

# 数字化背景下的粤剧传承——以轻粤剧《公主驾到!》为例

邓程尹 陈文丽 朱颖诗 陈键镁 刘许芬 徐璐 邹学旋

东莞城市学院, 中国·广东 东莞 523419

**摘要:**《公主驾到!》作为广州首部沉浸互动轻粤剧,以“粤剧公主宇宙”为核心IP,通过沉浸式场景、盲盒观演与互动体验,探索传统戏曲的当代转化路径。通过梳理粤剧的历史演变与艺术特色,分析该剧面临的观众分化、传播局限、受众稳定性及演出模式等困境,并从IP运营、互动体验、线下空间三个维度提出创新路径,研究表明,该剧形成了对其他非遗项目有三重借鉴机制:以人格化转译激活传统经典,通过提炼核心人物精神、构建群像IP,让古老角色与当代观众产生共鸣;以产品化设计重构观演关系,通过身份代入、盲盒机制与空间沉浸,将舞台艺术转化为可参与、可互动、可重复消费的文旅产品;以场景化运营盘活公共资源,通过空间再造与功能植入,使文化场馆从静态展示转向动态参与。这三重机制为粤剧在数字化时代从作品向产品转型提供了可操作的实践样本。

**关键词:**粤剧;《公主驾到!》;沉浸互动;IP运营;数字化传承

## The Inheritance of Cantonese Opera in the Digital Era——A Case Study of the Light Cantonese Opera *Princess is Coming!*

Deng Chengyin, Chen Wenli, Zhu Yingshi, Chen Jianmei, Liu Xufen, Xu Lu, Zou Xuexuan

Dongguan City University, China Guangdong Dongguan 523419

**Abstract:** *Princess is Coming!*, as the first immersive interactive light Cantonese opera in Guangzhou, takes the "Cantonese Opera Princess Universe" as its core IP, integrating immersive scenes, blind-box performance, and interactive experiences to explore a new path for the contemporary transformation of traditional opera. By reviewing the historical evolution and artistic characteristics of Cantonese opera, this paper analyzes the dilemmas faced by this opera, including audience differentiation, limited communication reach, unstable audience, and performance mode constraints. It then proposes innovative paths from three dimensions: IP operation, interactive experience, and offline space reconstruction. The study shows that this opera has formed a threefold reference mechanism for other intangible cultural heritage projects: activating traditional classics through personalized translation, extracting core characters' spirits and building a group IP to resonate with contemporary audiences; reconstructing the performance-audience relationship through product-oriented design, transforming stage art into a repeatable cultural tourism product via role-playing, blind-box mechanisms, and spatial immersion; and revitalizing public resources through scene-based operation, turning cultural venues from static displays to dynamic participation. These three mechanisms provide an actionable model for Cantonese opera to transform from "artwork" to "product" in the digital era.

**Keywords:** Cantonese opera; *Princess is Coming!*; Immersive interaction; IP operation; Digital inheritance

### 0 引言

如何让年轻一代走近粤剧,是当下亟待破解的命题。粤剧作为岭南文化的代表性艺术形式,在数字化浪潮下面临观众老龄化、传播渠道单一等困境。

近年来,沉浸式戏剧的兴起为传统戏曲的当代转化提供了新思路,这类形式打破台上演、台下看的传统观演关系,将观众从旁观者转变为参与者,拓展了传统文化的传播边界。在此背景下,一种新的粤剧演出形态,“轻粤剧”应运而生。

“轻粤剧”是相较于传统粤剧而言的新型演出形态,目前尚未形成统一的学术定义,基于《公主驾到!》的创作实践,本文尝试对“轻粤剧”这一新兴演出形态作出学术界定,轻粤剧是在保留粤剧核心唱腔与表演程式的基础上,通过压缩表演时长、拓展演出空间、重构观演关系,实现传统戏曲轻量化、场景化、互动化转型的一种新型演出形态。在表演时长上,传统粤剧多为两小时以上的全本大戏,而轻粤剧压缩至一小时左右,节奏更为紧凑,契合当代观众的观演习惯;在演出空间上,传统粤剧以镜框式

