

贵州省黔东南州“村BA”文化现象研究

莫雨豪 蒋泽洋 李星星 王奥 李进
六盘水师范学院, 中国·贵州 六盘水 553004

摘要:“村BA”是贵州省体育局围绕乡村振兴国家战略,以篮球项目为核心,集乡村生活、全民健身、传统文化、乡村旅游于一体的“美丽乡村”篮球赛事。本研究运用文献资料、实地考察、访谈等方法,在梳理贵州省黔东南“村BA”文化现象的理论基础之上,阐述其影响和发展经验,并提出对其他乡村地区篮球文化发展启示。

关键词:发展战略;办赛理念;“村BA”;文化现象

Research on the Cultural Phenomenon of “Village BA” in Qiandongnan Prefecture, Guizhou Province

Yuhao Mo Zeyang Jang Xingxing Li Ao Wang Jin Li
Liupanshui Normal University, Liupanshui, Guizhou, 553004, China

Abstract: “Village BA” is a “Beautiful Countryside” basketball tournament organized by the Guizhou Provincial Sports Bureau around the national strategy of rural revitalization, with basketball as the core, integrating rural life, national fitness, traditional culture, and rural tourism. This study uses methods such as literature review, field investigation, and interviews to sort out the theoretical basis of the “village BA” cultural phenomenon in Qiandongnan, Guizhou Province. It elaborates on its influence and development experience, and proposes inspirations for the development of basketball culture in other rural areas.

Keywords: development strategy; competition concept; “village BA”; cultural phenomenon

0 前言

体育事业在促进农村居民生活品质提升和乡村社会经济发展方面具有不可替代的促进效应,是乡村振兴战略实施的关键要素。农业农村部、国家体育总局、国家乡村振兴局联合发布《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》,将群众体育赛事作为体育助力乡村振兴的重要抓手进行部署。在乡村体育赛事的研究中,研究者们关注乡村体育赛事存在的问题和发展路径、助力乡村振兴的价值与实现路径^[1-3]。同时,研究者们对山西“闹他”篮球文化、篮球运动中的地域文化现象进行了研究。虽然部分研究分析了乡村体育赛事与区域篮球文化现象的价值与影响,但缺乏对“村BA”文化现象的针对性研究,需要进一步厘清“村BA”文化现象助力乡村振兴和体育事业发展的经验与路径。因此,本研究在分析贵州省黔东南美丽乡村篮球文化现象的基础之上,阐述“村BA”文化现象的积极影响,总结经验,为实现乡村体育事业发展提供参考。

1 黔东南州“村BA”文化现象的理论基础

贵州省体育局打造的“美丽乡村”村BA篮球联赛火爆网络,极具现象级影响力。赛事秉持“以赛促健、以赛促旅、以赛促产”理念,融合贵州民族与篮球文化,助力乡村振兴。在台盘村,篮球是男女老少的共同爱好,承载着几代人的情感,是村民认同的文化符号。“村BA”的成功有多方面因素。群众参与广泛,队员多为当地村民,观众来自周边,形成独特观赛文化;奖品极具地方特色,用黄牛、香猪等土特产,

趣味十足又展示当地物产文化;场地设施简朴但充满乡土气息,“双语解说”更添亲和力;还促进文体旅融合,赛事搭配民族歌舞,吸引游客;它的火爆,体现群众对体育文化的热情。总之,“村BA”是群众文化现象,展现当地积极向上的精神风貌。

2 黔东南州“村BA”的文化现象的积极影响

2.1 促进乡村生态宜居和社区凝聚力

黔东南“村BA”展现地方经济发展,惠及交通、旅游等行业,还在赛事中展示独特文化,让观众感受当地淳朴民俗。黔东南“村BA”不仅带动经济、展示文化,改善当地社会形象,还让当地人在与游客互动中收获新理念与品质,为中西部乡村振兴提供生动范例^[4]。“村BA”倡导健康积极生活方式,村民参与能锻炼身体、增强体质,活动还秉持绿色环保理念,助力乡村生态改善^[5]。综上所述,黔东南州“村BA”意义重大,文化上展示独特民族文化,增强文化认同,促进交流;经济上带动相关产业,增加收入;社会层面增强社区凝聚力,增进村民情谊;健康角度为民众提供运动平台,提升身体素质。

