

数字化人才需求背景下的高校物流专业升级研究

余敏

江苏旅游职业学院, 中国·江苏 扬州 225127

摘要: 随着信息技术的快速发展, 数字技术已经成为推动社会进步的重要驱动力。数字化人才对于物流行业的影响力已经渗透到方方面面。高校物流专业也面临数字化时代新挑战。在高校物流专业升级中, 不仅涉及到课程知识重构与人才数字素养的提升, 还包括利用虚拟仿真技术, 打造数字化教学平台, 为学生提供更为仿真的实训环境。本文主要对数字时代物流人才需求分析, 阐述数字化人才需求向下高校物流专业升级现状, 指出数字化人才需求背景下物流管理专业人才素质构成, 提出高校物流专业升级具体路径, 希望能够提升学生数字素养, 为物流专业数字化人才培养提供有益探索。

关键词: 数字化; 人才; 需求; 物流; 升级

Research on upgrading logistics majors in colleges and universities under the background of digital talent demand

Yu Min

Jiangsu College Tourism, China Jiangsu Yangzhou 225127

Abstract: With the rapid development of information technology, digital technology has become an important driving force for social progress. The influence of digital talents on the logistics industry has penetrated into every aspect. Logistics majors in universities are also facing new challenges in the digital era. In the upgrading of logistics majors in universities, it not only involves the reconstruction of course knowledge and the improvement of digital literacy of talents, but also includes the use of virtual simulation technology to create a digital teaching platform and provide students with a more simulated training environment. This article mainly analyzes the demand for logistics talents in the digital era, expounds the current situation of the upgrading of logistics majors in universities under the guidance of digital talent demand, points out the composition of professional logistics management talents in the context of digital talent demand, and proposes specific paths for the upgrading of logistics majors in universities, hoping to improve students' digital literacy and provide useful exploration for the cultivation of digital talents in logistics majors.

Keywords: Digitization; Talent; Demand; Logistics; Upgrading

0 引言

电子商务的迅速发展, 催生了物流行业的迅速壮大。当前, 物流已经与电子商务深度捆绑, 成为推动我国零售经济发展的重要动力。物流已经从早期的仓储、运输向采购、配送、物流金融等各个方面拓展, 成为现代经济的重要组成部分。电子商务的发展, 推动了数字经济的发展, 以数字化人才为代表, 不仅对传统电子商务重构, 对于物流专业也带来新的发展契机。高校在物流专业教学中, 应当积极推动数字化人才培养, 以此为需求, 加快高校物流专业升级, 推动教学改革持续深入, 满足数字时代对高素质物流人才的需求。

1 数字化时代物流人才需求分析

随着物联网、大数据、人工智能的技术的逐渐成熟,

传统物流正在迈向数字时代, 借助数字技术, 物流行业将呈现出高度智慧化。借助数字技术, 物流行业从业人员将庞杂的物流数据进行整合分析, 从中发现物流数据价值, 借助数字技术, 推动无人驾驶、无人送货等新技术的应用。此外, 作为劳动密集型行业, 物流在仓储、运输、管理环节依赖于大量人员, 而数字时代, 以上工作的岗位人员配比与工作内容将迎来新的变革, 这对高校物流专业人才培养提出新的要求, 不仅要具备物流行业知识, 还应当具备一定的数字素养, 能够运用相关管理软件, 以算法工程师与分析师等为代表的物流人才代表了高校物流专业升级的方向。

1.1 物流专业转向数字化人才

信息技术的发展, 对各行业产生了深远影响, 具体到

物流行业,以数字化为代表,物流转向智能化,而数字化人才也成为物流行业提升效率的主要依赖。高校物流专业为了适应信息技术的发展,在提升人才培养质量方面,不仅要求学生具备基本的物流专业知识,还要适应数字时代对于新型人才的技能要求。目前,高校物流专业学生在涉及数字技术时,主要集中在计算机技术、传感技术、计算机科学等专业内容,但是距离真正数字应用,还有较大差距。例如,数字化人才中,主要面向大数据、人工智能,具体到物流专业中,需要对相关软件进行维护,建立基于物流的数据库,提高物流信息的整合与分析能力。对于学生来说,传统的物流专业课程有其局限性,因此在专业升级方面,应当认识到数字化的发展趋势,为学生提供更具有针对性的物流课程。

