

“破圈·破壁·破界”——人工智能时代主流媒体系统性变革的探索与思考

杨亚楠

昆明市融媒体中心, 中国·云南 昆明 650000

摘要: 在全球数字化转型进程不断加快的大背景下, 人工智能技术重塑着传媒行业的业态, 深刻改变着媒体的生产与传播模式。主流媒体迫切需要抓住技术创新机遇以应对深层次的挑战。因此, 本文将主流媒体系统性变革作为研究的切入点, 对人工智能时代下主流媒体面临的深层挑战展开分析, 并揭示出重构舆论引导机制、重塑功能定位、重建创新生态的迫切需求。基于此, 提出了“破圈·破壁·破界”的变革思路, 希望能够为主流媒体在智能时代实现创新发展、提升核心竞争力提供理论指导和实践参考。

关键词: 主流媒体; 系统性变革; 人工智能; 媒体融合; 智能传播

"Breaking the Circle, the Wall, and the Boundary" —— Exploration and Reflection on the Systemic Transformation of Mainstream Media in the Era of Artificial Intelligence

Yang Yanan

Kunming Media Convergence Center, China Yunnan Kunming 650000

Abstract: Against the backdrop of the accelerating global digital transformation, artificial intelligence technology is reshaping the media industry's landscape and profoundly altering the production and dissemination models of media. Mainstream media urgently need to seize technological innovation opportunities to address deep-seated challenges. Therefore, this paper takes the systemic transformation of mainstream media as the research entry point, analyzes the deep-seated challenges faced by mainstream media in the era of artificial intelligence, and reveals the urgent need to reconstruct the public opinion guidance mechanism, reshape functional positioning, and rebuild an innovative ecosystem. Based on this, the concept of "breaking the circle, the wall, and the boundary" is proposed as a transformation approach, hoping to provide theoretical guidance and practical references for mainstream media to achieve innovative development and enhance core competitiveness in the intelligent era.

Keywords: Mainstream media; Systemic transformation; Artificial intelligence; Media convergence; Intelligent communication

0 引言

人工智能技术正凭借着前所未有的广度和深度对媒体生态进行重构。深度学习、自然语言处理、智能推荐等技术的迅速更新换代, 不断改变着传统新闻的生产模式和信息传播范式。在这场变革的浪潮当中, 主流媒体面临着深层次的挑战的同时也迎来了重要的机遇, 迫切需要探索系统性的变革路径。

1 人工智能时代下主流媒体面临的深层挑战

1.1 传播边界模糊化与权威消解风险

人工智能技术的广泛运用改变了传统媒体的信息生产模式。互联网平台、自媒体甚至普通用户都可以借助智能创作工具来进行内容的生产和分发, 这使得信息生产主体

不断区域多元化。在算法推荐和社交媒体的推动作用下, 信息传播也已经打破了传统媒体所构建的单向传播范式, 形成了复杂多变的网状传播结构。在此背景下, 主流媒体作为信息传播中心节点的地位正在逐渐弱化, 传统依靠专业性和权威性所建立起来的话语体系也面临着挑战。此外, 信息环境的碎片化也让受众在获取资讯时更倾向于选择符合个人认知和情感偏好的内容, 基于事实与专业主义的传统权威构建模式逐渐失去效果。因此, 主流媒体需要重新思考如何在信息的洪流当中确定自身的定位, 建立新的权威性认同机制。

1.2 用户关系疏离化与连接效能衰减

在大数据推动的个性化信息分发机制下, 表面上看传

播效率有所提高,实际上却加剧了信息茧房效应,用户被割裂到各自封闭的信息孤岛。媒体与受众的互动模式也渐渐转变为单纯的信息供需关系,缺乏持久的情感纽带。同时,在流量和点击率考核指标的压力下,部分媒体过度去契合算法推荐逻辑,导致内容碎片化、娱乐化的倾向,难以满足用户对深度思考和价值引领的精神需求。传统的单向传播模式在社交媒体时代显示出疲态,无法有效满足用户对参与感、归属感和认同感的追求。媒体与受众之间的信任基础和情感连接正在变弱,这种关系疏离化的趋势不利于主流媒体发挥舆论引导的功能。构建充满温度的用户关系,重新塑造媒体与受众之间的情感共鸣,已成为主流媒体转型发展所面临的重要课题。

