

三星堆文化元素在体育用品文创设计中的应用研究

邱裕 王佳钰*

武汉工程大学 艺术设计学院, 中国·湖北 武汉 430205

摘要: 三星堆文化作为长江上游古蜀文明重要载体其独特青铜造像体系与神秘纹饰系统为当代文创设计提供丰富灵感, 本研究聚焦其与体育用品文创融合, 系统梳理三星堆青铜面具、神树等典型文物造型纹饰及文化寓意, 从元素提炼、形态转化、色彩与功能适配等角度探讨其在体育用品文创中的应用策略, 证实三星堆文化元素融入体育用品设计既能增强产品文化附加值又能推动体育产业与文化创意产业跨界融合发展。

关键词: 文创设计; 体育用品文创; 三星堆元素

Research on the Application of Sanxingdui Cultural Elements in Sports Goods Cultural and Creative Design

Qiu Yu, Wang Jiayu*

School of Art and Design, Wuhan University of Engineering, China Hubei Wuhan 430205

Abstract: As an important carrier of the ancient Shu civilisation in the upper Yangtze River, the Sanxingdui culture, with its unique bronze statue system and mysterious decorative patterns, provides abundant inspiration for contemporary cultural and creative design. This study focuses on its integration with sports product design, systematically reviewing typical artefacts such as Sanxingdui bronze masks and sacred trees, their decorative patterns and cultural meanings. It explores strategies for applying these elements to sports products from the perspectives of element extraction, form transformation, and colour and functional adaptation, demonstrating that incorporating Sanxingdui cultural elements into sports product design can both enhance the cultural added value of products and promote the cross-sector integration of the sports and cultural creative industries.

Keywords: Cultural and creative design; Sports goods cultural creativity; Sanxingdui elements

1 研究背景与意义

1.1 研究背景

1.1.1 三星堆文化的独特性与当代价值

三星堆文化作为距今约 3000-5000 年古蜀文明的核心遗存, 以其突破性的考古发现重构中华文明起源的认知框架。从考古学视角看, 其独特性体现于三个方面: 其一, 青铜面具、神树、黄金权杖等器物群呈现出与中原商周文明迥异的技术体系与艺术风格, 例如采用分铸法工艺的青铜立人像和锤揲成型的金面具, 不仅填补了长江上游早期文明的空白, 更印证了中华文明“多元一体”格局的深远根基; 其二, 三星堆器物中大量未解符号(如“巴蜀图语”)、人神合一的雕像(纵目面具、鸟首人身像)以及巨型神树的宇宙隐喻, 构成一套独特的宗教与祭祀系统, 其文化内涵至今仍具强烈吸引力, 成为全球考古与艺术领域的研究焦点; 其三, 夸张的造型语言(如青铜面具的棱目巨耳)、几何化的图腾纹饰(云雷纹、面纹)与青铜绿、

金色的视觉张力, 形成兼具神圣性与先锋性的美学范式, 为现代设计提供极具辨识度的文化符号。

在此背景下, 三星堆文化的当代价值已超越考古学范畴, 成为文化创新与产业转型的重要资源。三星堆 IP 衍生出千亿级文旅市场规模, 其符号在数字文创、影视游戏等领域的成功转化, 印证了传统文化对消费升级的驱动力; 更为重要的是, 其视觉元素与精神内核正突破传统文创业态, 与体育用品的功能性、运动美学深度融合, 实现“文化叙事”与“产品体验”的双重增值。

1.1.2 体育用品文创设计的市场需求与文化赋能趋势

在全球消费升级与本土文化认同强化的双重驱动下, 体育用品行业正经历从“功能导向”向“文化赋能”的转型。从市场需求端看, 两大趋势尤为显著: 其一, 年轻消费群体对产品的文化附加值需求激增。其二, “场景化消费”催生细分市场, 如国风运动(太极、射艺)、户外探险等垂直领域, 要求产品兼具文化符号与场景适配性。以