舞台为主,观众与表演区域界限分明,而轻粤剧将演出空间拓展至文化场馆等公共区域,使整体环境成为剧情展开的有机组成部分;在观演关系上,传统粤剧强调台上演、台下看的单向传播,观众处于被动接受状态,而轻粤剧通过身份代入、盲盒机制、沉浸式场景等设计,将观众转化为剧情参与者,重构了传统戏曲的观演互动模式。本文将围绕梳理粤剧的历史演变与艺术特色,分析该剧面临的观众分化、传播局限、受众稳定性及演出模式等困境,并从IP运营、互动体验、线下空间三个维度提出创新路径展开论述。

## 1 历史演变

粤剧是中国南方代表性地方戏曲,其生成演变与岭南历史文化生态紧密相关。从中国戏曲发展脉络看,粤剧实现了从传统民间戏剧向现代综合性舞台艺术的转型,传承岭南文化基因,吸纳多元艺术元素,构建开放包容的艺术范式。

粤剧形成于明清时期,中原弋阳腔、昆腔等传入岭南,与本土民间音乐融合,木鱼歌等为其萌发提供资源。演出中多元声腔与粤方言语音体系及地域审美取向磨合,形成本土音乐风格,后演化为具岭南文化标识的戏曲艺术体系。清代乾隆年间,粤剧成为独立地方戏曲样式<sup>[1]</sup>。粤剧因岭南水路便捷,在珠江三角洲广泛传播,“红船戏班”又使其扩展至两广等地,有了稳定观众基础。各地戏班艺术交流推动其表演体系发展,建立了系统艺术规范<sup>[2]</sup>。

进入近代,粤剧演化中渐显开放性与包容性,主动吸纳西方戏剧表现形式,尤其在舞台呈现和叙事结构上的探索。20世纪初,部分粤剧引入西方舞台技术与手法,在布景、灯光和剧情节奏上调整改良,使粤剧既坚守传统,又具现代戏剧特征,为其艺术形态多样化发展奠定基础。此外,经典剧目的改编与再创作是粤剧发展的重要途径,如经典粤剧《刁蛮公主戛驸马》,吸收西方戏剧《驯悍记》故事结构后本土化改编<sup>[3]</sup>,将西方戏剧叙事方式与中国传统戏曲表演体系结合,既保留戏曲审美特点,也展现了粤剧跨文化交流中的艺术创造力。

在传播方式上,戏曲电影让传统戏曲突破剧场演出空间限制,接触更广泛观众。例如近年受关注的粤剧电影《白蛇传·情》,结合数字影像技术与戏曲表演,在视觉呈现上做出新尝试<sup>[4]</sup>,这种跨媒介艺术形式拓展了粤剧传播渠道,为传统戏曲现代传播提供新路径。21世纪,数字技术与互联网平台快速发展,传统戏曲突破物理空间束缚,出现一批新型演出形态,以沉浸式戏剧和互动式演出最为

典型。这类形式重构了传统戏曲“台上演、台下看”的观演关系,使观众从被动审美接受者变为戏剧情境主动建构者。

沉浸互动轻粤剧《公主驾到!》正是粤剧在当代进行媒介融合与形态创新的典型案例,以经典粤剧《刁蛮公主戛驸马》为蓝本,保留核心情节框架并再创作。不同于传统镜框式舞台演出,该剧将表演空间拓展到文化馆园区,让整体环境融入剧情。观众入场即获“婚礼宾客”身份,通过书写祝福语、参与仪式、与演员互动等方式深度参与叙事,实现身体参与和情节推进的高度耦合。

现在看来,粤剧演进呈现从传统民间戏曲向跨媒介综合艺术转型轨迹,基于数字化背景下,通过技术融合与传播机制更新,拓展艺术表达边界,保持文化活力。《公主驾到!》是粤剧在媒介融合时代探索艺术创新路径的实践。