1.3 技术迭代加速与创新压力剧增

数字化技术的跨越式发展正给主流媒体带来前所未有的创新压力,目前主流媒体普遍存在基础设施更新不及时、人才储备结构失衡、资金投入力度不足等问题。在技术周期不断压缩的背景下,主流媒体对新技术应用的探索常常表现出较强的被动性和滞后性,难以形成对技术发展趋势的准确判断和快速响应。与此同时,传统媒体组织的运营模式和管理体系在适应性、灵活性方面也存在明显的不足,限制了技术创新效能的充分发挥。部分媒体机构虽然已经开展了智能化转型实践,但在资源配置、流程再造、人才培养等方面仍缺乏系统性思维,使得创新活动碎片化、表层化。主流媒体迫切需要突破传统思维定式和体制机制的束缚,去建立与数字时代相适应的组织能力和创新体系,在技术变革的浪潮中找到自身的定位和发展路径^[1]。

1.4 伦理规范失序化与责任边界重构

数字技术的快速发展对新闻传播领域的伦理规范体系产生巨大的冲击。深度伪造技术和生成式人工智能正逐渐消解着新闻真实性的边界,虚假信息的生产和传播成本急剧降低。同时,大数据驱动下的算法偏见问题也在媒体实践中体现出来,部分推荐系统为了追求流量而强化社会偏见和刻板印象。主流媒体在个人隐私保护方面也面临着严峻的挑战,数据采集和使用的边界越来越模糊。此外,新技术应用还带来了信息操纵的风险,威胁到媒体长期坚守的客观性和公益性原则。面对这些新型的伦理困境,传统的行业自律机制和监管框架难以适应技术变革的节奏,规范的滞后性和规制的空白地带日益明显。

2 人工智能时代主流媒体系统性变革的必要性

2.1 重构舆论引导机制,巩固主流价值阵地

人工智能推动的媒介革命正在深刻改变着全球舆论生

态格局,主流媒体在信息传播领域的引导功能面临着前所未有的考验。现阶段的舆论场具备去中心化、碎片化的特征,多元主体依靠智能算法形成信息裂变与情绪共振,这让意识形态安全维护任务变得更加复杂。而主流媒体作为引导社会思潮的重要力量,需要重新审视传统的舆论引导策略,以构建适应智能时代的议程设置机制。在技术赋能的情况下优化内容生产模式、创新传播方式、提升议题的引导能力,这不仅是巩固主流舆论阵地的迫切需要,也是确保社会思想文化主导权的关键。主流媒体只有主动寻求变革,才能在复杂多变的舆论场域中发挥思想引领作用,构建起更具影响力和感召力的价值传播体系。

2.2 重塑媒体功能定位,适应社会信息需求

当代主流媒体正经历着功能定位的深刻转型,用户需求呈现出个性化、场景化、即时化日益凸显的特征。媒体机构必须摆脱传统单向传播范式的束缚,从用户视角出发重新定义信息服务模式^[2]。在社会信息需求层次不断攀升的背景下,主流媒体应强化知识传播、文化传承、价值引领等深层社会职责。深化公共服务属性既是媒体回归初心使命的必然路径,也是塑造品牌影响力的关键支点。媒体机构只有将服务理念内化为组织基因,构建以用户体验为中心的运营机制,并与受众建立起情感共鸣与价值认同,才能在复杂多变的传播生态中保持持久的生命力。因此,主流媒体应主动承担起优质内容供给、公共话语空间营造、社会共识凝聚等核心功能,以优质服务赢得用户信赖,在满足社会多元信息需求的过程中实现自身的可持续发展。

