

师范类高校期刊影响力提升研究

吴晶

天津师范大学, 中国·天津 300387

摘要:目的: 随着学科服务的蓬勃发展, 各种围绕学科建设的创新服务层出不穷, 但多集中在学科和学院, 该文以助力校办期刊的影响力发展为独特的研究视角, 创新服务方向和思路。以校办期刊的影响力提升为桥梁, 助力相应高校的学术影响力与社会声誉进阶发展。方法: 该文以 VOSviewer、OpenRefine、Ucinet 等数据处理与可视化图谱工具, 对师范类高校学报的人大复印报刊资料转载数据统计分析。结果: 从载文量、转载量、转载率、被引频次、作者分析、研究主题等几个方面展开, 并形成相应的创新结论与期刊影响力建设框架。为中国高校的校办期刊的影响力提升提供数据与经验参考, 为主办高校提供联动效益。

关键词: 师范类高校; 学科服务; 高影响力期刊特征

Research on the Influence of Journals in Teacher Education Universities

Jing Wu

Tianjin Normal University, Tianjin, 300387, China

Abstract: Objective: With the vigorous development of disciplinary services, various innovative services around disciplinary construction have emerged one after another, but they are mostly concentrated in disciplines and colleges. This paper takes the unique research perspective of assisting the influence development of school run journals as the direction and ideas for innovative services. Using the influence of school run journals as a bridge to enhance the academic influence and social reputation of corresponding universities. **Method:** This paper uses data processing and visualization tools such as VOSviewer, OpenRefine, Ucinet, etc. to statistically analyze the reprint data of Renmin University's photocopies of newspapers and periodicals in normal universities. **Result:** Innovative conclusions and a framework for journal influence construction were developed from several aspects, including paper volume, reprint volume, reprint rate, citation frequency, author analysis, and research topics. To provide data and experience references for enhancing the influence of school run journals in Chinese universities, and to provide linkage benefits for host universities.

Keywords: normal universities; subject services; characteristics of high impact journals

0 前言

随着中国科研发展的不断进步, 科研成果的不断增长, 对其发表载体也成为一种隐性促进。若想实现期刊的长久发展和自身的行业权威性提升, 期刊之间的同质化竞争也必然会愈发激烈^[1]。对于中国高校而言, 创建高影响力的校办期刊, 是助力本校科研、提升本机构学术与社会声誉的良好手段。因此, 高校图书馆作为高校强大的科研助力部门, 理应提供重要帮助。

图书馆学科服务通常包含传统学科服务(如文献传递、馆际互借、资源建设等)^[2-4]和新学科服务(如学科服务平台、信息素养教育、特藏文献资源建设、知识情报服务、决策支持及科研支撑服务等)^[5-7]。主要服务对象包含学生、教师、学院管理人员、学校学科建设相关管理人员。较少有专门关注学校校办期刊发展的相关研究, 相关分析也多是期刊数据来辅助人才评价等情报分析服务。

1 数据来源与方法

数据来源包含人大复印资料全文数据库、CNKI 中国知网数据库、CSSCI 数据库。为便于统计, 论文以人大复印资料转载作为高影响力的特征之一进行收录特征分析, 辅以 CSSCI 收录统计, 作为分析范围的辅助确定。论文以 VOSviewer、OpenRefine、Ucinet 等数据处理与可视化图谱工具, 对 19 种进入 C 刊、C 扩的师范类高校学报的人大复印报刊资料转载数据进行统计分析, 为中国高校的校办期刊的影响力提升提供数据与经验参考。

2 分析过程

2.1 师范类各学报转载数据分析(人大复印资料转载)

