

新质生产力赋能温州市全民健身高质量发展

孙佰玲

温州商学院, 中国·浙江 温州 325035

摘要: 论文探讨了新质生产力如何赋能温州市全民健身的高质量发展。新质生产力通过数据驱动、智能技术、创新模式和融合业态, 推动健身资源的精准配置、服务效率提升和用户体验优化。论文详细分析了新技术和新模式的运用如何满足市民健身需求, 提升健身活动的科学性和普及度, 同时指出了当前发展中的现实挑战及其解决思路。温州市作为体育改革的试点城市, 为推动新质生产力在全民健身领域的应用提供了丰富的实践经验和政策支持。

关键词: 新质生产力; 高质量发展; 全民健身; 温州市; 创新模式

New Quality Productivity Empowers Wenzhou's High-quality Development of National Fitness

Bailing Sun

Wenzhou Business College, Wenzhou, Zhejiang, 325035, China

Abstract: This paper explores how new productivity empowers the high-quality development of public fitness in Wenzhou. New productivity, through data-driven approaches, intelligent technology, innovative models, and integrated industries, enhances the precise allocation of fitness resources, improves service efficiency, and optimizes user experience. The paper provides an in-depth analysis of how new technologies and models meet citizens' fitness needs, enhancing the scientific and widespread adoption of fitness activities, while also addressing current challenges and proposing solutions. Wenzhou, as a pilot city for sports reform, offers valuable practical experience and policy support for applying new productivity in the public fitness sector.

Keywords: new quality productivity; high quality development; national fitness program; Wenzhou city; innovative mode

0 前言

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。高质量发展需要新的生产力理论来指导, 而新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力, 需要我们从理论上进行总结、概括, 用以指导新的发展实践(2024)。总书记着眼新技术革命发展大势, 开创性提出整合科技创新资源, 引领发展战略性新兴产业和未来产业, 加快形成新质生产力(2024)。2024年2月, 总书记再次强调加快发展新质生产力, 扎实推进高质量发展。然而目前全民健身高质量发展的相关研究主要聚焦在讨论其发展现状、存在问题或困境以及策略等研究层面上, 随着新质生产力研究的深入, 主要聚焦在新质生产力与体育产业、体育事业的关系和逻辑层面上, 而关于新质生产力与全民健身高质量发展的研究相对很少, 且从新质生产力的数据要素等新技术、新模式、新业态等对全民健身高质量发展的影响、新质生产力赋能地方性的区域全民健身高质量发展的研究更是甚少。

而温州市是全国体育改革发展试点城市, 为全民健身高质量发展提供了条件。温州市作为当代社会力量办体育的代表城市, 更是“百姓健身房”项目的率先推出者, 具有大胆探索的敢为人先精神, 为探索新质生产力赋能全民健身实

现高质量发展带来了先天的地域和人文优势。近年来, 温州市紧抓亚运会筹办、社会力量办体育等契机, 加快创建“运动之城”, 并先后出台了《温州市全民健身实施计划(2022—2025年)》和《温州市全民健身促进条例》, 这意味着在新阶段, 温州市构建更高水平全民健身公共服务体系有了地方性法规的保障与支持, 也为探索新质生产力赋能全民健身高质量发展提供了良好的政策环境。

1 新质生产力赋能全民健身高质量发展的内涵

新质生产力是创新起主导作用, 摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径, 具有高科技、高效能、高质量特征, 符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生, 以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵, 以全要素生产率大幅提升为核心标志, 特点是创新, 关键在质优, 本质是先进生产力。

总书记指出: “高质量发展, 就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展, 是体现新发展理念的发展, 是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展(2023)”。高质量发展从产业层面理解, 高质量发展是指产业布局优化、结构合理, 不断实现转型升级, 并显著提升

产业发展的效益（2019）。论文讨论新质生产力主要聚焦在新要素、新模式、新产业和新动能赋能全民健身高质量发展的基本内涵。

论文结合学者文献和报告讲话精神总结出新质生产力赋能全民健身高质量发展的内涵在于：通过数据驱动、智能技术、个性化服务和创新模式，精准满足市民健身需求，在体育健身组织、体育健身设施、体育健身活动、体育健身赛事、体育健身指导和体育健身文化方面提升服务效率和用户

体验，实现全民健身的科学化和普及化。

新质生产力通过数字化和智能化技术实现精准服务、线上线下融合创新健身方式、催生健身与休闲及健康融合的新业态、借助政策与市场协同发力、打造社区与城市公共空间健身新场景，以及推动健身产业链协同优化等途径，为温州市全民健身高质量发展提供了新要素、新模式、新业态、新动能、新场景和新途径，全方位提升服务水平，满足市民多元健身需求，推动全民健身事业迈向新高度，见图 1。

