

# 课程思政融入《物联网市场营销》教学创新路径探究——基于“三寓三式”理念

徐凯

上海震旦职业学院，中国·上海 201908

**摘要：**在职业教育类型化发展及课程思政一体化建设背景下，《物联网市场营销》作为物联网应用技术专业的核心课程，需实现专业能力的培养与价值引领的协同统一。本文基于“三寓三式”理念，构建“寓德于教、寓责于学、寓情于践”与“嵌入式、沉浸式、辐射式”深度融合的教学创新路径，从课程思政元素挖掘、教学模式重构、评价体系优化、保障机制建设四个维度展开实践探索，为物联网类专业课程思政建设提供可借鉴的实施范式，助力培养兼具行业竞争力与社会责任感的高素质技术技能人才。

**关键词：**课程思政；物联网市场营销；三寓三式；教学创新；路径探究

## Exploring the Innovative Paths of Integrating Curriculum-based Ideological and Political Education into the Teaching of *Internet of Things Marketing*: Based on the Concept of "Three Integrations and Three Approaches"

Xu Kai

Shanghai Aurora College, China Shanghai 201908

**Abstract:** Against the backdrop of the typological development of vocational education and the integrated construction of ideological and political education in courses, "Internet of Things Marketing" as a core course for the Internet of Things application technology major, needs to achieve the coordinated unity of professional ability cultivation and value guidance. Based on the "Three Embeddings and Three Formats" concept, this paper constructs a teaching innovation path that deeply integrates "embedding morality in teaching, embedding responsibility in learning, and embedding emotion in practice" with "embedded, immersive, and radiating" formats. It conducts practical exploration from four dimensions: mining ideological and political elements in the course, reconstructing teaching models, optimizing evaluation systems, and building guarantee mechanisms. This provides a referenceable implementation model for the construction of ideological and political education in Internet of Things-related courses, and helps cultivate high-quality technical and skilled talents with both industry competitiveness and social responsibility.

**Keywords:** Ideological and political education in courses; Internet of Things Marketing; Three embeddings and three formats; Teaching innovation; Path exploration

## 0 引言

随着数字经济的迅猛发展，物联网产业已成为推动实体经济转型升级的核心引擎，对兼具市场营销专业能力与职业素养的复合型人才需求日益迫切<sup>[1]</sup>。《物联网市场营销》课程作为衔接物联网技术与市场应用的关键载体，不仅要传授市场分析、策略规划等专业知识，更要承担起价值引领的育人使命<sup>[2]</sup>。然而，当前课程教学中存在思政元素与专业内容融合生硬、教学方法单一、评价体系不完善等问题，导致价值塑造与能力培养脱节。

“三寓三式”理念以“寓德于教、寓责于学、寓情于践”为育人内核，以“嵌入式、沉浸式、辐射式”为实施路径，为破解课程思政融入难题提供了科学指引。“寓德于教”强调将职业道德、伦理规范融入知识传授；“寓责于学”聚焦培养学生的行业责任与社会担当；“寓情于践”注重在实践中激发家国情怀与人文关怀。“嵌入式”实现思政元素与专业内容的有机衔接；“沉浸式”通过场景构建强化价值体验；“辐射式”推动思政效应的延伸与拓展<sup>[3]</sup>。基于此，本文探索“三寓三式”理念下课程思政融入《物联

网市场营销》的教学创新路径,旨在构建“知识传授、能力培养、价值塑造”三位一体的教学体系,提升课程育人质量。

## 1 课程思政融入的核心逻辑与元素挖掘

### 1.1 核心融入逻辑

《物联网市场营销》课程思政融入需遵循“行业适配、目标协同、过程融合”的核心逻辑。其一,立足物联网产业特色,对接智慧农业、智能家居、工业互联网等细分领域的行业需求,挖掘与市场营销场景深度契合的思政元素;其二,紧扣“知识目标、技能目标、思政目标”三位一体的课程目标,确保思政融入不偏离专业培养定位;其三,将思政元素贯穿教学全过程,实现从理论讲授到实践实训的全链条价值渗透,避免“贴标签”“两张皮”现象<sup>[4]</sup>。

### 1.2 课程思政元素体系构建

基于“三寓三式”的育人内核,结合课程核心模块,构建多维度课程思政元素体系。在“寓德于教”维度,聚焦诚信经营、合规营销等职业道德,挖掘《消费者权益保护法》《数据安全法》等法规中的合规元素,以及反对虚假宣传、保护消费者隐私等伦理元素;在“寓责于学”维度,紧扣物联网产业服务国家战略的导向,挖掘乡村振兴、数字经济、适老化改造等政策元素,以及兼顾商业价值与社会价值的责任元素;在“寓情于践”维度,关注特殊群体需求,挖掘适老化、普惠性物联网产品营销中的人文关怀元素,以及国产物联网品牌崛起中的家国情怀元素<sup>[5]</sup>。通过系统梳理,形成“行业伦理+政策导向+人文关怀+家国情怀”的多元思政元素库,为教学融入提供支撑。