安踏为例,其通过与故宫和冬奥会的深度合作,在冬奥会期间,安踏品牌的微信指数持续处于历史高位,且全面超越耐克、阿迪达斯等国际体育用品品牌。在淘宝搜索、百度指数等关键流量指标上,安踏的搜索频次较平时增长数十倍^[6]。在此背景下,三星堆文化因其未被充分开发的IP潜力与强视觉冲击力,成为体育文创设计的新蓝海。其神秘、神圣的文化特质,既可满足消费者对差异化审美的追求,又能通过“古蜀运动想象”(如神树象征攀登精神、太阳轮隐喻速度轨迹)赋予产品精神内核,契合从“功能消费”到“意义消费”的产业升级路径。如何将三星堆元素系统化融入体育用品设计,既是文化遗产的创新命题,亦是品牌破局的市场机遇。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

非遗文化传播是促进文化传承发展的重要环节,传统非遗文化传播依赖博物馆展览、文化节等形式,体育用品是大众日常用品有广泛消费群体和市场覆盖面,将三星堆文化元素用于体育用品文创设计可使非遗文化以贴近生活、易接受的方式融入日常生活,为非遗文化传播提供新途径和载体,本研究从理论层面探讨这种新型传播方式的特点规律效果,拓展非遗文化传播理论维度,提供有效传播新思路方法。

1.2.2 实践意义

将三星堆文化元素应用于体育用品可提升体育用品文化附加值,推动产业创新发展,开辟新市场领域、创造新增长点,助力产业结构优化升级,如一些体育用品企业推出三星堆文化主题系列产品吸引消费者目光、提高品牌知名度、扩大市场份额,为企业长远发展打基础,此外这种创新模式还能带动文化创意产业、旅游业等相关产业共同发展形成产业协同格局。

2 三星堆文化元素的核心特征分析

2.1 视觉符号系统

2.1.1 典型器物的造型特征

三星堆出土的青铜面具神秘夸张,视觉冲击力极强,造型独特且尺寸巨大,令人震撼。其面部轮廓多为夸张几何形,眼睛呈柱状突出,直径可达十几厘米且外伸长度可观,这种“纵目”造型赋予面具超凡洞察力,象征古蜀人对未知的探索与对神灵的敬畏;面具耳朵宽大外展,嘴角似笑非笑,营造出神秘威严氛围。在体育用品文创设计中,青铜面具夸张造型可巧妙融入运动鞋、服装及配饰设计,如将纵目造型简化为独特图案印于鞋面或鞋底,或将面具

轮廓抽象化处理成运动背包立体装饰,让背包独具特色。

三星堆神树生动体现古蜀人宇宙观与生命观。神树高大,由底座、树干和树枝构成,树干笔直向上,树枝分三层每层三枝共九枝,每枝立一只造型优美、栩栩如生的神鸟。神树底座圆形象征大地,树干连接天地代表宇宙中轴,树枝和神鸟象征星辰与神灵,构成完整宇宙模型,体现古蜀人对宇宙秩序的理解与对生命起源的探索。在体育用品文创设计中,神树层次结构和丰富元素可提供诸多灵感,如设计运动护具时借鉴其分层结构,将护具设计成多层不同材质颜色组合,或提取神鸟图案设计成运动头带、腕带装饰图案,展现生命活力。

太阳轮是三星堆文化代表性器物之一,造型简洁规整呈圆形,中间五条芒刺向外辐射形似太阳光芒。太阳在古蜀文化中地位重要,是生命源泉和力量象征,太阳轮反映古蜀人对太阳的崇拜敬畏。在体育用品文创设计中,太阳轮简洁造型和象征意义使其适应性很强,如将太阳轮图案印在运动T恤正中央作为核心视觉元素,传达积极向上、充满活力的运动精神;或将太阳轮造型变形夸张处理成运动水壶瓶身形状,使水壶兼具实用功能与文化特色。

