

唐代丰腴与当代骨感审美之比较：基于马克思主义理论的反思与青年审美引导

汪童燃

南京航空航天大学，中国·江苏 南京 210016

摘要：随着时代的发展，青年女性的审美日益以纤细为代名词，这让许多青年陷入身材焦虑，而反观唐代丰腴之美，二者大不相同，本文以马克思主义理论为分析工具，立足历史唯物主义与意识形态理论，系统剖析两种审美范式的表现形态与形成机理。研究发现，唐代丰腴之美是农耕文明繁荣与封建统治阶级意识形态引领的结果，彰显人的本质力量与生命活力；当代骨感之美则受市场经济资本逻辑与消费主义意识形态主导，存在明显审美异化现象，背离人的全面发展需求。通过对比二者在经济基础、意识形态主导力量上的差异，揭示审美演变规律，反思骨感审美的危害与根源，并从思想政治教育视角提出青年健康审美的培育路径。

关键词：青年审美；经济基础；审美意识形态；思想政治教育

A Comparison of Plumpness in the Tang Dynasty and Skeletal Aesthetics in Contemporary Times: Reflection Based on Marxist Theory and Guidance of Youth Aesthetics

Wang Tongran

Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, China Jiangsu Nanjing 210016

Abstract: With the development of the times, the aesthetics of young women have increasingly become synonymous with slenderness, causing many young people to experience body anxiety. In contrast, the plump beauty of the Tang Dynasty was entirely different. This paper uses Marxist theory as an analytical tool, based on historical materialism and ideology theory, to systematically analyze the manifestations and formation mechanisms of these two aesthetic paradigms. The study finds that the plump beauty of the Tang Dynasty was the result of the prosperity of agrarian civilization and the ideological guidance of the feudal ruling class, highlighting the essential strength and vitality of humans. Contemporary skinny beauty, on the other hand, is dominated by the logic of market economy capital and consumerist ideology, exhibiting obvious aesthetic alienation and deviating from the needs of holistic human development. By comparing the differences in economic base and ideological dominance between the two, this study reveals the laws of aesthetic evolution, reflects on the harms and origins of skinny aesthetics, and proposes paths for cultivating healthy aesthetics among youth from the perspective of ideological and political education.

Keywords: Youth aesthetics; Economic base; Aesthetic ideology; Ideological and political education

0 引言

审美作为人类把握世界的特殊方式，始终嵌入具体的社会历史语境之中，女性审美标准的变迁更是社会结构、生产方式与意识形态演进的直观反映。在中国审美文化史上，唐代丰腴之美以健康饱满、雍容大气的特质成为古代女性审美史上的独特标识，而当代社会催生了以“骨感瘦削”为核心的审美潮流，两种女性审美取向时空跨度极大、表现形态相反，这并非是孤立的个体审美偏好，其背后蕴含着生产力发展水平、生产关系格局、意识形态导向等多重维度的深层逻辑。因此，从马克思主义理论视角出发，对比分析唐代丰腴之美与当代骨感之美的形成根源、

本质特征及社会影响，不仅能厘清女性审美标准的演变规律，更能为反思当代审美异化问题、引领青年树立健康审美观念提供理论支撑与实践路径，促进青年思政教育的全面发展。

1 核心概念界定

1.1 唐代丰腴之美

唐代丰腴之美并非单纯指体态上的肥胖，而是一种以健康饱满为底色、以雍容大气为核心的审美范式，兼具外在体态与内在精神的双重特质。从外在表现来看，这种审美取向体现为体态的圆润丰韵、服饰的宽松飘逸、以及妆容的艳丽大气，敦煌壁画中的飞天形象、唐三彩女俑均印

证了这一特征。从内在精神来看,丰腴之美又承载着唐代社会开放包容、自信昂扬的文化气质,这种审美范式并非偶然形成,而是唐代经济、政治、文化等多重因素共同作用的结果,是唐代社会风貌的集中反映。

