

# 媒体融合进程中地方主流媒体的数字化转型实践探究

孙亚男

昆明市融媒体中心，中国·云南 昆明 650000

**摘要：**在全球数字经济蓬勃发展的态势下，传媒产业正经历着深刻的变革，地方主流媒体的数字化转型已成为时代赋予的重要命题。推动地方媒体的数字化转型不仅和其自身的发展紧密相关，更是维护主流舆论阵地、服务区域治理的关键支撑。本文从媒体融合发展的角度入手，深入剖析地方主流媒体在传播格局、技术能力、内容创新、体制机制等方面所面临的挑战，阐述数字化转型对于重塑传播力、创新商业模式、提升治理效能的战略价值。在此基础上，文章提出构建本地化数字传播体系、整合技术资源、深耕特色内容、推动机制革新、拓展生态边界等一系列系统性解决方案，希望能够为地方主流媒体实现高质量发展奠定基础。

**关键词：**地方主流媒体；数字化转型；媒体融合；智慧媒体；本土化传播

## Research on the Digital Transformation Practice of Local Mainstream Media in the Process of Media Convergence

Sun Yanan

Kunming Media Convergence Center, China Yunnan Kunming 650000

**Abstract:** Against the backdrop of the vigorous development of the global digital economy, the media industry is undergoing profound changes. The digital transformation of local mainstream media has become an important proposition of the times. Promoting the digital transformation of local media is not only closely related to their own development but also a key support for maintaining the mainstream public opinion front and serving regional governance. This paper starts from the perspective of media convergence development, deeply analyzes the challenges faced by local mainstream media in terms of communication patterns, technical capabilities, content innovation, and institutional mechanisms, and expounds the strategic value of digital transformation in reshaping communication power, innovating business models, and enhancing governance efficiency. On this basis, the article proposes a series of systematic solutions, including building a localized digital communication system, integrating technical resources, deepening characteristic content, promoting institutional innovation, and expanding ecological boundaries, hoping to lay a foundation for the high-quality development of local mainstream media.

**Keywords:** Local mainstream media; Digital transformation; Media convergence; Smart media; Localization communication

## 0 引言

互联网时代的到来促使传播格局发生巨大变化，新技术的不断迭代加速了传媒业态的重塑。面对商业平台的流量垄断以及用户注意力分散化的趋势，地方主流媒体的传统优势正逐渐被削弱。因此，推动数字化转型既是突破发展瓶颈的必然选择，更是强化主流媒体引导力、服务力的战略抉择。

### 1 媒体融合背景下地方主流媒体面临的压力

#### 1.1 传播格局剧变，受众与市场双重流失

处在当下的数字传播环境里，地方主流媒体正经历着深刻的传播格局变革。互联网平台运用其强劲流量汇聚作用以及精准的分发能力，正逐步改变着用户的信息获取方式和媒介使用习惯<sup>[1]</sup>。由于信息获取途径越来越碎片化，

用户的注意力持续往全国性商业平台汇聚。地方主流媒体原本的区域传播优点被击破，媒体的覆盖面和信息抵达效率大大降低。由于用户流失产生的连锁反应，地方主流媒体在广告市场里的话语权渐渐削弱，广告主的预算向头部平台倾斜的趋势变得日益突显。传统的广告营收模式难以维系，品牌广告、分类广告等业务规模持续减。区域媒体面临的这种双重压力，不单单影响到它的市场竞争能力，还限制了采编、技术等核心业务的持续投入，产生了恶性循环。

#### 1.2 技术迭代加速，自主研发与运维能力滞后

在大数据、人工智能、云计算等新兴技术推动媒体行业新一轮变革浪潮的背景下，地方主流媒体内容生产、分

发渠道、用户运营等全链条都受到了深刻影响。当下地方媒体在技术层面普遍面临着基础架构老旧、研发团队力量薄弱的现实短板,难以契合数字化转型的迫切需求。由于新技术应用成本居高不下,再加上专业人才储备的缺乏,使得诸多地方媒体在内容智能生产、算法分发、数据分析等关键领域对第三方技术供应商形成依赖。同时基础设施更新速度落后于技术迭代步伐,运维保障能力的不足也对数字化项目落地构成一定的制约。特别是在用户数据治理、个性化推荐、智能采编等方面,地方媒体与商业平台的技术差距正逐步拉大。面对技术创新带来的机遇与挑战,地方主流媒体迫切需要突破“技术依赖”困境,构建自主可控的核心技术能力。