2.3 重建行业创新生态,应对技术革命冲击

在人工智能驱动的技术变革浪潮中,传统媒体的业务模式、技术架构与创新体系都面临着前所未有的挑战。因此,建立协同创新机制至关重要,需要打破单一机构的局限,整合高校、科研院所和技术企业等多方力量,构建开放共生的创新网络。在当前形势下,媒体机构必须超越传统的渐进式改良思维,主动拥抱颠覆性技术创新。伦理规范与技术发展双轮驱动的创新模式,能够有效平衡发展效率与社会责任。一个良性运转的创新生态系统,将为媒体行业带来持续的发展动能,推动技术创新与社会价值的深度融合,最终实现媒体组织的全面转型升级。

3 人工智能时代主流媒体系统性变革的路径探索

3.1 破内容生产之壁,塑人机协同新范式

处于人工智能时代的今天,主流媒体需重构内容生产体系,建立开放协同的生态模式。媒体机构积极接纳人工

智能技术，以此构建人机协作的新型生产范式是很重要的。在具体实践中，首要任务是明确人工智能和人类在内容生产中的边界与分工。人工智能在海量数据处理、自动化内容生成、信息分析与预测等方面具备优势，可充分将这些优势发挥出来，承担基础性、重复性的工作任务^[3]。与此同时，人类需要着重把控价值导向，主导深度调查报道，完成复杂叙事创作，并且通过情感共鸣和受众建立深层连接。以芒果TV为例，其打造的芒果大模型覆盖内容理解、创作、翻译、用户互动等多个维度，已经成功为80多个创新产品应用和20余个业务板块赋能。经过六年的持续耕耘，芒果TV组建了超过800人的技术团队，团队里包含100余名算法核心人才，累计获得730余项专利授权、140余项软件著作权，还在CVPR、KDD等国际顶级技术赛事中取得6冠6亚2季军的成绩。在具体应用中，其AI驱动的情绪化导播系统在《歌手2025》节目里达成累计互动次数破亿、参与人数超千万的成果。此外，还借助AI角色对话功能，为热门剧集创建的AI互动率达到70%，付费转化超过15%。在内容出海方面，芒果TV构建的多语翻译大模型覆盖17种语言，每年能够节约译制成本上千万元。

3.2 破用户关系之壁，建情感连接新纽带

主流媒体在与用户的深层情感连接方面亟需重构。智能技术应服务于用户体验的提升，而不应成为隔阂，媒体机构可以依据用户画像和场景数据，打造沉浸式新闻产品与个性化服务体系。在资讯推送环节既要尊重用户的兴趣偏好，更要融入价值引导功能，避免出现信息茧房效应。同时，媒体还可以围绕特定主题或领域，搭建用户交流平台，开展观点分享与互动讨论，培育用户的归属感与认同感。此外线上线下联动的体验式活动能够增强用户粘性，可以策划新闻现场直播、组织社会公益行动、举办主题文化沙龙等，让用户从单纯的信息接收者转变为参与者和共创者^[4]。在内容呈现方面，可运用虚拟现实、增强现实等新技术，对叙事形式与表达方式进行创新，提升用户的沉浸感与代入感。媒体还需要建立用户反馈机制，通过互动数据分析、满意度调查、意见征集等方式，持续优化服务质量，形成良性互动循环。在社交传播领域，主流媒体要善于运用话题引导与议程设置，激发用户的深度讨论与理性对话，培育健康向上的社群文化。构建统一的用户数据中台，实现用户行为分析、需求预测与服务协调，但同时也要做到严格保护用户隐私，保障数据安全。媒体与用户的情感连接应建立在共同价值观与文化认同的基础之上，超越简单的信息服务关系，形成持久稳固的信任纽带。