2.2 推动黔东南乡村体育赛事高质量发展

黔东南州“村BA”成功举办,乡村体育赛事在黔东南州乃至全国备受关注、广泛参与,提升知名度与影响力,激发大众兴趣热情,完善体育基建,促进体育产业快速发展。

“村BA”带动体育用品、体育旅游等产业,促进乡村经济多元发展,增强乡村社区凝聚力,推动文化传承,还为乡村

青少年提供锻炼成长机会。这不仅有助于培养他们的体育技能和团队合作精神,也有力推动当地乡村体育赛事发展,普及赛事、完善基建、壮大产业、凝聚社区、培育人才,为黔东南州乃至全国乡村体育发展带来深远影响。

2.3 提升乡村群众的体育事业参与

黔东南州“村BA”巧妙融合乡村文化与现代体育,丰富乡村文化,为体育添乡土人文气息^[6]。比赛参与者都是乡亲,氛围淳朴亲和,有力推动农民对体育锻炼的认同。调查显示,当地村民已将篮球纳入日常锻炼。赛场上选手拼搏,总能赢得观众热烈欢呼,进一步提升了人们参与体育锻炼、追求健身的意识。又通过举办“村BA”这样的农村篮球赛事,让村民体验体育锻炼的快乐,提升健身意识。赛事扩大乡村体育锻炼群体,考虑女性特点改变运球规则助其强身健体。以村庄为单位组队,村民既是运动员也是观众,无论懂不懂篮球都热情参与,有力推动群众体育发展。

3 黔东南州“村BA”的文化现象发展经验

3.1 以节庆为契机推动文体融合发展

在黔东南州,篮球运动以独特姿态融入传统节庆。每至苗年、侗年等重大节日,村民们齐心协力,在空地上搭建起简易却满是热球的球场。一场场篮球赛火热开场,队员们全力奔跑、精准投篮,围观群众欢呼助威,极大地丰富了节庆内容,也让篮球在这片土地上生根发芽,奠定了广泛普及的基础。随着“村BA”的兴起与发展,芦笙舞、民族服饰等民族文化元素巧妙融入,进一步推动了文体融合。当地政府乘势而上,整合周边的苗寨、侗寨等旅游资源,将“村BA”打造成极具地域特色的文化品牌。如今,“村BA”已成为黔东南州响当当的文化名片,其从萌芽到爆火的历程,为其他地区挖掘特色文化、发展文体事业提供了宝贵借鉴。

3.2 以全民健身为手段增进集体的认同

黔东南州政府高度重视体育产业发展,大力建设各类现代化体育设施,积极推进农体工程。这些举措为“村BA”的普及筑牢根基。“村BA”不仅凝聚人心,还促进村落间交流,加深村民彼此信任,与全民健身相得益彰,逐渐形成一道独特的文化景观。黔东南州里以“村BA”为有力支撑,巧妙融合体育赛事、民族文化、特色旅游与农产品促销活动,深度推动文体旅融合发展,不仅提升了经济效益,还增强了集体认同感,从多维度全方位推动经济社会稳步发展^[7]。

3.3 以融合为目标营造良好的氛围

篮球运动在贵州地区,尤其是黔东南州,有着深厚的历史渊源。早在1936年,台江县学生就举办了篮球赛事,这一传统延续至今,超80年从未间断。在漫长岁月里,篮球与当地风土人情深度交融,孕育出别具一格的乡土篮球文化。“村BA”常常和苗年、侗年等民俗节日紧密结合,摇身一变成为盛大文化庆典,民众们满怀热忱踊跃参与,极大

地增强了乡村凝聚力。如今,借互联网与媒体传播东风,“村BA”备受关注,成功升级为全国赛事,全方位推动当地文化繁荣、经济增长和社会进步。

3.4 以特色乡村文化为灵魂扩大赛事影响力

黔东南州民族文化和传统节庆丰富,“村BA”与节庆结合,形成特色文化景观,丰富节庆内涵,推动文体融合。乡村独特文化是“村BA”发展核心,举办时参赛者展现民族特色,让观众感受文化魅力。为扩大“村BA”影响力,黔东南州采取多种策略。第一,通过媒体宣传、乡村旅游及文化交流活动,扩大其影响力^[8-9]。第二,以乡村独特文化为核心,“村BA”成文化名片,为乡村文化传承发展注入活力,是成功文化发展策略。

4 黔东南州“村BA”文化现象的启示

4.1 融合传统节庆推动可持续发展

黔东南州“村BA”融合传统节庆与现代体育,展现传统和现代和谐共存,启示文化发展要挖掘传统文化并与现代结合。促进社区居民广泛参与,增强凝聚力,助力社区关系紧密,推动当地旅游与经济发展。在推动文化现象的发展时,应该注重社区的参与和受益,实现文化、经济、社会的协调发展。黔东南州“村BA”的成功还在于其对文化表达方式的创新。黔东南州“村BA”以现代化包装与传播手段创新表达传统文化,让其焕发新活力,这表明传承文化要与时俱进^[10]。发展中政府引导和社会参与形成有力支持,为活动提供保障、注入活力。

