

# 《管理学》课程思政建设研究——汉语元素管理思想和思政内涵的同步应用

沙金<sup>1</sup> 郑斯斯<sup>2</sup> (通讯作者)

1. 广东海洋大学 机械工程学院, 中国·广东 湛江 524088
2. 惠州学院 数学与统计学院, 中国·广东 惠州 516007

**摘要:** 管理素质的养成, 在高等教育中的必要性与日俱增, 文化自信的巩固, 在人才培养中的重要性日趋显现。通过调查, 明确《管理学》课程思政建设过程中教情、学情存在的问题, 并针对其成因, 提出将汉语元素融入教学过程的改革思路, 明确目标, 规划内容, 制定步骤。深入挖掘汉语元素所体现的管理智慧, 为知识传授提供教学素材, 充分展现汉语元素所承载的文化底蕴, 为素质提升提供思政资源, 实现教学案例与思政元素合二为一, 为《管理学》课程思政建设提供创新思路, 推动专业思政发展。

**关键词:** 课程思政; 管理学; 汉语元素

## Research on Ideology and Politics of Management——Simultaneous Application of Management Ideas and Ideological Connotations in Chinese Element

Sha Jin<sup>1</sup>, Zheng Sisi<sup>2</sup>(Corresponding author)

1. School of Mechanical Engineering, Guangdong Ocean University, China Guangdong Zhanjiang 524088
2. School of Mathematics and Statistics, Huizhou University, China Guangdong Huizhou 516007

**Abstract:** The cultivation of management quality and the consolidation of cultural self-confidence are becoming more and more important for the higher education in China. Through investigation, the problems existing in the teaching and learning situation in ideological and political construction of Management course are clarified. Based on cause analysis, the reform ideas of integrating Chinese elements into teaching process are put forward, and the objectives are clarified, the contents are planned and the steps are formulated. This paper deeply explores the management wisdom embodied in Chinese elements to provide teaching materials for knowledge transfer, and fully demonstrates the cultural heritage carried by Chinese elements to provide ideological and political resources for quality improvement, so as to realize combination of teaching cases and ideological and political elements, provide innovative ideas for ideological and political construction of Management, and promote the development of professional ideological and political development.

**Keywords:** Course ideology and politics; Management; Chinese elements

## 0 引言

随着时代的发展, 管理在现代社会中所发挥的作用愈发重要, 通过管理教育使大学生牢固掌握管理知识技能, 充分具备管理实践技术, 对于国家兴盛、企业发展或是个人成长均具有显著意义, 因此管理能力的获得, 已成为高校“新 N 科”建设的重要环节。而作为管理行为的实施者和参与者, 优秀的思想品质则是指导管理活动开展, 确保管理成效提升的前提保障, 因此思想素质的培养, 已成为《管理学》课程思政工作的重要内容。本文所探讨的将汉语元素所体现的管理思想及其所蕴涵的思政要义, 同步应

用于专业知识传授和思想政治教育的思路方法, 对《管理学》教学内容选择和课程思政建设均具有一定的参考意义和借鉴价值。

## 1 现状分析

尽管《管理学》教学和课程思政建设已经经历了长时间的发展与完善, 但在理论研究和实践应用中仍暴露出一些尚未解决的问题。

### 1.1 教学实践现状

为了更加准确地掌握教学现状, 作者面向师生发放问卷 1026 份, 回收有效问卷 963 份, 通过统计分析和实践总

结,发现《管理学》课程思政建设过程中学情和教情存在以下特征。

### 1.1.1 学情分析

学情分析作为教学内容选择和教学过程优化的重要依据,是了解学生认知倾向,激发学生学习动机的重要基础,现阶段《管理学》课程思政建设过程中学情特征包含以下四点:

(1) 高度认可与内涵认知的矛盾。对课程思政的重要性,97.85%的同学给予了充分肯定,但却有42.26%的学生表示不了解课程思政的内涵,而当问及对于课程思政的理解时,只有5.79%的学生能够做出正确选择。这一矛盾体现出《管理学》课程思政在解释及应用工作中所存在的不足。