### 1.3 内容生态竞争,同质化与深度缺失并存

在当下信息过载致使内容生态呈现多元竞争的情形中,地方主流媒体于内容产品供给方面遭遇双重困境。一方面,某些地方媒体为获取短期流量效果,在选题策划与内容呈现上趋向于跟风网络热点,致使新闻产品渐趋同化与碎片化,原创深度报道比例降低,区域特色及品牌辨识度变得日益模糊。另一方面,因采编力量及资源投入匮乏的制约,地方媒体于本土新闻深度调查、民生议题持续追踪、区域文化专题报道等领域的优势不断被削弱。这种内容生产能力的限制,难以契合用户对优质本地资讯渐增的需求,又对媒体在地方治理与社会服务中的专业影响力给予影响。此外,本地深度调查报道以及专业化内容产品的供给也相对欠缺,削减了地方媒体原本所有的区域信息优势与舆论引导功能。

### 1.4 体制机制约束,创新活力与协同效率有待释放

地方主流媒体兼具事业单位属性与国有企业特征所形成的特定组织管理模式,在数字时代显现出诸多制约因素。组织架构普遍存在层级过多、部门分割、决策流程繁琐等问题,限制了媒体对市场变化的快速反应能力。当前的薪酬分配体系难以充分体现岗位价值差异,创新激励机制尚未健全完善,人才流失现象时有发生。跨部门协同不畅使得采编、技术、运营等环节存在信息壁垒,影响了融合产品的孵化效率。传统绩效考核指标体系与数字化转型要求不相匹配,容错机制的缺失在一定程度上抑制了基层创新的积极性。面对瞬息万变的传播环境,体制机制改革步伐与数字化转型进程尚未完全同步,亟待在深化改革中解决发展瓶颈问题。

## 2 地方主流媒体数字化转型的必要性

地方主流媒体推进数字化转型进程是时代发展带来的

必然趋势,也是媒体自身突破发展瓶颈的关键抉择。在复杂多变的传播环境当中,主流媒体需要紧紧抓住数字化转型这一重要手段,去构建强大的网络传播体系与话语引导能力。数字技术为地方媒体重塑主流舆论引导格局提供了全新途径,媒体可借助智能算法、数据分析等先进方式,精准地察觉社会思潮的变化,有效地引导网络舆论的走向,在重大议题和突发事件中发挥权威发声的作用。与此同时,数字化转型也为地方媒体解决经营困境开拓了广阔空间。基于数据驱动的智慧政务服务、区域电商平台建设、IP价值深度开发等创新业态,正逐渐成为新的经济增长点,推动传统单一的广告收入模式向多元营收体系转变。此外,数字技术的应用还能明显提高媒体运营效率,优化资源配置,降低综合成本。更为关键的是,数字化转型让地方媒体能够重新定位自身角色,深入参与区域治理体系建设。地方媒体立足本地特色资源,能够打造连接政府、企业、市民的数字化服务平台,在城市数字化转型、社区治理创新、文化传承保护等领域贡献独特的价值。数字化平台使媒体更好地汇聚民意、传递民声,帮助政府提高治理效能<sup>[2]</sup>。

