

# 高职视觉传达设计专业学生职业素养培养研究——基于工作坊制教学模式

许家维

海南外国语职业学院, 中国·海南 文昌 571321

**摘要:** 在文化创意产业高质量发展与职业教育提质培优行动计划深入推进的双重背景下, 对学生职业素养的培养, 已成为高职视觉传达设计专业学生职场核心竞争力的关键因素。针对视觉传达设计专业在学生职业素养培养中存在的目标定位模糊、教学模式固化、产教融合深度不足等实际问题, 本文运用文献研究、行动研究、案例分析等研究方法, 以工作坊制教学模式为核心育人载体, 深入研究工作坊制教学模式在学生职业素养培养中的实践路径与内在机制。工作坊制教学模式通过真实项目驱动、校企协同指导、全流程实践等闭环设计, 能够有效实现学生职业信念、职业知识与技能、职业行为习惯的协同培养。

**关键词:** 高职视觉传达设计专业; 工作坊制; 职业素养; 培养实践

## Research on the Cultivation of Professional Literacy of Higher Vocational Visual Communication Design Students: Based on the Workshop Teaching Model

Xu Jiawei

Hainan Vocational College of Foreign Languages, China Hainan Wenchang 571321

**Abstract:** Against the dual backdrop of the high-quality development of the cultural and creative industries and the in-depth implementation of the action plan to enhance the quality of vocational education, the cultivation of students' professional literacy has become a key factor in the core competitiveness of students majoring in visual communication design in higher vocational colleges. Addressing practical issues in the cultivation of professional literacy for visual communication design students, such as unclear goal positioning, rigid teaching models, and insufficient depth of industry-education integration, this paper employs research methods including literature review, action research, and case analysis. It focuses on the workshop-based teaching model as the core educational carrier, conducting an in-depth investigation into the practical pathways and internal mechanisms of this model in cultivating students' professional literacy. The workshop-based teaching model, through closed-loop design involving real project-driven tasks, school-enterprise collaborative guidance, and comprehensive process practice, can effectively achieve the coordinated development of students' professional beliefs, professional knowledge and skills, and professional behavioural habits.

**Keywords:** Higher vocational visual communication design major; Workshop system; Professional literacy; Practical training

### 1 职业素养的含义

中国知网(CNKI)将职业素养定义为:职业素养是指职业内在的规范和要求,是在工作过程中表现出来的综合品质,既包含内在价值观又外显于职场行为,其核心构成包括职业信念、职业知识与技能、职业行为习惯三大维度。职业信念是职业素养的核心,职业信念包涵了良好的职业道德,积极的职业心态和正确的职业价值观意识,是一个成功职业人必须具备的核心素养。职业知识与技能是达成职业目的的重要凭借,要求从业者在职业活动中能够娴熟运用,并能保证职业生产、职业服务得以完成的特殊能力和专业本领。职业行为习惯是从业者在职业活动中的实际

举动,是在职场上通过长时间地学习——改变——形成而最后变成习惯的一种职场综合素质,包含工作态度,交流形式,团队协作等等,优良的职业行为有益于营造融洽的工作联系,提升工作效能。

### 2 高职视觉传达设计专业学生职业素养培养的意义

#### 2.1 契合文化创意产业高质量发展的人才需求

视觉传达设计专业作为文化创意产业的核心专业之一,不仅要精准的信息传播,还是连接商业与文化的纽带,已广泛应用于品牌策划、新媒体传播、乡村文旅赋能等领域。当前,行企业对人才的需求也从“技术型”向“复合型”

转变,这就要求从业者不仅要有扎实的平面设计、广告设计和展示设计等专业技能,还应具备职业素养和可持续发展能力。高职教育作为培养设计高素质技能人才的关键阵地,加强职业素养培养不仅能适应行企业人才需求结构的变化,也是顺应文化创意行业数字化、网络化、智能化发展新趋势的重要举措,只有这样才能达成人才培养与行企业需求的精准衔接。

## 2.2 支撑学生职业可持续发展的核心能力保障

职业素养是学生实现从“校园人”向“职业人”跨越的关键桥梁,也是支撑其职业生涯可持续发展的核心要素。高职视觉传达设计专业学生在毕业后,无论是独立承接设计项目,还是在团队项目中参与协作,均需兼顾创意设计表达、客户诉求回应、项目流程管理等多重任务。在人才培养中,系统的培养学生职业素养能够帮助其快速适应职场规则与行企业标准,提升问题解决能力与抗压能力,增强就业竞争力,为其职业晋升、跨界发展筑牢根基。