## 2 艺术特色

在数字化传播环境不断发展的背景下,传统戏曲艺术逐渐呈现出新的表现形式。《公主驾到!》作为近年来较具代表性的创新粤剧作品,在继承传统艺术形式的基础上,通过沉浸式互动表演与现代舞台设计相结合,以参与式文化理论为内核,依托沉浸理论重构观者关系与空间形态,实现传统戏曲语汇与当代文化形态的有机融合,成为戏曲空间活化与当代转化的典型样本,进而形成了具有时代特征的艺术表达方式。

### 2.1 表演形式

从表演形式方面来看,《公主驾到!》延续了粤剧传统的表演体系,粤剧表演通常以“唱、念、做、打”为核心,通过音乐、语言和身体动作的综合表达塑造人物形象。在该剧中,演员依然采用传统粤剧的唱腔体系与程式化身段,通过经典曲牌表现人物情感,使作品整体保持较为浓厚的戏曲艺术风格。同时,依托参与式文化中“受众主动参与”的核心逻辑,打破传统戏曲单向表演模式,演员突破舞台边界与观众实时互动,让观众从被动观看者转变为表演参与者,如图2-1所示。正如王一川在《沉浸式戏剧的审美特征与传播路径》中指出,沉浸式戏剧的核心价值在于“让观众从‘旁观者’变为‘参与者’,通过空间与叙事的融合,强化情感共鸣”<sup>[5]</sup>。这种模式既保留传统戏曲人物塑造的艺术魅力,又适配当代受众的审美参与需求,实现传统表演程式与当代观演模式的兼容,使观众在互动参与的过程中仍然能够感受到传统戏曲人物塑造的艺术魅力。



图2-1 《公主驾到!》现场演出互动场景

图片来源:羊城晚报

## 2.2 叙事结构

在叙事结构方面,该剧目在传统剧目的基础上进行了创新,以《刁蛮公主憨驸马》的故事为主要线索,同时引入来自《醉打金枝》《昭君出塞》《帝女花》《八宝公主与狄青》等经典粤剧中的公主角色,通过跨时空的情节安排形成“公主群像”的叙事结构。相较于传统戏曲线性叙事模式,这种碎片化整合、多角色共生的叙事方式,既精简了传统剧目的繁复情节,降低受众理解门槛,又拓宽了传统戏曲的叙事维度,为经典粤剧故事提供了全新的当代表达视角。傅谨在《戏曲现代化的路径与困境》中强调,戏曲现代化的核心并非消解传统,而是“在保留核心审美特征的基础上,通过形式简化与叙事升级,实现与当代社会的对话”<sup>[6]</sup>,这一理论为本剧的叙事创新提供了重要支撑,实现了经典文本的创新性改编与年轻化解读。

## 2.3 舞台空间设计

在舞台空间设计方面,其突破了传统戏曲“镜框式舞台”的表演模式,演出通过沉浸式场景设计,将演出空间与观众活动空间相结合。例如利用广府建筑风格的园林环境进行改造,将部分空间设置为“公主闺房”并将中心区域布置为婚礼场景,使观众在进入演出空间后仿佛置身于真实的广府婚礼环境之中。在演出过程中,演员在观众间穿行表演,模糊表演区与观演区界限,让观众完全置身于剧情场景之中,强化临场感与代入感,也使传统戏曲获得新的舞台表现形式,如图2-2所示。胡志毅在《戏剧的“沉浸式”转向:从舞台到空间》中提出,戏剧空间的革新本质是“将舞台从封闭的表演容器转化为开放的体验场域”<sup>[7]</sup>,这一观点精准概括了本剧舞台设计的核心逻辑,为传统戏曲的空间活化提供了实践样本。



图2-2 《公主驾到!》现场舞台

图片来源:广州日报

## 2.4 音乐与语言表达

在音乐与语言表达方面,该剧在保留传统粤剧唱腔的基础上适度融入现代音乐元素,使整体音乐风格更加丰富。同时剧中演员在表演中加入广府方言俗语以及岭南歌谣,从而使得语言表达更加贴近当代观众的生活语境。通过字幕揭示与剧情结构的适当简化,消解传统粤剧的语言与剧情理解壁垒,拓宽受众群体,让传统戏曲语言与音乐更适配当代传播语境,实现艺术性与通俗性的平衡,使更多观众能够进入戏剧情境。

