

“财税服务行业+会计学专业”链式人才培养模式探索

赵帅

西安欧亚学院, 中国·陕西 西安 710065

摘要: 本文基于财税服务行业数字化转型与会计学专业教育改革的双重需求, 提出“财税服务行业+会计学专业”链式人才培养模式。通过分析行业发展趋势与专业教育痛点, 构建“产业链需求牵引-教育链资源整合-创新链技术赋能”的三链协同机制, 提出“基础认知-专业模拟-企业实战”三阶段培养路径。本文旨在为应用型高校财会专业改革提供理论参考与实践范式。

关键词: 财税服务行业; 会计学专业; 链式人才培养; 数字化转型

Exploration of the "Chain Talent Cultivation Model" for the Accounting Major in the Financial and Tax Service Industry

Zhao Shuai

Xi'an Eurasia University, China Shaanxi Xi'an 710065

Abstract: This article proposes a "chain-based talent cultivation model for the accounting profession in the financial and tax service industry" based on the dual demand for digital transformation in the financial and tax service industry and reform in accounting education. By analyzing industry development trends and pain points in professional education, it constructs a three-chain collaborative mechanism of "industry chain demand-driven - education chain resource integration - innovation chain technology empowerment" and proposes a three-stage training path of "basic cognition - professional simulation - enterprise practice." This article aims to provide theoretical references and practical paradigms for reforming accounting programs in application-oriented universities.

Keywords: Financial and tax service industry; Accounting major; Chain-type talent training; Digital transformation

0 引言

近年来, 财税服务行业作为现代服务业的核心领域, 市场占有率逐年攀升, 而财税服务在目标市场中的实际覆盖程度却远远低于其增速, 人才需求存在巨大空间。

在各大高校的会计学专业则面临着新的挑战: 传统核算岗位趋向饱和且就业薪资整体偏低, 相反结合数字化转型的相关财务岗位诸如财务大数据分析、财务BP、财税合规专员等岗位需求旺盛, 且岗位薪资较传统核算岗位优势明显。教育部《职业教育专业目录(2021年)》明确要求会计学专业向“数字化、管理化、国际化”方向升级。在此大环境影响之下, 探索“财税服务行业+会计学专业”链式人才培养模式, 成为破解行业人才供需结构性矛盾、推动专业教育改革的迫切需求。

1 链式人才培养模式内涵

链式人才培养模式是将学生发展作为核心要素, 搭载多元化的动态链接机制, 打造出完整的一条以知识获取、技

能实践、创新突破与职业发展为一体的教育型链条。其本质是不受传统简单的输出输入的教育模式约束, 构建从理论到实践到反思再回归到实践的螺旋式创新型的上升式循环。

该模式的核心价值在于实现三个转变: 从知识灌输转向能力培养, 通过学科竞赛、创新创业项目等实践场景, 强化学生解决复杂问题的能力; 从单一评价转向过程性评价, 采用“项目成果+反思日志+同行评价”的多元评估方式; 从静态培养转向终身发展, 通过职业生涯规划课程、校企联合培养基地等载体, 构建“学习-就业-创业-事业”的可持续成长路径。这种模式不仅提升了人才培养与产业需求的适配度, 更为关键领域储备了具有跨学科思维和创新潜能的复合型人才。

2 财税服务行业与会计学专业的耦合关系分析

2.1 行业发展趋势对会计学专业人才的新要求

在当前经济高质量发展的时代背景下, 财税服务行

业正经历着深刻变革,呈现出三大显著特征:其一,数字化技术深度渗透,行业智能化转型加速推进。财务机器人、区块链存证、云计算平台等新技术应用已从试点探索转向规模化普及。其二,服务价值链向高端延伸,呈现多元化升级态势。传统核算型业务占比持续下降,取而代之的是财税政策智能解读、全生命周期税务合规管理、供应链财税风险预警等高附加值服务。其三,产业生态体系加速重构,形成开放协同的新格局。以技术提供商为底层支撑、专业服务机构为核心枢纽、终端客户为价值出口的三角生态日趋成熟,同时催生出财税数据服务商、智能工具开发商等新兴主体,推动行业从“单点竞争”转向“生态共生”。

这种转型浪潮对会计人才培养提出了全新命题。现代会计人才需构建“三维能力矩阵”:在专业维度上,既要夯实财税实务根基,掌握新准则、新税制下的实操技能,更要培养政策研判与风险管控的前瞻视野;在技术维度上,需具备数据挖掘、智能工具应用等数字素养,能够驾驭RPA、BI可视化等新技术提升服务效能;在跨界维度上,应强化商业思维与资源整合能力,通过跨领域知识融合创造增值服务。这种复合型人才的培养,既需要高校重构“专业+数据科学+行业应用”的课程体系,也要求企业建立“轮岗实践+项目制学习”的培养机制,最终实现教育链、人才链与产业链的有机衔接,为行业转型升级提供持续动能。