(2) 客观需求与主观态度的矛盾。品德素质作为管理素质的前提,不仅是用人单位选人用人的明确标准,也是高等教育人才培养的首要目标,而优秀的道德品质与高效的思政教育密不可分。但超过72.41%的学生对“在专业课程中讲授思政内容”持不积极态度,同时87.08%的学生表示课余时间较少接触与思政相关的信息。这一矛盾反映出《管理学》课程思政在建设力度及深度方面所存在的不足。

(3) 教学目标与学习方法的矛盾。《管理学》课程思政旨在将管理理论与思政教育有机、有效结合,在传授管理技能的同时塑造正确三观。然而课程的“文科”属性,极易使学生产生“以背代学”的错误想法,误导学习方法的选择,进而使伴随课程知识而进行的思政教育效果大打折扣。这一矛盾显示出《管理学》课程思政在培养正确学习方法方面存在的不足。

(4) 中华文明与唯西方论的矛盾。中华文明源远流长,其间所蓄涵的管理思想更是博大精深,但现有教材普遍存在大幅介绍西方管理理论的现象,极易使学生产生“管理源自西方,中国没有管理”的错误认知,导致唯西方论盛行,严重违背事实,严重背离课程思政建设目标。这一矛盾映射出《管理学》课程思政在选择教学内容方面存在的不足。

### 1.1.2 教情分析

教情分析通过对教学方法、内容在适应性和有效性方面所存在的问题进行研究,寻求针对学情特征调整教学活动的策略与措施,是提升教学效果的重要保障,现阶段《管理学》课程思政实施过程中教情特征存在以下三方面

问题:

(1) 课程思政目标缺乏针对性和统一性。作为一门具体的课程,《管理学》需要根据课程特点和学情特征制定具有针对性的课程思政教学目标。然而在实际教学中,从思政元素的选择到融入路径的运用,尚未形成能够体现《管理学》特色的课程思政目标,进行的思政教育也没有与课程内容相统一的主题,不利于专业思政建设的推进。有71.87%的学生认为教师所讲授的思政内容与课程知识的相关程度并不密切,这些数据证明《管理学》思政目标确立存在的问题。

(2) 思政元素挖掘缺乏相关性和趣味性。思政元素是课程思政的重要载体,而课程内容又是思政元素的重要载体。超过57.61%的学生认为对于一个思政点的讲解时间应在2分钟以上乃至讲透为止,这无疑是对课程进度安排的巨大挑战,就更加要求思政元素与课程内容的高度相关。另一方面,高达90.44%的学生对现有思政元素缺乏兴趣,并未实现“随风潜入夜”的效果。这些数据说明《管理学》思政元素选择存在的问题。

(3) 融入路径选择缺乏灵活性和有效性。案例讲解作为《管理学》主要教学方法的特性,使得由管理案例引出思政案例成为课程思政融入的重要路径。但63.66%的学生认为这种过渡形式并不自然,甚至生硬,同样63.66%的同学在教师刚开始讲解思政内容时便已察觉,并未达成“润物细无声”的成效。这些数据表明《管理学》思政融入路径存在的问题。

上述《管理学》课程思政建设过程中的学情、教情问题相互作用,导致课程思政建设效果未能达到预期,超过79.81%的学生认为“现阶段课程思政教学效果欠佳”也印证了这一结论。

## 1.2 理论研究现状

为了更好地进行《管理学》课程思政建设,众多学者进行了相关研究,根据研究主题,本文从思政建设举措与汉语元素应用两方面对现有文献进行了梳理。

### 1.2.1 《管理学》课程思政建设

马涛等分析了管理学课程思政的基本思想,并对素材来源、形式和融入点进行了研究<sup>[1]</sup>;沙金等通过学情分析发现《管理学》课程教学中存在的痛点,并提出改进措施<sup>[2]</sup>;王艳等将西迁精神融入管理学课程思政建设过程<sup>[3]</sup>;蒋先平等探讨了管理学教学过程中如何融入思政元素的问题