2.1.2 纹饰与图腾的象征意义

兽面纹作为三星堆文化常见纹饰以夸张动物面部形象为特征具备威严神秘气质,其眼睛突出圆睁带来强烈视觉冲击似有洞察一切之力,鼻子宽大高挺、嘴巴大张露出锋利牙齿尽显凶猛气势,在古蜀文化中常被赋予守护辟邪象征意义并广泛应用于青铜器、玉器等重要器物以保护器物免受邪灵侵扰且象征拥有者权威地位,在体育用品文创设计中其威严神秘感可为产品增添庄重与力量,如设计运动器材时可将兽面纹雕刻于球拍手柄或健身器材表面既作装饰又能让使用者感受守护之力增强运动信心动力。云雷纹是三星堆文化另一种常见纹饰造型灵动多变由连续回旋形线条组成形似云朵和雷电,在古蜀文化中象征天地自然力量与生生不息生命循环体现古蜀人对自然界敬畏崇拜之情,其线条流畅富有韵律感,在体育用品文创设计中可将云雷纹作底纹印于面料使服装随身体摆动呈现不同视觉效果。

2.2 色彩与材质

三星堆青铜器刚铸成时呈独特青绿色调这是青铜材质本色,此青绿色非单一纯粹而是具深邃古朴质感似蕴含无尽岁月秘密,光线照耀下青铜表面泛出柔和光泽不刺眼且有一定亮度给人庄重神秘之感,青铜器造型多样有威严神像、奇异动物形象及各类礼器,青绿色泽与这些造型相互映衬增强器物艺术感染力,如青铜大立人像身着华丽服饰

青绿色使服饰纹理线条更清晰凸显人物庄重神秘,青铜神树枝叶和神鸟在青绿色衬托下似具生命似诉古蜀人对宇宙自然的认知。

三星堆金器以金黄璀璨色彩引人注目,黄金化学性质稳定不易氧化腐蚀能始终保持鲜艳色泽,金黄色象征高贵华丽权威,在古蜀社会中金器可能是统治者或贵族专属物品用于彰显身份地位;三星堆青铜器和金器色彩质感相互补充映衬共同营造原始古朴审美风格,青铜器青绿色调和斑驳锈迹与金器金黄色和光滑表面形成鲜明对比,这种对比增强器物视觉冲击力也体现古蜀人对色彩的敏锐感知和巧妙运用。

3 体育用品文创设计的需求与趋势

在全球消费升级和本土文化自信崛起的大环境下,体育用品不再只是单纯的功能性物品,其文化属性正成为影响消费决策、塑造品牌差异、提升产品附加值的因素。这种需求主要表现在:如今消费者不再只关注产品的技术参数和基础功能,更追求产品带来的身份认同、情感共鸣和文化归属感。体育用品成了“移动的社交货币”,消费者穿上带有特定文化印记的运动鞋服,就能直接向外展示个人审美、文化立场和价值主张。比如,穿敦煌元素跑鞋的消费者,可能就是在表达对东方美学的喜爱。而且,产品背后的文化故事能为运动增添更深层次的意义,像以“山海经”神兽为灵感设计的登山装备,能让普通徒步变成充满想象力的“上古探险”,丰富用户的精神体验。当前体育用品市场,尤其是运动鞋服领域,技术和设计同质化问题严重。中底科技、碳板、透气面料等核心技术差距越来越小。品牌若能深度融合独特文化IP,就能打造出辨识度高的“标志性产品”,摆脱“价格战”和“参数战”。比如李宁的“中国李宁”系列,持续将敦煌、少林、太极等中国文化元素与潮流设计结合,成功塑造了“国潮”标签,提升了品牌价值。安踏的“冬奥特许商品”,将冬奥主题与中国传统文化符号结合,既提升了产品收藏价值,又强化了品牌与国家盛事的联系,取得了市场成功。