表 1 中统计了 19 所师范类高校学报近两年转载量、转载率、被引频次、下载量等信息, 其载文量为各学报在相应年份的可被引文献量。

表 1 19 种学报近两年被人大复印报刊转载数据统计

学报名称	2022					2023					合计				
	载文量	转载量	转载率	被引	下载量	载文量	转载量	转载率	被引	下载量	载文量	转载量	转载率	被引	下载量
安徽	97	7	7.22%	17	2941	92	8	8.70%	13	3494	189	15	7.94%	30	6435
北京	89	26	29.21%	133	31284	93	35	37.63%	64	27742	182	61	33.52%	197	59026
福建	91	8	8.79%	67	12619	93	9	9.68%	19	10334	184	17	9.24%	86	22953
贵州	97	1	1.03%	23	1212	87	4	4.60%	14	2869	184	5	2.72%	37	4081
杭州	80	8	10.00%	19	2811	83	7	8.43%	13	6709	163	15	9.20%	32	9520
河南	120	11	9.17%	29	5942	123	5	4.07%	10	7665	243	16	6.58%	39	13607
湖南	107	14	13.08%	130	13843	106	9	8.49%	16	7444	213	23	10.80%	146	21287
华东	95	19	20.00%	87	12957	100	21	21.00%	71	18939	195	40	20.51%	158	31896
华南	100	13	13.00%	117	18188	100	11	11.00%	61	15255	200	24	12.00%	178	33443
华中	114	28	24.56%	246	23482	105	20	19.05%	71	18568	219	48	21.92%	317	42050
江西	100	6	6.00%	32	3840	106	4	3.77%	19	4714	206	10	4.85%	51	8554
山东	83	9	10.84%	52	7355	79	6	7.59%	10	5464	162	15	9.26%	62	12819
陕西	92	11	11.96%	78	8936	90	8	8.89%	41	5091	182	19	10.44%	119	14027
上海	89	12	13.48%	96	8466	92	20	21.74%	50	15903	181	32	17.68%	146	24369
首都	114	19	16.67%	30	8419	132	24	18.18%	20	7168	246	43	17.48%	50	15587
四川	138	12	8.70%	33	5789	143	11	7.69%	63	14545	281	23	8.19%	96	20334
天津	114	8	7.02%	21	5377	109	2	1.83%	8	834	223	10	4.48%	29	6211
新疆	71	14	19.72%	351	45048	80	13	16.25%	501	119007	151	27	17.88%	852	164055
云南	96	7	7.29%	43	6296	99	4	4.04%	34	4866	195	11	5.64%	77	11162

从近两年转载量来看,北京师范大学学报(社会科学版)的表现最佳,两年转载量达 61 篇,其次是华中师范大学学报(人文社会科学版)48 篇。因此,其中表现突出的北京师范大学学报(社会科学版)的办刊模式和选题标准等可以进一步挖掘。

转载率方面,9 个学报在 10% 以上,四川师范大学学报载文量最高,但转载率也只有 8.19%,新疆师范大学学报(哲学社会科学版)载文量最低,但转载量和转载率都位于较高水平,因此期刊载文量和转载率之间并不成正比,若想提升转载率,还需要在选题、内容等方面多加工。

2.2 作者合作分析

454 篇被人大复印报刊资料转载的论文中,66.08% 为独著,33.92% 为合著作者。除河南师范大学学报(哲学社会科学版)和华南师范大学学报(社会科学版)二人合著论文占比在 50% 以上,其余学报的独著论文占比在 50% 以上,如表 2 所示。《复印报刊资料转载作者合著状况分析报告——基于 2014—2016 年复印报刊资料的转载数据》中指出:“作者越多的论文,篇均分越高,合著者数量与论文质量呈正相关”,因此加强本校教师合作,提高论文质量,是提高被人大复印报刊的转载量和转载率的途径之一。

表 2 各学报每篇论文作者人数统计

学报	独著		二人合著		三人及以上		论文合计
	论文数	占比	论文数	占比	论文数	占比	
安徽	10	66.67%	4	26.67%	1	6.67%	15
北京	37	60.66%	17	27.87%	7	11.48%	61
福建	10	58.82%	7	41.18%	0.00%	0.00%	17
贵州	3	60.00%	2	40.00%	0.00%	0.00%	5
杭州	10	66.67%	5	33.33%	0.00%	0.00%	15
河南	5	31.25%	9	56.25%	2	12.50%	16
湖南	15	65.22%	8	34.78%	0.00%	0.00%	23
华东	32	80.00%	4	10.00%	4	10.00%	40
华南	7	29.17%	14	58.33%	3	12.50%	24
华中	30	62.50%	15	31.25%	3	6.25%	48
江西	6	60.00%	4	40.00%	0.00%	0.00%	10
山东	14	93.33%	1	6.67%	0.00%	0.00%	15
陕西	11	57.89%	7	36.84%	1	5.26%	19

学报	独著		二人合著		三人及以上		论文合计
	论文数	占比	论文数	占比	论文数	占比	
上海	29	90.63%	3	9.38%		0.00%	32
首都	39	90.70%	3	6.98%	1	2.33%	43
四川	16	69.57%	6	26.09%	1	4.35%	23
天津	6	60.00%	4	40.00%		0.00%	10
新疆	14	51.85%	11	40.74%	2	7.41%	27
云南	6	54.55%	5	45.45%		0.00%	11
合计	300	66.08%	129	28.41%	25	5.51%	454

2.3 研究主题分析

445 篇论文共有关键词 1835 个，其中共现两次以上的共 106 个，图 1 为利用 VosViewer 呈现出其中 1000 个关键词共现关系图。全景图中颜色代表时间，蓝色出现时间在前，黄色出现时间在后。聚类视图中颜色代表分类，同一颜色是一个聚类类别的关键词，代表一个研究方向。

