

高校电子商务类专业复合型创新型人才培养路径探索

程天祥 任小静 他文书

新疆生产建设兵团兴新职业技术学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 836000

摘要: 伴随着信息时代的到来, 再加上各路电商平台的快速发展, 对于新时期高校电子商务类专业人才资源的需求变得更加强烈的同时, 也对其提出了更高的要求。由于电子商务行业的快速变化以及其与其他行业之间的密切联系, 需要电子商务专业人才具备较强的复合创新能力。因此, 在新时期的高校电子商务类专业教育工作中, 必须从现实出发, 秉承创新驱动发展理念, 深化人才的供给侧改革, 从知识、技能、创新、职业素养及跨界融合等方面破解电商类人才教育面临的难题, 这对于高校电子商务专业教育和国内电商领域发展均具有重要现实意义。

关键词: 高校教育; 电子商务; 复合型人才; 创新型人才

Exploration of the Cultivation Path for Composite Innovative Talents in E-commerce Majors in Universities

Tianxiang Cheng Xiaojing Ren Wenshu Ta

Xingxin Vocational and Technical College of Xinjiang Production and Construction Corps, Urumqi, Xinjiang, 836000, China

Abstract: With the advent of the information age and the rapid development of various e-commerce platforms, the demand for talent resources in e-commerce majors in universities in the new era has become stronger, and higher requirements have also been put forward. Due to the rapid changes in the e-commerce industry and its close connections with other industries, e-commerce professionals need to possess strong composite innovation abilities. Therefore, in the education of e-commerce majors in universities in the new era, it is necessary to start from reality, adhere to the concept of innovation driven development, deepen the supply side reform of talents, and solve the problems faced by e-commerce talent education from the aspects of knowledge, skills, innovation, professional ethics, and cross-border integration. This is of great practical significance for the education of e-commerce majors in universities and the development of the domestic e-commerce field.

Keywords: higher education; electronic commerce; inter-disciplinary talent; innovative talents

0 前言

根据商务部于 2024 年 3 月公布的《中国电子商务人才发展报告》, 中国电子商务行业的从业人员数量已突破 7000 万大关。报告指出, 在电商行业中, 尤其是直播电商和即时零售等新兴业态, 对人才的需求呈现出显著增长; 同时, 直播电商、农村电商和跨境电商等细分市场仍面临人才短缺的问题, 缺口规模约为 1500 万。因此, 在新时期的高校电子商务专业教育教学工作过程中, 需要积极响应当下电商产业中的人才需求, 精准对接行业需求, 培养和输出复合型创新型人才资源, 实现教育与行业的深度融合, 为行业发展提供有力支撑, 这也是新时期高校电子商务类专业教育工作的一条必经之路。所以, 在论文中将阐明新时期电子商务类专业人才需求现状, 另外分析目前专业人才培养过程中存在的问题, 最后提出具有针对性和建设性的路径, 希望对高校电子商务类专业工作开展起到一定借鉴和指导作用。

1 新时期电子商务类专业人才需求现状

1.1 电子商务人才需求量持续增长

随着电子商务行业的快速发展, 电子商务类专业人才

的需求量呈现出持续增长的趋势。根据《“十四五”电子商务发展规划》^[1]的要求, 电子商务相关从业人数预计到 2025 年将达到 7000 万人。然而, 这一数字已经提前实现, 显示出电子商务行业的蓬勃发展和对人才的强烈需求。特别是在直播电商、即时零售、跨境电商、农村电商等新业态中, 人才缺口依然较大。新兴领域不仅要求从业人员具备电子商务的基本知识, 还需要专业人才掌握新技能, 如直播销售、跨境电商运营等, 以适应电商市场的快速变化。

1.2 专业技能与综合素质要求提高

电子商务行业对人才的专业技能和综合素质要求越来越高, 这是电商行业不断快速发展下的必然趋势。专业技能方面, 从业人员需要熟悉电商平台操作、网络营销、数据分析等基本技能, 同时还需要具备创新思维和解决问题的能力。此外, 随着电子商务行业的竞争加剧, 企业也变得更加注重人才的综合素质, 如责任心、团队协作能力、执行能力和适应能力等, 优秀的专业技能和综合素质能够帮助从业人员在快速变化的市场环境中保持竞争力, 为企业创造更大的价值。

1.3 复合型与跨界融合人才需求增加

在新时期, 电子商务行业对复合型与跨界融合人才的

需求也在不断增加。随着社交媒体、电子商务、在线教育等领域的融合,企业需要具备跨界融合能力的人才来推动业务的创新和发展。不仅专业学生需要具备电子商务的专业知识,还需要了解其他相关领域的知识和技能,如市场营销、数据分析、用户体验设计等^[2]。同时,高校电子商务类专业学生还需要具备创新思维和解决问题的能力,能够在不同领域之间找到新的结合点,推动企业的创新和发展,复合型与跨界融合人才的需求,将成为未来电子商务行业发展的重要趋势。

