

# TikTok 短视频平台对俄罗斯留学生汉语学习的影响

丹尼尔

天津理工大学 语言文化学院, 中国·天津 300384

**摘要:** 本研究以 30 名俄罗斯留学生为对象, 通过问卷调查探究短视频平台 (TikTok/ 抖音) 在 2024-2025 年对其汉语学习的实际影响。结果显示, 76% 的学生日均使用平台学习 32 分钟。情景剧类视频成为最受欢迎的学习形式, 占比达到 68%。进一步分析发现, 短视频显著提升了学生的词汇记忆能力 (72% 认可) 以及中国文化理解能力 (40% 提升), 但在声调 (55% 错误率) 和语法 (34% 认可度) 方面的帮助有限。此外, 平台的新功能“语法胶囊”使用率达 53%, 但用户满意度不足, 反馈普遍集中在教学内容与实际应用场景的脱节。基于研究结果, 建议将短视频作为辅助工具, 结合传统课堂教学, 以弥补其在系统性学习中的不足, 同时提出针对俄语母语者的内容优化方案, 以提升其学习效果。

**关键词:** 短视频平台; 汉语习得; 跨文化教育

## The Impact of the TikTok Short Video Platform on Chinese Language Learning among Russian Students

Daniel

School of Language and Culture, Tianjin University of Technology, China Tianjin 300384

**Abstract:** This study, which took 30 Russian international students as its subjects, explored the actual impact of short video platforms (TikTok/Douyin) on their Chinese language learning through a questionnaire survey during 2024-2025. The results showed that 76% of the students spent an average of 32 minutes per day using the platform for learning. Situational drama videos were the most popular learning format, accounting for 68%. Further analysis revealed that short videos significantly enhanced students' vocabulary memory ability (72% agreed) and their understanding of Chinese culture (40% improvement), but were less effective in helping with tones (55% error rate) and grammar (34% agreed). Additionally, the usage rate of the new platform feature "Grammar Capsules" was 53%, but user satisfaction was low, with feedback generally focusing on the disconnect between the teaching content and real-world application scenarios. Based on the research findings, it is recommended that short videos be used as an auxiliary tool in combination with traditional classroom teaching to make up for their shortcomings in systematic learning. Moreover, content optimization plans tailored for Russian native speakers are proposed to enhance their learning outcomes.

**Keywords:** Short video platforms; Chinese language acquisition; Cross-cultural education

### 1 短视频平台与俄罗斯留学生汉语学习

随着“一带一路”倡议的深入实施, 汉语学习在全球范围内日益受到重视, 截至 2024 年, 俄罗斯的汉语学习者人数已突破 25 万人, 与 2020 年相比增长了 300%。短视频平台, 特别是 TikTok/ 抖音, 迅速崛起为主要的汉语学习渠道之一。

在 TikTok 俄语区, 话题“#учимкитайский” (学汉语) 的播放量达到 8.3 亿次, 显示出短视频的广泛影响力。2025 年, 平台还推出了“AI 语法助手”和“双语字幕”等新功能, 这些功能的适用性和有效性对俄语母语者

的汉语学习影响深远, 但其具体效果尚需进一步验证。

围绕短视频平台汉语学习, 本研究聚焦以下三个问题:

(1) 俄罗斯学生如何通过短视频学习汉语? 他们的学习行为和偏好是什么?

(2) 短视频在汉语学习中哪些方面表现出有效性, 哪些方面存在局限性?

(3) 如何优化短视频平台的功能, 以提升俄语母语者的汉语学习效果?

视频的多模态优势使其成为语言学习的有效工具。根

据“多重编码理论”<sup>[1]</sup>，短视频能够融合画面、语音和文字，提升记忆效率。例如，“汉字动画”视频通过象形演示使记忆留存率提高29%<sup>[2]</sup>。短视频提供了丰富的视觉和听觉刺激，增强了学习者的沉浸感和参与感，进而提高他们的学习动机。

短视频的娱乐化风险也不容忽视。过度依赖搞笑内容可能导致“浅层学习”，例如，学生可能轻松记住“栓Q”等网络用语，但却不清楚“谢谢”的正确用法<sup>[3]</sup>。这种现象提醒我们，短视频作为学习工具，需谨慎使用，以避免学习内容的片面化。

教育者需要引导学生选择更有深度和广度的学习内容，确保他们不仅能通过短视频学习语言，还能理解语言背后的文化和语境。

俄罗斯学生在学习汉语时面临若干独特挑战。声调感知是一个主要问题，由于俄语没有声调，学生在学习汉语时常常混淆二声（阳平）和四声（去声）<sup>[4]</sup>。这种混淆不仅影响了他们的发音，还可能导致理解障碍。俄语与汉语在语法结构上存在显著差异。俄语缺乏量词系统，导致学生在表达数量时常常出现错误，例如，“一本书”可能被误用为“一书”<sup>[5]</sup>。汉语的“把”字句结构对俄语母语者来说也是一个难点，许多学生常常无法准确使用这一结构。这些语言特征的差异使得俄语母语者在学习汉语时需要特别的教学策略和内容设计。