从图中可以看出近两年 19 种师范类学报被人大复印报刊资料转载的论文研究比较多的主题大致分为以下几个方面：①马克思主义理论的世界观、方法论研究；②中国共产党党史研究以及治国理政经验总结与启示；③围绕新时代重要发展理念和战略决策进行探讨（关键词：“双循环”、人

类命运共同体、乡村振兴、“双减”政策）；④对人工智能在哲学层面的认知，以及人工智能时代给其他学科发展带来的机遇与挑战。总而言之，被转载论文研究的方向一方面是基础理论研究，另一方面则紧跟社会热点。

3 结论

上述分析以 19 种师范类高校校办期刊为案例数据进行影响力分析，从中找到部分期刊的转载收录特征和现象规律，可以为建设中的期刊基础影响力提升提供框架参考与助力，进而为相应学校的的社会影响力提升做出贡献，如图 2 所示。具体结论如下。

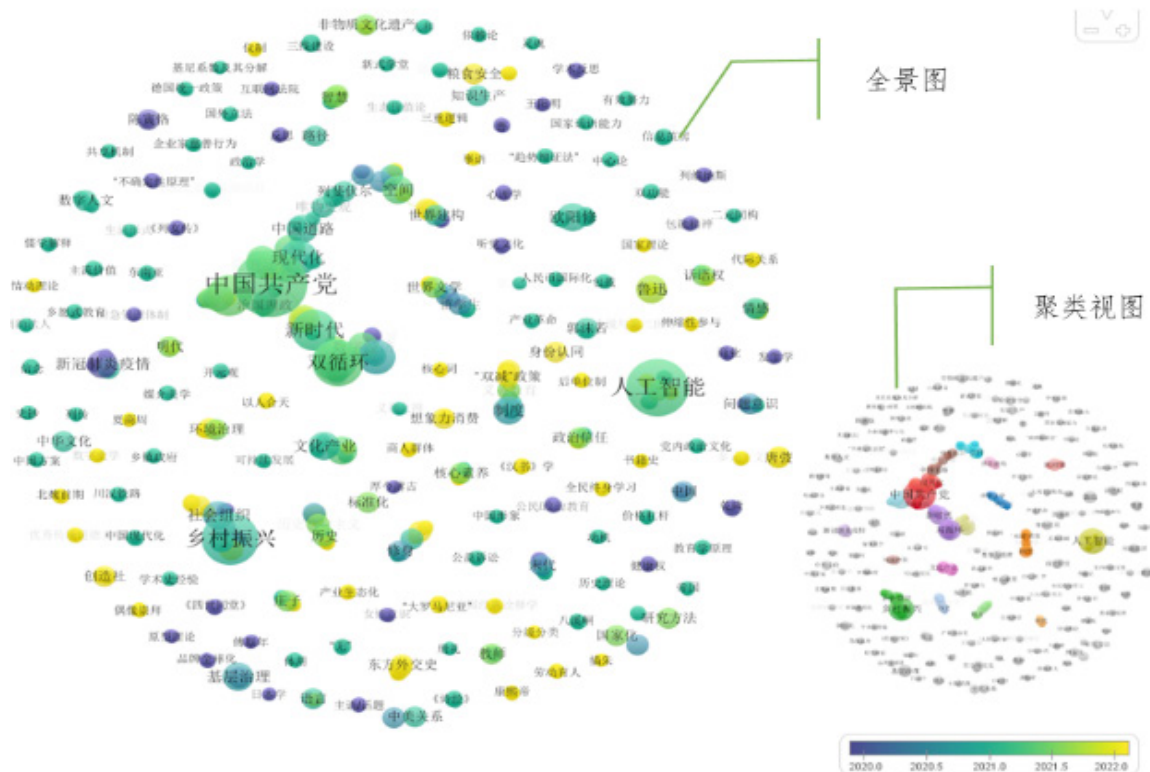


图 1 关键词共现关系图

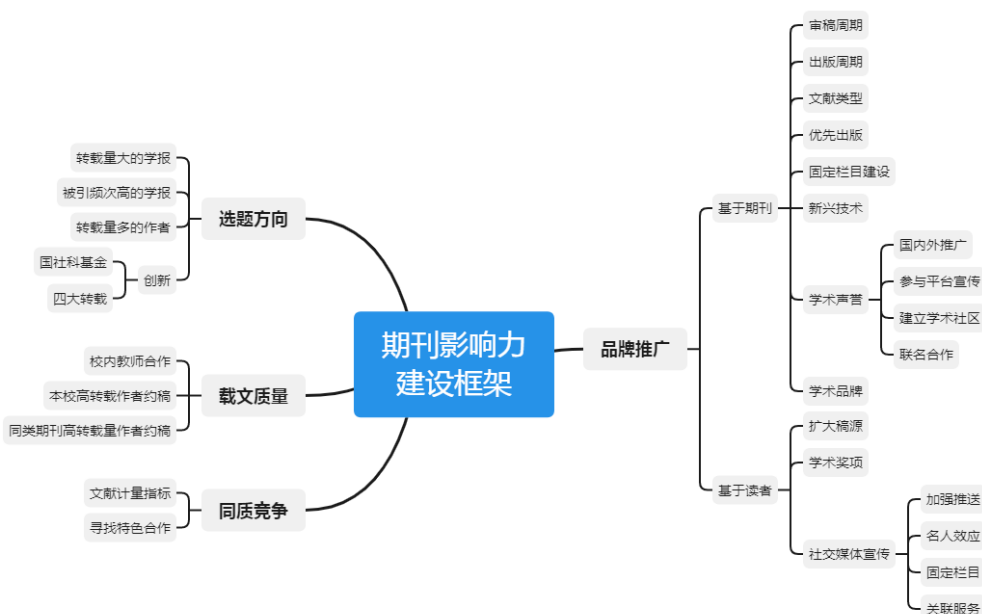


图 2 期刊影响力建设框架

3.1 开阔思路，关注高转载选题方向

①关注转载量大的学报发文主题，如北京师范大学学报（社会科学版）等。

②关注被转载数量较多的作者研究方向，以及被转载较集中的研究主题。

③关注被引频次高的学报论文选题。

④选题创新，除了学报本身的选题标准外，多关注国社科基金指南、四大转载期刊或对标机构的高点击量选题作为参考。

3.2 拓展优质稿源，提高载文质量

①加强校内教师合作，提高论文影响力，结合学校特色学科，打造校办期刊优势。

②关注本校高转载论文作者，采用约稿等形式开展合作，拓展优质稿源。

③关注同类期刊中被转载数量较多的作者研究方向，主动寻找与其合作的契机。

3.3 加强期刊建设，多途径提高期刊的品牌知名度

①出版周期：缩短期刊出版周期，既能提升载文量同时可以紧跟学术风向，提升被引用的机会。