## 2 课程思政融入教学创新路径

### 2.1 寓德于教+嵌入式融入:筑牢职业伦理根基

嵌入式融入强调将思政元素精准嵌入专业知识的关键节点,实现“知识传授与价值引领同频共振”<sup>[6]</sup>。在课程内容设计上,按照“知识点+思政点+融合点”的逻辑重构教学内容体系:在“消费者需求分析”模块,嵌入消费者隐私保护、调研数据真实性等伦理要求,结合某企业因虚假调研误导营销决策的反面案例,讲解诚信调研的重要性;在“定价策略”模块,嵌入《价格法》相关条款,通过哄抬物联网设备价格被处罚的案例,强化合规定价的职业底线;在“促销策略”模块,结合《广告法》要求,分析虚假宣传对品牌形象的损害,引导学生树立诚信促销理念。

在教学方法运用上,采用“理论讲授+案例辨析”的嵌入式教学模式。通过核心教材讲义优化、法规摘要汇编

等方式,将思政元素转化为具体的教学素材,如在讲解“分销渠道策略”时,嵌入渠道合作中的诚信共赢理念,结合企业规范渠道合作机制实现厂商共赢的正面案例,让学生在掌握渠道模式的同时,理解职业伦理的核心内涵。这种嵌入式融入方式,避免了思政教育的生硬说教,使职业道德教育自然渗透到知识学习过程中。

### 2.2 寓责于学+沉浸式融入:强化行业责任担当

沉浸式融入通过场景构建、任务驱动等方式,让学生在真实或模拟的职业场景中体验行业责任,实现“从认知到认同的价值转化”<sup>[6]</sup>。基于物联网产业服务国家战略的需求,构建“政策导向型”沉浸式教学场景:在“目标市场分析”模块,设置“乡村智慧农业设备目标市场定位”实训任务,让学生对接乡村振兴战略,调研县域农业物联网需求,制定兼顾商业效益与普惠服务的目标市场策略;在“产品策略”模块,开展“适老化智慧终端产品策略设计”沉浸式项目,引导学生关注老年群体的物联网使用需求,设计符合适老化改造政策要求的产品方案。

创新“小组研讨+情景模拟”的沉浸式教学方法:围绕“物联网企业如何平衡商业利润与社会责任”“适老化产品营销的难点与解决思路”等话题,组织小组研讨,结合行业热点案例深化责任认知;设置“营销方案合规性评审”情景模拟,让学生扮演企业营销人员、监管人员、消费者等角色,针对促销文案、定价方案进行合规性审核,强化政策意识与责任担当。通过沉浸式体验,学生能够直观感受物联网营销工作中的责任要求,将行业责任内化为职业追求。

### 2.3 寓情于践+辐射式融入:激发家国情怀与人文关怀

辐射式融入以实践教学为载体,将思政效应从课堂延伸到企业实践、社会服务中,实现“从技能实践到价值践行的辐射拓展”<sup>[7]</sup>。构建“校企协同+社会服务”的实践教学体系:联动智慧农业、智能家居等领域的合作企业,组织学生参与真实的消费者需求调研、营销方案设计等实践工作,在实践中践行诚信经营、普惠服务的理念;开展“物联网营销公益服务”活动,组织学生为社区老年群体讲解智慧设备使用知识,协助县域中小企业制定物联网产品推广方案,将人文关怀与家国情怀融入实践服务。

优化实践教学评价与反馈机制,将思政表现纳入实践考核核心维度:在“乡村智慧灌溉设备营销方案设计”等实践任务中,从政策契合度、普惠意识体现、责任担当等方面设置思政评分指标;通过企业导师评价、服务对象反

馈等多元主体,全面评估学生在实践中的价值践行情况。同时,依托“互联网+”创新创业大赛、物联网产品营销策划大赛等平台,引导学生将家国情怀融入创新实践,设计服务国家战略、惠及民生的营销方案,实现思政效应的辐射式延伸。

### 3 课程思政融入的保障体系构建

#### 3.1 师资队伍建设保障

组建“专业教师+企业导师+思政专家”的复合型教学团队,提升课程思政融入能力<sup>[8]</sup>。定期开展专题培训,聚焦物联网行业政策、思政元素挖掘方法、教学融合技巧等内容,提升专业教师的思政育人素养;邀请企业营销高管、行业专家进校园,分享物联网营销实践中的伦理规范与责任案例,丰富教学内容;建立思政专家听课评课机制,对课程思政融入效果进行精准指导,确保育人方向不偏离。