## 2.5 文化表达

在文化表达层面,《公主驾到!》还融入了较多广府文化元素,例如传统婚俗礼仪、打灯谜活动以及岭南民俗等。这些元素将地域文化与剧情、空间、互动深度结合,让广府文化从背景元素转变为剧情核心组成部分,不仅强化了作品地域文化的标识度,而且让观众在参与剧情互动的过程中能够感受到岭南文化的独特魅力。王静在《文旅融合背景下地方戏曲的创新路径》中指出,地域文化元素的深度植入是“传统戏曲对接当代文旅场景、实现活态传承的关键路径”<sup>[8]</sup>,这一论述为本剧的文化表达策略提供了理论依据。

从整体艺术特征来看,《公主驾到!》在表现形式上实现了传统戏曲语汇与当代文化形态之间的有机融合。该作品通过引入沉浸式互动机制、重构叙事逻辑,并借助多元化的舞台呈现手段,在延续粤剧固有艺术特质的同时,亦展现了其在数字化语境下持续演进的潜力。此种创新实践不仅体现了传统戏曲在当代社会文化结构中的适应性转化,也为其未来发展方向提供了具有参考价值的艺术样本。

## 3 《公主驾到!》传承所面临的困境

作为广州首部沉浸互动轻粤剧,《公主驾到!》将传统粤剧经典唱段与沉浸式场景设计相结合,同时引入互动

体验元素,以全新形式呈现粤剧艺术,是新时代数字化发展下产生的一部具有创新性的轻粤剧,被视为粤剧的一大进步性创作,深受年轻人喜欢。然而在数字化背景下,现代粤剧的传承并非毫无危机,而是暗藏隐忧。本文将对《公主驾到!》在传承过程中所面临的困境进行探究。

### 3.1 挑战传统粤剧,老戏迷接受度低

传统粤剧的乐队分文场和武场,有一套严谨的音乐体系,而《公主驾到!》融入现代国风元素,舍弃现场乐队,采取轻量化表演方式,对传统粤剧的节奏体系作出调整。老戏迷追求原汁原味,对此类改编难免产生质疑,一方面不利于该剧在老戏迷群体中的传播,另一方面也意味着粤剧在创新过程中可能失去部分原有观众基础。

从受众构成来看,该剧观众呈现多元化特征,媒体报道中呈现了三类典型观众:以江门游客李小姐为代表的外地家庭游客,追求文旅体验的新鲜感;以25岁广州姑娘阿欣为代表的本地年轻群体,最初对粤剧存在老套的刻板印象;以资深粤剧迷王同学为代表的传统戏迷,关注唱腔是否原汁原味、表演功底是否扎实<sup>[9]</sup>。由此可以看出,该剧的受众群体多为年轻观众,虽有资深戏迷王同学肯定“唱腔还是原汁原味”,但也关注到即兴互动对程式美感的潜在影响,反映出资深戏迷对改编后的粤剧还是有一定程度上的质疑。

### 3.2 传播力度有限,知名度局限于广州地区

从传播层面来看,关于《公主驾到!》的报道主要局限于广州地区的本地媒体,如《广州日报》《羊城晚报》等,缺乏全国性主流媒体的广泛关注,媒体曝光度相对集中。该剧的名气尚未走出广州地区,覆盖面较小。在新媒体平台上,《公主驾到!》借助抖音、小红书等平台传播的点击量并不突出,社交媒体的讨论量也较为有限,大众对此剧的了解较少。这种传播力度的不足,直接导致该剧在全国范围内的知名度不高,难以形成跨区域的传播效应。

从传播数据来看,该剧在抖音官方账号发布的视频内容,其点赞量、评论量、分享量均未形成现象级传播效应,如图3-1所示。相较于近年来破圈的戏曲作品,如粤剧电影《白蛇传·情》全网播放量过亿<sup>[10]</sup>、《决战天策府》微博话题阅读量近9000万<sup>[11]</sup>,而《公主驾到!》的传播效能仍有较大差距,反映出其尚未突破圈层壁垒,实现跨区域、跨代际的广泛传播。



