

以社会需求为导向的大学英语教育教学探索与创新

陈彦

广西师范大学外国语学院, 中国·广西 桂林 541004

摘要: 本研究从社会需求出发, 对当前中国大学英语教育现状进行了深入探讨, 并提出了一种以社会需求为导向的大学英语教学创新方法。一方面, 我们分析了当前的大学英语教学中存在的问题, 如教学方法过于单一, 缺乏针对性, 未能满足社会对英语人才的需求。另一方面, 我们提出并采用了社会需求为导向的教学策略, 通过调整教学内容, 增加实践环节, 强化适应社会的能力训练, 以提高学生的实际应用能力。研究表明, 这一教学策略能有效改善学生的英语应用能力, 更好地满足社会对英语人才的需求。本研究的创新之处在于通过研究和实践融合, 有效地将社会需求整合到大学英语教学之中, 有助于中国大学英语教育的进一步改革和发展。

关键词: 社会需求; 大学英语教育; 教学策略; 英语应用能力; 教育改革与发展

Exploration and Innovation of College English Education and Teaching Guided by Social Needs

Yan Chen

School of Foreign Languages, Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi, 541004, China

Abstract: This study explores the current situation of English education in Chinese universities from the perspective of social needs, and proposes an innovative method of college English teaching guided by social needs. On the one hand, we analyzed the problems existing in current university English teaching, such as overly single teaching methods, lack of specificity, and failure to meet the social demand for English talents. On the other hand, we propose and adopt a teaching strategy guided by social needs, by adjusting the teaching content, adding practical activities, and strengthening the ability training to adapt to society, in order to improve students' practical application abilities. The results indicate that this teaching strategy can effectively improve students' English application ability and better meet the demand for English talents in society. The innovation of this study lies in the integration of research and practice, effectively integrating social needs into university English teaching, which will contribute to the further reform and development of English education in Chinese universities.

Keywords: social demand; college English education; teaching strategies; English application ability; education reform and development

0 前言

在全球化的今天, 英语的重要性已经不言而喻, 它既是国际交流的主要工具, 又是中国教育者所追求的重要教育目标之一。然而, 当前中国大学英语教育普遍存在一些问题, 如单一的教学方式, 缺乏针对性的教学内容, 不足以满足社会对英语人才的需求。这些问题已经引起了教育者们的深思, 他们寻求创新的教学方法以提高学生的英语应用能力, 以更好地满足社会的需求。因此, 本研究试图通过研究实践, 探寻一种以社会需求为导向的大学英语教学方式。我们相信, 这样的研究将对中国的大学英语教育产生深远的影响, 推进其朝着更科学、更实用、更全面的方向发展。

1 当前中国大学英语教育现状与问题

1.1 中国大学英语教育的历史沿革与现状

当前中国大学英语教育的历史沿革与现状这一章节旨在探讨中国大学英语教育的形成与发展历程, 并分析目前的教育现状^[1]。大学英语教育在中国的历史可以追溯到 20 世纪初。当时, 英语作为一种重要的外语工具开始逐渐引入高

等教育系统。但直到新中国成立后, 特别是改革开放以来, 大学英语教育才得到了迅速的发展和普及。

20 世纪 80 年代, 国家意识到对外交流和国际化人才培养的重要性, 大学英语课程被纳入必修课程, 并逐渐规范化、制度化。大规模的英语等级考试也逐步推行, 如全国英语等级考试 (PETS) 和大学英语四、六级考试 (CET-4、CET-6), 旨在标准化英语教学、评估学生的英语水平。

进入 21 世纪, 随着信息技术的发展和全球化进程的加快, 大学英语教育面临新的挑战 and 机遇。教学内容与方法不断更新, 传统的课堂教学逐渐与现代化的教学手段相结合, 如多媒体教学和网络学习平台的引入^[2]。不少高校还与国际机构合作, 推出双语课程和国际交流项目, 以提升学生的综合能力。

尽管大学英语教育取得了显著进步, 当前仍存在一些 问题。教学方法较为单一, 缺乏创新性和互动性, 过于注重语法和词汇的机械记忆, 而忽视了实际应用能力的培养。教学内容相对滞后, 未能及时更新, 难以满足社会和行业对英语人才提出的实战需求。总体来看, 大学英语教育在历史沿

革和现状方面有其发展成就,但仍需进一步改革创新,以更好地适应社会需求。

1.2 当前英语教学的方法与特点

当前英语教学的方法与特点主要表现在以下几个方面:

目前,大学英语教学主要采用以教师为中心的传统教学模式,这种模式下教师主要通过讲授、板书等方式进行知识传递。这种方法在系统讲解语法、词汇等基础知识方面具有一定的优势,但也存在教学方法单一、互动性差的问题,导致学生缺乏主动学习的动力和机会。