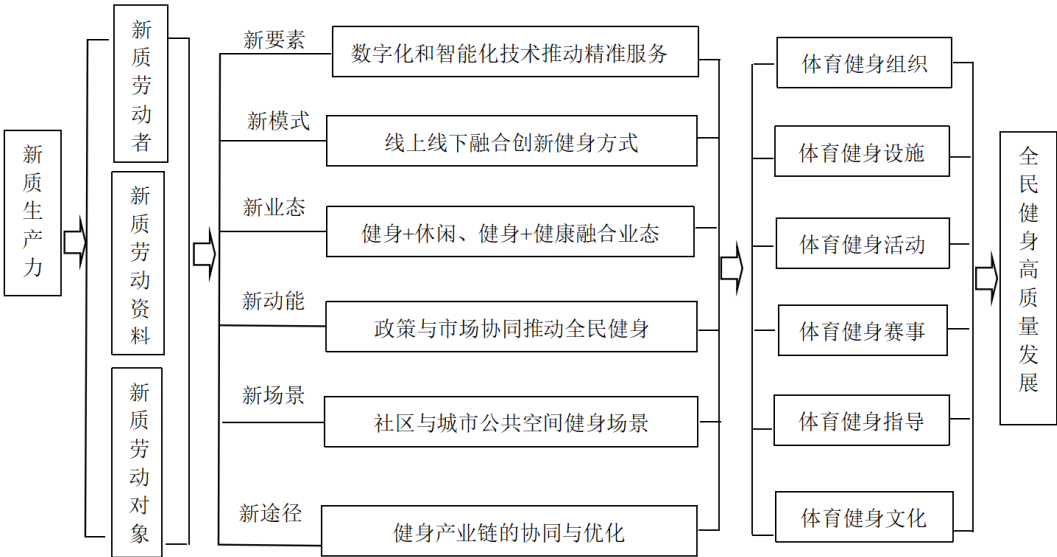


图 1 新质生产力赋能全民健身高质量发展内在逻辑图

2 温州市全民健身高质量发展现状及困境

根据《2022 年浙江省全民健身活动状况调查报告》调查结果显示，温州市全民健身虽有成果，但问题与挑战也较为突出。

据统计，温州市体育场地总面积已超过 2600 万平方米，人均可享有 2.7 平方米的体育场地，城市社区的“10 分钟健身圈”也在不断完善。自 2017 年国家体育总局和浙江省政府授权温州成为全国体育改革发展试点后，温州市大胆探索群众体育、竞技体育、体育产业等领域，在全国率先推出了“百姓健身房”项目。目前，共有 358 家百姓健身房分布在整个瓯越地区，形成了全民健身运动的网格，推动着“体育让生活更美好”的理念深入人心。温州市在全民健身虽然整体发展较好，但仍存在改进空间。

在健身参与率上，温州市经常参加体育锻炼的人口比

例为 31.04%，与全省平均水平持平，排名全省第四，较以往虽有提升，但和第一名宁波的 32.27% 仍存在差距，这意味着健身参与率的提升空间依旧存在，见表 1。

锻炼时间与强度方面，呈现出男性多于女性、城镇多于乡村、老年人较少的特点，且整体锻炼强度以中低强度为主，占比 71.3%，高强度锻炼仅占 28.7%，反映出市民锻炼方式缺乏科学性和挑战性。

运动项目及场所选择上，居民多偏爱健身步行和跑步这类低强度、易参与的项目，球类、力量训练等参与率低，运动项目的多样性明显不足。同时，健身步道和户外场地使用频繁，而社区体育场地和公共体育馆需求持续增长，这体现出健身设施的布局和利用存在优化的必要。

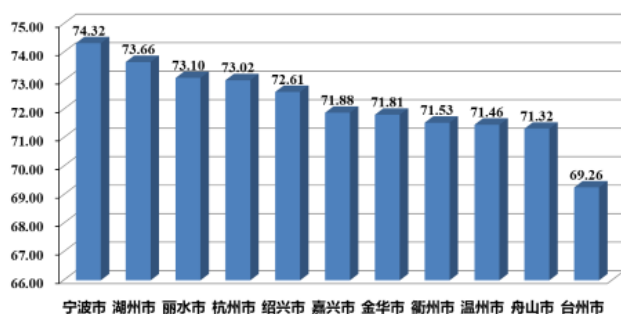
体育文化氛围感知度层面，温州市城乡居民得分仅为 71.46%，在全省排名倒数第三，体育文化氛围较为淡薄，不利于全民健身理念的深入推广，见表 2。