图3-1 《公主驾到!》传播数据图

图片来源:抖音@公主驾到官方账号

### 3.3 受众群体不稳定,传承持久性存疑

从打卡式体验的角度来看,上文提及的年轻观众多为因盲盒、沉浸式等概念入场,却未必对粤剧本身产生持续兴趣,如上文所述,25岁观众阿欣从“陪爸妈看”转变为“公主粉”,但这种打卡式的体验能否转化为对粤剧的持续关注,仍缺乏数据支撑。上文图3-1的传播数据亦显示,该剧在抖音平台的关注度尚未形成现象级传播效应,这种“浅参与”现象使得观众难以形成持续观演习惯,若无法将打卡式观众转化为持续性爱好者,粤剧传承的代际传递仍将面临断裂风险,从而该数字化手段也就没有真正解决观众老龄化的问题。

这一现象可用美国传播学者亨利·詹金斯(Henry Jenkins)的“参与式文化”理论进行剖析,詹金斯在《融合文化:新旧媒体的冲突地带》中指出,参与式文化的核心在于受众从被动消费者转变为主动意义创造者,通过互动、分享、再创作等方式介入文化生产<sup>[12]</sup>。然而,参与式文化并非一蹴而就,其参与深度存在层级差异,从浅层的围观、打卡到深层的社群归属和再创作,而《公主驾到!》的观众参与虽然形式上符合参与的特征,但其参与深度仍停留在围观层面,尚未达到詹金斯所强调的“情感持久性”,即参与者对文化内容的持续投入和社群归属感,这种“浅层参与”难以形成可持续的文化传播动力,导致打卡式观众难以转化为持续性爱好者。

### 3.4 限时驻演模式，演出时间不连续

公开数据显示,《公主驾到!》的演出时间安排在每逢节假日及周末,采用非连续性的限时驻演模式,主要是配合文旅消费需求进行阶段性表演。这种演出安排虽然符合以文旅融合“小而美”项目为定位,演员人数控制在8人左右,采取节假日限时驻演模式。但也意味着该剧的传播是不稳定的,观众只能在特定时间才能观看,无法形成持续的观演习惯。这种不连续的演出模式,在一定程度上限制了该剧的观众积累和市场影响力的持续扩大。

这一运营模式的局限性可借助文化研究学者迈克尔·哈特(Michael Hardt)与安东尼奥·奈格里(Antonio Negri)提出的“情感劳动”理论进行解释,哈特与奈格里在《帝国》中指出,在当代文化生产中,情感、关系、互动成为创造价值的核心要素,而情感劳动的积累需要持续性的互动和关系维系<sup>[13]</sup>,而《公主驾到!》的间断性演出模式,使观众与剧目之间难以建立持续的情感联结,观众的情感投入在演出间歇期被中断,无法形成情感劳动的积累效应,这种模式虽然在运营上具有灵活性,却不利于培养观众的观演习惯和情感归属,从而限制了剧目的长期市场影响力。

## 4《公主驾到!》创新发展路径探析

### 4.1 深化IP运营,打造粤剧人物形象矩阵

广州市文艺评论家协会主席罗丽指出:“具备清晰IP内核、创新体验模式和高效运营能力的文旅剧项目才能脱颖而出。《公主驾到!》将传统粤剧从剧场延伸至文旅演艺领域,有望成为广州的一张文旅新名片,促进广州文旅演艺市场的发展<sup>[14]</sup>。”《公主驾到!》最核心的IP打造策略是构建“粤剧公主宇宙”,创作团队从多部经典粤剧剧目中提炼出五位公主形象,在忠于原有人物精髓的基础上,对其情感表达与价值取向进行了符合当代审美的转译,这种二次创作不仅让古老角色与年轻观众产生了情感共鸣,也由此构建出一个鲜活的公主群像IP。