## 3 媒体融合背景下地方主流媒体数字化转型实践策略

### 3.1 重塑用户连接,构建本地化数字传播新体系

重新构建用户连接关系是地方主流媒体数字化转型的首要工作。在当前全媒体传播格局下,地方媒体应立足区域特色,构建多层次的数字传播矩阵。首先要以自建客户端作为核心阵地,整合新闻资讯、政务服务、生活服务等功能,打造本地化的综合服务平台。同时还要在微信、微博、抖音等第三方平台进行布局,依靠差异化的内容策略和互动运营手段,建立多维度的用户触达渠道<sup>[1]</sup>。还要深入开展私域流量运营,根据用户画像数据进行社群精细化运营,组建兴趣社群、行业社群、地域社群等多元社群矩阵,培育高黏性的用户群体。在此基础上,还需积极探索场景化服务模式创新,将新闻传播与本地生活服务深度融合。比如可以开发集教育、医疗、交通等功能于一体的便民服务板块,打造涵盖衣食住行各个环节的本地生活服务场景,构建政务服务的快捷入口。并借助数据技术实现用户需求的精准识别和个性化推送,不断提升用户的服务体验。通过建设完整的本地化数字传播体系,地方媒体能够重新确立区域传播优势,在用户连接和服务创新方面形成差异化竞争力。同时要注重线上线下的互动融合,策划组织本地特色活动和主题营销,增强用户对平台的认同感和归属感,最终形成独特的区域媒体品牌影响力。

### 3.2 借力与自研结合，夯实智慧媒体技术新基座

在数字化转型进程里，地方主流媒体可运用“平台借力与核心自研”这种混合技术策略，要借助成熟的公有云服务以及中台解决方案来减小技术门槛和建设成本，还要逐渐构建自主可控的核心能力。在技术平台的选用上，可优先引入主流云服务商的智能采编、内容分发以及数据分析等基础设施服务，用此来疾速搭建数字化底座。针对本地特色应用场景，媒体机构需要重视培育专业技术团队，自主开发适配区域用户需求的特色功能模块。凭借本地数据资源优势，着重打造数据采集、处理以及应用的全链路能力，创建区域用户画像和场景数据资产。在运维保障方面，提议设立专门的技术运营团队，制定完善的应急预案和安全管控机制，以保证平台稳定运转。在技术人才梯队建设当中，可以采取“内培外引”战略，一方面加大对现有技术人员的培训力度，以提高其专业技能水平。另一方面积极引入云计算、大数据、人工智能等领域的高端人才，并且探索与高校、科研院所构建产学研合作机制，一同攻克关键技术难题。建议按照“先易后难、分步实施”原则，优先完成基础平台迁移和技术架构升级，再逐步推进智能化应用创新，最终形成自主可控、特色突出的技术能力体系。

### 3.3 深耕本土特色，打造“内容+服务”复合产品新矩阵

构建差异化内容产品体系乃地方主流媒体数字化转型的关键发力点所在，现阶段，媒体要摒弃仅提供新闻资讯的单一模式，朝着深度调查、数据新闻以及本土文化IP等多元化内容领域去拓展。在新闻内容生产方面，重点要强化对本地重大民生议题的持续追踪报道能力，打造出有区域影响力的深度调查品牌栏目，同时积极去开发政务服务信息、民生消费资讯等实用性内容产品，以满足用户多样化需求<sup>[4]</sup>。在此基础上，媒体还要对本地特色文化资源给予整合，开发系列文创产品以及IP衍生品，构建“新闻+政务+服务”的复合产品矩阵。以江门开平市为例，当地媒体运用“媒体+品牌+文旅+科技”的多元融合模式，成功打造了马冈鹅区域公用品牌借助系统性的品牌重塑工作，构建起了“行政区品牌+企业+基地+农户”这样的产业集群发展样式。开发出马冈鹅区域公用品牌标识以及形象IP“M.Goose”和“冈小鹅”文创产品，而且创新策划出“鹅荔CP”超级美食IP，引起社交媒体热议。这一案例充分展现了地方媒体怎样借助内容创新以及产品开发，激活本土特色资源，实现品牌价值的提高。在内容产品创