1.2 当代骨感之美

当代骨感之美也是市场经济与消费社会语境下形成的一种审美潮流,主要以纤细为核心诉求,同时追求身体线条的极致简约与骨感轮廓。这种审美取向具有鲜明的时代性与消费性特征,其传播与强化高度依赖时尚产业、大众传媒与资本逻辑,因此对当代青年女性而言,骨感之美已超越单纯的审美偏好,被赋予“自律”“时尚”“优秀”等价值标签,成为部分青年女性自我规训与社会评价的重要标准,甚至引发审美异化现象。

1.3 审美意识形态

基于马克思主义理论中意识形态的理论,审美意识形态是一种特殊的意识形态形式,其本质是社会存在的反映,它受经济基础制约,同时对社会存在具有反作用,与政治、法律等意识形态不同,审美意识形态主要通过文学、艺术等形式,传递特定社会的阶级立场、文化观念与价值取向,潜移默化地影响个体的认知与行为。

2 唐代丰腴之美:农耕文明语境下的审美建构与本质呈现

2.1 唐代丰腴之美的表现形态

唐代丰腴之美在服饰、妆容、文学艺术等多个领域均有鲜明体现。服饰方面,唐代女性上衣多为襦裙,领口低开、袖口宽大,裙摆宽松飘逸,既能够容纳丰腴的体态,又通过线条的舒展营造出灵动雅致的美感^[6];其中披帛作为重要配饰,质地轻薄、长度及地,披搭于肩背之上,随体态移动而飘逸摆动,不仅修饰了身形比例,更增添了几分温婉大气。其次从材质来看,唐代丝织业发达,绫、罗、锦、纱等优质面料广泛应用于服饰制作,这些面料柔软顺滑、光泽温润,与丰腴体态相融合,进一步凸显了肌肤的细腻与体态的饱满。而在妆容方面,唐代女性妆容艳丽浓烈,眉形以阔眉、八字眉为主,面部涂抹厚重的粉妆,唇妆采用“点绛唇”“石榴唇”等样式,色彩艳丽夺目,与丰腴体态相互映衬,体现了唐代女性对自身体态的接纳与自信。

从内看,许多文学艺术作品中同样大量呈现丰腴的女性形象。首先,唐诗作为唐代文学的巅峰,不论是白居易《长恨歌》中“温泉水滑洗凝脂,侍儿扶起娇无力”,还是杜甫《丽人行》中“态浓意远淑且真,肌理细腻骨肉匀”,

都精准描绘出女性丰腴而不臃肿、健康而灵动的体态特征。此外,敦煌壁画中的飞天、供养人形象,体态圆润、身姿舒展,充满生命活力;唐三彩女俑多为面如满月、体态丰腴、神情温婉,衣袂翻飞间尽显雍容气度。些文学艺术作品不仅记录了唐代丰腴之美的形态特征,更传递了当时社会对这种审美范式的认同与推崇^[5]。

2.2 唐代丰腴之美形成的马克思主义理论解读

2.2.1 经济基础的决定作用:农耕文明的繁荣与物质富足

马克思明确指出经济基础决定上层建筑,审美作为上层建筑的重要组成部分,其生成与演变根本上受制于特定社会的生产力水平与生产关系格局。唐代大一统局面的形成,为农耕经济的繁荣发展奠定了政治基础。从生产力水平来看,唐代农耕技术显著进步,曲辕犁的推广提高了耕作效率,筒车的发明实现了灌溉的自动化,荒地开垦面积扩大,粮食产量大幅提升,同时,丝绸之路的畅通促进了中外贸易的发展,丰富了唐代的物质财富与文化生活。因此物质财富的充足,使人们摆脱了温饱问题的困扰,不再将“纤弱”与“节俭”“清贫”绑定,转而追求健康饱满的体态,丰腴体态成为社会富足的直观象征。

