

# AI时代短视频趋势下的播音教学语言创新：影视艺术的新视阈

周璇

江苏盐城师范学院文学院，中国·江苏 盐城 224000

**摘要：**短视频媒介的兴起深刻改变了信息传播生态，对播音主持艺术提出了全新的语言表达要求。本研究聚焦人工智能技术发展背景下的短视频传播特征，系统探讨播音教学语言体系的创新路径与影视艺术理论的融合可能。研究指出，智能语音技术与多模态交互模式正推动语音表现力与语言形态的突破性发展，而数据驱动的个性化培养模式为教学革新提供支撑。在影视艺术视阈下，播音语言重构需借鉴蒙太奇思维、表演体系及类型片语言特征，并在跨媒介叙事与文化传播中探索协同创新与价值提升策略。该研究旨在为播音教学适应媒介融合趋势、培养符合时代需求的语言传播人才提供理论参考与实践方向。

**关键词：**短视频；播音教学；语言创新；影视艺术；跨媒介传播

## Innovative Language Teaching in the Era of AI-Driven Short Video Trends: A New Perspective of Film and Television Art

Zhou Xuan

School of Literature, Yancheng Teachers University, China Jiangsu Yancheng 224000

**Abstract:** The rise of short video media has profoundly transformed the information dissemination ecosystem and set new language expression requirements for broadcasting and hosting art. This study focuses on the characteristics of short video dissemination in the context of the development of artificial intelligence technology, systematically exploring the innovative paths of the broadcasting teaching language system and the possibility of integration with film and television art theories. The research points out that intelligent voice technology and multimodal interaction models are promoting breakthroughs in voice expressiveness and language forms, while data-driven personalized training models provide support for teaching innovation. From the perspective of film and television art, the reconstruction of broadcasting language needs to draw on montage thinking, performance systems, and the language features of genre films, and explore strategies for collaborative innovation and value enhancement in cross-media narrative and cultural dissemination. This study aims to provide theoretical references and practical directions for broadcasting teaching to adapt to the trend of media convergence and cultivate language communication talents that meet the needs of the times.

**Keywords:** Short video; Broadcasting teaching; Language innovation; Film and television art; Cross-media communication

## 0 引言

媒介技术的迭代升级持续重塑着语言传播的形态与效能。当前，短视频平台凭借其碎片化、强互动与视觉化的核心特征，已成为社会信息传递与文化表达的重要载体。这种传播范式的转变对播音主持专业的教学理念与实践模式构成显著挑战。传统播音教学体系在内容适应性、技术融合度及艺术表现力层面亟待突破。人工智能技术的融入为语言表达的创新开辟了新空间，而影视艺术所蕴含的丰富美学理论与叙事方法，为播音语言在短视频语境下的重构提供了宝贵镜鉴<sup>[1]</sup>。本研究旨在深入剖析技术驱动下播

音教学语言创新的具体路径，并系统探索影视艺术理论框架对播音语言在短视频时代实现效能跃升的指导价值，推动播音艺术教育的与时俱进。

## 1 AI时代短视频发展趋势与播音教学变革需求

### 1.1 短视频行业的核心特征与传播规律

短视频内容创作普遍遵循高度碎片化的时间逻辑，单条作品时长通常被严格限制在数十秒至数分钟之间，创作者必须在极其有限的时间窗口内完成核心信息的有效传递与受众注意力的成功捕获。信息传播链条在短视频环境中

展现出前所未有的非线性特征,用户基于兴趣标签的个性化推荐机制成为主导内容分发的核心力量,传统广播式单向传播的权威性受到根本性挑战。视觉元素在短视频叙事结构中占据绝对优先地位,动态影像、特效包装、字幕图形等视觉符号与语音表达构成紧密共生的关系,共同构建起复合化的意义传达系统。