2 现阶段高校电子商务类专业人才培养中存在的问题

2.1 教师知识结构更新缓慢

在电子商务这个日新月异的行业中,知识的更新速度极快的同时,知识的覆核程度也比较高,涵盖信息技术、网络技术、市场营销、物流、电子商务运营、人工智能生成内容(AIGC)应用以及数据分析等多个领域。然而,高校的部分电子商务专业教师难以跟上这种快速变化的经济发展模式,导致教师自身的知识结构滞后。滞后性不仅体现在对最新技术和理论的不了解,还体现在教学方法和手段的过时之上。由于教师自身缺乏系统的电子商务学习和实战经验,导致其在传授知识和技能时往往会显得力不从心,难以提供给学生最前沿、最实用的信息,不仅限制学生的创新能力和拓展能力,也使得学生在毕业后难以适应外部经济发展的节奏,无法满足市场的需求。

2.2 学生创新能力和跨学科融合技能培养不足

电子商务是一个交叉性很强的学科,要求人才具备复合型的知识结构,包括计算机科学与技术、工商管理学等多方面的知识。然而,目前高校在电子商务类专业人才的培养上,往往过于注重理论知识的传授,而忽视对学生创新能力和跨学科融合技能的培养。学生在校期间学的课程多而杂,缺乏系统性,导致学生在校期间虽然接触很多课程,但都没有学精。此外,实践教学匮乏也是导致学生创新能力不足的重要原因^[3]。由于高校电子商务综合试验系统往往脱离实际商业环境,再加上教师本身缺乏实战经验,使得学生在实践环节得不到有效的锻炼和指导,难以将所学知识应用于实际工作中。

2.3 人才链、创新链和产业链融合程度不足

在现阶段的高校电子商务类专业人才培养中,人才链、创新链和产业链之间的融合程度明显不足。这主要体现在高校培养的人才与产业发展需求不相匹配,以及高校的研究成果无法有效地转化为企业实际产品上。一方面,高校在人才培养上缺乏明确的定位和行业依托,导致培养出来的人才难以满足特定行业对电子商务的需求。另一方面,由于高校与企业之间的合作不够紧密,导致高校的研究成果难以转化为企业的实际生产力。融合程度的不足不仅制约创新型人才的

培养与发展,也会进一步对电子商务行业的整体竞争力和服务水平造成比较大的负面影响。

3 高校电子商务类专业复合型创新型人才培养路径

电子商务行业的快速变化与人才缺口之间存在显著矛盾。随着电商行业的迅猛发展,对专业人才的需求日益增长,特别是对那些能够适应行业变化、具备创新能力的复合型人才的需求更为迫切^[4]。因此,对于新时期高校电子商务类专业复合型创新型人才培养需要保持高度关注和重视,并且采取如下几方面的具体培养路径。

3.1 从产业出发,促进产业链、人才链,实现教育与产业发展的紧密结合

高校电子商务类专业教育工作过程中,需要深入洞察产业发展趋势,将产业链与人才链有机融合,确保人才培养与产业发展需求高度契合。具体而言,高校建立与电子商务行业企业的紧密合作关系,通过共建实习实训基地、开展联合培养等方式,将产业前沿技术和理念引入课堂。此外,还可以邀请企业专家参与课程设计与教学,将企业实际案例融入教学内容,使学生能够在真实产业环境中学习和实践。同时,高校还需密切关注产业动态,及时调整人才培养方向,确保所培养的人才能够满足产业发展的最新需求。通过二者之间紧密的结合,可以有效提升学生的就业竞争力,为产业发展提供有力的人才支撑。

高校可与电子商务行业企业共同建立校企合作平台,开展产学研合作。例如,高校与相关企事业单位可共同研发电子商务新技术、新产品,推动科研成果的转化与应用。企业可提供真实商业环境,供学生进行实践学习,提升学生的实际操作能力。同时,企业专家可走进校园,参与课程设计与课程讲授,将行业前沿技术和理念带入课堂,使学生能够紧跟行业发展步伐。深度的产学研合作能够有效促进产业链与人才链的紧密结合,培养出具备创新能力和实践经验的电子商务专业人才^[5]。在此基础之上,相关企事业单位可参与教学计划的制定与实施,提供实践指导与职业规划建议。学生毕业后,可直接进入企业工作,实现精准就业。订单式人才培养模式能够有效缩短人才培养周期,提高人才培养质量,为新时期电商产业发展提供有力的人才支撑。

3.2 优化专业课程体系,实现跨界融合能力培养

电子商务类专业课程体系的优化是提升学生跨界融合能力的关键。课程体系需要涵盖电子商务基础理论、信息技术、市场营销、数据分析等多个领域,形成跨学科知识体系。在课程设置方面需要注重课程的实践性和前瞻性,引入最新技术和理论,使学生能够紧跟行业发展步伐。高校还需要通过课程整合与模块设计,打破传统学科界限,促进学科交叉融合。例如,可以开设电子商务与大数据分析、电子商务与人工智能等跨学科课程,培养学生的创新思维和跨学科解决