从生产关系来看,唐代实行均田制与租庸调制,一定程度上解放了生产力,农民的生产积极性提高,社会财富不断积累,统治阶级与士大夫阶层有更多的精力从事文化创作与审美追求,推动了丰腴之美从宫廷走向全社会。可以说,唐代丰腴之美的形成,本质上是农耕经济繁荣发展的必然结果,是经济基础对上层建筑的直接塑造。

2.2.2 意识形态的建构作用:皇室引领与文化融合

马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中强调:“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想”。在封建王朝中,皇室作为统治阶级的核心,其审美取向对全社会具有强大的引领作用,唐代皇室成员多推崇丰腴之美,尤其是杨贵妃的丰腴体态得到唐玄宗的极致宠爱,使宫廷内部率先形成以丰腴为美的审美潮流,通过官员、文人、艺人等群体向民间传播,带动了全社会审美取向的转变。除此之外,胡汉文化的深度融合,也为丰腴之美的形成提供了文化支撑。南北朝以来,北方少数民族大量南迁,与中原汉族文化相互碰撞、融合,形成了开放包容的文化氛围,少数民族以游牧为生,崇尚健康、强悍的生命活力,其审美取向中蕴含着对饱满体态的认可,这种审美观念传入中原后,与中原汉族文化中的“中庸”“圆满”思想相结合,进一步丰富了丰腴之美的文化内涵^[5]。同时,佛教文化在唐代的盛行也对丰腴之美产生了重要影响,佛教造像多为

体态圆润、神情安详的形象,传递出“圆满”“慈悲”的理念,这种审美观念渗透到社会生活中,推动了人们对丰腴体态的认同。

3 当代骨感之美:消费社会语境下的审美异化与传播渗透

3.1 当代骨感之美的传播与渗透

时尚产业作为当代审美潮流的引领者,将骨感体态确立为核心审美标杆,通过产业链的延伸实现对骨感审美的强化与渗透。奢侈品广告、时尚杂志中骨感模特成为绝对主角,其纤细身形被塑造为“时尚”“高级”“自律”的象征,进一步固化了骨感审美的主流地位。同时,时尚产业与减肥、健身、美容等产业深度绑定,围绕骨感需求打造完整产业链:减肥产品、瘦身器械、低脂食品等不断推陈出新,健身课程、医美项目针对性地提供“瘦身塑形”服务,时尚服饰则以骨感身形为设计基准,形成“瘦即时尚”的消费导向,这种产业绑定使骨感审美从单纯的审美偏好,转化为驱动消费的经济符号,深度渗透到人们的日常生活中。

在此基础上,大众传媒作为信息传播的核心载体,在骨感审美的传播与渗透中也发挥着关键作用。传统传媒时代,影视剧、综艺节目等通过参演明星塑造骨感女性形象,传递“瘦即美”的观念,短视频、直播平台的兴起,也进一步强化了骨感审美的传播力度,形成“打卡瘦身”“身材焦虑”等热门话题,进而通过算法推荐机制,根据用户兴趣推送瘦身内容,形成信息茧房,使青年女性持续接触骨感审美观念,因此大众传媒通过全方位、立体化的传播,构建了“瘦即美、胖即丑”的单一审美认知,压抑了多元审美取向。

3.2 骨感之美形成的马克思主义理论解读

3.2.1 经济基础的决定作用:市场经济与资本逻辑的驱动

市场经济的发展与资本逻辑的发展,是当代骨感之美形成的根本经济动因,作为核心经济基础直接塑造了这一审美范式的生成轨迹。马克思在《资本论》中揭示了资本无限追求价值增殖的内在逻辑,这一逻辑在当代社会已从生产领域渗透到消费领域乃至审美领域。当代社会以市场经济为核心运行形态,资本逐利性渗透到社会各领域,审美作为上层建筑的重要组成,自然成为资本挖掘价值的载体,为实现利益最大化,资本将女性身体转化为可消费符号,骨感体态因具备视觉辨识度与商业可塑性,被筛选为核心审美标杆,进而围绕其构建起减肥、健身、医美、时尚服饰等完整消费产业链。