题<sup>[4]</sup>；王文亮从大思政育人格局下研究了管理学课程思政的实施路径<sup>[5]</sup>；刘鑫等就混合教学模式下管理学课程思政实施路径及具体举措进行了研究<sup>[6]</sup>；王超等就高校课程思政融入管理学教学过程中存在的问题及对策进行了分析<sup>[7]</sup>；衡希从通用思政元素和特色思政元素两个维度对管理学课程思政元素进行研究<sup>[8]</sup>；陈语彰将 OBE 理论与新文科建设相结合，分析了管理学课程思政的创新方式<sup>[9]</sup>；张经阳等针对管理学课程思政示范课建设，提出了 BOPPPS 混合教学模型实施方案<sup>[10]</sup>；刘雪蕾等在“金课”建设背景下对管理学课程思政教学改革进行了设计与实践<sup>[11]</sup>；吴昊等从打破学科壁垒，促进学科合作交流角度研究了管理学课程思政措施<sup>[12]</sup>；邵兴东等从爱国主义、社会责任等角度寻找切入点，进行管理学课程思政建设<sup>[13]</sup>；邹治等从传统文化、党的历程、优秀企业案例等方面对管理学课程思政进行了探索<sup>[14]</sup>；曾超等在“三全”视角下制定了管理学课程思政建设体系<sup>[15]</sup>；王安采用主动嵌入法和随机引导法实现管理学教学的显性教育和隐性教育结合<sup>[16]</sup>；周丹等基于 OBE 理念对管理学课程思政教学进行了设计<sup>[17]</sup>；董梦晨等提出基于 PBL 教学法的管理学教学改革策略<sup>[18]</sup>；张敏宁就如何运用基于 STEM 教育理念的教学策略进行研究<sup>[19]</sup>。

### 1.2.2 汉语元素教学应用方面

郭海洋结合古代汉语课程本身的特点，发掘课程中所蕴含的思政元素，培养学生热爱祖国、热爱民族文化的思想，增强民族自豪感，实现民族文化自信<sup>[20]</sup>；柳永祥等在引导学生学习古汉语基础知识的同时，深入挖掘其中蕴含的思政元素，实现坚定理想信念、弘扬民族精神、增强文化自信的目标<sup>[21]</sup>；徐春蕾等通过对《古代汉语》中所涉及的文字、词汇、文选进行解析，发掘其间包含的思政元素，培育大学生践行社会主义核心价值观<sup>[22]</sup>；胡斯可将方

言元素应用于“现代汉语”课程对于语言、词汇和语法等语言本体的教学内容之中，提升教学针对性<sup>[23]</sup>；王亚蕾等在对外汉语的教学过程当中，对汉字中蕴含的文化元素进行讲解，提升留学生学习汉语的效果<sup>[24]</sup>；鲍红等的研究发现，在现代汉语教学过程中适当融入方言元素具有缓解课堂教学的枯燥，引导学生说好普通话，调动学习兴趣，纠正片面认知等作用<sup>[25]</sup>；王巧明等在现代汉语课程教材的基础上补充了课程思政内容，促进学生更加了解语言国情世情，热爱中国语言文字，树立工匠精神，具备宪法法治意识<sup>[26]</sup>；刘小丽研究了如何将思政元素融入现代汉语教学过程的相应举措<sup>[27]</sup>。

### 1.2.3 现有理论研究分析

虽然相关研究在《管理学》课程思政建设及汉语元素教学应用方面已经取得较大进展，但仍存在一些需要改进之处，如表 1 所示。

## 2 研究思路

针对《管理学》课程思政建设过程中出现的学情、教情问题，以及现有理论研究存在的不足，本研究以汉语元素所承载的管理思想和思政要义为切入点，以“明确思政主线，挖掘思政元素，创新融入路径，提升教学效果”为指导思想，进行课程思政改革，配合专业思政建设。