问题能力。此外,教师教育工作中可以鼓励学生参与跨学科项目和研究,提升综合素质和创新能力。

例如,在高校电子商务类专业的课程设置上,可依据实际情况引入计算机科学、管理学、经济学等跨学科课程,使学生掌握多学科知识,提升跨界融合能力。学校还可设置综合性课程项目,鼓励学生运用多学科知识解决实际问题,培养创新思维和实践能力。通过跨学科课程体系的构建,能够有效提升学生的综合素质和创新能力,为培养复合型创新人才奠定坚实基础。

3.3 打造多层次专业实践教学内容

实践教学内容是提升学生实践能力和创新能力的重要环节,在高校电子商务类专业教育工作中亦是如此。因此,高校需要在现有基础之上打造多层次、多样化的实践教学体系,包括课程实验、项目实训、企业实习等。在课程实验中,教师需要注重培养学生的基础实验技能,使其掌握电子商务的基本操作和技术。在项目实训中可以设置具有挑战性的项目任务,让学生在团队合作中锻炼技能、积累经验^[6]。在企业实习中,可以安排学生进入电子商务企业,参与真实项目运作,了解企业运营流程,提升职业素养和就业竞争力。通过多层次实践教学内容的打造,可以有效提升学生的实践能力和创新能力。

高校电子商务类专业可开展项目式学习,通过真实或模拟的商业项目,让学生在实践中学习和应用知识。例如,可设置电子商务项目策划、网络营销推广、数据分析与决策等项目任务,让学生分组合作,从项目策划到实施全程参与。在项目执行过程中,学生需综合运用所学知识,解决实际问题,培养团队协作和创新能力。结合专业技能大赛,如电子商务创业大赛、网页设计大赛等,可让学生在竞赛中展示项目成果,接受专家评审和同行交流,进一步提升实践能力和综合素质。

3.4 建立复合型创新型人才培养质量评价体系

建立科学、全面的复合型创新型人才培养质量评价体系是保障人才培养质量的关键,直接影响相关人才培养和输出的导向性,高校电子商务类专业教育评价体系需要涵盖学生的知识掌握程度、技能应用能力、创新能力、团队协作能力等多个维度。在评价方式上可以采用课程考核、项目评估、企业反馈等多种方式,全面了解学生的学习情况和能力水平,教师还注重评价结果的反馈与运用,及时调整教学策略和课程设置,优化人才培养方案。此外,还可以建立学生成长档案,记录学生的学习历程和成长轨迹,为人才培养质量提供有力支撑^[7]。

由于现阶段电子商务专业领域的人才需求变化频率快,高校在培养复合型创新型人才的过程中,高校建立动态反馈与调整机制,根据评价结果和学生发展需求,持续优化人才培养方案。例如,可定期收集学生、教师、企业等多方面的反馈意见,分析人才培养过程中存在的问题和不足,及时调整课程设置、实践教学、评价体系等方面。同时,综合条件适宜的高校,在实际的电子商务类专业教育工作中,可设立人才培养质量监测中心,对人才培养过程进行全程跟踪和监测,确保培养质量不断提升。通过动态反馈与调整机制的建立,能够持续优化人才培养方案,提高人才培养质量,为培养复合型创新人才提供有力保障。

4 结语

综上所述,随着电子商务行业的快速发展,对复合型创新型人才的需求日益迫切。针对当前高校电子商务类专业人才培养中存在的问题,必须从产业链、人才链融合、专业课程体系优化、多层次实践教学内容打造以及人才培养质量评价体系建立等方面入手,进行全面改革与创新。通过深化校企合作、引入前沿技术与理念、强化实践教学、构建科学评价体系等措施,可以有效提升电子商务类专业人才的培养质量,为电商行业输送更多具备创新精神和跨界融合能力的复合型人才,推动电子商务行业的持续健康发展。

参考文献:

- [1] 洪恩华.高校电子商务类专业复合型创新人才培养路径探索[J].成才之路,2024(36):1-4.
- [2] 姜蕾,田素妍.人工智能时代电子商务专业人才培养模式初探[J].商业经济,2024(12):74-76+94.
- [3] 杨静,韦春风.创新创业视域下高职院校电子商务专业人才培养模式探究[J].中国管理信息化,2024,27(22):203-205.
- [4] 陈银凤.产教融合视域下电子商务专业人才培养路径研究[J].现代商贸工业,2024,45(22):34-36.
- [5] 武悦,王子心.混合式教学模式助力电子商务专业人才培养——以“电子商务数据分析”课程为例[J].质量与市场,2024(10):117-119.
- [6] 尹凯悦,刘迪,赵泽.“岗课赛证”综合育人视角下中职电子商务专业人才培养模式探讨[J].教师,2024(30):120-122.
- [7] 韦春风.校企融合视域下电子商务专业人才培养创新路径探究[J].中国管理信息化,2024,27(20):201-203.

作者简介:程天祥(1993-),男,中国甘肃武威人,本科,助教,从事电子商务研究。