## 1.2 传统播音教学面临的现实挑战

传统播音主持课程体系在应对短视频场景需求时显现出显著的局限性,其教学重心长期聚焦于标准语音的规范性训练与长篇文稿的播读技巧,对适应碎片化、强视觉化、高互动性短视频语境的短平快语言表达模式缺乏系统性关注<sup>[2]</sup>。现有教学大纲对快速发展的智能语音合成与识别技术、多模态内容分析技术等关键支撑性技术反应迟滞,导致教学内容与技术前沿之间存在难以弥合的代际鸿沟。播音专业学生群体在镜头前进行自然表达的能力普遍存在短板,传统训练模式对镜头感、微表情控制、肢体语言协调性等镜头表演核心素养的培养投入明显不足,制约了其在短视频媒介中的表现力与亲和力。

## 2 AI 技术赋能下的播音语言创新路径

### 2.1 智能语音技术驱动的语音表现力突破

先进的语音合成系统能够以前所未有的精度模拟人类语音的丰富韵律特征,包括音高起伏的流畅变化、语速节奏的精准控制以及情感色彩的细腻注入,这为播音教学提供了分析真实语音表现力的高保真参照样本与互动训练平台。语音识别引擎的持续优化实现了对口语流畅度、语音清晰度、方言倾向及情感表达强度等多维指标的实时量化评估,为学生提供了即时的、可视化的发音反馈闭环,极大提升了训练效率与针对性。智能音频处理工具集成了复杂的降噪算法、动态均衡处理及混响效果模拟功能,使得学生能够在多样化的模拟声学环境中进行适应性训练,增强其声音在各种实际传播场景下的稳定表现力与环境适应能力。

### 2.2 多模态交互带来的语言形态革新

播音语言在短视频框架内已不再以独立形态存在,其表达效能深度依赖于与动态影像、交互式图形字幕、背景音乐音效以及触控反馈机制等非语言符号的协同整合,语言本身在多模态符号系统中扮演着信息锚定与情感升华的关键角色<sup>[3]</sup>。增强现实技术为语言表达开辟了虚实融合的新维度,播音员的话语可以实时触发虚拟信息层的叠加显示或三维物体的空间化呈现,语言由此获得了构建沉浸式叙事环境的强大能力。语音指令识别技术实现了用户与视

频内容之间的直接对话式交互,用户能够通过自然语音指令触发内容跳转、信息点播或分支情节选择,这使得播音语言设计必须前瞻性地考虑用户可能的语音输入路径及其对应的反馈逻辑,语言功能从单向传递拓展至双向对话。

## 2.3 数据驱动的个性化语言培养模式

在线教学平台通过持续采集学生在语音练习、模拟播报、镜头表现等环节产生的海量行为数据,构建起精细化的个人学习能力画像,精准定位其在气息控制、共鸣运用、情感传递或镜头表现力等维度的优势项与待提升项。基于机器学习算法的智能教学系统能够依据学生的能力画像特征,动态生成高度个性化的训练任务序列,精准匹配其当前发展阶段所需的专项强化内容与进阶挑战目标。虚拟仿真教学环境提供了涵盖新闻直播间、综艺演播厅、户外现场报道点乃至特定历史场景的丰富模拟情境,学生得以在零风险条件下反复演练应对不同压力等级、不同内容类型、不同受众预期的复杂传播任务,加速实战经验的积累与应变能力的形成。

## 3 影视艺术视阈下的播音语言重构策略

### 3.1 影视语言美学体系的迁移应用

#### 3.1.1 蒙太奇思维在信息剪辑中的运用

蒙太奇理论所揭示的镜头组接原理能够直接指导播音员对碎片化信息单元进行节奏化的重组与编排。播音员应像电影剪辑师一样,精心设计语言段落的起承转合,通过语音的轻重缓急、停顿留白等技巧制造类似镜头切换的节奏感与悬念感,引导受众注意力的有序流动<sup>[4]</sup>。类比电影中平行蒙太奇或交叉蒙太奇手法,播音员在讲述复杂事件或对比性观点时,可运用清晰的声音转场提示或差异化的语音语调区分不同叙事线索,确保信息在多线程并进时仍保持条理分明。短视频高潮点的营造往往借鉴电影中积累蒙太奇与杂耍蒙太奇的理念,播音员通过逐步提升语势强度、加快语速、叠加情感浓度,配合画面与音乐的峰值点,合力将受众情绪推至顶点,实现传播效果的最大化。这种思维赋予语言以结构化的视觉逻辑。

