

大学生推普实践中的语言文化协同路径研究

——基于陕北横山“语润乡土”项目的考察

薛淑静 姬晓水 杨玉阒

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710065

摘要:本研究以西安培华学院“语润乡土, 字绘新篇”大学生推普助力乡村语言文字振兴实践为范本, 深入解析其在陕北横山区塔湾镇的运作机制与成效。研究表明, 该项目通过构架“语言传播-文化传播-产业传播”三维联动模式, 有效激活了当地文化资源。其创新性在于将普通话推广(语言维度)与非遗传继承(书法、剪纸, 文化维度)相融合, 并赋能农产品包装与文创设计(产业维度), 塑造了“传播驱动振兴”的实践范式。研究揭示了大学生群体作为“文化传播枢纽”在弥合城乡文化隔阂、形塑乡村文化认同、驱动产业符号价值提升中的关键效能, 为全国“三下乡”活动贡献了可复制的“传播赋能”方案, 对推动乡村文化振兴与产业迭代兼具重要学理价值与现实意义。

关键词: 传播赋能; 乡村振兴; 语言传播; 文化传播; 推普实践

Research on the Cooperative Path of Language and Culture in College Students' Popularization Practice——based on the investigation of the project of "moistening the countryside by language" in Hengshan, northern Shaanxi.

Xue Shujing, Ji Xiaoshui, Yang Yuchun

Xi'an Peihua College, China Shaanxi Xi'an 710065

Abstract: Based on the practice of Xi'an Peihua College's "Nourishing the Local Language and Drawing a New Chapter with Chinese Characters", this study deeply analyzes its operation mechanism and effect in Tawan Town, Hengshan District, northern Shaanxi. The research shows that the project has effectively activated local cultural resources by constructing a three-dimensional linkage model of "language communication-cultural communication-industrial communication". Its innovation lies in the integration of Putonghua promotion (language dimension) and non-genetic inheritance (calligraphy, paper-cutting, cultural dimension), and the empowerment of agricultural product packaging and cultural and creative design (industry dimension), which has shaped the practical paradigm of "communication-driven revitalization". The research reveals the key effectiveness of college students as a "cultural communication hub" in bridging the cultural gap between urban and rural areas, shaping rural cultural identity, and promoting the value of industrial symbols. It has contributed a replicable "communication empowerment" program to the national "three rural areas" activities, which has important theoretical value and practical significance for promoting rural cultural revitalization and industrial iteration.

Keywords: Communication empowerment; Rural revitalization; Language communication; Cultural communication; Popularization practice

1 传播作为乡村振兴的“柔性基础设施”

在全面推进乡村振兴战略的背景下, 语言文化的“柔性力量”价值日益凸显。国家《“十四五”语言文字事业发展规划》明确指出, 需“实施国家通用语言文字普及提升工程和推普助力乡村振兴计划”。当前乡村普遍面临三重困境:

1.1 语言文化承继断层

方言壁垒阻碍信息流通, 年轻人口外流导致非遗传承

危机;

1.2 产业附加值不足

初级农产品同质化严重, 缺乏文化符号赋能;

1.3 内生动力匮乏

村民主体性弱化, 对本土文化认同感降低。

西安培华学院“语润乡土, 字绘新篇”项目(2025)以陕北横山区塔湾镇为实践场域, 组建跨学科团队(语言学、学前教育专业学生 11 人), 探索出一条以大学生为行动主

题, 语言传播为基石、文化传播为纽带、产业传播为出口的协同路径, 为传播学视域下的乡村振兴研究提供了鲜活的实证案例。

2 传播赋能的理论构架与实践进路

2.1 语言传播: 消除信息鸿沟, 促进教育公平

普通话推广是信息有效流通的基础工程。横山区塔湾镇方言属晋语-陕北片, 语音上保留入声, 部分声母、韵母发音有特色; 词汇含古汉语词和地域词, 重叠词常用; 语法上语序灵活, 动态助词简化, 程度表达有特点, 兼具晋语共性与陕北地域印记, 构成信息获取与教育资源公平共享的隐性障碍。项目团队精准识别此痛点:

