成本节约、收入增长和竞争优势衡量。

3.3 在旅游专业领域能够提升校企合作有效性与可持续性的创新模式与方法

本研究提出了通过结构化的实习项目(可定制以满足学生和行业需求)、合作研究项目(特恩,2023年)、顾问委员会(基根,2023年)、行业导师、联合活动、技术融入和可持续旅游实践等多维度策略,促进旅游专业校企合作。这些方法确保课程与行业趋势和技能要求相关,提升学生的职业技能和行业适应能力。通过行业参与课程设计、技术培训和可持续实践,学生不仅能获得实际指导和支持,还能为未来旅游业的复杂需求做好准备,推动行业创新与可持续发展。

4 结语

从应用型人才培养的角度对旅游专业校企合作进行综述得出的结论可能会因所研究和参考的具体内容不同而有所差异。然而,从此类综述中得出的一些常见结论可能包括:校企合作对于有效培养旅游专业学生掌握行业所需的实践技能和知识至关重要。教育机构与旅游企业之间的合作能够通过实际项目、实习和企业实习安排来提升学生的学习体验。行业参与课程设计和教学有助于确保旅游专业学生具备与当前市场需求相关的最新技能和知识。成功的校企合作模式能够提高旅游专业毕业生的就业率和工作满意度。学校与企业之间的定期反馈和沟通对于保持人才培养计划的相关性和有效性至关重要。总体而言,结论可能会强调校企合作通过实践性的学习体验和行业接触来塑造全面发展、能快速适应行业的旅游专业人才的重要性。

参考文献:

- [1] Aalto T, Martinsuo. Project portfolio management in telecommunications R&D: Aligning projects with business objectives[J]. In Handbook of product and service development in communication and information technology, ed. T. O. Korhonen and A. Ainamo. Boston: Kluwer Academic Publishers,2023:99-147.
- [2] Aaltonen P, K Ikavalko. Implementing strategies successfully[J]. XII World Productivity Congress.Track One: Cultivating Innovation. Hong Kong and Beijing,2023:5-10.
- [3] Archer N P, F Ghasemzadeh. An integrated framework for project portfolio selection[Z]2023.
- [4] International Journal of Project Management[J].2022,17(4):207-216.
- [5] Bieger P, Laesser D J. Links between Higher Education Institutions and High Technology Firms[J]. Omega,2022(23):345-360.

作者简介:何遐(1982-),女,中国甘肃人,硕士,讲师,从事旅游英语研究。