### 2.1 研究目标

课程思政建设不仅要求从课程角度做到专业知识与思政内容的统一，更要从专业层面进行协同，建构体系，全面、系统地完成专业思政培养目标<sup>[28]</sup>。为此，将“坚定文化自信”确定为《管理学》课程思政建设的核心目标，确立“巩固文化自信”思政建设主线，通过对传统管理思想的解读，巩固文化主体性，强化学生对中华文明的高度认同；结合教学内容，深入挖掘汉语元素所蕴涵的管理思想，

表1 现有理论研究优势及不足

研究领域	代表文献	研究内容	优点	不足
《管理学》课程思政	文献[1]-[19]	①运用先进教学理念（如 OBE、PBL、STEM 等）； ②挖掘思政元素（如传统文化、党的历程等）； ③创新思政切入点。	强调学生主体地位，明确教学目标，创新思政元素，升级融入路径。	①套用外来理念难免出现“水土不服”； ②思政元素所涉及思政内容过于分散； ③融入路径与思政内容结合不紧密。
汉语元素教学应用	文献[20]-[27]	①充分体现优秀传统文化； ②结合教学内容发掘汉语元素的深层次含义。	体现中华文化优势，丰富课程思政内容。	①汉语元素应用多集中于与汉语相关课程，教学领域未涉及其他课程教学的研究； ②所选择思政元素（如著作、典故、诗词、方言等）均需要学生具备较为扎实的汉语功底，并不适用于向其他非汉语专业进行推广； ③未能体现汉语元素中的管理理论。

建立汉语元素与管理原理方法之间的对应关系,通过对汉语字、词的管理学阐释,加深对管理知识的理解,加强对传统文化的认可;将汉语元素同时作为教学案例和思政元素,改进融入路径,增强课堂趣味性,彻底打破管理“唯西方论”,提升课程思政教学效果。

## 2.2 研究内容

(1) 统一“双标”。将管理技能培养的课程目标与提升文化自信的思政目标进行统一,使汉语元素既承载管理知识又富含文化特征,使融入路径既改进教学方法又提升学习能力。

(2) 建设“双库”。筛选汉语字词,分析其包含的管理思想,建立汉语元素与授课内容对应的教学案例库;解析语言符号,深挖其蕴藏的思政要义,完善汉语文化与思想素质对应的思政元素库。

(3) 构建“双法”。抽选汉语元素,实施教学进程,形成具有较强学情针对性的教学方法;在充分理解教学内容的前提下,分析汉语字词,引导学习过程,培养具有较强思维递进性的学习方法。

(4) 提升“双效”。运用汉语元素拓展教学内容,力求在激发学生学习兴趣的同时,增强课程知识传授效果;结合传统文化扩展教学手段,实现在提升学生学习热情的同时,强化思政教学创新成效。

## 2.3 研究步骤

(1) 达成具体课程与专业思政的协同。必须明确专业思政的要求,方可将专业知识与思政的融合升至更进一步

的阶段。随着课程思政建设的深入,现有管理学课程所进行的“独孤”思政,完全不再适应新发展要求,不适于课程思政的新趋势,影响专业思政的推进。本研究对思政目标进行具体细化,确定其所承担的具体任务,明确教学目标,突出教学目的性,助力专业思政建设。

(2) 建立汉语元素与管理思想的联系。只有借助生动的管理素材,才能使管理原理与方法的传授取得事半功倍的效果。随着国家社会生产的发展,现有管理学教材所提供的“经典”案例,部分已经失去其时代意义,丧失了对于学生的吸引力,影响教学质量的改进。本研究对汉语元素进行细致研究,发现其所蕴涵的管理思想,创新教学内容,增加教学趣味性,激发学生学习的积极性。

