

汉字设计视域下广告课程思政——在教学中坚定文化自信的路径探析

谭晶

绵阳师范学院美术与设计学院, 中国·四川 绵阳 621000

摘要: 本文以“汉字招贴设计”为基础, 秉持“课程思政”理念, 借助节气文化、地域文化等主题开展课堂实践活动, 展示了将传统文化元素朝着视觉化、符号化、故事化方向推进的教学策略, 并且对其在塑造学生文化自信、提升专业能力以及形成正确价值观等方面所起的作用加以剖析。研究结果显示, 该模式不仅可以提高学生对文化的理解能力以及审美创造能力, 另一方面也使得学生在设计时主动去表达中华文化精神的自觉性得以强化, 从而为艺术设计教育和思政教育实现深度融合提供可供参考的路径。

关键词: 课程思政; 传统文化转化; 广告设计; 文化自信; 汉字招贴

Ideological and Political Education in Advertising Courses from the Perspective of Chinese Character Design——An Analysis of Paths to Strengthening Cultural Confidence in Teaching

Tan Jing

School of Arts and Design, Mianyang Teachers' College, China Sichuan Mianyang 621000

Abstract: Based on "Chinese character poster design", this article adheres to the concept of "curriculum-based ideological and political education", and conducts classroom practical activities by leveraging themes such as solar term culture and regional culture. It showcases teaching strategies that promote traditional cultural elements towards visualization, symbolization, and story-telling. And the role it plays in shaping students' cultural confidence, enhancing professional abilities and forming correct values is analyzed. The research results show that this model can not only enhance students' understanding of culture and aesthetic creation ability, but also strengthen their consciousness of actively expressing the spirit of Chinese culture in design, thus providing a referenceable path for the deep integration of art design education and ideological and political education.

Keywords: Ideological and political education in courses; Transformation of traditional culture; Advertising design; cultural confidence; Chinese character poster

0 引言

在新时代教育改革的全盘规划当中,“课程思政”方面的建设已然变成了落实立德树人这一根本任务的关键路径。就艺术设计类课程来讲,怎样把课程思政融入到课堂里面,进而激发学生的文化认同以及文化自信,这无疑是新时代设计教育所面临的极为重要的课题。将中华优秀传统文化的核心价值同广告设计课程有机融合起来,以汉字招贴设计作为教学方面的载体,不单可以推动学生于设计实践当中对传统文化加以理解,同时促使学生进行创造性表达,从而达成文化自信的内化以及外化,更是开展教学实践的一条可行路径。

1 研究背景

招贴设计(Poster Design)在现代广告教育当中占据着核心的地位,这就使得它不单单是平面视觉创作的一处

训练场,更是用来表达文化精神以及社会价值观念的一个重要平台。在全球化这样的大背景之下,西方的设计理念以及商业文化大量地涌入进来,如此一来,部分学生在开展创作的过程当中,就比较容易倾向于采用国际化的视觉语言,而对中华优秀传统文化的深入挖掘以及当代表达却有所忽视。这种情况不但对设计作品的文化辨识度产生了影响,而且还使得学生在国际竞争当中的文化自信遭到了削弱。

汉字是中华民族智慧以及审美的结晶之物,在广告设计相关课程里面引入汉字招贴设计方面的项目,一方面可以使学生更为透彻地领会汉字所具备的形体之美、结构之美以及其中蕴含的文化意蕴,另一方面还能够借助设计转化这一途径来充分激发学生的文化创造能力以及民族认同之感。所以,把“课程思政”理念融入到汉字招贴设计教