本研究希望为数字化时代的国际中文教育提供实证依据，推动面向斯拉夫语系学习者的针对性教学改革。

## 2 研究方法和过程

本研究的对象为30名俄罗斯留学生，年龄在18至25岁之间，汉语水平为HSK 3-5级，其中女性18人（60%），男性12人（40%）。选择这一人群的原因在于，他们正处于汉语学习的关键阶段，能够提供有效的反馈和数据支持。选择具备一定基础的学习者，可以更好地反映短视频对汉语学习的影响。

研究采用自编的《短视频汉语学习调查问卷》，问卷包含10个问题，分为四个部分：

使用习惯：包括学习频率、时长和内容偏好。

学习效果：评估短视频对词汇、语法和发音的影响。

功能评价：对AI教师、语法胶囊等新功能的使用体验进行反馈。

改进建议：开放性问题，允许学生提出对平台和内容的改进建议。

问卷设计的目的是全面了解学习者的使用行为及其对

学习效果的自我评估，通过量化和定性结合的方式，确保研究的全面性和深度。

## 3 数据分析

### 3.1 使用行为分析

#### 3.1.1 频率与时长

调查结果显示，58%的学生每周使用短视频平台4-5次，使用频率相对较高。使用的主要时段集中在晚间19:00-22:00，表明学生在课后利用短视频进行学习的积极性。

日均使用时长从2024年的23分钟增至2025年的32分钟，增幅达39%。这种增长反映了短视频在汉语学习中的吸引力和实用性，使得学生能够更好地融入学习状态。

学生在短视频平台的学习行为显示出一定的规律性和目的性。他们通常在学习的同时，结合自己的需求选择观看相关内容，这种主动学习的方式有助于提升学习效果。尤其是在课外时间，短视频为学生提供了灵活的学习选择，使他们能够在轻松的氛围中获取知识。

#### 3.1.2 内容偏好演变

在内容偏好方面，情景剧类视频在2025年的占比达68%，取代谐音梗（52%）成为最受欢迎类型。

这一变化表明，学生对能够模拟真实语境的学习内容更感兴趣，情景剧不仅能提供语言学习的实际应用场景，还能增强学习的趣味性。通过情景剧，学生能够更好地理解汉语的使用场景以及文化背景，从而提升他们的语言运用能力。

文化类视频的观看量也显著提升，中国传统节日与习俗相关的视频观看量增加了47%，这表明俄罗斯学生对“红包”“筷子”等实用文化符号的关注度在上升。这种文化认知的提升有助于学生在实际交流中更好地理解 and 融入中国文化，增强他们的跨文化交际能力。

表1 问卷结果对比<sup>[6]</sup>

内容类型	2024年占比	2025年占比
情景剧	41%	68%
谐音梗	65%	52%
汉字动画	28%	35%
文化教学	33%	47%

### 3.2 学习效果评估

#### 3.2.1 积极影响

本研究发现，短视频对学生的词汇记忆产生了积极影响，72%的学生表示通过短视频的表情包记住了“尴尬”“靠谱”等抽象词汇。这种通过视觉和听觉结合的学习方式，有助于提高词汇的记忆效果。

观看有关“春节红包”的视频后，学生在相关问题上的正确回答比例从51%提升至89%，显示出短视频在文化理解方面的有效性。

短视频的娱乐性和互动性使得学生在学习过程中保持高度的参与感，这种参与感在一定程度上激发了他们的学习动机。学习者通过观看生动有趣的内容，不仅能够提升语言技能，还能增强对中国文化的认同感和兴趣。

### 3.2.2 现存问题

尽管短视频在某些方面表现出积极影响，仍存在一些不足。55%的学生在声调学习上遇到困难，仍将“妈妈”(mā ma)读作“马马”(mǎ mǎ)，这表明短视频在声调教学方面的不足。

声调的学习需要大量的练习和反馈，而短视频的快速消费特性可能不足以提供足够的练习机会。在语法方面，仅有23%的学生正确掌握了“把”字句，常见错误如“我把书放在桌子”(漏“上”)，这反映出短视频在系统性语法教学中的不足。

