

# 全媒体时代高校流行演唱技能训练方法优化路径

李寅恺 毕晓朦

韩国京畿大学

**摘要:** 全媒体时代下,媒介融合重塑了流行演唱的传播形态与人才需求,高校流行演唱专业传统技能训练模式已难以适配行业发展。本文结合全媒体时代特征与高校教学现状,分析当前训练中存在的教学理念滞后、课程体系不完善、训练模式僵化等突出问题,从教学理念、课程体系、训练模式等六个维度,提出“媒介融合、全面发展”的优化路径,旨在推动高校流行演唱技能训练与新媒体传播、市场需求深度衔接,培养复合型演唱人才,为专业教学改革提供借鉴。

**关键词:** 全媒体时代; 高校流行演唱; 技能训练; 优化路径; 媒介融合

## Optimization Pathways for Popular Singing Skills Training in Universities in the Era of Omnimedia

Li Yinkai, Bi Xiaomeng

Kyonggi University, South Korea

**Abstract:** In the omnimedia era, media convergence has transformed the dissemination patterns and talent requirements of popular singing, rendering traditional skill training models in university popular singing programs inadequate for industry demands. This paper examines current training challenges—including outdated teaching philosophies, incomplete curriculum frameworks, and rigid training approaches—by integrating omnimedia characteristics with contemporary higher education practices. From six dimensions (teaching philosophy, curriculum design, training methodologies, etc.), it proposes an optimization pathway centered on "media convergence and holistic development." The initiative aims to strengthen the alignment between university vocal training and new media dissemination as well as market needs, cultivate versatile vocal performers, and provide actionable insights for professional teaching reform.

**Keywords:** The all-media era; Popular singing in universities; Skill training; Optimization path; Media convergence

## 0 引言

伴随着 5G、人工智能、VR、大数据这些技术的迅速发展,全媒体彻底地走进了社会的各个领域当中,重新塑造着流行音乐的创作、流传、演出和消费的局面。全媒体传播冲破传统媒介时空限制,短视频、直播以及在线音乐平台成了流行演唱的主要流转载体,造就了直播演唱、短视频演绎、虚拟歌手合唱这些新形态,让流行演唱人才由原来的单一演唱能力转变成演唱、展示、适应、传播并重的综合素养需求。

高校流行演唱专业是专业演唱人才的培养基地,技能训练模式的好坏直接影响到人才培养的质量。目前我国大部分高校仍然沿用传统的教学模式,以课堂授课、一对一的发声训练、曲目的演唱练习为主,侧重于发声技巧、气息控制等基础训练,忽略了全媒体所需要的媒介适应性、舞台表现力、直播互动、作品改编等综合能力的培养,导致学生专业功底扎实,但是实践和新媒体传播能力欠缺,

不能满足行业市场需要。

因此,从全媒体时代出发,结合高校流行演唱教学现状,分析目前存在的技能训练不足问题,提出行之有效的改进措施,冲破传统教学的束缚,使技能训练同全媒体传播、市场需求相衔接,是高校流行演唱专业教学改革的方向。本文在教学实践和行业现状的基础上,对全媒体时代高校流行演唱技能训练的优化路径进行系统的探究,给专业教学改革提供一定的借鉴。

## 1 相关概念界定

### 1.1 全媒体时代

全媒体是将报纸、广播、电视等传统媒介与互联网、移动终端、短视频、直播等新型媒介融合起来,形成文字、图像、音频、视频等多形态传播的一体化传播形态,并且具有互动性、即时性、多元性、个性化等特点的一种传播形态。全媒体时代的主要特点就是“媒介融合”和“用户参与”,传播主体由单一的专业机构变为专业机构和普通

用户并存,传播方式由单向传播变为双向互动,传播内容由标准化变为个性化、碎片化。流行演唱的全媒体既改变了演唱作品的传播渠道,也重新塑造了演唱的表演方式、审美标准和人才需求,需要演唱人才适应不同的媒介平台,具有综合素养。