4 三星堆元素在体育用品设计中的应用

将三星堆文化元素融入体育用品设计之中,能够依照从外在到内在、由具象到抽象的逻辑顺序,分三个层次逐步推进。

首个层次是符号的直接采用。从三星堆丰富多样的文物里,挑选出青铜面具、神树这类具有极高辨识度的视觉符号。经过简化、夸张等图形处理手段,直接用于产品表面的装饰。例如,把兽面纹运用到运动服的压胶图案设计

上。这种运用方式直观明了,能够迅速让产品具备三星堆文化的识别特征,不过要留意避免因简单生硬地堆砌符号,而使设计显得浅薄、缺乏深度。

第二层聚焦于意象的融合以及功能的创新。把三星堆文化元素进行抽象提炼后,与产品的结构设计和功能实现进行深度融合。在设计上可以采用结构仿生的方法,像借鉴神树的枝干支撑体系,对登山杖的锁止系统进行优化改进;在材质和色彩方面,提取青铜绿等具有三星堆文化特色的色系,运用现代工艺实现纹样与功能部件的一体化设计。这一层次突破了对文化元素的表面复制,让文化符号具备美学价值和实用价值。

最后一个层次强调文化叙事。深入挖掘三星堆文化中“探索未知”等精神内核,将其隐喻为现代体育精神,贯穿于产品的命名、使用场景等各个环节。比如,设计“通天之路”主题的篮球鞋,并将考古元素融入到鞋盒的包装设计中。这一层次借助引发消费者在精神层面的共鸣,构建起消费者对品牌的忠诚度,进而实现三星堆文化价值与体育用品产品价值的有机统一。这三个层次呈现出层层递进的关系,分别对应着吸引市场关注、提升产品附加值、构建品牌信仰的目标。在实际设计过程中,可以根据具体需求将这三个层次进行组合运用,从而形成一条从文化符号到精神价值的完整转化链条。

5 结语

本研究经过系统分析,三星堆文化元素能给体育用品的文创设计提供独特的资源。它的视觉符号还有精神内涵,有文化认同方面的价值,又具备设计创新的潜力,可以有效满足市场上对于产品差异化深层次的需求。

本研究提出的理论框架,需要通过更多的设计实践去验证和优化。还可以引入符号学、体验设计等理论,从不同学科角度做更深入的探索。后续研究需要加强实证分析,通过用户调研、收集实验数据来量化评估设计效果。推动三星堆文化和体育产业融合创新,需要探索数字技术,像AR、参数化设计、3D打印等,构建一个能可持续发展的文化生态体系。需要考古学界、设计界还有产业界一起努力,让古老的蜀文明在现代运动的活力中重新焕发生机。

参考文献:

- [1] 张艳华,韩钰,肖奕菲等.数字化设计背景下摄影技术在日照传统制茶技艺传承中的应用研究[J].鞋类工艺与设计,2025,5(11):108-110.
- [2] 秦伊婷.“守正创新”视域下文物活化路径探究——以三星堆文创类盲盒为例[J].天工,2025,(10):34-36.

[3] 黄小翠. 祛魅与重构: 三星堆非遗的符号转译与文创设计研究[J]. 天工, 2025,(10):80-83.

[4] 王建春, 李合龙. 三星堆青铜器文化寓意在当代文创产品中的体现及应用[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2025,(02):150-153.

[5] 高珊. 传统文化对外传播路径——以三星堆文化为例[J]. 炎黄地理, 2025,(01):67-69.

[6] 何金. 泉州运动鞋服: 追逐“国潮”崛起新机遇

[J]. 海峡通讯, 2022,(03):51-53.

基金项目: 第十六届研究生创新基金项目“三星堆文化元素在体育用品文创设计中的应用研究”(项目编号: CX2024209)。此论文由武汉工程大学研究生基金资助。

作者简介: 邱裕, 男, 武汉工程大学教授、硕士生导师。泰国西那瓦国际大学博士生导师。

王佳钰, 女, 武汉工程大学硕士研究生, 研究方向: 视觉传达设计。