短视频虽然能够提供一些语法的示范，但缺乏系统的讲解和练习，难以帮助学生形成扎实的语法基础。因此，结合传统课堂教学的方式，将短视频作为辅助工具，显得尤为重要。

### 3.3 新功能反馈

关于新功能“语法胶囊”，53%的学生表示曾使用该功能，但仅34%认为其“清晰易懂”。许多学生反馈该功能的例句往往脱离实际生活场景，缺乏实用性。AI虚拟教师的完播率为82%（相比真人视频的55%），但互动性评分仅为3.2/5，学生普遍反映该功能“无法提问”，影响了学习体验。

这些反馈表明，短视频平台在新功能的设计上仍需努力。针对学生的需求，平台应更深入地考虑内容的针对性和实用性，以提高用户的满意度和学习效果。

开发更具互动性的功能，使学生能够在学习中真实地参与进来，从而提高学习的有效性。

## 4 短视频平台汉语学习评价

### 4.1 短视频的“双刃剑”效应

短视频作为语言学习工具，既有优势也有局限。

情景剧模拟真实语境，通过模拟生活场景，促进学生的实用表达学习。这种方式使得学习者能够在真实的语境中使用语言，提高了实际应用能力。

文化类视频降低跨文化焦虑。如“用套娃解释量词”的视频，使学生更容易理解汉语的文化背景，增强了他们

的文化适应能力。

然而，短视频的局限性也同样明显。如算法推荐导致内容同质化，可能使学生陷入“信息茧房”，难以接触到多样化的学习内容。过于依赖算法推荐的内容，可能会限制学习者的视野，使他们无法全面了解汉语和中国文化。

另外，短视频难以系统讲解语法规则。短视频无法有效区分“了”的完成态与持续态，这对初学者理解汉语的复杂性造成了障碍。短视频虽然能够提供一些语言示范，但缺乏系统的教学框架。

### 4.2 优化建议

为提升学习效果，建议短视频平台开发俄语智能字幕功能，89%的学生希望增加俄语字幕，尤其是在语法解析方面的弹幕。优化算法推荐系统，根据学生的HSK等级推送相关内容，例如向HSK3级学生优先推荐“购物用语”视频，帮助他们在适合的语言水平下进行学习。平台可以考虑增加互动性功能，例如实时问答或学习小组，让学生在观看视频的同时，能够与其他学习者和教师进行互动交流。这种互动性能够增强学习的趣味性和有效性，提高学生的动力。

教师在教学中应实践翻转课堂，课前让学生观看指定视频，课上集中进行错误纠正和讨论（如分析“把”字句错误案例）。教师可以尝试自制情景剧，将教材对话改编成短视频，以便更生动地教授语言点。例如，通过“点奶茶”的场景来教授“要”“想”“可以”的区别，增加教学的趣味性和互动性。教师还应鼓励学生在课后分享他们观看的短视频及其感受，促进学习者之间的交流，从而提高他们的语言表达能力和文化理解能力。

学生可以采用“3-2-1”学习法：每天观看3个娱乐视频，以培养语感；2个教学视频，以进行系统学习；1次输出练习，如拍摄对话视频。这种方法不仅能提高学习动机，还能增强实际语言运用能力。学生还应主动寻找与自己学习内容相关的短视频，形成自主学习的习惯。

未来的研究可以扩展样本范围，涵盖不同年龄段和不同汉语水平的学习者，以便更全面地分析短视频对汉语学习的影响。

## 5 结语

短视频的碎片化特征导致语法和声调学习效果不足，因此，建议将短视频与传统教学相结合，形成互补。未来的研究可以扩大样本范围，并跟踪长期学习效果，以深入探讨短视频平台在语言学习中的应用潜力和发展方向。这将为进一步改善汉语教学提供有力支持，帮助更多的学习

者在全球化背景下实现语言的有效学习与使用。这不仅有助于提高学习者的语言技能，也为未来的教育技术研究指明了方向。

#### 参考文献：

[1] Paivio, A. (2024). The Dual Coding Theory: Enhancing Learning through Visual and Verbal Information. *Educational Psychologist*.

[2] Zhang, Y. (2025). Visual Learning Strategies for Chinese Characters: Effects on Memory Retention. *Language Learning Journal*.

[3] Wang, L. (2024). The Risks of Entertainment in Language Learning: Implications for Pedagogy. *Journal of Language and Cultural Studies*.

[4] 郝翠雪, 吕明.《近二十年对外汉语声调实验研究回望》, 2023. *Review of the Experimental Research on Tones in Chinese as a Foreign Language in the Past Two Decades*.

[5] Liu, H. (2025). Cross-Linguistic Analysis of Grammatical Structures: Russian and Chinese. *Comparative Linguistics Review*.

[6] 俄罗斯学生调查问卷.

作者简介：丹尼尔（2001.03-）（护照姓名：GARIN DANIIL），男，俄罗斯人，天津理工大学，研究方向：国际中文教育。