表 1 浙江省各设区市经常参加体育锻炼人数比例

全省 / 设区市	全省	宁波	杭州	湖州	温州	嘉兴
总体	31.04%	32.27%	31.24%	31.16%	31.04%	30.84%
全省 / 设区市	金华	绍兴	衢州	舟山	台州	丽水
总体	30.70%	30.59%	30.56%	30.42%	30.41%	30.33%

资料来源：浙江省体育局，《2022 年浙江省全民健身活动状况调查报告资料来源名称》。

表 2 浙江省各设区市城乡居民体育文化氛围感得分情况

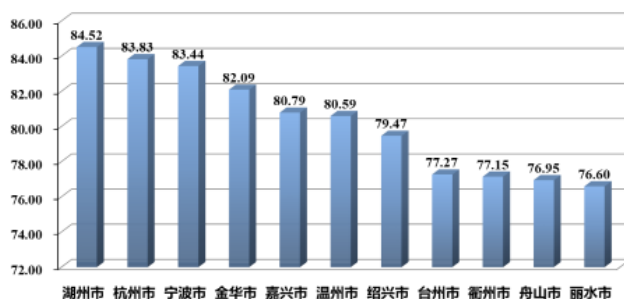


资料来源：浙江省体育局，《2022 年浙江省全民健身活动状况调查报告资料来源名称》。

体育消费与健身知识方面，温州市城乡居民体育消费较高，可健身知识普及度却不高。锻炼过程中，75%的居民依赖自我摸索或同伴指导，尽管健身知识知晓度在全省排第一，但因主要获取途径为互联网和电视，缺乏专业指导，导致科学健身知识实际普及效果不佳。

全民健身满意度上，温州市城乡居民得分为 80.59 分，全省排名第六，和第一名湖州市 84.52 分有差距，尤其在体育赛事参与度方面，还有很大的提升空间，见表 3。

表 3 浙江省各设区市城乡居民全民健身满意度得分状况



资料来源：浙江省体育局，《2022 年浙江省全民健身活动状况调查报告资料来源名称》。

综合来看，温州市全民健身高质量发展面临诸多困境。健身资源分布不均衡，农村和城市社区、村级的健身设施差距大，体育公园数量和建设标准难以满足市民需求。科学健身意识淡薄，多数市民缺乏系统健身知识，科学健身理念和知识推广不足。健身文化氛围不足，街道和社区层级赛事活动参与率低，全民健身影响力受限。老年人群与特殊群体的健身需求未得到充分满足，针对他们的专项健身项目和指导短缺。数据化与智能化水平落后，在数据分析和智能化支持方面滞后，数据驱动的精细化管理体系尚未成熟，严重制约了健身服务的高效配置。

3 新质生产力赋能温州市全民健身高质量发展的路径

对于面临的挑战的解决思路是这样的：对于温州市而言，以场地设施和赛事活动为抓手，政府力量和社会力量相

结合。城市的场地设施提高建设标准，满足赛事活动需要，同时赛事活动举办促进场地设施的完善和利用。农村乡镇以自然风景为亮点结合体育赛事打造特色赛事，以体导游、以体兴村，见图 2。

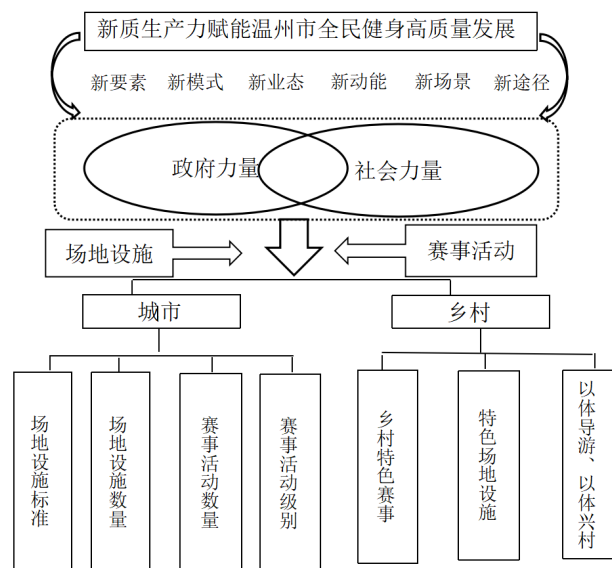


图 2 新质生产力赋能温州市全民健身高质量发展路径

在温州市城乡之间，健身设施分布不均，尤其是在社区和村级层面，部分农村地区 and 偏远社区难以享有便利的健身设施。体育公园数量不足，建设标准未达到理想要求，健身资源的利用率低，难以满足市民多层次的健身需求。论文认为温州市可在城乡一体化建设中提升场地设施建设的标准，确保城乡健身资源均衡分布。城市中提升健身场地的建设和管理标准，以满足更多赛事活动的需要。农村地区可以利用自然风景打造特色健身赛事，结合体育和旅游，通过“以体导游、以体兴村”的模式，既丰富了乡镇的健身资源，又助推当地经济发展。