学活动中,既能够达成知识与价值协同开展育人工作的效果,又能够在学生开展创作的整个过程里完成对于文化自信的培育以及实践操作。

2 先行研究

在国内,有关课程思政的研究大多聚焦于高校思想政治理论课同通识教育课程相融合的探索与分析。然而,就艺术设计类课程而言,与之相关的思政研究却还处在刚刚起步的阶段。近些年来,有一部分学者已经开始留意怎样把传统文化资源引入到设计教学当中去,比如在包装设计环节、视觉符号设计环节以及字体设计环节等融入非遗元素、地域文化符号等内容。这些研究着重凸显了文化传承和设计创新相互结合的特点。国外的广告设计教育往往更为重视视觉语言呈现出的多元化特点,还有跨文化传播方面以及社会议题通过视觉来进行表达的相关内容,尤其会看重设计在公共议题以及文化沟通当中所起到的作用。如美国的设计教育着重强调要在多元文化背景之下开展设计创意工作,鼓励学生依据自身的文化背景来展开创作活动;而日本的设计教育则是致力于深度挖掘本土文化符号(如字体、纹样等)并在当代对其加以富有韵味的视觉表达。

然而,关于“汉字招贴设计”这个特定主题范畴内的课程思政模式方面的研究目前尚不充分。本项研究在对国内外相关研究成果加以吸纳的前提下,把课程思政的理念同传统文化的转化手段相互融合起来,进而搭建起“汉字招贴设计与文化自信培育相结合”的教学模式。在此模式下,一方面会对设计作品所具备的美学特性以及功能性予以关注,另一方面也着重于文化内涵的传播以及对学生价值观的塑造,其目的在于给高校艺术设计类课程的思政建设贡献出可供参考的理念以及相应的方法。

3 研究方法

3.1 教学理念框架

在广告设计课程当中引入从“课程思政”角度出发的传统文化转化时,需要遵循一定的方法。第一是价值引领方面,在设计主题以及内容选取上要确保与社会主义核心价值观相符,从而引导学生在其作品里去传递积极且向上的文化方面信息。第二是文化根植方面,要把中华优秀传统文化当作创作的源头所在,大力去挖掘诸如节日习俗、地域文化、非遗技艺等相关素材。第三是审美融合方面,把现代视觉传达语言和设计发展趋势相互结合起来,将传统元素以符号化、营造意境以及融入情感这样的方式融入到作品之中。最后便是能力导向方面,借助项目化、以任

务来驱动等这类教学的方式方法,着力培养学生的创意思维能力、跨文化进行表达的能力以及设计执行方面的能力。

3.2 方法路径构建

本研究提出的教学方法路径涵盖四个主要阶段。其一为文化主题选取阶段,要从中华优秀传统文化里筛选出有着鲜明符号特征以及丰富文化内涵的主题,例如二十四节气、地域文化等类型。并且,同时也要引导学生借助资料调研、实地考察、访谈等多种方式去充分理解主题所具有的历史背景以及文化价值。其二是文化符号提炼与转化阶段。需把文化主题拆解成能够视觉化的诸多元素,图形符号、色彩体系、构图方式、材质纹理等都包含在内。然后运用现代设计方法,比如字体设计、图形创意、版式编排等手段,对传统符号展开再创造,让其拥有当代传播力。第三是课程思政元素嵌入阶段。在创作任务当中要明确价值引领方面的目标,如弘扬民族精神、传承非遗文化等。同时在课堂讨论、作品评析等各个环节,引导学生从文化自信的角度去解读作品,还需要让学生反思自身创作时的价值立场。第四是成果展示与社会传播阶段。可通过鼓励学生参加相关设计比赛之类的形式,将学生作品公开进行展示,以此扩大其影响力,让学生真切体验到“设计服务社会”的那种价值感。此外,还要鼓励学生积极参与公益设计项目,把在课堂上学到的成果应用到实际社会场景当中,进而形成“学以致用”的良性循环。

4 教学实施与案例分析

在广告设计课程里的“汉字招贴设计”教学环节当中,本研究把“课程思政”当作引领方向,选取颇具代表性的中华优秀传统文化主题来充当创作内容,以此去引导学生,让他们在能够熟练掌握设计技法的这个过程里,还可以对中华优秀传统文化做到深刻理解并且加以传承。接下来的五个案例各自展示了学生在开展创作之时,是怎样通过将汉字设计和文化元素相互融合起来,进而达成‘文化自信’在视觉层面上的表达。