(3) 完成思政元素与理论教学的统一。唯有运用高效的教學方法,方能使管理思想与举措的讲授获得一举多得的成效。随着学生成长环境的变化,传统管理学课堂所采取的“有效”教法,某些业已不符合学生特征,无法充分调动学习积极性,影响教学效果的提升。本研究对汉语元素进行管理分析,探讨其所隐含的文化内涵,创新教学方法,增强教学有效性,增进学生学习效果。

(4) 实现随风潜入与润物无声的效果。恰当的思政元素,合理的融入路径是确保课程思政教学效果的前提。随着课程思政建设的深入,思政元素的同质化、表面化,融入路径的教条化、生硬化等问题不断暴露,制约了课程思政的实施效果,阻碍了课程思政的推进行程。本研究针对汉语字词深挖管理思想,选取传统文化开拓融入路径,达

表2 汉语元素的思政教育特点

现存问题		汉语元素优势	改革效果
学情领域	概念理解不准确	通过文字“教育”理解课程思政	准确理解课程思政
	学习态度不积极	“懂到不懂”的反转引发学习需求	端正学习态度
	学习方法不恰当	拆解分析过程就是技能培养过程	掌握正确学习方法
	观念认知不正确	语言是文化的基础	打破管理“唯西方论”
教情领域	思政目标不明确	围绕传统文化进行	巩固文化自信
	思政元素不生动	具有较强的吸引力和趣味性	提升学习兴趣
	融入路径不灵活	与课程内容结合紧密	增进学习效果
理论研究	外来理论水土不服	汉语体现民族特征	提升适应性和有效性
	思政元素缺乏主旨	集中体现优秀传统文化	促进专业思政建设
	课时安排时间紧张	管理案例与思政元素合二为一	节省授课时间
	汉语功底要求较高	通俗易懂	适用各专业学生
	应用领域过于集中	汉语应用的广泛性	易于推广至其他课程

表3 教学实例要点展示

教学内容	汉语元素	具体应用	知识点	思政点	创新点
管理的教育方法	“教、育”的甲骨文	“教”字通过体罚手段训导孩子作算术的甲骨文解释，“育”字对于女性生产过程的甲骨文描述	教育的强制性及其所面临的困难	克服困难的意志，对父母的感恩及对女性的尊重	形神兼备，以古喻今，巩固认知
沟通方式	“听、说、读、写”的繁体字	四个字的繁体字拆分，分别体现出沟通的重要性及要领	如何有效进行沟通	尊重他人，诚实守信，认真阅读，努力写作	细致入微，明确需求，强化技能
期望理论	望梅止渴的管理学分析	“渴、梅、望、止”分别对应期望理论的“需求、效价、期望值和组织目标	期望理论的前提及作用机理	对于传统管理的有效性的认知，对于传统文化先进性的体会	另辟蹊径，逐一比对，提升自信



成谋定而后动，知止而有得的课程思政建设成效。

## 2.4 研究特点

文化自信是最为基础和广泛的自信，而语言文字则是文化的载体与基石。汉语作为中华民族的语言文化，其不仅是交流与沟通的工具，更是文明的体现、民族的象征和国家的标志。汉语的发展不仅反映出国家的统一，经济的发展和社会的进步，同样蕴涵着中华文明发展过程中所孕育出的丰富的管理智慧。汉语元素本身所承载的文化脉络和管理思想，使之兼备了管理教育和思政建设的双重优势。

运用汉语元素进行《管理学》课程思政研究，其特点如表2所示。

## 3 实施案例

实例一，“教”和“育”字的甲骨文与管理的教育方法。“教”字的甲骨文，左上方的“爻”代表知识，左下方为“子”代表儿童，右边“攴”则表示一只手拿着一根教鞭，意为手持器械施教，充分体现出管理教育方法的强制性，同时引导学生端正对于教学过程的正确认知，培养克服困难的意志；“育”字的甲骨文，上方代表女性，下方倒写的“子”表示婴儿出生时头朝下的状态，极为形象地表明女性的生产过程，充分体现出管理教育方法实施的不易，同时引导学生强化对父母的感恩及对女性的尊重。