1.2 数字化人才培养重视实践技能

数字化背景下,高校物流专业升级不仅体现在学生数字能力提升上,还要求学生从理论技能上升到实践技能。学生在物流专业学习中,需要掌握一定的计算机操作技能,不仅能够利用计算机处理物流中的基础问题,掌握良好的沟通技巧,能够将物流知识运用到数字化工作中,还应当注重运用效果。对于教师来说,应当以数字技术为主要教学目标,开展针对性课程培训,提高学生的数字素养。以往涉及到物流专业升级,往往忽略了学生的实践技能提升,特别是数字人才需求背景下,单纯的理论教学并不能帮助学生解决数字能力提升。高校应当从简单的计算机基础教学中挑出,打造实训基地,采用模拟物流企业运营的模式让学生完成任务,结合自身的实训经验,将数字技术融入到物流工作中,为日后进入就业岗位奠定坚实的基础及保障。

1.3 先进的课程设计理念

高校应当根据数字化人才的成长特点,设计先进的物流课程体系,从而提升学生的数字素养,实现现代物流人才的培养。在课程设置上,应当引入最新的数字技术,如人工智能、大数据、云计算等概念,将其主要架构及实现方式融入到物流教学中,使学生初步具备数字理念。在专业课程设置上,应当注重培养学生的创新能力,结合物流行业发展现状,对教学内容做出灵活调整,以满足数字时代物流行业发展为教学目标,优化课程结构与教学内容。高校还应当根据自身的教育资源,在物流专业的整体布局、功能模块、结构方面做出调整,以便适应专业升级要求。为了实现课程升级,还要积极引进优秀数字化人才,加强教育师资力量建设。通过校企合作,引进企业优秀人才,

将先进的数字化理念进入到物流课程设计中,建立起高效的信息共享平台,为物流专业升级奠定人才基础。

物流企业数字化运作对人才需求提出了更高的要求,物流人才关于叉车、堆垛机等各类设备的操作能力要求被不断弱化,取而代之的是对于数据分析能力、运筹优化能力要求的提升,技术性岗位的出现成为数字化时代下物流企业一大亮点,这也对高校的物流专业人才培养提出了新的要求。

2 数字化人才需求导向下高校物流专业升级现状分析

2.1 高校物流专业升级现状

高校物流专业开设时间较短,随着我国电子商务的迅速发展,物流专业被各大院校所重视,相关物流专业人才培养也成为热门专业。由于近十几年来物流行业与信息技术深度融合,传统物流早已超出人们的发展预期,而高校物流专业无论是在课程设置还是人才培养机制方面滞后于市场需求。数字化背景下,高校物流专业升级正在成为高校的共识。受到传统教育观念的影响,高校物流专业升级往往缺乏市场意识,并未将数字技术作为课程升级的重点,对于学生的数字技术、素质拓展、实践技能培养更多停留在表面,未能真正满足数字化时代企业对于物流行业高素质人才的需求。对于高校来说,必须转变固有的人才培养方式,以市场化为导向,与物流企业展开合作,将数字化作为物流专业升级方向,不断探索课程内容与人才成长创新机制,实现对物流专业高素质人才有效培养。

