

代际断裂与文化赓续：青年群体对哈尼歌舞的认知差异实证研究

张镁 范天玲 徐渤 黄潇然 邓思颖

昆明铁道职业技术学院，中国·云南 昆明 650208

摘要：本研究通过墨江县 200 份有效问卷，分析不同代际群体对哈尼族歌舞的认知差异。调查显示，青年群体中 19 至 30 岁受访者占 37.04%，其中 57.78% 为女性，56.3% 具有本地户籍；31 岁以上中老年群体中 47.41% 为男性，11.11% 属于省外户籍。数据表明代际断裂存在三重维度：媒体使用层面体现为青年群体 60% 网络依赖度与中老年群体 32.59% 传统媒介使用率的显著差异；参与行为层面呈现青年团体 42.22% 的实践缺位；文化认同层面教育程度导致 30% 的文化认同度落差。基于该研究结果，建议通过构建代际协同的数字化传承体系实现文化赓续。

关键词：代际断裂；哈尼歌舞；文化赓续；人口特征；非遗传承

Intergenerational Discontinuity and Cultural Continuation: An Empirical Study on the Cognitive Differences of Young People Towards Hani Songs and Dances

Mei Zhang Tianling Fan Bo Xu Xiaoran Huang Siying Deng

Kunming Railway Vocational and Technical College, Kunming, Yunnan, 650208, China

Abstract: This study analyzes the cognitive differences in Hani ethnic songs and dances among different generational groups through 200 valid questionnaires from Mojiang County. The survey shows that among the young group, respondents aged 19 to 30 account for 37.04%, with 57.78% being female and 56.3% having local household registration; in the middle-aged and elderly group over 31 years old, 47.41% are male, and 11.11% have household registration outside the province. The data indicate that generational disconnection exists in three dimensions: at the media usage level, there is a significant difference between the young group's 60% internet dependency and the middle-aged and elderly group's 32.59% traditional media usage rate; at the participation behavior level, there is a practical absence of 42.22% in the young group; at the cultural identity level, educational attainment leads to a 30% gap in cultural recognition. Based on these research findings, it is recommended to build a digital inheritance system for intergenerational collaboration to achieve cultural continuity.

Keywords: intergenerational fracture; Hani song and dance; cultural continuity; population characteristics; intangible cultural heritage inheritance

0 前言

作为哈尼族文化基因的活态载体，哈尼歌舞自列入国家级非物质文化遗产名录以来，其传承体系正面临代际断裂的深刻挑战^[1]。据数据统计，墨江县近五年哈尼歌舞传承人数量下降近三成，而青年群体高达六成以上的外出务工率，导致文化代际传递陷入“传者犹存，承者断代”的困境。既有研究多聚焦传承人老龄化现象或数字化保护技术的开发，对代际认知差异如何系统性影响其文化赓续的探讨尚显不足。本研究基于墨江县 200 份分层抽样问卷数据，构建认知、行为与媒介的三维分析框架，揭示代际断裂的多重作用机制。通过量化分析方法，着力探究数字化背景下代际群体在文化传承中的动态平衡路径，研究成果为多民族地区构建代际协同的非遗保护模式提供新的视角与实证支撑。

1 基本情况结果分析

本研究有效回收问卷 200 份，青年组 19 至 30 岁受访者占比 37.04%，中老年组 31 岁及以上群体占比 38.52%。性别分布呈现代际差异，青年组女性占比 57.78%，中老年组女性占比 53.33%，全体样本中女性比例为 57.04%，显示女性在文化传承中占据主导角色。户籍特征与人口流动趋势高度相关，青年组本地户籍占比 68%，显著高于中老年组的 44.23%，该数据与墨江县青年外出务工率 61.3% 的社会背景形成呼应。

教育水平差异是代际认知断裂的核心变量。青年组本科及以上学历者占比 32%，较老年组的 15.38% 高出 16.62 个百分点，其卡方检验结果显示该差异具有统计学意义。深入分析发现，本科群体对哈尼歌舞历史价值的认知准确率达到 78.52%，较高中及以下学历群体高出 30.37%，教育程度