2.2 会计学专业人才培养的现实困境

在当前数字经济与财税智能化深度融合的背景下,会计学专业人才培养正面临结构性挑战,具体表现为三大突出矛盾:一,课程体系迭代滞后于行业技术变革。据调研,超70%的高校仍以传统财务会计课程为核心框架,教学内容聚焦于凭证处理、账簿登记等基础核算技能,而智能财务分析、税务大数据挖掘、业财融合系统应用等前沿课程覆盖率不足。这种“重核算轻管理”的课程结构,导致毕业生难以适应企业电子发票管理、税务风险预警等新型工作场景的需求。二,实践教学体系与真实业务场景存在断层。当前实训教学中,模拟案例占比较高,且多数院校仍使用3年以上的陈旧数据,导致学生缺乏对经济业务、税务政策的处理经验。学生难以掌握数字化工具的实际应用技巧,形成“校内模拟完美,上岗手足无措”的尴尬局面。三,双师型师资队伍建设的突破。行业数据显示,高校会计学专业教师中具有5年以上企业财税工作经验者优先者严重缺乏,且普遍存在“理论强实践弱”的通病。部分院校虽

通过企业挂职、项目合作等方式引入行业导师,但受制于考核机制、时间成本等因素,难以形成稳定的产教融合师资队伍。

3 “财税服务行业+会计学专业”链式培养模式构建

3.1 三链协同机制设计

3.1.1 产业链需求牵引链

以产业需求为起点,建立“行业调研-岗位分析-能力解构-标准制定”的四阶模型。通过走访头部企业财务共享中心、税务风险管理部门等核心场景,运用DACUM分析法拆解智能核算、税务合规、数据风控等岗位的多项能力要素,形成涵盖“专业基础+数字技能+商业思维”的三维能力标准。同步开发岗位能力雷达图,实现人才培养与产业需求的动态匹配,确保课程体系每两年迭代一次,保持与行业变革同步。

3.1.2 教育链资源整合链

突破单一院校育人边界,构建“校政行企”四方协同平台:联合税务机关建立政策解读中心,实时传导金税四期、电子发票等政策变革;携手行业龙头共建智能财务实验室,引入RPA财务机器人、税务区块链等真实业务系统;与地方财政局、行业协会共建财税大数据研究中心,开发区域经济财税分析案例库。通过“双导师制”实现企业专家深度参与课程设计,形成“政策-技术-业务”三维资源整合网络。

3.1.3 创新链技术赋能链

重点建设两大技术载体:一是“财税大数据风控平台”,集成企业真实涉税数据,开发税务健康诊断、风险预警推演等模块,支持学生开展税务筹划实战训练;二是“业财一体化实训系统”,模拟制造、零售、跨境贸易等典型场景,实现采购-生产-销售全流程的业财数据贯通,培养学生业财融合思维。配套建设虚拟仿真实验室,通过数字孪生技术还原企业财务共享中心运作环境,实现“教学-实训-考核”的全数字化闭环。

3.2 三阶段培养路径实施

3.2.1 基础认知阶段

在财税行业数字化转型加速的背景下,基础认知阶段需通过“沉浸式行业感知”构建职业认知框架:组织学生深入税务科技企业等前沿场景开展深度参访,重点观察电子发票全流程管理、RPA财务机器人自动化处理、税务大数据风控模型等数字化实践;每年邀请税务机关政策专家、会计师事务所合伙人等组成“行业导师团”,开设“金税

四期政策解读”“智能审计工具应用”“跨境税务合规”等专题讲座，同步解析政策变革、技术演进与业务创新的联动逻辑；设计“48小时岗位体验计划”，学生在企业导师一对一指导下，依次完成核算会计的原始凭证审核、税务专员的纳税申报表编制、财务分析师的经营数据可视化等核心岗位基础任务，通过真实业务单据处理、税务系统操作等实践，形成对财税职业角色的立体化认知，为后续专业能力构建奠定基础。

3.2.2 专业模拟阶段

本阶段聚焦“数字化财税能力内化”，构建“项目制驱动+模块化拆解+游戏化激励”的混合训练体系：以企业真实业务为蓝本，开发“智能财报风险诊断”等标准化PBL项目，每个项目设置业务调研、数据采集、方案制定、成果汇报四阶任务，学生团队需在限定周期内完成全流程推演，并接受企业导师从“专业准确性”“效率达标度”“创新价值性”三维度评分；同步将专业能力拆解为“税务政策应用”“财务数据分析”“财税系统操作”“风险管控实务”四大模块，每个模块设置“基础技能训练-综合案例分析-行业前沿挑战”三级任务；引入“财税大亨”沙盘模拟系统，学生通过角色扮演完成企业税务健康诊断、税务稽查应对等任务，以游戏化竞争机制激发学习内驱力，最终实现从知识记忆到能力迁移的转化。