分众化传播策略: 面向中小学生设计“互动式语言工坊”, 融入儿歌、朗诵、情景剧等元素, 降低学习心理壁垒; 针对手工艺者及农户, 则聚焦“电商直播话术”“旅游接待用语”等实用场景, 直击生计核心需求。

环境浸润式传播: 除课堂教学外, 在村镇公共空间创设“普通话交流角”, 张贴朗朗上口的推普宣传语, 营造“沉浸式”语言习得氛围。

“小使者”接力效应: 重点培育 20 余名当地青少年担任“乡村语言文化传播小使者”, 发放聘书与徽章强化使命感; 依托同伴影响力, 实现普通话在家庭与社区中的持续性人际渗透。建立“小使者广播站”, 每日播放普通话新闻与故事; 推行“家庭推普日”, 由小使者带动家庭成员共学共练。传播成效显著, 项目覆盖区域青少年普通话日常使用率呈现可观提升, 有效疏通了因语言障碍形成的信息壁垒。

留守老人“亲情化”情感传播: 开设“手机课堂”, 教授视频通话、语音输入, 通过“与远方孙辈畅通交流”的情感驱动, 激发学习动力。建立“1 名大学生 + 1 名小使者 + 1 位老人”的帮扶小组。

2.2 文化传播: 激活非遗基因, 重塑乡土认同

文化振兴的核心在于唤醒内生动力与身份归属感。项目深度发掘横山书法、剪纸非遗资源, 创新传播形态:

符号化萃取与再创造: 系统梳理横山剪纸独特纹样(如“抓髻娃娃”、“祥云瑞兽”)及地域书法风格, 进行数字化建档。团队运用设计思维, 将其转化为契合现代审美语境的视觉符号体系。系统梳理“抓髻娃娃”(生殖崇拜)、“蛇盘兔”(婚姻美满)等核心纹样的文化隐喻, 建立数字化图库。团队与传承人合作, 提取“旋转动态线”这一视觉基因, 应用于现代设计。设置“老匠人 + 大学生 + 村民”的混编小组, 共同创作主题剪纸。如结合建党主

题设计“红船剪纸”, 既传承技艺又赋予时代内涵。工作坊产出作品直接转化为文创素材。

沉浸式体验传播: 开设“非遗活化实践场”, 邀请传承人现场展演, 引导村民与大学生共同参与创作。如“百家字墙”计划, 征集村民手书家乡称谓或祝福语, 经艺术化处理后进行墙面展示。此举将塔湾镇村民角色由“文化受传者”转变为“文化共创者与传播者”, 显著增强了文化自豪感与主体参与度。同时对于书法艺术的传承更加关注中小学生的书法基础, 邀请塔湾镇村民书写对家乡的情感词汇(如“塬”“窑”“丰收”), 由团队进行字体设计并烧制成陶板拼接成墙。塔湾村村民马大爷写下“根”字后感慨:“没想到我这歪字也能上墙, 这就是咱的根啊!”该项目成为凝聚集体记忆的地标性传播载体。

数字化传播赋能: 利用短视频平台(抖音、视频号)记录工坊精彩瞬间、讲述非遗故事、呈现创作成果, 突破地域藩篱, 实现横山塔湾镇文化的跨地域辐射, 吸引外界关注目光。

2.3 产业传播: 注入文化符号, 驱动价值跃升

文化资源向经济价值的转化是可持续发展的保障。项目将传播焦点延伸至产业领域:

文化符号赋能产品: 将提炼的书法字体、剪纸纹样应用于当地小米、杂粮等农产品包装设计。例如, 富含剪纸元素的“乡土情”系列包装, 讲述土地与丰收的叙事, 赋予产品独特的文化内涵与视觉传播力。

开发主题文创衍生品: 设计制作“书法 + 剪纸”主题钥匙扣、手账本、帆布包等轻量化文创产品。这些产品兼具文化载体(传播非遗)与消费对象(创造收益)双重属性, 形成“文化传播 - 消费 - 再生产”的闭环链条。