与文化理解程度呈显著正相关。

群体特征交叉分析揭示多维关联机制。本地户籍受访者的文化实践参与率为 37.78%，是非本地户籍群体参与率的 1.8 倍，证实地域归属感对文化传承的关键作用。性别维度显示，女性在文化传播中表现更加积极，58.97% 的女性受访者主动参与社区展演活动，较男性参与率高出了 17.94，尤其在非遗手工艺传承领域，女性参与度是男性群体的 2.3 倍。

2 现状分析

2.1 认知特征分析

研究数据显示，代际群体在文化价值认知层面显著分野，具体表现为价值定位差异与教育驱动的认知梯度。19~30 岁青年群体中有 78.52% 将哈尼歌舞的核心价值定位于“民族特色展示”，强调其审美功能与对外传播价值，该认知倾向在对歌舞功能的评价中得到了验证，即：该群中对审美的价值认同感为 65.19%，较历史价值认同感高出了 28.3%。与之形成鲜明对比的是，31 岁以上中老年群体中 73.1% 的受访者坚持“历史传承”的核心定位，尤其在祭祀功能评价中，该群体对宗教仪轨价值的重视程度较青年群体高出 23.7%。教育程度对认知深度的影响呈现显著的层级效应，本科及以上学历群体对非遗文化内涵的准确理解率高达 82.14%，较高中及以下群体的 51.89% 提升 30.25%，回归分析显示教育水平每提升一个层级，对歌舞历史渊源的认知准确率可提高 18.6%，其该效应具有统计学显著性（ $\beta=0.42$ ， $p < 0.01$ ），该结果凸显出了教育在文化代际传递中的桥梁作用。

2.2 行为特征分析

代际行为模式的量化对比揭示了文化实践中的结构性断层。青年组日常参与率仅为 15.56%，不足中老年组 32.69% 参与水平的一般，卡方检验结果为 $\chi^2=9.32$ ， $p=0.002$ ，证实了该差异具有统计学显著性，进一步分析发现，62.96% 的青年受访者虽然表达了传承意愿，但受时间成本与生计压力的影响，实际参与者不足四分之一。新媒体传播领域呈现逆向代际特征，青年群体 58.04% 的数字化传播参与率显著高于中老年组的 21.15%，且传播效能差异悬殊，即：青年线上信息阅读量均值为 1235 次/条，远超线下活动的 78 人/场次参与规模，这种媒介鸿沟在短视频平台使用率上尤为突出，青年群体抖音使用率 60.74% 是中老年组 12.96% 的 4.68 倍。传统仪式参与数据则反向印证代际行为分化，中老年组 67.31% 的祭祀活动参与率较青年组 22.22% 高出 3 倍，t 检验结果为 $t=6.18$ ， $p < 0.001$ ，显示出该差异具有高度显著性。

2.3 传承现状分析

非遗传承的支持度与实施障碍呈现复杂关联特征。73.33% 的受访者支持非遗进校园政策，但教育程度与支

持强度呈中度正相关（ $r=0.42$ ），本科及以上学历群体中 64.29% 强烈支持该措施，而现行教材覆盖率仅为 19.5%，凸显教育渗透的系统性失衡。商业化开发接受度呈现年龄敏感特性，46.67% 支持适度创新，但 73.33% 反对过度改编，其反对强度与年龄呈负相关（ $r=-0.31$ ），反映出代际群体在文化守正与创新之间的深层张力。政策保障需求调查显示 51.11% 的诉求集中于政府资金支持，但仅有 28.89% 认可现有政策的时效性，卡方检验结果为 $\chi^2=7.85$ ， $p=0.005$ ，说明该工序错位具有统计学显著性。同时，支持非遗进校园的群体中，本科及以上学历者占比达到了 64.29%，但现行传承人培养体系中，该群体实际参与率不足 12%，揭示出高知群体文化认同与实践脱节的矛盾现象。