4.2 坚持农民为主体确保基层服务有效

黔东南州“村BA”之所以火爆出圈,关键在于它将农民作为核心主体。从组织筹备、上场比赛到现场观赏,都由农民亲身参与,这使得整个文化活动深深扎根乡土,充满蓬勃生命力。其成功还得益于深入服务基层,极大满足了群众的精神文化需求。要推动乡村文化持续向好发展,构建长效文化服务机制、充分激发农民积极性是关键。与此同时,政府也应加大基础设施建设投入,给予有力的政策扶持与资金支持,加强引导与监管。通过多管齐下,全面促进乡村文化繁荣,为乡村振兴注入强大精神动力^[4]。

4.3 打造特色品牌提升知名度

黔东南州“村BA”文化现象亮点十分突出,在多个维度绽放光彩。艺术创作层面,创作者大胆将现代元素融入其中,彰显出创新与包容的特质,这种融合使得“村BA”成功吸引了各年龄段、不同文化背景的观众,拓宽了受众群体。从文化角度看,它是传承发扬地方文化的生动样本,借助现场表演、特色展览等形式,巧妙融入当地风土人情与深厚历史传统。在产业发展方面,极具潜力,完全可以将其作为独特旅游资源进行深度开发,吸引八方游客。研究表明,打造特色品牌要充分发挥地域特色、艺术优势,积极传承地方文化并与旅游有机结合,持续推动“村BA”文化发展,不断

提升其知名度与影响力,实现文化与产业的双赢。

5 结语

黔东南州“村BA”文化现象是一种独特的地方性文化现象,它将体育竞技与民族文化、乡村旅游等相结合,形成了多元性、地域性、群众性和互动性的特点。这一文化现象不仅对当地体育事业、文化旅游融合发展具有积极影响,还促进了民族团结、社区凝聚力和地方知名度的提升,成为推动当地经济社会发展的重要力量。随着社会的不断发展,“村BA”文化现象将在传承中不断创新,将继续在黔东南州乃至更广泛的范围内传承和发展。因此,通过梳理黔东南州“村BA”文化现象的理论基础,阐述积极影响和发展经验,对乡村文化建设、体育事业发展等具有重要意义。

参考文献:

- [1] 陈旭东,沈克印.乡村体育赛事助力乡村振兴的内在机制、经验启示与培育路径——以贵州“村BA”为例[J].沈阳体育学院学报,2023,42(6):8-14.
- [2] 张奇男,董芹芹.新内生发展模式下乡村体育发展:理论溯源、价值意蕴与行动策略[J].天津体育学院学报,2024,39(2):190-196.
- [3] 姜韩,王彬,张高华.乡村振兴战略下农村群众体育赛事的多维价值、制约因素与铺展路径——基于“村BA热”的思考[J].武汉体育学院学报,2024,58(7):41-47.
- [4] 蒲毕文,邓星华.我国乡村体育赛事发展经验及启示——以贵州“村BA”为例[J].体育文化导刊,2023(2):68-73+110.
- [5] 张昌爱.乡村振兴背景下体育赛事与旅游融合发展研究[J].中国商论,2025,34(3):78-81.
- [6] 李沁遥,黄诚胤,谭子恺.文化唤醒与需求再造:体育赛事赋能乡村振兴的发展路径——以“村BA”“村超”为例[J].南京体育学院学报,2024,23(7):7-14.
- [7] 李敏,钟建伟.乡村体育赛事促进乡村治理的运行逻辑——基于台盘“村BA”的考察[J].沈阳体育学院学报,2024,43(4):58-65.
- [8] 杨逐原.“以赛为媒”:文旅融合视域下各民族交往交流交融的促进策略研究——以贵州省黔东南州台江县的“村BA”赛事为例[J].原生态民族文化学刊,2023,15(6):90-97+155.
- [9] 杨乙元.“村BA”赋能贵州乡村体育旅游高质量发展研究[J].中国商论,2023(22):86-89.
- [10] 刘弘博,江亮.我国民间体育赛事短视频传播效益形成机理及提升路径——以“村BA”为例[J].体育文化导刊,2025(1):46-53.

作者简介:莫雨豪(2001-),男,中国贵州铜仁人,本科。

课题项目:六盘水师范学院2023年大学生创新创业训练计划项目(项目编号:S202310977060)。