## 1.2 高校流行演唱技能训练

高校流行演唱技能训练属于高校流行演唱专业的主要教学内容,其目的在于通过系统的训练,使学生掌握流行演唱的核心技能和方法,提高学生的演唱水平和综合素质。主要包括发声技巧训练(气息控制、共鸣调节、咬字吐字、真假声转换等),作品演绎训练(情感表达、风格把握、作品理解等),舞台表现训练(肢体语言、表情管理、现场互动等)和全媒体时代所要求的媒介适配训练、作品改编训练、直播演唱训练等内容。高校流行演唱技能训练不同于传统的声乐训练,它更加突出实用性、通俗性,更看重技能训练与实践的联系,进而塑造出学生综合表演能力及市场竞争力。

## 2 全媒体时代高校流行演唱技能训练的现状与突出问题

近些年来,我国高校流行演唱专业发展迅速,大多数高校逐渐重视技能训练的改革与创新,引进了一些新媒体技术和实践教学内容,但是由于传统教学模式、师资力量、教学资源等各方面的限制,目前高校流行演唱技能训练还存在着许多问题,不能满足全媒体时代发展的需要,主要表现在以下几个方面。

### 2.1 教学理念滞后,与全媒体时代需求脱节

目前部分高校流行演唱专业教学理念仍然停留在传统的声乐教学上,缺少对全媒体时代流行音乐产业发展的准确把握,存在重技巧、轻综合、重传统、轻创新的现象。大多数教师把技能训练的重点放在发声技巧、气息控制这些基本技能上,认为只要学生掌握了扎实的演唱技巧,就能适应市场需要,忽略了全媒体时代所要求的媒介适配能力、直播互动能力、作品改编能力、审美创新能力等综合素养的培养。

部分教师缺少“媒介融合”的教学意识,没有认识到新媒体技术对于流行演唱技能训练的推动作用,仍然坚持使用传统的“课堂讲授+一对一辅导”的教学模式,不采用短视频、直播、VR等新的教学方式,造成技能训练和全媒体传播场景相脱离,培养出的学生不能很好地适应新型演唱形式的需求,在直播演唱、短视频演唱等场景中无法发挥自己的优势。另外一些高校的教学理念过于重视专

业化,忽略了大众化和市场化,训练的内容脱离了流行音乐市场的需求,造成学生毕业之后很难快速地融入到行业中去。

### 2.2 课程体系不完善,结构设置不合理

课程体系是技能训练的主要载体,目前高校流行演唱专业的课程体系存在着明显不足,结构设置不合理,不能达到基础技能、综合素养、媒介适配的全方位训练目的。一方面,课程设置仍然以传统的声乐课程为主,主要课程有发声训练、作品演唱、声乐理论等,而关于全媒体相关的课程设置较少,缺少直播演唱技巧、短视频演唱创作、作品改编、媒介传播、镜头感训练等有针对性的课程,造成学生缺乏适应全媒体传播所需技能的训练。

另一方面是课程结构失衡,理论课程与实践课程的比例不均衡,大多数高校存在“理论重、实践轻”的现象,实践课程以课堂演唱练习、校内音乐会为主,缺少与全媒体传播场景相关的实践内容,例如直播演唱实践、短视频创作实践、线上作品推广实践等。课程内容更新滞后,不能适应流行音乐产业的发展方向,部分课程内容过时,依旧以经典流行作品为学习对象,忽视了当下流行的流行风格、演唱方式和传播手段,造成学生所学内容同市场需求相脱离。另外,一些高校课程设置缺少个性化,没有依据学生自身的演唱特点、兴趣爱好、发展方向来进行针对性的设置,不能满足学生个性化的需要。

### 2.3 训练模式僵化,缺乏创新与互动性

目前高校流行演唱技能训练模式仍然比较僵化,缺少创新和互动性,不能很好地调动学生学习的积极性、主动性,训练效果不好。大多数高校仍然沿用“教师示范、学生模仿”的传统训练模式,教师掌控整个训练过程,学生处于被动接受的状态,缺少自主思考、创新实践的条件,不能形成学生的创新思维和个性化的演唱风格。

在训练方式上仍然以线下训练为主,缺少线上线下相结合的训练模式,没有充分发挥新媒体技术优势,线上智能陪练、线上直播训练、线上作品点评等新媒体技术不能得到充分利用,造成训练场景单一,不能适应全媒体时代传播特点。同时训练内容缺乏针对性,教师一般采取“一刀切”的训练方法,没有根据学生的演唱水平和薄弱环节来实施个性化的训练,造成基础好的学生无法得到提高,基础差的学生也跟不上训练的进度。除此之外,在训练过程中缺少互动性,学生之间、师生之间缺少互动交流,不能形成良好的训练氛围,不利于学生互相借鉴、共同进步。