## 2.3 推动教学改革与提升职业教育质量的内在动力

职业素养培养成效,不仅是衡量高职教育质量的核心指标之一,也是高职视觉传达设计专业内涵建设的重要目标。高职视觉传达设计专业传统教学模式多存在“重技能培养、轻素养培养”“理论教学与实践应用脱节”等问题,对学生职业素养培养的现实需求正倒逼专业进行教学体系改革。通过构建以职业素养为核心的培养体系,能够推动课程内容与行企业标准深度对接、教学模式与生产实践有机融合、评价方式与素养培育目标精准匹配,进而优化人才培养方案、提升专业建设水平。

# 3 高职视觉传达设计专业学生职业素养培养存在的问题

## 3.1 培养目标定位模糊,素养维度培养失衡

大部分高职视觉传达设计专业人才培养多注重专业技能的培养,未能将职业信念、职业行为习惯等核心维度纳入人才培养的核心框架。在教学实践中,过度侧重软件操作、设计技法等显性技能训练,缺乏对职业信念和职业行为习惯等隐性素养培养,只通过单一的思政课程或专题讲座形式进行碎片化渗透教育,导致学生出现“懂技术、缺规范”“会设计、不会沟通”的能力短板,难以匹配行企业对复合型人才的需求。

## 3.2 教学模式固化,缺乏职场实践体验

传统教学模式仍以“课堂理论讲授+个体模拟作业”为主要组织形式,教学场景与真实职场环境存在显著脱节。技能训练多围绕教材案例展开,学生无法直接面对客户需求沟通、项目时间节点控制、团队意见协调、方案反复迭代等职场真实场景体验,职业行为与职业意识难以得到有效锤炼,所学知识无法解决行企业的实际问题,导致理论无法联系实际。

## 3.3 课程体系与行企业需求脱节,教学内容滞后

课程设置仍沿用“学科知识导向”的传统框架,各专业课程之间缺乏有效衔接与协同联动,难以形成职业素养培养的闭环体系。课程内容以传统平面设计理论与技能为主,对新兴的数字媒体交互设计、AI辅助创意等技术与职业规范的覆盖不足,与行企业快速迭代的发展趋势存在明显脱节。同时,课程内容缺乏项目化整合设计,职业素养相关知识点分散于不同课程中,未能与专业技能训练进行深度融合,导致职业素养培养呈现碎片化特征,缺乏针对性与系统性的培养。

## 3.4 师资队伍结构失衡,实践教学指导能力不足

师资队伍结构失衡是制约职业素养培养质量的关键因素。专任教师多为“高校毕业——高校任教”的单一职业背景,缺乏行企业一线实践经验,对行企业规范标准、项目运作流程的认知存在局限性,难以在教学中精准渗透职业素养相关的实践指导,影响了职业素养培养的实效性。

## 3.5 评价体系僵化固化,难以适配素养培育需求

当前评价方式仍以“结果导向”为主,侧重对学生设计作品的技术规范性、审美表现效果进行量化评分,采用“教师单一主体评价”模式,缺乏对素养培养过程的动态关注。评价指标体系中,缺乏对团队协作、沟通表达、职业态度等素养的科学量化标准,相关内容多以主观定性评价为主,缺乏客观性与科学性。这种僵化的评价体系导致学生过度关注“分数”,忽视职业素养的全面提升。

# 4 高职视觉传达设计专业学生职业素养培养的策略——基于工作坊制教学模式

## 4.1 明确培养目标,构建“三位一体”职业素养体系

结合行企业岗位需求、职业素养核心内涵及高职人才培养定位,构建“职业信念、职业知识与技能、职业行为习惯”三位一体的高职视觉传达设计专业学生职业素养培养体系,并将其贯穿工作坊教学全过程,实现职业素养培养的系统化与精准化。职业信念层面:应强化客户服务意识与团队协作意识,通过真实项目实践,让学生深刻理解行企业规范标准并树立正确的职业价值观;职业知识与技能层面:聚焦行企业真实项目全流程操作能力,包括市场调研分析、创意策划构思、设计方案执行等核心技能,同时融入AI辅助设计、数字媒体技术应用等新兴技能训练,确保技能培养与行企业发展同步;职业行为习惯层面:培养有效沟通表达、合理分工协作、高效时间管理、灵活解决问题等职场核心行为能力,养成符合行企业要求的职业行为习惯。

## 4.2 创新教学模式,打造“项目驱动+协同育人”工作坊体系

以行企业真实项目为核心育人载体,与行企业建立稳定合作关系,构建“校企协同、师生共建、全程实践”的

工作坊制教学模式,实现素养培养与真实职场环境的无缝对接,打破传统教学模式的局限,将真实商业项目分解成不同职业场景和岗位需求项目,项目难度从基础技能训练到综合创新实践逐步提升,提高教学的针对性和实用性。