4.1 案例一:海报2——冬至·庭院文化的诗意再造

图1设计者把江南庭院的一角当作基调,颇为巧妙地吧“冬至”节气和中国传统居住文化融合到了一起。松枝上覆盖着皑皑白雪,太湖石透着古朴的气息,檐角的线条简洁明快,借助中式的笔触,一幅素雅的画面就这么勾勒了出来。“冬至”这两个字是由庭院的构景给拼出来的,从中能明显看出汉字和建筑元素实现了高度的融合。在中华农耕文化里,冬至占据着重要的地位,它不单单是季节

更替的一种标志,而且还承载着诸如家庭团聚、祭祖祈福之类的诸多民俗内涵。庭院则是中国传统居住文化的象征,其蕴含着天人合一以及内外相融的生活哲学。作品将节气和庭院相结合,把文化自信以一种空间化的方式表达了出来,能让观看者从画面当中真切感受到中国人所特有的季节感以及生活美学。



图1 余森《二十四节气-冬至》

通过此类设计模式,学生在对画面构成展开探讨之际,还能够更为透彻地领会冬至所蕴含的文化意义以及人文价值,由此使得他们对传统节日文化的认同感得以强化。将专业技能和文化意象相互融合的创作流程,对于培育学生的文化敏感性以及社会责任感是非常有益的。

4.2 案例二:海报 4——青城山·道教文化的视觉叙事



图2 谢万禄《问道 青城山》

图2设计者把青城山作为主题内容,将道教文化、自然景观同传统艺术美学融合到一起。人物的神态展现出修行的状态,诗句“寻幽青城山,邂逅道韵自然”能让观者不禁对仙境般的生活展开想象。画面里的元素如银杏叶、蜿蜒的曲线等不仅含有暗示白蛇传说等相关的文化故事之意,而且作为“青”字的变形也使书法字体增加了意境之感。画面整体呈现出水墨画的风格,以黑白颜色为主,同时辅助绿色、黄色等色彩,营造出一种空灵的意境。青城

山是道教重要的发祥地,它的文化价值不仅仅局限在宗教信仰方面,还更多地体现在人与自然能够和谐共生的哲学思想层面。作品把自然景观、人文建筑和修道之人等相互融合起来,一方面体现出了道教文化的深邃韵味,另一方面又借助视觉语言来传达出对于精神境界的一种追求之意。

在课堂展开讨论期间,教师有意识地去引导学生深入思考应当怎样运用视觉符号来呈现文化精神,借此方式把创作的整个过程顺利转化为对文化展开探究的过程。这样的训练,一方面提升了学生在艺术方面的表现力,另一方面也使得他们对中国传统哲学以及生态智慧的认同感得以强化。

4.3 案例三:海报 5——霜降·节气民俗的生活化转译



图3 马雨《二十四节气-霜降》

图3作品围绕二十四节气里的“霜降”来展开创作,画面呈现出了别样的煮茶氛围,还有秋叶渐渐变色以及柿子成熟等一系列的意象,作品运用温暖的色调展现秋末初冬时节所特有的温馨之感,同时还借助民间谚语来进一步强化节气和生活习俗之间存在的紧密联系。霜降不仅是一个单纯的季节节点,它和民俗饮食以及养生观念都有着极为紧密的关联。作品通过充满生活化的场景,成功地将节气文化以一种具象化的形式呈现了出来,从而使得传统知识能够以视觉叙事这样的方式,自然而然地融入到观者日常的认知当中去。

在开展教学活动期间,教师会引导学生把生活经验同设计创意相互融合起来,如此一来,作品便能够兼具审美价值,同时还可以承载文化记忆。此类方法对于学生建立起文化自信有一定的作用,而且还能促使学生在进行创作之时,对社会生活以及民俗传承予以关注。