### 3 全媒体时代高校流行演唱技能训练方法的优化路径

根据目前高校流行演唱技能训练存在的问题,结合全媒体时代传播特点和流行音乐产业发展的趋势,从教学理念、课程体系、训练模式、师资队伍、实践平台、评价体系六个方面,提出行之有效的改进措施,促进高校流行演唱技能训练改革与发展,提高人才培养质量。

#### 3.1 更新教学理念,树立“媒介融合、全面发展”的教学导向

教学理念更新是技能训练优化的前提,高校流行演唱专业要站在全媒体时代发展的角度,冲破传统教学理念的束缚,树立起“媒介融合、全面发展”的教学方向,达成技能训练同全媒体传播、市场需求的深度融合。高校要加强对流行音乐产业发展的研究,引导教师改变教学理念,认识到全媒体时代流行演唱人才需求的变化,冲破“重技巧、轻综合”的传统思想束缚,重视学生综合素质的培育,把媒介适应能力、创新能力、实践能力、传播能力等当作技能训练的主要目的。

其次,加强“媒介融合”的教学意识,促使教师积极去学习新媒体技术以及新型的演唱方式,把短视频、直播、VR 等新的教学手段融入到技能训练的过程当中,使传统的训练与新媒体技术相融合,丰富训练场景,提高训练的效果。同时树立起“市场化、个性化”的教学理念,重视技能训练同市场需求的联系,按照流行音乐市场的需要来调整训练的内容和方向,重视学生个性的发展,依照学生演唱的特点、兴趣爱好来制订个性化的训练方案,塑造学生的个性化演唱风格。

另外加强对大学生职业素养的培养,引导学生树立正确的就业观念,提高学生敬业精神、团队合作意识和创新能力,使学生具有良好的职业素养。可以组织行业一线人员举办专题讲座、交流会等,使学生对流行音乐产业的发展情况以及职业要求有更直观的认识,确定好技能训练的方向。

#### 3.2 完善课程体系,构建“基础技能+综合素养+媒介适配”的课程结构

课程体系是技能训练的主要载体,高校要根据全媒体时代的要求,完善流行演唱专业的课程体系,创建起“基础技能、综合素养、媒介适配”全方位的课程结构,达成技能训练的多样化和针对性。第一,对核心课程进行优化,保留发声训练、气息控制、作品演绎、声乐理论等基本的、核心的课程,为学生打下坚实的演唱基础技能;同时增加

与全媒体相关的新课,包括直播演唱技巧、短视频演唱创作、作品改编、媒介传播、镜头感训练、音频后期处理等,培养学生媒介适配能力以及综合素养。

第二,调整课程结构,提高理论课程与实践课程的比例,增加实践课程所占比例,使实践课程在全部技能训练中所占比例不小于 40%。实践课程要联系全媒体传播环境,安排直播演唱实践、短视频创作实践、线上作品推广实践、商业演出实践等实践内容,使学生经由实践提高演唱水平和综合素质。同时创建课程内容更新机制,按照流行音乐产业的发展趋向及市场需求,对课程内容展开持续改良,把当下盛行的流行风格、演唱方式、流传形式等纳入到课程范畴之中,保证课程内容的时效性与实用性。

另外推行个性化课程设置,按照学生的演唱水平、兴趣爱好和发展方向来划分不同的课程模块,有演唱表演模块、作品创作模块、媒介传播模块等等,学生根据自身的需求来选择课程,从而达到个性化的培养。加强课程之间互相衔接和融合,冲破各个课程之间的壁垒,达成基础技能、综合素养和媒介适应能力的协同培育。以作品改编课程为载体,与短视频创作课程相结合,使学生把改编后的作品用短视频的形式展示出来,提高学生的综合实践能力。