实例二，“听、说、读、写”的繁体字与沟通方式。拆解分析“聽”，“耳”代表听觉器官，“王”代表听的时候即使是王也要放低身段（“王”字旁在汉字中通常处于上方或左侧这样的尊位，但在听字中却放于下方），“十”代表听时要十分专注，横写的“目”代表听的时候还要注重对方的表情、神态及动作，“一”和“心”则代表要一心一意，用心感受；“說”中的“言”表说出的语言，而“兑”则表“兑换”和“兑现”，可引申出面试过程中的说可以兑换工作且说出去的话必须兑现承诺；“讀”字左侧表

示读的对象为别人将“言语”转换后的文字，而右侧为整体的“卖”和下方的“贝”，可体现“书中自有黄金屋”的含义；“寫”的上方“宀”意为房屋（有地方住），中间的“冫”为舂米器具（有东西吃），下部则为“勺”，且为四把勺（表一家四口），整体可理解为论文写好，有住有吃，人丁兴旺。通过对于“听、说、读、写”繁体字的分析，不仅使学生掌握沟通技巧，同时培养尊重他人、诚实守信的态度和认真阅读、努力写作的意愿。

实例三，“望梅止渴”与期望理论。大多数学生对于望梅止渴的理解仅停留在想到酸的梅子会流口水的层面，但这是生理学（条件反射），而不是管理学，但望梅止渴却与期望理论公式“激励力 = 效价 × 期望值”完美对应。“渴”为需求，体现了激励所需的前提条件，“梅”为水的合理替代品（在渴时具有极高效价），“望”充分表明了期望值高（能望见，距离一定不远），“止”则是组织在尚未找到水源时的首要管理目标。曹操在1800多年前，就已经将巴甫洛夫在1901年发现的条件反射和弗鲁姆在1964年提出期望理论进行了完美结合与应用，不仅深了学生对于激励理论的理解，更加强了对于中国传统文化的认同（见表3）。

## 4 结语

管理知识的掌握，离不开对管理活动的深刻理解，管理技能的发挥，离不开对管理环境的充分适应，汉语文化作为中华文明的载体，不仅是传统管理思想的凝炼，更是中华民族文化的灵魂。汉语元素所体现的管理智慧，为《管理学》的知识传授提供了丰富的教学素材，汉语元素所承载的核心价值，为《管理学》的素质培养提供了重要的思政资源。汉语元素管理思想和思政内涵的同步应用，将为《管理学》课程思政建设创新提供新的思路与方法。