同时资本通过广告营销、明星代言、网红推广等方式,不断强化骨感体态与“自律”“高品质生活”的绑定关系,刺激大众消费需求,形成“追求骨感—消费产品—极致骨感”的商业闭环,并且,商品交换原则渗透到了审美领域,让骨感身形成为个体消费能力与社会阶层的外在标识,进一步巩固其主流地位。不论如何,就其本质而言,当代骨感之美的兴起,是市场经济发展与资本逻辑扩张在审美领域的具象化呈现,是经济基础对上层建筑的必然塑造。

3.2.2 意识形态的建构作用:消费主义与传媒话语的塑造

骨感之美的传播与固化,是消费主义意识形态主导下,传媒话语共同建构的结果,将骨感审美内化为社会主流认知与个体自觉。当代青年的审美价值取向呈现出显著的浅表化特征,泛娱乐主义思潮的盛行使青年群体对审美对象的价值判断日益趋于表层化与娱乐化^[7],消费主义作为当代核心意识形态之一,通过塑造新型审美标准引导个体选择,骨感审美正是其在身体领域的重要投射,资本掌控下的大众传媒,成为意识形态传播的核心载体,通过筛选、放大骨感形象,遮蔽多元体态之美,构建“瘦即美、胖即劣”的单一话语体系。

同时传统传媒与新媒体平台形成合力,将骨感体态与成功、时尚、受欢迎等积极价值绑定,通过算法推送、内容渲染制造审美焦虑,网红、明星等公众人物的影响效应,也进一步推动骨感审美从社会话语转化为自我要求,使更多的青年女性误以为纤细的身材才是最美丽的形态,也是在这种反复的渲染下,虚幻标准内化为自我要求,审美活动脱离人的本质力量,沦为了对传媒意识形态的屈从,是消费主义渗透的必然结果。

4 两种审美取向的对比与青年健康审美培育路径

4.1 两种审美取向的核心差异

4.1.1 经济基础支撑的本质差异

唐代丰腴之美依托农耕经济的繁荣,是物质财富充足、生存状态改善的自然呈现,在农耕文明语境下,丰腴体态与健康、活力、富足等特质直接关联,是人们对美好生活的自然追求,不带有刻意的商业驱动与功利色彩,审美标准与经济基础的关系呈现为自然适配、和谐统一的状态。

反观当代骨感之美,依托着市场经济的资本逻辑,是消费主义主导下的刻意建构。资本为实现盈利,将骨感体态转化为消费符号,通过时尚产业、大众传媒等途径塑造

审美需求,审美标准的形成与传播高度依赖资本的操控与商业营销,带有鲜明的功利性与商业色彩,这种审美标准并非自然形成,而是资本逻辑的产物,审美与经济基础的关系呈现为资本主导、刻意绑定的状态,审美活动被纳入资本盈利的轨道。

4.1.2 意识形态主导力量的差异

唐代审美意识形态的主导力量是封建统治阶级与传统文化,皇室作为封建统治阶级的核心,其审美取向自上而下传播,成为主流审美标准,本质上是封建统治阶级意识形态的体现;同时,儒释道三教合一的文化格局,为丰腴之美提供了文化支撑,使审美标准兼具阶级性与文化性。这种意识形态主导下的审美标准,服务于封建统治秩序的维护与传统文化的传承,与当时的社会结构相适配。

而当代审美意识形态的主导力量是资本与传媒,资本通过掌控时尚产业、传媒平台等资源,构建消费主义意识形态,将骨感审美转化为全社会的主流价值观念;传媒作为资本的传播载体,通过全方位渗透实现对个体审美观念的操控,本质上却是消费主义意识形态的传播与强化。这种意识形态主导下的审美标准,服务于资本的盈利诉求,背离了人的全面发展需求,形成了审美霸权。