新进程里，地方媒体需要充分发挥本土资源长处，把用户需求当作导向，持续摸索内容与服务的深度结合，打造出极具特色的产品系统。

### 3.4 推动机制革新，培育适应数字时代的组织新生态

地方主流媒体可构建起“条线+项目”模式的矩阵式组织架构，借助这种方式去打破传统部门之间的壁垒，并且设立融媒体产品中心、技术创新中心等带有特定功能的机构。把项目制作当作关键的着手点，组建起跨部门的任务小组，同时将充足的资源调配权限提供给项目负责人。在绩效考核体系当中，可以引入融合传播力指标、用户增长指标、产品创新指标等多个维度的评价标准，让考核结果和薪酬分配直接关联。而薪酬制度改革要将岗位价值导向凸显出来，针对核心骨干以及特殊人才，可以实施市场化的薪酬，并设立项目分红、创新激励等具有弹性的薪酬机制。还要探索内部创新孵化机制，针对优秀的创新项目，可以给予资金支持以及资源上的倾斜，允许项目团队持股或者分享收益。与此同时，还应建立容错免责机制，在保证合规的前提之下，鼓励基层进行创新尝试。并加强跨部门之间的协同，推动采编、技术、运营等业务板块的深度融合，建立统一的项目管理平台与协作机制。此外，还要对人才引进与培养机制进行优化，加大对全媒体采编、产品经理、技术研发等紧缺人才的引进力度，同时完善内部培训体系。可以探索设立专业技术职级序列，为人才的发展提供多元化的晋升通道。

### 3.5 开放跨界融合，拓展“媒体+”生态化运营新边界

地方主流媒体想要拓展数字化转型的新边界，得立足于跨界融合这一发展理念，去打破传统业务的壁垒。媒体机构要充分发挥区域资源整合的优势，构建起政务服务、文化旅游、教育培训等多元业态一同协同发展的格局。在政务服务领域，要整合行政服务资源，打造出一体化的政务服务平台，以此来提高政务办理的便捷程度。文旅板块需将重心放在本地文化IP的开发之上，推出独具特色的文创产品，策划沉浸式的文旅活动。在教育培训方面，可以借助专业的采编力量来开展数字技能培训以及媒介素养教育，以实现培育数字人才的目标。在区域经济服务领域，则需要花费力气打造本土产品营销矩阵，建设电商直播基地，培育区域品牌。以尤溪县融媒体中心作为实例，该中心沿着“传媒+电商+文旅”的融合发展路径，打造出“尤品汇”电商直播基地，同时组建起专业的主播队伍，围

绕县域内景区以及非遗工坊等特色资源,开展“主播带你游家乡”系列直播活动。另外,还和中国传媒大学等机构合作研发“数字乡村”公共服务平台,借助大数据对乡村发展态势展开分析,为政策制定提供参考依据。其中心下属的福建省朱子文化传媒有限公司主动突破地域限制,于北京、上海、福州设立办事处,在全国范围内拓展影视制作、培训业务,推广尤溪文创产品与农特产品,业务范围已涵盖全国 20 多个省市自治区。这种跨界融合的模式,既使媒体的价值空间得到延伸,也为区域经济社会发展注入新的动能。

#### 4 结语

综上所述,数字化浪潮正不断重构传媒生态,地方主流媒体的转型之路在面临挑战的同时,也蕴含着机遇。当前最为关键的是把握数字化转型的战略方向,通过技术创

新、机制变革、生态构建等一系列系统性措施,推动传统媒体向智慧媒体迈进,最终实现传播力、引导力、影响力的全面提升。

#### 参考文献:

[1] 黄楚新,刘畅. 主流媒体系统性变革的地方探索与实践路径[J]. 中国传媒科技, 2025,(06):7-11.

[2] 葛立新. 数字化时代舆论生态变革与媒体应对之策[J]. 中国报业, 2025,(07):44-46.

[3] 袁侃. 新闻传播变革视域下地方主流媒体维持地方感的策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2025,16(06):13-17.

[4] 宁光辉. 数字化转型中地方广电媒体创新路径选择[J]. 中国广播电视学刊, 2013,(04):32-33.

作者简介:孙亚男(1989.09-),女,汉族,山东省滨州市,大学本科,一级播音员,研究方向:播音主持。