在教材选择上,多数大学英语课程使用统一编写的教材,这些教材内容虽然系统全面,但在实际应用中,往往与社会需求脱节。教材内容多偏重于应试教育,侧重于语法知识和阅读能力的训练,缺乏口语、听力、写作等综合应用能力的培养,难以满足现代社会对英语技能灵活多样的需求。

教学评价体系方面,大学英语教学主要依赖于期末考试,这种评价方式单一,过分强调学生的书面考试成绩而忽视了口语和听力等实际应用能力的考察。这种评价方式不利于全面衡量学生的英语综合素质,也难以提升学生实际应用英语的能力。

在教学技术手段上,大学英语课程逐渐引入多媒体教学,但多媒体工具的使用往往只是教学内容的辅助展示,教学形式上存在重展示轻互动的问题,学生的参与度和课堂互动性仍需提高。由于学生人数较多,教师无法兼顾每个学生的个体差异和需求,教学效果参差不齐。

当前大学英语教学在方法和特点上存在一定局限,亟须创新教学方法,增加教学的互动性和实践性,以更好地满足社会对英语人才的需求^[1]。

1.3 当前教学实践中存在的主要问题

当前教学实践中存在的主要问题包括:教学方法单一,重知识传授,轻实际应用;课程设置缺乏针对性,未能有效整合社会需求;教学评价体系不完善,忽视学生的个性化发展和实践能力培养;教师的专业发展有限,缺乏现代教学理念 and 创新能力。学生英语学习动机不足,学习效果难以达到预期。

2 社会需求对大学英语教育的影响

2.1 社会需求对大学英语教育的直接影响

社会需求对大学英语教育的直接影响体现在多个方面,并深刻影响着教育教学的各个环节。社会经济的发展和全球化的进程使得英语作为国际通用语言的重要性日益凸显。各行各业对具备较高英语能力的人才需求不断增加,要求大学英语教育不仅要传授基础语言知识,更要培养学生在实际工作环境中的跨文化交流能力和英语应用能力。

就业市场的变化也是一大推动力。越来越多的企业,特别是跨国企业和外贸公司,期望员工能够流利使用英语进行商务交流、谈判和文书处理。这对大学英语教育提出了更

高的要求,不再局限于课堂教学和考试成绩,而是要重点提升学生的职业沟通技能和专业用语的掌握程度。

社会对英语人才的需求也推动了教育内容的变革。传统的英语教材往往以文学和日常对话为主,而现代社会需求则更倾向于实用性强的内容,如商业英语、科技英语和法律英语等专业领域的语言知识。大学英语课程需要及时更新教学内容,以便更好地契合社会需求。

社会需求还促使教育模式的创新。信息技术的飞速发展和在线教育的普及,为大学英语教学提供了丰富的资源和手段。通过多媒体教学、在线课程和虚拟现实等新兴技术,不仅可以让教学内容更加生动,还能为学生提供更多的实践机会,强化他们的实践能力。

社会对英语沟通能力的需求也深化了对评价体系的改革。传统的笔试评估难以全面反映学生的实际应用能力,口语测试、项目展示和实习报告等多元化的评估方式逐渐被引入,以更全面地评估学生的综合素质。

社会需求与大学英语教育的紧密联系,促使大学教育体系不断自我调整和改进,为社会培养更多符合需求的高素质英语人才。这不仅有助于提升学生的就业竞争力,也促进了社会经济的进一步发展。

2.2 社会对英语人才的需求分析

当前社会对英语人才的需求呈现多样化和高层次化的特征。全球化进程不断深化,各行各业对具备国际视野和跨文化交际能力的英语人才需求日益增加。不仅传统的外贸、翻译和涉外管理岗位需要精通英语的专业人才,互联网、金融、教育、旅游等新兴产业也对英语能力有较高要求。英语作为国际通用语言,在学术交流、科技合作、文化传播等方面起着重要作用,高校、研究机构和国际组织等对高水平英语人才的需求愈加迫切。具体而言,社会对英语人才的需求不仅限于语言基础和交流能力,更注重其综合素质和实际应用能力,如应对复杂情境的能力、信息处理能力和团队合作精神。培养既有扎实语言基础又能在实际工作中灵活运用英语的综合型人才,已成为高等教育的重要目标。这种需求促使大学英语教育必须紧密结合社会实际,提高教学的针对性和实用性,以满足社会对高素质英语人才的迫切需求。

2.3 社会需求与大学英语教育的相互作用

社会需求与大学英语教育之间存在着密切的相互作用。社会需求直接影响着大学英语教学的目标和内容设定^[4]。当社会对英语人才的需求发生变化时,大学英语教育也需要随之调整,以培养出符合社会需求的英语人才。具体表现为课程内容更新与时俱进,通过引入与社会需求紧密相关的实际应用场景和案例,使教学更加贴近实际使用环境。社会需求驱动大学英语教学方法的改革,强调综合能力的培养,如听说读写的全面提升,尤其是实际交流和跨文化交际能力的强化。通过社会需求的不断反馈和评价,大学英语教育不断优化和改进,实现了教学质量的提升和人才培养目标的有效对