2.2 高校物流专业升级需求分析

随着我国电子商务的爆发式增长,带动了物流行业快速增长,物流企业面对专业人才的需求长期保持旺盛状态,高校通过连年扩招,基本解决了物流专业人才需求的问题。物流行业经过早期的粗放式增长,目前面临成本剧增的问题,而随着无人驾驶、自动分拣等新技术投入使用,物流行业探索利用信息化、智能化解决劳动力成本过高的问题,提升物流效率。高校作为物流行业人才培养机构,应当以满足市场需求为出发点,培养适应物流企业需求的人才,这就要求专业升级应当向数字化转型。从教学理念上说,传统的课堂教学方式有其局限之处,特别是数字化背景下,高校缺乏真实的应用场景,也没有相关设备与环境为学生提供真实的情境教学。采用校企合作,打造具有高度仿真的实训基地,是物流专业在数字化背景下专业升级的最佳模式。让学生在高度仿真的实训基地内学习,不仅可以将物流理论知识融入到实操中,增加自己的实践技能,还可

以对教学环节中涉及到数字技术进行改进,提升实训效能。

2.3 物流企业对基层人才需求与高技能人才需求同时存在

近年来,物流企业在人才招聘上,呈现出基层人才与高技能人才需求同时旺盛的现象。一方面,物流企业对于物流专员、物流管培生和物流客服专员等物流传统的基层运作岗位的人才缺口较大,这些岗位不需要太高的学历,大专、本科即可满足企业招聘需求,对于应聘人员的物流专业技能要求较低,高校现有的物流专业人才机制完全可以满足需求;另一方面,多数物流企业已经认识到数字时代对于传统物流的冲击,业务正在向智能化、智慧化方向转型,但是物流企业整体数字化水平不高,这就导致物流企业对于高素质人才需求旺盛,不仅要求从业人员掌握基本的物流知识,还要求掌握物流信息系统的应用和智能化物流设备的操作,对英语能力也提出了更高的要求。对于高校来说,物流专业升级面临高层次人才需求与传统人才需求同时存在的局面。

2.4 对我国高校物流专业升级的启示

从物流行业人才招聘及物流企业发展方向看,数字化人才需求背景下,高校物流专业升级应当坚持数字化与智能化,在原有物流课程体系之外,增加以人工智能、大数据、云计算为代表的数字信息技术,提升物流专业数字化水平。高校在物流专业升级中,应当坚持以应用型人才培养为出发点,与时俱进,不断更新教育理念,优化现有知识结构,建立适应物流行业发展的复合型人才培养机制。对于高校来说,应积极推进校企合作,将物流企业引入到专业升级中,针对企业对于物流人才的需求制定对应的人才培养方案,发挥企业对于人才需求的敏感度,合理配置教育资源。高校还应当积极提升教师的数字素养,通过定期培训、指导等方式,使教师能够在物流专业升级中致力于提升自身的教学水平。此外,还应鼓励有条件的院校参与到校外的实习中,为毕业生搭建起一个良好的平台和学习场所。

3 数字化人才需求背景下物流管理专业人素质构成

3.1 学科知识交叉素质

数字化背景下,物流专业人才培养应当紧跟技术发展趋势,提高物流专业人才培养素质的全面提升。在物流专业升级中,应当积极将区块链技术、人工智能技术、物联网技术等融入到日常教学中,使学生接受最前沿的数字技术。此外,在应用环节,物流运输中广泛运用了货物跟踪、

无人驾驶、GPS 定位、自动化分拣等技术,这些新型技术不仅涉及到自动化、信息化、智能化,还涉及到管理知识,可以说现代物流专业早已成为融合多个学科知识的复合型领域。在人才素质构成中,不仅要具备多学科知识,还应当充分了解学科的交叉形式,在工作中实现创新。

3.2 国际视野综合素质

随着“一带一路”战略的持续推行,我国对外贸易在国民经济中的重要性不断提升,而在国际贸易中,物流体系的建设与完善是重要保障。随着我国企业开始实行“走出去”战略,物流体系也必须跨出国门。跨国贸易的开展,对传统物流专业人才培养提出新的要求,不仅具备数字化技能,还要具备国际化视野,能够推动物流体系走向世界。高校物流专业升级应当打破传统人才培养思维,将培养具有国际视野的物流人才作为重点,学生不仅要具备法律、外语、财务管理、国际贸易、计算机及信息技术等各个专业的基础知识,还要具备国际采购管理、仓储管理、运输保险管理、海关作业、包装、检验检疫等方面的实务能力,要能够为本区域内客户提供更为优质的服务,满足数字经济背景下国外的本地化物流、精细物流和特种物流转变需求,推动物流产业整体发展水平不断提升。