#### 3.1.2 表演体系对语言表现力的支撑

斯坦尼斯拉夫斯基表演体系强调的“体验派”方法要求播音员超越文本表面的播读,深入理解内容背后的情感内核与传播意图,将自身置于信息所描述的情境或受众的接受心理中,使语言由内而外地自然流淌,赋予其真实动人的感染力。镜头前表演训练聚焦于播音员对自身肢体语言与面部表情的精确控制能力培养,细微的头部角度调整、眼神焦点变化、手势的适时运用都能成为强化语言信息、

传递微妙情感、建立屏幕亲和力的有效手段。针对不同短视频类型,播音员需要掌握差异化的“表演”风格:新闻播报需保持庄重可信,生活类分享需亲切自然,知识科普需清晰严谨,娱乐搞笑则可适度夸张。这种角色化能力是语言适应多元场景的关键。

### 3.1.3 类型片语言特征与垂直领域适配

播音语言风格需要精准匹配短视频所属的垂直领域及其对应的“类型片”特征。例如,纪录片风格短视频要求播音语言具备客观平实的叙述基调、沉稳的语速和清晰的逻辑重音,避免过度情绪渲染,以传递真实感与权威性。时尚美妆类短视频则更倾向于采用明快跳跃的语速、丰富的语调变化和高度个性化的表达方式,语言需充满活力与感染力,以契合其视觉上的潮流感与目标受众的审美偏好。知识科普类短视频要求语言在保持严谨准确的基础上,运用比喻、设问、故事化讲述等技巧降低理解门槛,语速适中,重音清晰,逻辑层次分明。精准的类型化语言定位是内容有效触达目标圈层的基础。

## 3.2 跨媒介叙事中的语言协同创新

### 3.2.1 短视频系列化开发的语言统一性

成功的短视频系列 IP 需要构建具有高辨识度的标志性语言元素,这包括独特的开场问候语、固定的结束语模式、标志性的语调特征或口头禅设计,这些元素成为观众识别 IP、建立观看期待与归属感的核心听觉符号<sup>[5]</sup>。系列内不同单集的主题与风格可能存在差异,但核心人物的语言基调和表达习惯应保持内在一致性,即使面对不同内容,其声音特质、表达节奏、情感投入方式都应具备可识别的连贯性,维系 IP 形象的稳定。系列化叙事往往涉及复杂情节或多季发展,播音语言在关键信息点、人物称呼、核心概念的解析上需保持高度一致,避免混淆,并在新一季推出时,通过语音设计巧妙唤起观众对前情的记忆。

### 3.2.2 IP 衍生内容中的语言风格延续

当核心短视频 IP 向直播、有声读物、线下活动等衍生形态拓展时,其语言风格需要在尊重不同媒介特性的前提下进行创造性延续而非简单复制。直播互动性强,语言可更即兴、亲切,但核心语调与表达习惯应与主 IP 视频保持一致;有声读物侧重叙事,语速语调可调整,但声音特质和叙事风格需具有 IP 辨识度。跨媒介衍生内容常引入新角色或合作者,新加入者的语言风格需在保有个人特色的同时,与原始 IP 的核心语言特征(如幽默感、专业调性、特定术语体系)实现有机融合,避免风格冲突破坏 IP 整体性。衍生内容常需呼应主 IP 的经典桥段或标志性表达,播

音员在演绎这些内容时,应有意识地运用与原版相似或进化的语音处理方式(如特定笑声、感叹词、重音模式),建立情感连接点。

### 3.2.3 互动影视中的分支语言设计

互动影视赋予观众选择权,播音语言设计必须为每一条可能的叙事分支预设自然流畅的衔接点。无论用户选择何种路径,语音的起承转合、情绪过渡、信息连贯性都需要精心设计,避免生硬跳跃,确保任一分支的听觉体验都是完整自洽的。用户的不同选择导向截然不同的情节与结局,播音员需精准把握不同分支所需的情感状态。例如,导向紧张情节的选择需要语言中预埋焦虑或紧迫感;导向温馨结局的选择则需语言铺垫温暖与舒缓。语言需成为暗示潜在路径差异的微妙信号。用户的选择点本身往往通过画外音提示或界面语音引导呈现,这类提示性语言设计需极度清晰、简洁、富有吸引力,语调需中性或带有适当悬念感,避免预判倾向,确保用户选择基于充分理解而非语音诱导。