4.4 案例四：海报 6——清明·汉字风骨的当代表达



图4 贾宇《二十四节气-清明》

如图4作品凭借素白行草书法来展现汉字所蕴含的韵味，其飞白笔触恰好和祭祖意象暗暗契合，而那浅绿的山水底纹也与节气所具备的“洁齐”之意相互呼应着。墨竹同雨丝共同构建出动静相生的画面效果，诗句和朱红印章则在冷暖色调之间形成了鲜明的对比。通过留白的手法营造出清明时节那种澄澈且空灵的感觉，进而完成了对传统美学在当代的转译工作。清明节乃是中华民族极为重要的一个传统节日，它同时拥有追思先辈以及踏青游玩的双重文化方面的意涵。作品从视觉层面来讲，一方面传递出了祭祖之时所应有的庄重之感，另一方面又将那春意盎然的生命气息充分展现了出来，很好地体现出中国人对于生命以及自然这两方面所怀有的双重敬畏之情。

该案例引导学生思考如何通过字体、构图与色彩表达节日精神，并在形式创新中保留传统精神内核。这种方法不仅提升了学生的设计思维，也在潜移默化中培养了他们的文化担当意识。

4.5 案例五：海报 7——油纸伞·非遗工艺的当代传播



图5 何鑫《泸州印象》

该图5作品把“油纸伞”当作主题，运用了水墨画风格来呈现，其背景是通过淡雅的绿色以及灰色来营造出一种静谧且和谐的氛围。在画面的中央位置摆放着一把油纸伞，其伞面巧妙地 and 汉字笔画相互融合起来，这其中蕴含着颇为浓厚的文化意味。如“油”字的偏旁，它是由轻盈飞舞的飞燕以及缓缓飘落的油纸伞共同构成的，如此一来便赋予了整个画面灵动的感觉；而在画面的右侧，汉字的笔画又和竹子相互搭配在一起，很好地传递出自然与手工艺相互交融所呈现出来的美感；至于“纸”字，则融入了荷叶这一元素，这不但点明了油纸伞的材料来源，而且还充分体现出古人那独具匠心的巧思与非凡的智慧。油纸伞是中国传统手工艺品中重要的代表之一，这件作品凭借着汉字结构和工艺元素之间的相互交融，成功地把原本静态的物品转化成了富有叙事性并且带有鲜明地域特色的视觉符号，从而让观看者在领略艺术美感的同时，也能够深刻认识到泸州油纸伞背后所承载的文化以及技艺传承方面的重要价值。

在开展教学活动期间，该案例能够让学生以直观的方式去深切感受非物质文化遗产所具有的独特艺术魅力，并且促使他们认真思考怎样才可以将其巧妙转化为契合现代审美观念的各类设计作品。如此一来，一方面提升了学生内心深处的文化自信程度，另一方面也使得他们在开展创作活动的过程中，自然而然地主动肩负起对文化予以保护以及传播的重要责任，进而达成了‘以美来培育人、以文化来熏陶人’这样的育人目标。

4.6 小结

此课程于“汉字招贴设计”教学环节里，引导学生依照二十四节气、非遗文化以及民俗文化等诸多主题来展开创作活动，很好地展现出了“课程思政”同“传统文化创造性转化”两者间的有机融合状态。从课程作品能够看出，学生能够把节气文化、宗教哲学、民俗生活、传统书法还有非遗工艺等多种多样的元素，十分巧妙地融入到汉字设计以及视觉叙事当中去，在画面构思环节、元素选取过程、形式表现方面以及色彩运用等各个层面，都呈现出了关于文化自信的那种鲜活生动的表达模样。这种以案例作为导向的教学模式，让学生在对广告设计专业技能加以掌握的同时，还能够积极主动地投身到对传统文化的研究工作以及再创造活动当中，进而促成情感认同、价值认同以及审美认同这几方面产生多重的共振效果，为培育出既拥有专业能力，又具备文化担当的高素质艺术设计人才筑牢了十分坚实的根基。

5 结论与推广应用

5.1 研究结论

本研究以“课程思政”理念作指引,把中华优秀传统文化的创造性转化同广告设计课程的专业教学紧密融合起来,由此构建出一套以汉字招贴设计为关键的教学实践路线。学生在开展创作的过程当中,一方面掌握了招贴设计方面的专业技能,另一方面在不知不觉间强化了文化自信以及价值认同。