构建品牌传播体系: 协助当地初步建立融合地域文化特色的农产品品牌视觉识别系统(VI), 提升产品市场识别度与溢价空间(预计溢价 10%-15%)。产业传播的核心在于将“横山出品”与“文化匠心”建立强关联性, 增强市场竞争力。

3 大学生群体: 作为“文化传播枢纽”的角色定位与效能释放

3.1 跨界知识转化者: 学术理论与乡土实践的桥梁

3.1.1 语言学团队的本土化实践

(1) 方言教学工具开发。依据《塔湾方言音系调查报告》(项目组, 2024), 将方言难点转化为实体教具: “声韵转盘”标注当地方言特有入声字与普通话对照, 覆盖 37 个高频词。《电商直播话术转换表》: 收录 15 类农产品描

述方言词转换标准（如“黄愣愣小米”→“金灿灿的横山小米”）。

3.1.2 设计学团队的符号转译

非遗元素提取规范：

通过 187 份剪纸纹样数字化样本（项目组《非遗基因库》），建立纹样应用规则：

纹样类型	使用场景	禁用范围
抓髻娃娃	母婴产品包装	丧葬用品
蛇盘兔	婚庆文创	医疗产品

3.2 创新方法导入者：现代工具的乡土适配

3.2.1 设计思维工坊的实证改良

产品	村民反馈	改进方案
钥匙扣初版	“铁片边缘划手” （7人提及）	边缘圆角打磨
手账本	“剪纸图案太小” （9人反馈）	纹样放大150%+凹 凸压印

3.2.2 用户画像的实地验证

针对民间老艺人的具体需求画像。为乡村注入新的问题解决思路与行动策略。

3.3 可持续链接维系者：长效机制的实体化构建

3.3.1 乡村文化振兴青年服务站运行实录

设施配置：

远程会议设备（华为 IdeaHub B2）

3D 打印机（创想三维 Ender-5）用于文创打样

3.3.2 服务数据

服务类型	频次	受益人次
普通话辅导	28次	98
设计咨询	19次	67

3.4 外部资源的整合导入者

作为连接高校、政府、企业、乡村的枢纽，大学生团队有效聚合多方资源（如高校实验室打样设备、文旅部门推广渠道、电商平台销售路径），为乡村引入发展亟须的外部传播能量与通道。

4 传播赋能模型的核心价值与推广启示

语润乡土”项目构建的“三维传播赋能”模型（语言－文化－产业），通过打通语言工具性、文化主体性与产业经济性的内在关联，形成了一套适配乡村振兴需求的传播解决方案，其核心价值与推广启示可从以下三方面深化阐释：

4.1 理论创新价值：

重构乡村传播的“基因－密码”联结逻辑

传统推普工作多聚焦于语言教育的“工具普及”，将其视为乡村与外界沟通的“基础桥梁”，却忽视了语言作为文化载体、产业要素的深层价值。而“三维传播赋能”模型的突破在于：首次将语言文字定义为乡村的“文化基因”——通过推广规范语言与保护方言、非遗术语的结合，让语言成为承载乡土记忆、强化身份认同的“活态符号”。

同步将语言转化为乡村的“产业密码”——通过提升村民的语言沟通能力（如电商直播话术、旅游服务用语），让语言成为对接市场、转化资源的“催化剂”，例如培训乡村手艺人用标准语介绍产品工艺，直接提升了非遗手作的线上销量。

这种“语言－文化－产业”的联动视角，填补了“传播赋能乡村振兴”理论中“要素割裂”的空白，为理解传播在乡村发展中的系统性作用提供了新框架。

4.2 实践范式价值：打造可复制的“需求－转化－长效”操作闭环

模型的实践价值体现在其构建了一套从“问题诊断”到“持续生效”的标准化流程，尤其适配文化资源丰富但传播能力薄弱的西北乡村：

4.2.1 需求洞察阶段

通过“语言能力普查＋文化资源盘点＋产业痛点调研”的组合方式，精准定位乡村短板——例如在西北某村落，发现村民“会做非遗手作却不会说、不会卖”，以及“青少年方言流失导致非遗传承断代”的双重问题，为后续行动提供靶向目标。