3.3 持续提升的职业发展能力

数字化背景下,高校物流管理专业人才应当具备持续提升职业能力的潜质。信息技术时代,人们应当具备良好的交际沟通能力,能够自我学习,在团队协作中探索最优解决方案。数字技术日新月异,应用到物流专业上,则意味着学生需要面临新的知识体系与应用方法。在物流管理人才培养中,高校往往只注重学生的专业成绩,忽略了学生职业能力的可持续发展。具体到数字化背景下人才培养,对于学生的实践能力与创新能力要求较高,数字技术与物流行业相结合,各种新型技术及应用形式不断变化,这就要求高校物流管理专业教育活动开展,必须要强化学生职业发展能力培养,在从业过程中不断提升自身综合水平,确保个体素质结构能够满足行业快速发展需求,形成对行业发展的有效推动。

4 数字化背景下高校物流专业升级路径

4.1 加强人才需求导向下高校物流专业升级运营支撑

在物流专业升级中,要坚持以人才培养为导向的教学制度,从课程设置入手,增加数字化内容在物流教学体系中的比重。应当重视对教师数字素养的强化,使其具备扎实的基础技能,能够在教学中将数字理念与教学思路融入

到课程教学中。要重视教师数字技能的培训,对于人工智能、大数据等前沿技术有所了解,将其应用到物流中的操作经验与模式以专业实践的方式传授给学生,使学生掌握一定的物流行业数字化实践技能。要积极与物流企业合作,建设以数字化为依托的物流实训基地,通过校企合作等方式,引入最新的实训设备,使更多学生有机会接触到先进的物流管理体系,强化自身的职业素养。教师要根据目前物流行业数字化发展现状,制定完善的物流管理制度,统一教材与教学标准,制定严格的教学制度,激发广大教职员工的积极性,促进校企之间的有效合作,为物流专业升级奠定支撑。

4.2 完善物流专业考核方法

数字化人才需求背景下,高校物流专业升级,必须认识到学生在其中的主体作用,要积极改变现有考核方法,改变学生对数字化的态度,充分激发学生学习积极性。目前物流专业考核中,存在知识点单一、内容陈旧、重理论、轻实践等问题,无法准确检测学生的综合能力,学生也只是为了应付考试去学习。随着物流行业的持续发展,在数字化趋势下,对于学生的综合素养提出更高要求,改革现有的考核方法,势在必行。要对考核中的成绩占比进行重构,设置平时成绩,督促学生建立正确的学习态度,可以将平时成绩占比设置为 15%,而期末考试的笔试成绩占比 45%,以理论实践课成绩占比为 40%。通过重新确定成绩占比,让学生重视实践课程,提升学生对数字化技术为代表的知识重视。此外,教师还应当建立真实的情景模拟考核,按照物流行业操作流程,考察学生运用数字技术解决物流问题的能力,从而全面考查学生的实操技能。

4.3 建立以数字化为核心的教学方法

要对现有的物流专业课程内容革新,建立适应数字化技术发展的教学方法。当前,高校物流专业教师在教学环节,仍然沿用传统的课堂教学模式,但是在数字化人才培养中,一些抽象的数字技术必须借助多媒体等现代教学工具才能完全展现出来,要想建立以数字化为导向的物流专业,就必须充分利用信息化工具,建立以数字化为核心的教学方法。例如,教师在讲授物流专业专业课《物流信息技术与系统》中,教师可以利用多媒体投影为学生展示物流信息系统的组成、功能等,利用数字化方式更直观地让学生了解、掌握基础知识内容。针对当前物流专业物态跟踪,教师可以利用计算机虚拟仿真系统,模拟物流行业货物运输动态流程,使学生直观认识到数字技术在物态跟踪中的应用。