许多温州市民缺乏系统的健身知识，健身过程中多依赖自我指导或简单的网络资源，科学健身的观念尚未普及。部分人群对合理的运动量、运动形式、健康益处等缺乏了解，导致锻炼效果有限。论文认为要加强科学健身知识的推广，在社区、学校、企业等地开展定期的科学健身讲座或体验活动。利用智能设备结合健身平台推送个性化健身指导，帮助市民形成科学的健身习惯，提升锻炼效果和健康水平。

温州市的健身文化氛围相对较弱，市民的健身参与度有待提升，尤其是街道和社区层级的活动参与率偏低，导致全民健身的影响力有限。论文认为通过大型赛事活动的策划与社区健身活动的推广，进一步营造健身文化氛围。鼓励和支持社区层级的健身活动和赛事，让更多市民能够在身边体验和参与健身文化，逐步将健身融入日常生活中。

随着温州市老龄化趋势的加剧，老年人和女性等特殊人群对健身的需求不断增加，但目前适合这些人群的健身项

目和指导依然不足,影响了他们的健身参与度。笔者认为设立老年人专属的健身场所或设施,提供针对老年人及其他特殊人群的健身课程、活动和指导服务。加强对老年人群的健身需求调研,制定专门的老年人群体育发展计划,使老年人能够享受到合适、安全的健身服务。

温州市的全民健身活动缺乏数据化和智能化支撑,数据驱动的精细化管理体系尚未成熟,导致对市民健身需求的把握不足,难以实现资源的有效配置。本人认为通过引入新质生产力,利用大数据、人工智能和智能设备实现对市民健身行为的精准分析。建设全民健身大数据平台,提升数据化管理水平,促进资源精准配置,为市民提供更加个性化、科学化的健身服务。

温州市在实现全民健身高质量发展的过程中,面临资源分布、健身意识、智能化改造、数据安全等多方面的挑战。通过新质生产力的赋能,可以整合数据和智能技术资源,推动个性化、科学化的健身服务落地。同时,通过政府和市场的协同作用,不断提升基础设施建设水平,普及智能健身设备和服务平台,让市民享受到更高质量的健身服务。

4 建议

在推动温州市全民健身高质量发展的进程中,需从多维度协同发力。构建全市智能健身管理系统,整合健身组织信息,借助大数据优化资源配置,开展线上线下融合模式,提升组织服务与互动性;依据大数据和空间分析优化健身设

施布局,安装智能设备并开发预约共享平台,提高设施可达性与利用率;利用大数据推送个性化健身活动,借助技术开展线上活动,引入积分奖励制度激发市民参与热情;构建智能赛事报名和数据管理系统,推广线上线下混合赛事,结合地方文化打造特色项目、支持非竞技活动,营造全民健身赛事文化;搭建线上健身指导平台,运用大数据生成个性化方案,建立社区顾问团队,提升指导专业性与普及度;通过新媒体进行线上线下联动宣传,创新体育节日活动,创建社交平台社区,营造浓厚健身文化氛围,增强健身文化感染力,全方位推动温州市全民健身事业迈向新高度。

参考文献:

- [1] 2024年1月31日在二十届中央政治局第十一次集体学习时的讲话[J].求是,2024(6):15.
- [2] 人民网.深刻理解和把握高质量发展(人民要论)[J].人民日报,2023-8-30(009).
- [3] 史丹,赵剑波,邓洲.从三个层面理解高质量发展的内涵[J].经济日报,2019-9-9(014).
- [4] 浙江省体育局.2022年浙江省全民健身活动状况调查报告[J].2023(3):30-47.
- [5] 田野,徐士韦,鲁传杰.数字中国背景下全民健身数字化:机遇、挑战、优化策略[J].四川体育科学,2023,42(2):1-9.
- [6] 李若洋,钟亚平,吴彰忠.数字赋能全民健身高质量发展:基本内涵、逻辑理路与实践转向[J].山东体育学院学报,2023,39(6):11-18.