除《公主驾到!》外,近年来粤剧界在IP形象打造方面积累了诸多可资借鉴的案例,如佛山粤剧推出的首个虚拟数字传承人“小勤”,单曲传播触达超100万人次,实现了可量化的传播效果<sup>[15]</sup>;跨界粤剧《决战天策府》融合动漫游戏IP,创造了可观的票房佳绩,使粤剧从单一剧场走向多元传播场景,实现了传播效能的几何级增长<sup>[16]</sup>。这些案例表明,IP运营已成为粤剧在数字化时代实现突破性传播的重要路径。

在数字化传播层面,该剧已通过抖音官方账号进行IP

内容的短视频传播,账号发布的演出花絮、互动片段等视频内容形成了可量化的传播数据,如图3-1所示,该剧在数字社交平台的应用,使IP形象突破了传统剧场口口相传的传播模式,观众在观演前可通过抖音平台提前了解“粤剧公主宇宙”的角色设定与互动形式,观演后也可在平台分享体验,形成用户自发传播。

### 4.2 强化互动体验,构建沉浸式产品体系

在互动体验型产品的构建上,《公主驾到!》形成了可复制的创新范式。其一,通过金枝席的身份分层设计,将观众从旁观者转化为剧情参与者,有效解决了传统戏曲观众置身事外的痛点。其二,借助盲盒式观演机制制造新鲜感与悬念,让每次观演都成为独特的体验,从而激发观众的复购意愿。其三,以沉浸式空间改造消解舞台边界,使剧场本身成为叙事的有机组成部分<sup>[17]</sup>。三者的叠加效应,使传统粤剧完成了一次形态跃迁,从单向度的舞台艺术作品,升级为集参与性、互动性、复购性于一体的文旅体验产品,如图4-1示。



图4-1《公主驾到!》互动场景

图片来源:抖音@公主驾到官方账号

在互动体验型粤剧的探索方面,近年亦有相近案例可供参照,这种重运营、轻投入的精细化发展模式,是粤剧在数字化时代主动拥抱产品化转型的生动体现,如2026年焕新的海珠大戏院增设沉浸式观演区域,实现了空间层面的沉浸化改造<sup>[18]</sup>。“粤讲越精彩”项目通过粤剧小镇主题体验区,让青少年在亲手触摸中感知粤剧艺术<sup>[19]</sup>。这些案例共同构成了粤剧在互动体验维度的多元探索,而《公主驾

到!》的独特价值在于将互动体验与剧目内容深度融合,实现了从空间沉浸到内容沉浸的升级。

在票务运营层面,票务数据显示该剧分为金枝席和玉叶席两种票档,并结合上述案例推断,25-35岁年轻女性占比约60%,外地游客占比约15%,这一数据表明,该剧成功吸引了年轻女性群体,但外地游客转化率仍有待提升。通过猫眼等票务平台售票,平台后台数据记录了购票用户的票档选择、观演场次等信息,票务平台提供的实时售票数据,可帮助运营方动态调整演出场次安排。此外,票务平台与社交媒体之间形成了潜在的数据贯通,观众购票后可跳转至抖音账号观看预告内容,观演后在社交平台发布的体验内容也可通过话题标签反哺票务转化,构成线上种草、线下体验、线上分享的传播链路。

### 4.3 创新线下模式,打造生态空间新形态

《公主驾到!》以广州市文化馆曲艺园为实践载体,通过对物理空间的重新规划与功能植入,将传统的观演场所转化为沉浸式叙事空间,包厢被赋予公主闺房的身份内涵,戏台承载婚宴现场的仪式功能,观众席与表演区之间的物理界限被彻底打破,对创新生态空间的探索,体现了“空间活化”理念在粤剧传承中的深度应用,这种改造并非简单的场景布置,而是基于文化叙事逻辑的空间重构,每一个角落都被纳入剧情体系,每一处装饰都承载文化隐喻,如图4-2所示。由此,该剧实现了三重维度的价值串联,以粤剧文化为核心的内容传承、以曲艺园为载体的空间活化、以文旅融合为指向的城市发展,这一实践表明,数字化时代的粤剧创新不仅发生在虚拟空间,同样可以在线下场域通过空间再造实现体验升级。