4.4 加强高校物流专业人才激励措施

高校物流专业升级,必须充分重视对优秀人才激励,建立正确的人才观念,为学生提供良好的学习环境,为教师提供良好的科研条件,制定完善的奖惩制度,提高教师工作的积极性与创造性。定期对教师展开数字技术培训,更新最新的物流理论知识。高校还可以邀请外界优秀的物流领域专家与学者来学校任教,充实现有的师资力量。对于一些优秀学生,可以充分发挥校企合作优势,鼓励学生进入企业进行实训,让学生掌握更多的物流操作技能。以数字化人才培养为出发点,开展多种形式的实践活动,让学生参与其中,锻炼学生生活学活用知识的能力,解决目前物流专业数字化教学能力不足的问题,全面提升学生的数字化素养。

4.5 搭建数字知识资源库

数字化人才的培养,离不开高校数字资源库建设。高校在物流专业升级中,必须构建基于物流专业下的数字资源库,这样才能为教师优化教学内容、创新教学模式提供依据。在搭建数字资源库中,教师应当积极发挥学生的主观能动性,推动学生参与到数字资源库建设中,完善数字资源库的数据信息与类型,贴近学生的学习需求。应当联合其他高校,共享数字资源库资源,结合高校自身专业特色,优化资源库平台功能板块,按照数字化人才成长需求更新内容。在资源库类型上,除了图片、视频、文档等常规操作外,还可以考虑校企合作,引入物流企业实操案例,增加学生学习针对性。充分利用虚拟仿真技术,将物流专业中的实操部分以情景模拟的方式展现在学生面前,全面覆盖学生的学习内容,满足师生多元化需求。

4.6 优化数字课程融入方式

数字化人才培养,离不开数字课程有机融入到物流专业中。在物流专业升级中,受到师资力量、教学理念、办学模式等影响,数字化人才培养还面临两者融入受限的问题。在教学活动中,应当充分利用现有的数字教育资源,在物流课程中采用网络视频、多媒体、课外实训等方式,实现数字技术融入到物流课程体系中。在不同的专业课程教学中,教师根据课节知识的重点、难点,借助问题教学法、项目教学法、小组讨论法等载体,引导学生主动探索数字知识,更为深入、直接的把握数字知识与物流管理职业活动的关系,通过更为高效的学习方式,实现个人知识体系的有效建构。同时还要注重校企合作实践中数字技术的融入,在实践中提升对理论的认知,有效提升个人综合素质。

总结：数字化人才需求背景下，高校物流专业升级，主要目标是适应数字技术发展对物流行业的变革作用。通过加强运营支撑、完善物流专业考核方法、建立以数字化为核心的教学方法、加强人才激励、搭建数字知识资源库、优化数字课程融入方式等，提升数字化人才培养质量，推动物流管理专业的发展和繁荣，与时俱进，适应新时代对于数字化物流行业人才的需求。

参考文献：

[1] 李斌成. 数字化人才需求导向下高校物流专业升级探索[J]. 大众标准化, 2022(20):111-112.

[2] 梁辰, 徐扬, 丁蕾. 数字化转型背景下物流类专业课程教学环境和学习适应性的关系研究[J]. 物流技术,

2023(10):126-129.

[3] 熊静文. 智慧物流趋势下物流管理人才培养再定位与新路径[J]. 现代营销: 经营版, 2020(8):12-13.

[4] 高阳, 蔡萌, 张彤. 数字化转型背景下物流企业人才需求分析[J]. 中国市场, 2022(27):172-174.

[5] 何景师. 数字经济背景下高职院校物流管理专业人才培养模式研究[J]. 广东职业技术教育与研究, 2023(4):97-100.

[6] 徐豪杰. 产业数字化升级背景下的商贸物流专业群建设实践[J]. 文教资料, 2023(15):157-159.

作者简介：余敏（1982-），女，汉，江苏扬州人，硕士，副教授，研究方向：供应链物流管理。