3 问题诊断

3.1 代际结构性矛盾

青年一代中，拥有本科及以上学历的比例达到了 32%，然而该部分高学历群体与传统文化传承方式之间存在着明显的脱节现象。通过调查的数据分析，尤其是“你认为非遗音乐舞蹈表演中最需要改进的方面是什么？”的结果显示高达 52.59% 的青年受访者表达了对传统方式的批判态度，这表明随着教育水平的提高，青年一代对于传统文化的传承方式有了更高的期望和不同的看法，传统的单向传授模式已经无法满足新一代的需求。另外，尽管女性在文化活动中的参与意愿较高，达到了 62.96%，但实际的参与率仅为 37.78%，这之间存在的 25% 的差距揭示了一个重要的问题是，即使有兴趣和意愿，由于现实因素如时间、经历与经济条件等仍然限制了女性的实际参与度。因此，推动文化传承的同时，不仅要考虑兴趣和意愿，同时还要解决实际的参与障碍。

3.2 文化传播断层

在文化传播方面，本地户籍的群体更加倾向于通过实体的文化活动来获取信息和参与其中，该比率达到了 54%，而对于非本地户籍群体来说，他们更多地依赖网络来进行信息的获取和传播，这一比例为 68%。由此可见，这种差异表明，随着城镇化进程的加速，不同户籍背景的群体在文化传承上的需求与偏好也在发生变化，那么如何有效地整合线上与线下资源，打破地域限制，实现文化的广泛传播成为一个需迫切解决的问题。同时，对于低学历群体，特别是 31.85% 的受访者，其对新颖的文化传播形式接受度较低，仅为 40%，该结果说明在推进文化创新时，需考虑不同教育背景群体的不同接受能力的需求，采取更加包容和分层的传播策略，确保每个人都能参与到文化的传承与发展中来。

4 对策建议

4.1 构建精准传播体系，激活代际传播功能

基于“如果在微信、抖音等新媒体上发布有关墨江县哈尼族歌舞文化遗产的有关信息，您是否会关注？”与“您

觉得用以下哪种宣传方式来推广墨江县哈尼族歌舞文化会吸引您的注意?”两个问题的调查结果显示,69.63%的受访者倾向于通过微信、抖音等新媒体平台关注非物质文化遗产信息,且青年群体中67.41%对短视频推送形式表现出显著偏好,因此建议以“数字活化”为核心战略,构建分层传播体系。针对19~30岁青年群体,需联合抖音、快手等短视频平台开发民族文化特效模板,如设计哈尼族舞蹈动作模仿挑战赛,利用平台算法精准推送,激发年轻群体的参与热情;对于31岁以上中老年群体,则需依托县级电视台开设“非遗记忆”等专题栏目,通过口述史纪录片形式系统展示哈尼族歌舞的历史渊源与仪式内涵,由此强化文化认同感。在传播效果评估层面,建立“传播效能指数=阅读量×转化率”的模型,重点优化服饰道具的视觉呈现,如采用4K超清拍摄技术捕捉银饰的光泽动态,通过动态数据监测实时调整传播策略,确保内容既符合青年审美趣味,又保留传统文化的核心要素。

4.2 深化教育协同机制,破解认知—行为断层

基于“您的文化程度是?”与“您是否曾经参与墨江县哈尼族歌舞的表演、学习或活动?”两个问题的数据表明,本科及以上学历群体对非遗文化内涵的认知准确率达82.14%,但实际参与率不足12%,说明了高认知、低实践的结构性矛盾,需构建“认知输入—实践输出”双轨驱动机制。在教育体系改革中,建议墨江县中小学全面推行“非遗传承学分制”,将《牛皮大鼓舞》等国家级非遗项目纳入艺术课程必修模块,开发包含动作分解教学、仪式背景解读的标准化教材;针对高校群体,可联合艺术类院校与科技企业开设“非遗数字化保护”的跨学科课程,培养3D捕捉、虚拟展演等专业技术热念。为提升实践转化率,可设立文化传承实践基金,对参与非遗进校园活动的高校团队提供专项经费支持,并通过虚拟现实技术搭建虚实结合的实践平台,如开发VR版哈尼族舞蹈模拟系统,允许学生在虚拟场景中完成角色扮演与舞蹈学习,破解传统文化传承中的时空限制问题^[2]。