## 3.3 文化传播维度下的语言价值提升

### 3.3.1 地域文化符号的语音转译策略

在传递特定地域文化内容时,播音员可在坚持标准普通话清晰传达的前提下,策略性地融入该地域方言中的标志性词汇、特色语气词或具有文化意涵的俗语典故。这种“点睛式”运用既能增添地方韵味和文化真实感,又不妨碍广泛受众的理解。对于蕴含丰富地方特色的声音元素,如传统戏曲唱腔、地方曲艺念白、特定仪式中的吟诵、标志性的环境音效(如市井叫卖、传统乐器),播音员应理解其文化内涵,在叙事中自然引入或进行创造性模仿(如用特定语调模仿某种地方说唱风格),使语言成为承载活化声音遗产的载体。播音语言在呈现地域文化时,需在展现独特魅力的同时,注重发掘其与更广泛受众情感或认知的连接点,运用普遍能理解的情感表达方式和叙事逻辑进行包装,避免因过度地域化造成传播隔阂。

### 3.3.2 亚文化圈层的语言解码与重构

播音员需深入理解目标亚文化圈层内部流通的专属术语、行话、缩写词及其承载的特定价值观念或情感色彩。精准掌握这些词汇的真实含义、使用语境和情感强度是避免误用、实现有效沟通的基础。在面向圈层内传播时,播音语言可适当融入其标志性词汇和表达习惯以建立信任与认同;而在向圈层外进行介绍或解释时,则需运用通俗语言进行精准转译和背景阐释,平衡圈层特性与普适理解。播音语言在呈现亚文化时,应着力捕捉并传达其核心精神

内核,如青年社群的创新反叛、游戏玩家的竞技精神、粉丝圈层的情感凝聚力等。

### 3.3.3 跨文化传播中的语言适配模型

在面向国际受众的短视频中,播音语言需高度注重表达的清晰性、逻辑结构的简明性以及语速的适度控制。避免使用过于复杂的长句、生僻成语典故或仅中文语境下才能完全理解的幽默,确保信息主干能被非母语者有效捕捉。语言表达需深刻理解并尊重目标文化的核心价值观念、社会规范与交流禁忌。例如,在强调集体主义的文化中可适度突出和谐与协作;在个人主义文化中则侧重个人成就与创新。避免触碰敏感历史、宗教或社会议题。

## 4 总结

人工智能技术的深度介入与短视频媒介的强势崛起共同构成了当代播音教学语言体系进行创新性重构的时代背景与核心驱动力。本研究系统论证了智能语音分析、多模态融合及数据驱动教学对提升语音表现力、革新语言形态、实现个性化培养的关键支撑作用。播音教学唯有主动拥抱技术变革,深度汲取影视艺术养分,并积极回应复杂多元的传播文化需求,方能培养出具具备卓越语言能力、深厚艺

术素养与广阔文化视野的新时代复合型传播人才,有效履行其在媒介融合生态中的核心使命。

### 参考文献:

- [1] 付焱,李鑫宇.数智驱动,技艺相生——人工智能时代播音主持实践教学[J].南腔北调,2025,(04):59-62.
  - [2] 赵广远,田力.ChatGPT介入播音主持教学的潜能、风险及规制[J].新闻前哨,2024,(09):62-64.
  - [3] 刘珣.媒体融合背景下播音教学改革策略探究[J].新闻研究导刊,2023,14(04):161-163.
  - [4] 钟敏.短视频传播在播音主持语言教学中的应用探究[J].传媒论坛,2021,4(23):86-87+90.
  - [5] 李灿.人工智能背景下高校播音主持的教学改革研究[J].传播与版权,2020,(06):185-187.
- 基金项目:2025年度江苏省教育科学规划重点课题“高校人工智能课程开发与应用实践研究”。
- 作者简介:周璇(曾用名周红)(1974.12-),女,汉族,江苏盐城人,波恩大学在读博士,盐城师范学院文学学院副教授,研究方向:世界文学、影视艺术。