4.2 当代骨感审美的主要危害

在个体层面,过度追求骨感身形导致青年女性出现一系列身心健康问题:生理上,节食、过度运动等行为引发免疫力下降等疾病;心理上,审美焦虑等负面情绪蔓延,部分青年女性因达不到骨感标准而产生心理障碍,甚至出现抑郁、焦虑,压抑了个体的生命活力与主体意识。其次在社会层面,单一化骨感审美导致审美文化的同质化,压抑了多元审美取向,不利于文化的创新与发展,同时,审美异化强化了对女性身体的规训与物化,加剧了性别不平等,与社会文明进步的方向相悖^[8],审美异化将资本逻辑与社会规训置于人的发展之上,背离了人的全面发展的价值目标,使人沦为审美标准的奴隶,失去了审美活动的本真价值。

4.3 引领当代青年健康审美的方法

审美教育体系的重构需要创新教育理念与方法,高校应将美育纳入人才培养体系,设置多样化的艺术鉴赏课程,强化审美教育在通识教育中的基础地位^[7],上述的种种危害也在警示我们,在当前正确引领青年审美取向健康,如何正确的看待自己的身材,如何让自己变得更自信是极具重要性的。

4.3.1 意识形态引领,解构消费主义审美霸权

思想政治教育应发挥意识形态引领作用,帮助青年认

清消费主义审美霸权的本质,树立正确的审美观念。第一深化理论教育,阐释马克思主义理论审美思想。将马克思主义理论中的审美意识形态理论、人的全面发展理论融入思政课程教学,帮助青年理解审美标准的历史性、社会性与阶级性,认清资本逻辑与传媒意识形态对审美的操控,明确危害,带领青年从理论层面解构“瘦即美”的单一审美认知。第二是开展主题教育活动,传播多元审美观念。通过校园讲座、主题班会、文化展览等形式,展示不同体态、不同风格的女性美形象,弘扬健康、自信、多元的审美理念,引导青年认识到审美没有统一标准,接纳自身与他人的体态差异,摆脱审美焦虑。第三,强化媒介素养教育,提升青年辨别能力。引导青年正确认识大众传媒的传播逻辑,学会辨别传媒内容中的审美误导,理性看待网红、明星的审美形象,不盲目跟风模仿,树立自主、理性的审美意识。

4.3.2 人的全面发展,重塑青年审美价值取向

思想政治教育应立足马克思主义理论人的全面发展理论,将审美教育与青年成长成才相结合,重塑青年的审美价值取向。首先是要引导青年树立健康审美理念,强调审美追求应服务于身心健康与全面发展,健康的身体、自信的心态、高尚的品格才是美的核心内涵,摒弃将外在体态与个人价值直接绑定的错误认知,引导青年追求内在美与外在美的统一。其次强化青年主体意识的培育,帮助青年认识到身体自主权的重要性,尊重自身的自然体态,摆脱外界审美规训的束缚,树立“健康即美、自信即美、个性即美”的审美理念,彰显个体的独特价值。更重要的是应推动审美教育与思政教育深度融合,将审美教育融入课程教学、社会实践、校园文化建设等各个环节,通过文学、艺术、体育等活动,培养青年的审美能力与审美趣味,引导青年在审美活动中实现自我确证、自我提升,促进人的全面发展。

4.3.3 多元文化平台,培育健康青年文化

校园是青年的主阵地,让思想政治教育依托校园文化这个主阵地,搭建多元文化平台,走近青年的同时也可以让思政教育更加具有实践性,具体来讲首先可以打造校园文化品牌活动,举办校园文化艺术节、形体健康讲座、女性成长论坛等活动,展示青年女性的多元风采,鼓励青年女性大胆展现自我,弘扬自信、独立、健康的女性文化。同时也可以发挥校园传媒的引导作用,利用校园广播、微信公众号、短视频平台等载体,传播健康审美观念与多元审美形象,推送身心健康、审美素养提升等相关内容,打