②加强固定栏目建设：固定的学科或特色栏目，可以吸引到固定的忠实读者群体，这一部分是十分宝贵的，也是提升被引频次概率最高的群体。

③新兴技术和工具：加强对新兴技术和工具的使用和推广，如人工智能、大数据分析等，提高期刊的研究效率和质量。

④学术品牌：通过建立期刊的学术品牌，增强期刊的知名度和影响力。可以考虑设计专业的期刊标识、制定统一的期刊周边产品（如各种文创产品）、定期发布期刊的影响力报告等方式来建立期刊的学术品牌，让读者和作者了解期

刊的学术水平和影响力以及未来发展潜力。

总之，经过上述数据的计量分析，论文对提升校办期刊的影响力方法进行了提炼与总结，从载文量、转载量、转载率、被引频次、作者分析、机构合作、研究主题等几个方面展开，并形成相应的创新结论，为中国高校的校办期刊的影响力提升提供数据与经验参考，为主办高校提供联动效益。

参考文献：

- [1] 中国科协中宣部教育部科技部关于深化改革培育世界一流科技期刊的意见[J].编辑学报,2019,31(4).
- [2] 白冰,高波.国外图书馆资源共享现状、特点及启示[J].中国图书馆学报,2013,39(3).
- [3] 谢琴芳,白新萍.书目资源的共建、共知和共享——CALIS联合目录数据库建设思路[J].大学图书馆学报,1999(2).
- [4] 黄晓斌,蒲筱哥.我国图书馆特色数据库建设的现状、问题与对策[J].情报科学,2007(5).
- [5] 黄如花,李白杨.数据素养教育:大数据时代信息素养教育的拓展[J].图书情报知识,2016(1).
- [6] 费晶.面向新型智库建设的高校图书馆服务与发展研究[J].图书与情报,2017(1).
- [7] 刘霞,马浩琴,何汶,等.学术评价改革背景下高校图书馆学科分析服务的转型探索——以武汉大学图书馆为例[J].图书馆杂志,2023,42(3).

作者简介：吴晶，从事文献计量、情报分析、学科服务等研究。

课题项目：天津市高等学校人文社会科学研究项目“人工智能驱动下天津市高校学术成果评价模式探究”。