接。这种相互作用形成了一个动态的优化过程,对提升大学英语教育的实际效果具有重要意义。

3 以社会需求为导向的大学英语教学创新策略

3.1 社会需求为导向的教学策略的理论依据

社会需求为导向的教学策略是基于多个理论考虑的交叉与实践的综合体。社会建构主义理论强调知识的社会建构过程,指出学生应通过与外界环境互动,在真实情境中学习。将社会需求引入大学英语教学,能够使学生在模拟和实际的社会环境中,通过具体任务和项目,提升语言应用能力。这种方式不仅有助于知识的内化和技能的提高,更可促进学生适应社会变化,满足社会对人才的多样化需求。

语言输入输出理论也为该教学策略提供支撑。克拉申的输入假设和斯韦恩的输出假设强调,通过丰富的语言输入和输出活动,可以有效提升语言能力^[5]。在教学设计中增加与社会需求相关的语言材料,能够为学生提供真实、复杂且多样的语言输入。通过模拟职场、社会情景等输出任务,能够有效强化学生的语言输出能力,提升其在实际生活和工作中的语言应用水平。

另一个理论基础是任务型语言教学理论,该理论强调通过真实、具体的任务来促进语言学习。将社会需求转化为教学任务,能够使教学过程更加贴近实际应用场景,增加学生的参与感和实践体验。任务型教学有助于培养学生解决实际问题的能力,提升其团队合作和沟通协调的技巧,为其未来步入职场打下坚实基础。

社会需求为导向的教学策略通过社会建构主义、语言输入输出理论和任务型语言教学理论等多重理论的支持和指导,实现课堂教学与社会需求的有效结合,使学生不仅掌握语言知识,更具备实际应用能力和社会适应力。这为大学英语教学的改革和创新提供了科学的理论基础和实践路径。

3.2 社会需求为导向的教学策略的实施步骤与方法

在实施以社会需求为导向的大学英语教学策略时,需注意以下步骤与方法。

应进行社会需求的调研与分析。通过问卷调查、企业访谈、行业报告等方式,收集当前社会对英语人才的具体需求,包括语言能力、专业术语、跨文化沟通技巧等方面。通过数据分析和行业研究,明确大学英语教育的转向方向,为课程设计奠定基础。

需对教学内容进行优化与调整。基于调研结果,重新设计课程内容,以更好地适应社会需求。例如,可以增加实际应用能力的训练,如商务英语、科技英语等专业英语课程,减少传统应试教育的比重。通过案例分析、模拟对话、角色扮演等教学方法,增强学生的实战能力。

需引入多元化的教学手段与资源。利用现代信息技术,实现线上与线下教学的结合,如网络课程、互动平台、虚拟实验室等,以扩大教学资源的覆盖面和灵活性。利用多媒体、情景模拟、项目合作等方法,提高学生在真实情境中的英语应用能力。

需构建科学的评价体系。针对不同学习阶段,设立多元化的评价标准,包括知识掌握度、应用能力、创新能力等,以更全面、客观地评估学生的学习成果。定期反馈与调整教学策略,确保教学质量的持续提升。

通过以上步骤与方法,可有效提高大学英语教学的实用性和针对性,更好地满足社会对英语人才的需求。

4 结语

本研究以社会需求为导向,对当前中国大学英语教育的问题进行了深入分析,并提出了创新的教学策略。我们通过调整教学内容,增设实践环节,加强社会适应性能力训练,成功提高了学生的英语实际应用能力,以满足社会对英语人才需求的同时也实现了大学英语教育的个体化和社会化。研究结果证实了这种以社会需求为导向的教学策略的有效性。然而,如何在大规模教学中实施这种以社会需求为导向的教学策略,如何将其与传统的教学模式有机融合,仍是我们未来需要进一步研究的问题。这需要在实践中不断优化教学模式,探索社会需求导向下的大学英语教育教学方案。未来,我们将继续深化研究,推动中国大学英语教育朝着更加符合社会需求的方向发展。

参考文献:

- [1] 彭丹.基于社会需求的高职英语教育专业企业访谈分析[J].海外英语,2022(14):204-205.
- [2] 韩静.基于社会需求下的成人英语教育探究[J].科学咨询,2021(24):113-114.
- [3] 石天顺.大学英语教育教学改革及需求分析[J].中文科技期刊数据库(文摘版)教育,2021(8).
- [4] 夏代英.大学英语教育教学与社会需求的契合度分析[J].中外交流,2019(8):74-75.
- [5] 邵常恩.基于社会需求的高职英语教育研究[J].知识文库,2023(6):135-137.

作者简介:陈彦(1982-),女,中国广西桂林人,讲师,硕士,从事大学英语教学研究。

课题项目:2023年广西教育科学“十四五”规划2023年度“三进”工作外语教学改革研究专项重点课题“‘三进’背景下内容语言融合的大学外语教学供给理论与实施路径探析”,项目编号:2023ZJY2334。