#### 4.3 强化师资建设,构建“双师协同”教学团队

打造“校内双师型教师+行企业一线导师”的复合型教学团队,为职业素养培养提供坚实的师资保障,提升教学指导的专业性与实践性。建立“企业挂职锻炼+专项技能培训”校内教师培养长效机制,定期选派校内教师到合作行企业挂职锻炼,深度参与真实项目实践,积累行企业经验与实践教学能力;邀请行企业专家开展职业素养培养方法专项培训,提升教师的情境引导能力与项目指导能力;邀请行企业一线设计师、项目总监、创意总监等担任专业核心课兼职导师,明确其在项目设计、教学指导、成果评价等环节的职责与任务,并通过课酬补贴、荣誉表彰、项目合作共建等方式,提高行企业导师参与教学的积极性与投入度。

#### 4.4 完善评价体系,建立“过程+多元+素养导向”评价机制

打破传统以结果为主的单一评价模式,构建与工作坊制教学模式相适配的综合评价体系,突出对职业素养的全面考核与科学评价。评价维度应涵盖职业信念(行企业规范标准、职业价值、服务意识)、职业知识与技能(创意策划、作品质量、技术应用熟练度)、职业行为习惯(沟通表达、分工协作、时间管理、解决问题)三个核心维度,设置具体可量化的维度评价指标,如“分工协作”细化为分工合理性、意见协调能力、团队贡献度等子指标,“创意策划”细化为创意构思、项目策划等子指标;采用“教师评价+行企业评价+团队互评+自我反思”的多元主体结合评价模式,确保评价的客观性与全面性,如校内教师侧重教学过程与技能提升评价,企业导师侧重职业规范标准与实践效果评价,团队互评侧重分工协作表现与任务完成情况评价,自我反思侧重素养提升认知与个人成长总结;在评价实施过程中采用项目报告、成果展示、方案答辩、行企业反馈意见、团队复盘记录等多样化评价方式,全面记录学生在项目实施过程中的表现与成长轨迹,既关注最终设计成果质量,更重视素养形成的动态过程。

## 5 结语

培养高职视觉传达设计专业学生职业素养,核心是为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化,顺应文化创意行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势,推进现代职业教育高质量发展需求,

支撑学生职业可持续发展,推动专业教学体系改革。在当前视觉传达设计专业在职业素养培养中存在目标定位模糊、教学模式固化、课程体系脱节、师资队伍薄弱、评价体系僵化等实际突出问题,引入工作坊制教学模式,通过真实项目驱动、校企协同指导、全流程实践等核心特征,能够有效解决这些现实难题。未来,需进一步深化校企合作,丰富优质项目资源供给;关注学生个体差异,建立分层分类的素养培养机制;结合数字技术发展趋势,探索线上线下混合式工作坊、AI赋能型工作坊等新型教学模式,持续优化培养路径,为高职视觉传达设计专业及其他设计类专业职业素养培养提供更成熟、更具普适性的实践经验。

#### 参考文献:

- [1] 刘冰. 产教融合视域下高职学生职业素养培养机制构建[J]. 科教文汇, 2025,(22):172-175.DOI:10.16871/j.cnki.kjwh.2025.22.038.
- [2] 刘雅婷. 文化传承视域下高职大学生职业素养提升路径探索[J]. 成才之路, 2025,(24):121-124.
- [3] 李素媛. 思政教育融入高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径研究[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2025,27(02):68-70.
- [4] 黄广华. 高职室内设计技术专业人才职业素养的培育路径[J]. 林区教学, 2025,(03):54-57.
- [5] 邓坤. 新时代高职艺术设计专业毕业生职业素养测评体系构建与实践[J]. 上海服饰, 2024,(02):117-119.
- [6] 李华林. 基于职业素养的“项目驱动式”男装设计课程教学研究[J]. 化纤与纺织技术, 2023,52(09):28-30.
- [7] 赵欣. 高职院校家政服装设计人才职业素养培养[J]. 纺织报告, 2021,40(12):105-106.
- [8] 唐紫薇. 高职院校室内设计专业学生职业素养培养研究[J]. 文化创新比较研究, 2019,3(26):142-143.
- [9] 董薇. 独立院校环境艺术设计专业教学中学生职业素养培养的思考与定位[J]. 教育现代化, 2018,5(16):5-6. DOI:10.16541/j.cnki.2095-8420.2018.16.003.
- [10] 高伟伟. 高职院校学生职业素养培养研究[J]. 创新创业理论与实践, 2018,1(04):11-12.

基金项目:海南外国语职业学院2024年校级“产教融合”专项课题“工作坊制教学模式与视觉传达设计专业产教融合研究”(课题编号:Hwycj2024-05 课题负责人:许家维)。

作者简介:许家维(1992-),男,海南文昌人,本科,海南外国语职业学院人文艺术学院视觉传达设计教研室主任。