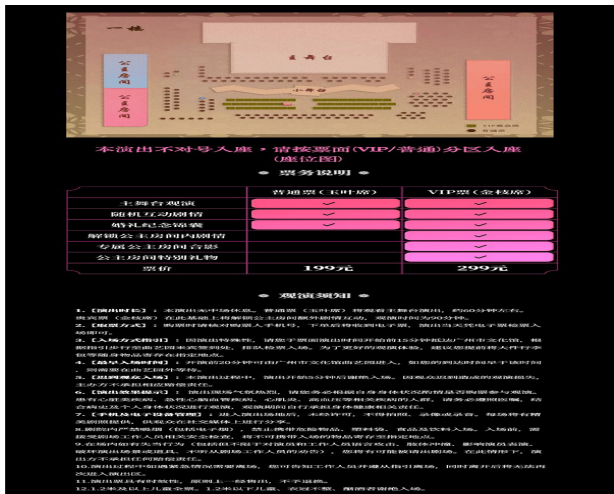


图4-2 《公主驾到!》座位图

图片来源:豆瓣网·猫眼演出活动页

在数字化技术应用方面,熊忆、李小敏、陈俊灵在

《粤剧文化体验的参与式数字化保护设计策略》中,提出了AR技术在粤剧文化体验中的应用方案,通过AR技术将粤剧角色、场景与用户手机屏幕实时融合,实现虚拟与现实的互动<sup>[9]</sup>。这一技术路径可为广州市文化馆曲艺园的公共空间提供数字化延伸,观众在观演前后通过手机扫描特定场景,可触发公主角色的虚拟形象与用户互动,将线下沉浸体验延伸至线上数字空间。

## 5 结语

《公主驾到!》以“粤剧公主宇宙”为核心,通过身份代入、盲盒机制与空间再造,将传统粤剧转化为沉浸互动的文旅体验产品,为粤剧的当代传承提供了有益探索。该剧在吸引年轻观众的同时,也面临老戏迷接受度偏低、传播范围局限、受众稳定性不足等现实困境。粤剧的数字化传承需要在守正与创新间寻求平衡。

基于上述分析,可将《公主驾到!》的实践经验提炼为具有可复制性的“轻粤剧”模式,该模式以IP化运营激活传统经典,通过提炼核心人物精神、构建群像IP,实现文化符号的当代转化;以产品化设计重构观演关系,通过身份代入、盲盒机制与空间沉浸,将舞台艺术转化为可参与、可互动、可重复消费的文旅产品;以场景化运营盘活公共资源,通过空间再造与功能植入,使文化场馆从静态展示转向动态参与。

从推广可能性来看,该模式在不同地区、不同戏曲剧种中具有一定适用空间。凡拥有公共文化空间资源、具备文旅融合条件的城市,均可依托本地文化场馆,借鉴轻量化运营思路,打造沉浸式戏曲体验项目。可为昆曲、京剧、越剧等传统戏曲提供参考,以经典人物为原型,提炼当代精神内核,通过互动设计降低观众门槛。

但该模式也存在局限:对场地条件有一定依赖,空间改造需与现有建筑功能协调;对演员能力提出更高要求,需兼具传统功底与即兴互动能力,而现有戏曲人才培养体系尚未完全适应;存在文化内涵简化风险,过度强调互动可能导致观众停留在玩的层面。因此,推广时需因地制宜、因剧制宜,在守正与创新间保持动态平衡。

未来,可从深化IP运营、强化互动体验、创新线下空间三个方向持续发力,让粤剧乃至更多传统戏曲在数字化语境中焕发新的生命力。

## 参考文献:

[1] 陈爱利. 粤剧在现代舞台艺术中的传播与传承实践[J]. 艺术大观, 2025,(17):61-63.

[2] 张晋琼. 扬“红船”精神塑粤人风骨评粤剧《梦·

红船》[J]. 中国戏剧, 2019,(01):28-30.