#### 3.3 创新训练模式,构建“线上线下融合、个性化、互动式”的训练体系

训练模式的创新是提高技能训练效果的重要途径,高校要冲破传统训练模式的束缚,依托新媒体技术的优势,创建起“线上线下相融合、个性化的、互动式的”训练体系,调动学生学习的积极性和主动性。首先采取线上线下相结合的训练模式,线下训练以基础技能的加强以及现场表演能力的培育为主要目的,采用一对一指导、小组活动、课堂练习等方式,让学生扎实地掌握演唱技巧;线上训练以媒介适应能力、自主学习能力的养成为目标,利用线上智能陪练平台、直播平台、短视频平台等开展线上训练、线上讲评、线上交流等活动,丰富训练场景,提高训练的灵活性、便捷性。

使用线上智能陪练平台给学生制定个性化的训练计划,即时反馈学生演唱问题,帮助学生有针对性地进行改进,通过直播平台开展直播演唱训练,使学生熟悉直播场景,提高直播互动技巧和镜头感,利用短视频平台开展短视频演唱创作训练,使学生掌握短视频拍摄、剪辑和推广技巧。其次推行个性化训练模式,教师根据学生演唱水平、薄弱环节和发展方向,制定个性化的训练方案,对基础薄弱的学生加强基础技能训练,对基础较好学生加强创新能

力及个性化风格培养,达到“因材施教”。

加强互动式训练,采用小组合作、案例分析、情景模拟等训练方法,使学生之间、师生之间有充分的互动交流,分享训练经验与心得,共同解决训练过程中遇到的问题。以小组为单位组织学生进行直播演唱的模拟训练,小组内部成员分别承担着演唱、直播运营、互动交流等任务,从而提高学生团队合作能力以及实践能力,组织学生对热门流行作品展开案例分析,探究其中的演唱技巧、情感表现以及传播手段,以此来加强学生的审美能力和创新能力。另外,用 VR 等新的技术创建虚拟的演唱场景,使学生在虚拟的场景里进行演唱的训练,模拟演唱会、直播等真实的环境,提高学生的舞台表现力和适应性。

#### 4 结语

全媒体时代到来,给高校流行演唱专业发展带来新机遇、新挑战,也对流行演唱技能训练提出更高要求。目前高校流行演唱技能训练存在着教学理念落后、课程体系不健全、训练方式陈旧、师资队伍整体素质不高、实践平台缺少、评价方式单一等种种问题,不能满足全媒体时代以及流行音乐产业对人才的要求。

为了克服上述问题,高校要以全媒体时代传播特点和流行音乐产业的发展趋向为依托,从更新教学观念、健全课程架构、革新训练方式、加强师资队伍、创建多样化的实践场所、健全评价机制这六个方面入手,改良流行演唱技能训练方法,达成传统训练同新媒体技术的有机融合,基础技能和综合素养的协同发展,技能训练同市场需求的深度对接。经过上述的优化途径,可以有效地提高高校流

行演唱技能训练的质量和水平,培养出符合全媒体时代发展需要的复合型流行演唱人才,促进高校流行演唱专业教育高质量发展,促进流行音乐产业的良性发展。

全媒体时代高校流行演唱技能训练方法的改进是长久的,需要高校、教师、学生 and 行业各方面的共同努力。高校要持续关注流行音乐产业的发展动向,不断推进教学改革和创新;教师要不断加强自身的综合素质,更新教学方式和训练方法;学生要积极参加实践训练,提高自己的演唱能力以及综合素养;行业各方面的人员要与高校加强合作,给高校提供更多的实践资源和帮助,共同促进高校流行演唱专业人才的培养质量提高,为流行音乐产业的发展注入新的活力。

#### 参考文献:

- [1] 程曦. 高校音乐专业流行演唱教学中演唱技能的提升策略[J]. 西北成人教育学院学报, 2024(02):70-75.
- [2] 范维. 流行演唱教学中提升演唱技能的策略探析[J]. 黄河之声, 2019(13):69.
- [3] 梁昭. 浅析高校流行演唱教学中演唱技能的提升[J]. 北方音乐, 2019, 39(12):212+216.
- [4] 陈昊. 高校流行演唱教学中演唱技能的提升思考[J]. 艺术科技, 2018, 31(11):256.
- [5] 吕军成. 高校流行演唱教学中提升演唱技能分析[J]. 北方音乐, 2018, 38(21):187-188.

作者简介:李寅恺(1993.07-),男,汉族,山东省菏泽市鄄城县,博士,研究方向:流行音乐。