## 参考文献:

- [1] 马涛, 张齐. 管理学课程思政教学探索[J]. 科教文汇, 2022(04):93-96.
- [2] 沙金, 郑斯斯. 《管理学》课程教学创新措施研究[J]. 廊坊师范学院学报(自然科学版), 2021,21(04):117-119.
- [3] 王艳, 衡希, 吴睿. 西迁精神融入管理学课程思政建设的探索与实践[J]. 陕西教育(高教), 2024(05):22-24.
- [4] 蒋先平, 范晓. 管理学课程思政融入策略研究[J]. 大学, 2024(12):83-86.
- [5] 王文亮. 大思政育人格局下管理学科课程思政建设研究——以“管理学”课程为例[J]. 大学, 2020(23):112-113.
- [6] 刘鑫, 马莅杰, 许驰. 混合教学模式下《管理学》课程思政路径研究[J]. 金融理论与教学, 2023(06):116-118.
- [7] 王超, 蒋萍. 课程思政融入“管理学”教学改革的实现路径研究[J]. 山西能源学院学报, 2023,36(06):28-30.
- [8] 衡希. 管理学课程思政元素挖掘与应用研究[J]. 产业与科技论坛, 2023,22(24):149-151.
- [9] 陈语彰. 新文科建设背景下《管理学原理》课程思政创新路径探析[J]. 宿州学院学报, 2023,38(11):75-78.
- [10] 张经阳, 杨艳源. 《管理学》课程思政示范课建设与研究[J]. 办公室业务, 2023(21):57-60.
- [11] 刘雪蕾, 陈国生, 詹茜华. “金课”建设背景下《管理学》课程思政教学设计探讨[J]. 经济师, 2023(11):185-187.
- [12] 吴昊, 胡港浩. 课程思政融入“管理学原理”课程的路径研究[J]. 长春大学学报, 2023,33(08):93-96.
- [13] 邵兴东, 徐晨, 顾海. 管理学混合式教学金课课程思政建设研究——以上海应用技术大学为例[J]. 甘肃教育研究, 2024(05):135-137.
- [14] 邹治, 刘晓光, 杨东霖. 管理学课程思政的教学探索与思考[J]. 西部学刊, 2023(10):104-108.
- [15] 曾超, 王兴山. 基于支架式教学法的“一心三全”管理学课程思政教学模式研究[J]. 产业与科技论坛, 2023,22(10):167-169.
- [16] 王安. “管理学概论”课程思政“1235教学模式”探索[J]. 当代教育理论与实践, 2023,15(01):27-32.
- [17] 周丹, 周莹皓, 冯澳等. 基于 OBE 理念的护理管理学课程思政教学探索与实践[J]. 中国继续医学教育, 2023,15(12):37-41.
- [18] 董梦晨, 白露. 基于 PBL 教学法的管理学课程教学改革策略研究[J]. 北华航天工业学院学报, 2023,33(05):50-52.
- [19] 张敏宁. 基于 STEM 理念的管理学课程教学效果评价及其改进措施[J]. 中国管理信息化, 2023,26(21):204-207.
- [20] 郭海洋. 古代汉语课程思政元素的发掘与融入策略研究[J]. 洛阳师范学院学报, 2023,42(09):81-84.
- [21] 柳永祥, 张小华. 古代汉语课程思政元素的挖掘与运用[J]. 兰州工业学院学报, 2023,30(06):151-155.
- [22] 徐春蕾, 秦越. 古代汉语思政元素探究[J]. 汉字文化, 2024(03):52-54.
- [23] 胡斯可. 汉语方言元素融入“现代汉语”课程教学的改革与创新[J]. 怀化学院学报, 2023,42(02):119-122.
- [24] 王亚蕾, 季丽春. 融入文化元素讲解的对外汉语汉字教学设计[J]. 高教学刊, 2019(25):122-124.
- [25] 鲍红, 翁迎. 现代汉语课程融入方言元素的教学改革[J]. 安庆师范大学学报(社会科学版), 2019,38(03):107-110.
- [26] 王巧明, 郭春霞. 现代汉语课程思政元素的挖掘与应用研究[J]. 凯里学院学报, 2022,40(02):99-105.
- [27] 刘小丽. “现代汉语”课程教学中的思政元素探索——以甘肃民族师范学院为例[J]. 甘肃高师学报, 2022,27(03):102-105.
- [28] 沙金, 郑斯斯. 专业思政建设视角下的全员育人体系构建[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023,42(02):4-7.

基金项目: 2022年广东省基础与应用基础研究基金青年项目(2022A1515110437); 2024年广东省教育科学规划课题-高等教育专项(2024GXJK352); 2022年广东省教育科学规划课题(2022GXJK211); 2024年广东海洋大学教育教学改革项目(PX-972024027); 2025年广东海洋大学教学质量与教学改革工程项目(PX-62025004); 2024年惠州市哲学社会科学规划项目(HZSK2024GJ030); 2024年惠州学院教学质量与教学改革工程项目(惠院发〔2024〕173号)。

作者简介: 沙金(1978-), 男, 河南郑州人, 博士, 副教授, 研究方向: 工业工程。

通讯作者: 郑斯斯(1990-), 女, 广东汕头人, 博士, 副教授, 研究方向: 物流与供应链管理。