[3] 李梦石. 音乐“莎剧”的粤剧化改编呈现——以《刁蛮公主戇驸马》为例[J]. 四川戏剧, 2024,(05):31-35.

[4] 刘妍, 王婷婷. 探析中国戏曲的现代营销之道——以粤剧电影《白蛇传·情》为例[J]. 大众文艺, 2025,(06):81-83.DOI:10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2025.06.027.

[5] 王一川. 沉浸式戏剧的审美特征与传播路径[J]. 当代戏剧, 2022(03):18-23.

[6] 傅谨. 戏曲现代化的路径与困境[J]. 文艺研究, 2019(05):45-52.

[7] 胡志毅. 戏剧的“沉浸式”转向: 从舞台到空间[J]. 浙江社会科学, 2021(08):112-118.

[8] 王静. 文旅融合背景下地方戏曲的创新路径[J]. 旅游学刊, 2023(02):89-96.

[9] 艾修煜. 观众点赞“广府文化新玩法”!《公主驾到!》首演获赞[N]. 羊城晚报, 2025-10-02.

[10] 黄宙辉, 梁善茵. 一剧十年,《白蛇传·情》解锁粤剧“青春密码”[EB/OL].(2024-12-29)[2026-03-28].  
[https://culture.ycwb.com/2024-12/29/content\\_53150169.htm](https://culture.ycwb.com/2024-12/29/content_53150169.htm).

[11] 陈忧子.【新视觉】游戏+粤剧 新奇演绎[EB/OL].(2018-10-19)[2026-03-28].  
[https://k.sina.com.cn/article\\_1700715830\\_655edd3602000dd3t.html](https://k.sina.com.cn/article_1700715830_655edd3602000dd3t.html).

[12] 亨利·詹金斯. 融合文化: 新旧媒体的冲突地带[M]. 杜永明, 译. 北京: 商务印书馆, 2012.

[13] HardtM,NegriA.Empire[M].Cambridge:Harvard

University Press,2000.

[14] 张素芹.《公主驾到!》探索粤剧无限可能[N]. 广州日报, 2025-10-04(A3).

[15] 周佩文, 朱潇. 粤剧文化首个数字人“小勤”原型李淑勤: 饮头啖汤, 以美破圈[N]. 南方都市报, 2023-02-26.

[16] 南方都市报. 这部粤剧打破次元壁, 跨界网游火了5年, 收获大票年轻粉丝[EB/OL].(2019-03-27)[2026-3-14].  
<https://www.163.com/dy/article/EBD1NJO505129QAF.html>.

[17] 广州市人民政府门户网站. 广州国庆文化打卡清单+1! 沉浸互动轻粤剧《公主驾到!》限时驻演, 邀您开启“公主盲盒”![EB/OL].(2025-09-30)[2026-3-14].  
[https://www.gz.gov.cn/zt/zzyyzq/wlxz/content/post\\_10471298.html](https://www.gz.gov.cn/zt/zzyyzq/wlxz/content/post_10471298.html).

[18] 中国青年网. 124岁的海珠大戏院上演粤剧《六国大封相》[EB/OL].(2026-02-12)[2026-3-14].  
[https://wenhua.youth.cn/whyw/202602/t20260212\\_16512417.htm](https://wenhua.youth.cn/whyw/202602/t20260212_16512417.htm).

[19] 广州市越秀区人民政府. 粤韵悠扬润童心,“粤讲越精彩”项目周年成果展举行[EB/OL].(2026-01-12)[2026-3-14].  
[https://www.yuexiu.gov.cn/ggfw/whfwkx/content/post\\_10641112.html](https://www.yuexiu.gov.cn/ggfw/whfwkx/content/post_10641112.html).

[20] 熊忆, 李小敏, 陈俊灵. 粤剧文化体验的参与式数字化保护设计策略——以粤剧名伶墙设计为例[J]. 装饰, 2026(01):142-144.

作者简介: 邓程尹, 女, 汉族, 广东省雷州市, 学士, 研究方向: 粤剧传承与数字化传播。