造积极向上的校园传媒生态,抵制不良审美观念的渗透。当然,只有让青年自己参与到这些活动中才能够达到事半功倍的效果,因此也有必要鼓励青年文化创作与传播,支持青年创作反映多元审美、健康生活的文学、艺术、短视频等作品,通过青年的自主创作与传播,形成抵制审美异化、崇尚多元审美的青年文化潮流,发挥青年群体的自我引领作用。

5 结语

唐代丰腴之美与当代骨感之美是不同历史语境下的审美范式,其形成与演变遵循“经济基础决定上层建筑”的规律,本质上是特定经济基础与意识形态共同作用的结果。而两种审美取向的对比分析也表明,审美标准具有鲜明的历史性与社会性,健康的审美范式应尊重人的自然体态与生命活力,服务于人的全面发展,而异化的审美范式则会压抑人的本质力量,危害个体身心健康与社会文化生态。

因此思想政治教育作为引领青年文化、促进青年全面发展的重要载体,应立足马克思主义理论视角,通过强化意识形态引领、重塑审美价值取向、搭建多元文化平台、构建协同育人机制等路径,引导青年树立健康多元的审美观念,破解审美异化困境,助力青年实现全面发展。

参考文献:

- [1] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第3卷[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,编译.北京:人民出版社,2012.
- [2] 马克思.马克思恩格斯文集:第1卷[M].北京:人民出版社,2009.
- [3] 马克思.马克思恩格斯文集:第10卷[M].北京:人民出版社,2009.
- [4] 杨嘉雯.中晚唐女性服饰新变与诗词中女性身体审美转向[J/OL].浙江纺织服装职业技术学院学报,1-7[2026-01-13].
- [5] 徐小军.审美文化在唐诗研究中的体现[J].文化创

新比较研究,2024,8(8):1-4.

[6] 吴彦昭.浅谈唐代服饰中审美文化的发展及影响[J].轻纺工业与技术,2021(08):93-94.

[7] 徐芮.泛娱乐主义思潮下青年审美素养的异化与消解路径[J].江汉石油职工大学学报,2025,38(6):71-73.

[8] 寇思,龚长宇.Z世代青年二次元文化消费的审美伦理困境与价值引导[J].湖南师范大学社会科学学报,2025,54(5):43-49.

[9] 牛天.打破身体沉默:青年女性健身中的身体反思和审美觉知[J].当代青年研究,2025(2):102-114.

[10] 郑磊.网络“泛娱乐化”对青年精神生活的解构及其批判重构[J].理论导刊,2025(02):70-79.

[11] 王哲,杨马.“泛娱乐化”冲击下的青年奋斗精神及其培育路径[J].重庆电子工程职业学院学报,2024,33(5):87-96.

[12] 向颖,于德信.网络“泛娱乐化”对青年价值观的影响及消解路径[J].吉林省社会主义学院学报,2024(1):74-77.

[13] 向勇.促进文化消费高质量发展的路径与举措[J].人民论坛,2024(16):94-97.

[14] 蒋雪旻.被建构的身体景观:“BM风”流行下的女性审美异化现象研究[D].长沙:湖南师范大学,2022.

[15] 王俊超.美学视角下女性体育文化的身体建构[D].长春:东北师范大学,2018.

[16] 魏云洁.当代女性身体审美规训研究[D].广州:广东财经大学,2003.

基金项目:国家社科基金重点课题“国外学者马克思主义哲学基本原理的理解史与文献研究”(21AZD103)。

作者简介:汪童燃(2003.12-),女,汉族,湖北远安人,南京航空航天大学研究生在读,研究方向:马克思主义理论。