3.2.3 企业实战阶段



图1 三阶段培养路径

本阶段强调“真实业务场景下的职业胜任力锤炼”，推行“双导师协同指导+真实项目嵌入+动态反馈优化”的顶岗实习机制：与会计师事务所、用友、金蝶等企业共建“财税实战项目池”，涵盖年度税审、高新企业认定等业务类型，学生团队需在2个月内完成从资料收集、现场勘查、数据核算到报告出具的全流程服务，直接对接企业真实客户需求；为每个实习团队配备双导师团队，企业导师负责业务指导与质量把控，高校导师负责过程监督与能力评估，双方共同制定个性化实习计划；建立“周复盘-

月考核-期总结”动态跟踪机制，企业导师从“专业规范性”“客户满意度”“团队协作力”三维度出具实习评价，高校导师根据反馈调整后续教学重点，形成“实践-反馈-改进”的闭环优化，确保学生毕业时能够快速胜任企业财务共享中心、税务数字化等新兴岗位需求。

4 挑战与应对

4.1 面临的挑战

4.1.1 行业需求快速迭代

行业需求迭代加速，教学体系面临严峻考验。随着国家财税体制改革的持续深化，政策更新频率显著加快，平均每三个月便有新的财税政策出台或现有政策调整。这种高频次的政策变动，要求财税从业者必须保持持续学习的能力，紧跟政策导向。然而，当前多数院校及培训机构的教学内容更新周期较长，往往滞后于行业实际需求半年甚至更久，导致培养出的人才在知识结构、技能水平上与市场需求存在明显脱节，难以迅速适应复杂多变的财税工作环境。

4.1.2 企业参与动力不足

调研数据显示，超过60%的企业认为，参与人才培养的成本投入与短期内所能获得的收益不成正比，尤其是在当前经济环境下，企业更倾向于将资源投入到能直接产生经济效益的领域。这种观念导致企业在与院校合作时，往往持谨慎态度，合作内容多停留在表面，如提供实习岗位、举办讲座等，而在课程开发、师资共建、项目合作等深度合作方面进展缓慢，难以形成长效的合作机制。

4.1.3 技术平台整合困难

随着数字化转型的推进，财税软件市场呈现出多元化发展的态势，众多厂商推出的财税软件在功能、界面、操作流程等方面各具特色，但系统接口标准不统一，数据格式差异大，给不同系统间的数据交换与共享带来了极大困难。这不仅增加了企业信息化建设的成本，也制约了财税行业数据资源的有效整合与利用，影响了行业整体效率的提升。

4.2 应对措施

4.2.1 构建动态课程体系调整机制

鉴于财税政策与业务实践的快速迭代特性，需建立常态化的课程体系优化流程。每学期定期组织由行业资深专家、企业财务总监及一线业务骨干构成的评审委员会，对现有课程体系进行全面“体检”。从政策适配度、技能实用性、案例时效性等多维度展开评估，确保课程内容紧跟行业动态，更新周期严格控制在6个月以内，让学员所学即

所用, 所学即所需。

4.2.2 健全多方利益共享激励机制

企业参与人才培养的积极性和持续性, 关键在于合理平衡成本与收益。政府应充分发挥引导作用, 通过购买服务等方式, 对企业承接的实践教学项目给予资金支持; 同时, 出台针对性的税收优惠政策, 如对深度参与校企合作的企业在企业所得税、增值税等方面给予适当减免。通过政策组合拳, 有效降低企业参与成本, 激发企业深度合作的内在动力。

4.2.3 推动技术标准规范化建设

针对财税软件系统接口不统一、数据互通难的问题, 联合用友、金蝶等头部企业, 共同明确数据格式、传输协议、安全规范等关键要素。以标准为引领, 打破技术壁垒, 实现不同系统间的无缝对接与数据自由流动, 为财税行业数字化教学与业务实践的深度融合奠定坚实基础。

参考文献:

[1] 黄志兵. 基于产教融合的全链式现代技能人才培养模式研究[J]. 宁波职业技术学院学报, 2025,29(05):60-67.

[2] 王凯. 产教融合背景下陕西高职院校人才培养现状

及对策研究[D]. 长安大学, 2021.

[3] 刘小刚. 新质生产力背景下“AI+ 财务 BP”式人才培养路径研究[J]. 科教文汇, 2025,(16):80-83.

[4] 韩萍, 王晨爽, 张硕. 职业本科院校“订单式”人才培养与汽车工业需求对接的路径研究[J]. 汽车维修技师, 2025,(18):86-87.

[5] 唐树艺. “三创”融合全链式人才培养模式下的旅游电子商务课程改革策略[J]. 产业与科技论坛, 2025,24(12):153-156.

基金项目: 中国民办教育协会 2025 年度规划课题“基于‘财税服务行业 + 会计学专业’的链式人才培养模式研究”(项目编号: CANQN250101); 陕西省教育科学“十四五”规划 2024 年度课题“基于数字化素养与业财融合的财会类课程改革创新路径研究”(项目编号: SGH24Y2571)。

作者简介: 赵帅(1984.10-), 女, 内蒙古包头人, 硕士研究生, 高级会计师, 研究方向: 财务会计、业财融合。