4.2.2 协同实践阶段

联动大学生志愿者、地方文化站、企业等多元主体“共传共建”——大学生负责语言培训与传播技巧教学，文化站提供非遗资源支持，企业对接市场渠道，形成“教－传－销”的协同链条，避免了单一主体“唱独角戏”的低效问题。

4.2.3 产品转化阶段

将文化资源通过“语言符号化”转化为市场产品——例如将民间故事改编为普通话短视频脚本，将传统技艺术语转化为电商关键词，让“土文化”变成“网红品”，实现文化价值到经济价值的跨越。

4.2.4 持续链接阶段

建立“定期回访＋资源更新＋技能复训”的长效机制——例如与乡村建立“校地合作基地”，定期更新语言培训内容（如结合新电商平台规则调整话术），确保传播赋能的效果不随项目结束而中断。

这套流程既保留了“三下乡”活动的公益属性，又注入了市场化思维，为全国大学生实践活动提供了“从短期帮扶到长期赋能”的可复制模板。

5 政策参考价值：推动传播思维融入乡村治理体系

模型的政策价值在于其以实证数据为支撑，为地方政策制定提供了“可量化、可落地”的参考依据：

其倡导的“传播思维融入乡村治理”理念，为地方政府提供了具体方向：例如在“推普助力乡村振兴”政策中，可加入“语言 + 产业”的配套培训；在“非遗保护”政策中，可增设“传播渠道建设”条款，推动非遗从“博物馆保护”走向“活态传播”。

这种基于实证的政策建议，让传播不再是乡村治理的“附加项”，而成为提升治理效能的“核心工具”。

6 挑战与优化方向：深化传播效能

尽管成效显著，项目在深化传播效能方面仍面临挑战：

传播深度与广度平衡：短期实践难以覆盖全域人群，需探索“核心骨干（小使者）+ 远程支持（大学生）”的分层传播模式，拓展影响覆盖面。

市场传播渠道整合：文创产品及品牌农产品需更强劲的市场推广与销售通路支撑。未来应强化与成熟电商平台、文旅景区的协作，提升市场传播穿透力。

在地数字传播能力培育：提升村民运用新媒体（短视频、直播）进行文化展演与产品推广的自主传播能力是核心，实现由“外部输血”向“内生造血”转变。

跨区域传播网络构建：探索与国内其他文化资源富集乡村共建“文化传播协作体”，共享经验、互换资源、联合推广，形成规模化传播效应。

7 结语

西安培华学院“语润乡土”项目的实践深刻昭示，在乡村振兴的宏大图景中，传播绝非单纯的信息传递，而是激活内生动力、链接多元主体、赋能多维发展的核心引擎。通过系统构建“语言传播筑基、文化传播塑魂、产业传播增值”的三维路径，并充分释放大学生作为“文化传播枢纽”的独特效能，沉睡的乡土文化基因得以唤醒，转化为驱动乡村全面振兴的持续驱动力。该项目的“传播赋能”模型，不仅为陕北横山注入了活力，也为探索具有中国特色的乡村文化振兴与可持续发展道路贡献了宝贵的“培华经验”。未来，深化传播机制、拓展传播渠道、提升自主传播能力，将是乡村实现从“振兴”迈向“兴盛”的必经之路。

参考文献：

- [1] 教育部. “十四五”语言文字事业发展规划[Z]. 2021.06.
 - [2] 罗杰斯. 创新的扩散[M]. 中央编译出版社, 2002.07.
 - [3] 邵培仁. 论乡村传播中的“传播赋能”[J]. 新闻大学, 2020.05.
 - [4] 西安培华学院课题组. 陕北横山“推普 + 非遗 + 产业”融合发展研究报告[R]. 2025.06.
 - [5] 吴理财. 文化治理视域下的乡村文化振兴[J]. 华中农业大学学报 (社会科学版), 2018.06.
 - [6] 赵月枝. 传播与社会：政治经济与文化分析[M]. 中国传媒大学出版社, 2011.06.
- 基金项目：西安培华学院三下乡项目：“语润乡土，字绘新篇”培小墨书香寄情队。