#### 3.2 教学资源支撑保障

构建“理论素材+实践载体+思政资源”三位一体的教学资源体系<sup>[9]</sup>。理论资源方面,优化《物联网市场营销》特色讲义,补充行业案例注解、法规摘要、政策文件等素材;实践资源方面,建设行业特色案例库、模拟实训任务包,联动企业获取真实营销案例与调研数据;思政资源方面,收集国产物联网企业创新发展案例、普惠营销典型案例,制作思政元素手册,为教学融入提供丰富素材支撑。

#### 3.3 多元评价体系保障

建立“过程性评价+终结性评价+实践评价”的多元评价体系,强化思政目标的考核导向<sup>[10]</sup>。过程性评价涵盖课堂讨论中的价值认知、作业中的伦理体现等维度;终结性评价以营销方案设计、课程论文等为载体,重点考察思政元素的融入合理性;实践评价结合企业实践表现、社会服务反馈,评估学生的责任践行情况。同时,制定思政评分标准,明确各维度的评价指标与权重,确保评价的科学性与客观性。

### 4 实践成效与反思

将“三寓三式”教学创新路径应用于《物联网市场营销》课程教学实践后,取得了显著成效:学生的职业伦理意识明显增强,在模拟营销方案设计中,合规性、诚信度等指标的达标率提升至92%;行业责任与家国情怀进一步激发,专业实践能力与价值践行能力协同提升,学生在创新创业大赛中获得相关奖项7项,企业对毕业生的职业素养满意度提升至97%。同时,实践过程中也发现存在的问题:部分思政元素与专业内容的融合深度不足,需进一步

细化不同模块的融入节点;沉浸式教学场景的真实性有待提升,需加强校企协同共建实训基地;辐射式实践的覆盖面较窄,需拓展社会服务平台。未来将从三个方面优化:一是深化课程内容重构,编制“模块-知识点-思政点”精准对接手册;二是推进产教融合,共建物联网营销真实实训场景;三是拓展实践载体,构建“课堂-企业-社会”三位一体的思政实践平台。

### 5 结语

课程思政融入《物联网市场营销》教学的核心在于实现专业能力与价值引领的有机统一。基于“三寓三式”理念构建的“寓德于教+嵌入式、寓责于学+沉浸式、寓情于践+辐射式”教学创新路径,通过精准挖掘行业思政元素、重构教学模式、优化保障体系,有效破解了课程思政融入的“两张皮”问题。实践证明,该路径能够提升课程育人质量,培养兼具专业竞争力、职业伦理素养与社会责任感的物联网营销人才。未来需持续深化教学改革,推动课程思政融入的常态化、精准化,为职业教育课程思政建设提供更多实践经验。

#### 参考文献:

- [1] 赵永亮,焦微玲,陈军.推动产业升级 提升城市竞争力[M].西南财经大学出版社:2021:112:225.
- [2] 徐玉洁.物联网商业生态系统进化中的协同效应分析——以小米物联网生态圈为例[J].产业创新研究,2025,(09):63-65.
- [3] 周琰,滕跃民,董冰.基于“三寓三式”模式的大学英语课程思政教学实践探究[J].英语广场,2025,(20):82-85.
- [4] 武斌,贾红雯,钮永莉等.《物联网PC应用开发》课程思政的教学实践探究[J].电脑知识与技术,2022,18(18):146-148.
- [5] 郭子良.BR公司智能家居产品营销策略优化研究[D].桂林理工大学,2025.
- [6] 张杰,姜致豪,王乾.新工科背景下《工程制图与CAD》课程思政元素融入的创新实践[J].砖瓦,2025,(10):187-189.
- [7] 扶慧娟.“大思政课”视野下工匠精神融入职业院校思政教学的价值逻辑、现实挑战和实践路径[J].武汉交通职业学院学报,2025,27(02):127-130.
- [8] 贾彩霞.基于工学一体化的中职《餐饮服务与管理》课程改革研究[D].贵州师范大学,2024.
- [9] 严猛,周睿予.“三全育人”视域下科学家精神融入理工院校思政教育的价值意蕴与实践进路[J].成都理工

大学学报(社会科学版), 2016,1-12.

[10] 袁美春, 吴艳, 张志锋. 学生视域下过程性评价与终结性评价在生理学教学中的应用探讨[J]. 卫生职业教育, 2025,43(19):35-38.

基金项目: 2025 年度上海震旦职业学院课程思政领航项目“物联网应用技术专业《物联网市场营销》思政领

航课程”(上海民办高校“民创计划”B类)支持(项目编号: KCSZL2025006)。

作者简介: 徐凯(1997-), 男, 汉族, 上海人, 硕士, 助教, 研究方向: 从事思想政治理论教育、能源经济管理研究。