首先,将文化元素予以视觉化转译,这是提升设计教育思政功能的一条行之有效的途径。把传统文化里的节气、哲学思想、民俗习惯以及非遗工艺融入到设计元素之中,这样可以有效地唤起学生的文化认同感以及创作热情。其次,汉字乃是文化传承与现代设计相互连接的核心媒介。汉字不单单是语言符号,更是承载中华美学与文化记忆的重要依托。在创作之时以汉字结构作为视觉设计的起始点,这对实现文化符号的当代表达是有帮助的。第三,采用案例驱动式教学能够推动学生综合能力与价值观同步得到提升。通过案例分析,能让学生在掌握技法的同时,学会从文化角度去构思作品,达成专业能力与文化素养的双向发展。最后,“课程思政”和专业课的融合能够达成双重的育人目标。设计课程不再仅仅局限于技能传授,而是成为价值引领、文化传播的重要场所,助力学生在学习过程中树立起坚定的文化自信。

5.2 推广价值

该研究案例对高校视觉传达设计、广告学以及公共艺术等相关课程的教学实践活动有一定的参考价值。教师可以依据自身所处地域的文化资源状况,精心设计契合本地文化特征的课程项目,以此来促使学生的文化敏感度以及创造力得到相应的提升。其次,在文创产业开发方面,在本研究中所提炼出来的如汉字视觉化、节气主题化以及地域文化故事化等这样的表现方法,可以直接被应用到文创产品、文化旅游品牌以及公共艺术装置等的创作与开发工作当中,从而为文化产业开拓出创新的路径。最后,案例对公共文化教育以及社会美育当中所起到的启发作用则体现在文化传播以及审美教育这两方面,尤其是和节气、非

遗以及地域文化相关的设计作品,它们可以有效拉近公众与传统文化之间的心理距离,进而营造出全民都具备文化自信的社会氛围。

6 结语

在全球化以及数字化浪潮的冲击之下,怎样促使当代青年在学习专业技能期间始终坚守文化根脉,已然成为高校教育不得不去面对的关键课题。本研究借助广告设计课程里汉字设计的“课程思政”相关实践活动,证实了传统文化于课堂教学当中所实现的转化,其不但能够使专业教育的内涵得以丰富起来,而且能于潜移默化之间对学生的文化自信以及价值观予以塑造。

参考文献:

- [1] 马文铤. 基于 OBE 理念的平面广告设计课程思政教学模式探索[J]. 才智, 2024(10):61-64.
- [2] 王磊. 浅谈汉字字体设计和形貌修辞在广告创作中的应用[J]. 中国艺术, 2014(01):110-111.
- [3] 赖积船. 意象研究之教学转化: 汉字创意资源在广告教学中的作用[J]. 当代教育理论与实践, 2019,11(06):43-49.
- [4] 丁阳. 汉字的视觉表征影响现代平面广告设计[J]. 云端, 2024(03):49-51.
- [5] 卢亚男, 韩茹君. 高校汉字文化传承与创新教育的比较研究[J]. 汉字文化, 2024(22):58-60.
- [6] 任旭, 姜明钰. 思政教育融入字体设计课程策略探析[J]. 延边教育学院学报, 2023,37(03):23-27.
- [7] 林朝荣. 课程思政背景下海报设计课程教学改革创新的探索与实践[J]. 现代职业教育, 2023(31):153-156.
- [8] 李培嵩. 以“工匠精神”为思政元素的《海报设计》课程教学探究[J]. 设计, 2024,37(01):108-110.

基金项目: 本文为绵阳师范学院新工科、新农科、新文科研究与实践项目课题:“课程思政”视域下传统文化转化的理念与方法——在广告设计中坚定“文化自信”(项目编号: MNU-JY250027)的研究成果。

作者简介: 谭晶(1982-), 女, 汉族, 四川中江人, 博士, 副教授, 研究方向: 色彩设计, 美术教育。