3.3 破技术应用之圈，筑智能融合新引擎

媒体机构需要健全智能化生产平台和工具链，把采编发全流程的数字化通道打通，让技术要素和业务流程进行深度耦合。要构建起以内容生产为核心的智能化矩阵，对新闻采集、内容加工、传播分发、受众服务等环节的全面智能升级予以推进。同时，建立人工智能和传统采编业务的良性互动机制，让智能化工具的实用性和易用性得到提升，使技术应用门槛降低。还需推动人工智能在重大主题报道、舆论引导、文化传播等关键领域开展创新应用，探索形成具备主流媒体特色的智能化生产模式。并加强智能技术和新闻专业主义的深度融合，确保技术创新和价值引领相统一。以央视网为例，其通过持续对人工智能编辑部进行构建，搭建起涵盖云计算、大数据、AI中台的智能化底层架构，开发出面向媒体生产全流程的40余个智能应用工具。在此基础之上，央视网还积极在时政报道、主题宣传、文化传播等重点领域推进智能技术的创新实践，打造出“I学习”“智策大模型”等标杆性产品。借助数字人主播“小C”等创新应用对智能化传播新形态进行探索，实现了技术赋能和价值传播的有机统一。在重大主题报道当中，央视网运用AI技术对表达方式进行创新，推出《中南海月刊》《AI时政画报》等融媒体产品，让主流舆论的传播力和引导力得到有效提升。同时在文化传播领域加强人工智能的应用创新，推出“何以文明”数字展览等文化产品，为主流媒体运用智能技术提供了示范性经验。

3.4 破伦理治理之界，立责任规范新标杆

若想实现主流媒体在人工智能时代的伦理治理变革，则必须建立多层次、立体化的规范体系。在内部层面，媒体机构需要制定人工智能应用的操作准则和决策流程，明确算法设计、数据使用、内容生成等环节的伦理标准。对新闻生产全流程中涉及的人工智能技术应用建立评估机制，将重点放在算法透明度、数据安全性和内容真实性上。行业层面应当加快自律协议的构建，推动跨媒体平台的伦理共识和行为规范的建立。媒体联盟可以设立专门的伦理委员会，定期对新技术应用风险进行评估，研究制定防范措施。在社会监督维度，媒体要主动接受公众监督，设立便捷的反馈渠道，定期披露人工智能应用状况和治理成效。建议设立第三方评估机构，对媒体的人工智能应用进行独立审计和评估。另外在法律层面，媒体则要积极参与相关法律法规的研究和制定，推动适应技术发展的法律保障体系的建立。未来主流媒体更要着力发展可解释、可审计的“负责任人工智能”，在技术应用中坚持公平公正原则。媒

体机构除需组建人工智能伦理研究团队，对技术发展引发的伦理挑战作前瞻性研判并制定应对预案外，在日常运营中还须严格落实知情同意原则，让用户充分知晓人工智能技术的使用场景及可能产生的影响。此外，媒体亦应关注人工智能素养教育，助力受众提升对相关技术的认知与判断能力。

4 结语

综上所述，人工智能时代主流媒体正经历深刻转型，所面临的系统性变革兼具挑战与机遇。主流媒体通过构建创新生态、深化技术赋能、强化责任担当，能够在维持权威性的同时增强创新活力，实现传播力、引导力、影响力、公信力的全面提升，为智能时代的媒体发展开辟新路径。

参考文献：

- [1] 聂扬飞. 人工智能赋能传统媒体转型的路径与对策探究[J]. 科技传播, 2025,17(23):5-11.
- [2] 赵磊. 深化推进“人工智能+”赋能主流媒体系统性变革[J]. 新闻战线, 2025,(22):8-11.
- [3] 方兴东, 董丽雪, 苏颖. “最后窗口期”: 主流媒体系统性变革的时间逻辑[J]. 青年记者, 2025,(11):35-46.
- [4] 唐小涛. 人工智能赋能主流媒体内容创新路径探究[J]. 全媒体探索, 2025,(07):107-109.

作者简介: 杨亚楠(1987.03-), 女, 汉族, 河南省开封市, 大学本科, 一级播音员主持人, 研究方向: 播音主持。