4.3 完善政策保障网络,优化资源配置效率

基于“您认为保护墨江县哈尼族歌舞等非遗应着重加强的举措是?”调查结果显示,73.33%的受访者强烈要求加强非遗宣传推广力度,51.11%的群体呼吁强化政策资金保障,由此建议实施三维政策赋能计划。即:财政支持层面,设立哈尼歌舞专项基金,优先资助传承方式创新项目,对采用新媒体传播手段的团队给予流量补贴。政策工具设计层面,制定《非遗传承人梯度建设管理办法》,重点扶持19~30岁青年传承者,建立传承绩效与政策奖励挂钩机制;动态检测层面,构建包含认知度、参与度与传播度的三维评估体系,并保持定期发布非遗传承活力指数报告,为政策调整提供数据支撑。

4.4 推动多元主体共治,市场社会参与潜能

基于“您是否愿意参加保护和传承墨江县哈尼族歌舞等非遗的公益活动?”与“您认为保护墨江县哈尼族歌舞等非遗应着重加强的举措是?”两个问题的调查结果,62.96%的公众表达非遗保护参与意愿,51.85%的群体期待社会力量介入,因此可构建政府主导、市场激活与社区落地的协同生态。市场主体激活层面,开发非遗+旅游融合产品,设计以服饰道具为核心的沉浸式体验路线^[3],如在墨江双胞胎文化园增设哈尼舞蹈体验区,游客可穿戴哈尼族服饰进行舞蹈的体验与学习;社区自治能力提升角度,可在本地户籍群体聚集区成立文化传承合作社,通过节气主题活动实现常态化传承;代际融合层面,可定期举办非遗传承代际工作坊,促进19~30岁青年与46岁以上传承人的技术经验互换,促进哈尼族舞蹈等非遗的传承与传播。

4.5 创新表达形式阈值,平衡守正与创新张力

基于“您认为非遗是否需要保护主要取决于什么?”的调查结果,72.59%的受访者支持创新,但73.33%反对过度改变的矛盾现象,可建立分级管控、动态校准的创新风险评估机制。内容改编方面,将哈尼歌舞元素结构为核心符号与衍生符号两级,即:核心符号如祭祀仪轨需严格遵循传统程式,禁止商业化改编;衍生符号如服饰纹样、鼓点节奏则可开放文创开发,如提取“牛皮大鼓”的菱形图腾用于服装设计,或采样传统芦笙旋律制作电子音乐。青年创意扶持层面,设立非遗新表达创投基金,重点孵化与优秀动漫结合的项目,如开发《哈尼秘境》主题手游,玩家需通过完成虚拟歌舞仪式解锁剧情,同时设立专家评审委员会,对所有创新产品进行文化保真度认证,确保创新内容既具有市场吸引力,又不偏离文化本源。

5 结语

本研究通过对墨江县哈尼族歌舞代际传承的实证分析,揭示了文化赓续面临的代际断裂困境及其多维作用机制。数据表明,青年群体在媒介偏好、实践参与和文化认知层面与中老年群体存在显著差异,教育水平提升与数字化进程加速的双重效应下,传统口传心授的传承模式难以弥合代际鸿沟。据此提出以精准传播、教育协同、政策赋能、多元共治与创新平衡为框架的应对策略,旨通过构建代际对话的数字化传承体系,实现文化基因的活态延续。

参考文献:

- [1] 王美佳.元江哈尼族歌舞的当代转型发展[J].戏剧之家,2019(7):56-57.
- [2] 朱梦宇.文旅融合背景下的乡村IP形象设计研究——以墨江县联珠镇碧溪村曼海组为例[J].鞋类工艺与设计,2025,5(2):66-68.
- [3] 刘珊珊,杨凌鹏.全域旅游视角下农旅融合发展新路径探索——以墨江县为例[J].旅游纵览,2021(17):139-141.