

共情传播与技术驰骋——数字时代短视频赋能铸牢中华民族共同体意识的路径研究

王景欣

北方民族大学, 中国·宁夏 银川 750021

摘要: 铸牢中华民族共同体意识是新时代民族工作的核心主线, 短视频作为当下普及率最高的内容传播介质, 为相关工作的创新开展提供了全新路径。本文首先从共情传播的情感联结作用、短视频的场景渗透属性两个维度, 阐释短视频赋能铸牢中华民族共同体意识的内在逻辑, 之后从文化内容共通性呈现、身份认同沉浸式强化、集体记忆代际化传递三个层面梳理具体实践维度, 最后从内容深耕、表达细化、引导强化三个角度提出系统性优化路径。相关研究能够为民族文化跨域传播提供可参考的落地框架, 推动不同民族群体的情感联结与身份共识凝聚, 为铸牢中华民族共同体意识提供传播层面的实践支撑。

关键词: 短视频; 铸牢中华民族共同体意识; 民族文化传播; 身份认同

Empathy Communication and Technological Advancement: A Study on the Path of Empowering Short Videos to Strengthen the Consciousness of the Chinese National Community in the Digital Age

Wang Jingxin

Northern Nationalities University, China Ningxia Yinchuan 750021

Abstract: Consolidating the consciousness of the Chinese national community is the core theme of ethnic work in the new era. As the most widely used medium for content dissemination today, short videos provide an entirely new pathway for the innovative development of related work. This article first explains the internal logic of how short videos empower the consolidation of the consciousness of the Chinese national community from two dimensions: the emotional connection role of empathetic communication and the scenario penetration attribute of short videos. It then outlines specific practical dimensions from three aspects: the presentation of commonalities in cultural content, the immersive reinforcement of identity, and the intergenerational transmission of collective memory. Finally, it proposes systematic optimization paths from the perspectives of in-depth content, refined expression, and strengthened guidance. Relevant research can provide a referable practical framework for cross-domain dissemination of ethnic culture, promote emotional connection and identity consensus among different ethnic groups, and offer practical support for the communication of consolidating the consciousness of the Chinese national community.

Keywords: Short videos; Consolidating the consciousness of the Chinese national community; Dissemination of ethnic culture; Identity

0 引言

铸牢中华民族共同体意识是维护国家统一、民族团结, 推动各民族共同繁荣发展的核心支撑。当前民族文化跨域传播仍存在圈层壁垒突出、代际传递不畅、受众接受度有限等问题, 传统依托固定场景的单向传播模式, 难以适配移动互联网环境下大众碎片化的信息消费习惯, 传播的触达范围与实际效果均有待提升。短视频作为当下普及率最高的内容传播介质, 具备场景渗透能力强、交互属性突出、覆盖群体广等特征, 能够为民族文化的广域传播提

供新的载体。梳理短视频赋能铸牢中华民族共同体意识的内在逻辑与实践路径, 能够为民族文化传播的模式创新提供理论参考, 也能够为不同民族群体的情感联结、身份共识凝聚提供可落地的实践方向, 为新时代民族工作的数字化转型提供新的思路。

1 短视频赋能铸牢中华民族共同体意识的内在逻辑

1.1 共情传播的情感联结作用

共情传播是不同社会群体通过情感共鸣达成认知同频

的传播路径,在民族文化传播领域具备天然的适配性。传播主体把各民族文化中蕴含的共通情感要素当作内容创作的核心立足点,能有效消解不同地域、不同民族群体之间的认知差异,打破因生活场景割裂形成的刻板印象,减少跨民族认知层面存在的不必要偏差。借助情感层面的天然共振,能搭建不同民族群体之间的情感共通桥梁,把各民族日常生产生活中展现的美好风貌融入传播内容,让不同群体在内容接收过程中自然生成情感呼应,拉近不同群体之间的心理距离。围绕中华民族共同的文化内核开展内容创作与传播工作,能有效强化不同民族群体的集体情感归属,让各民族群众在情感共鸣的过程中主动建立对中华民族大家庭的身份认同,夯实共同体意识形成的情感基础。

1.2 短视频的场景渗透属性

跨民族文化传播的效率提升,离不开传播介质对各类生活场景的嵌入能力,短视频的场景渗透属性恰好契合民族文化广域传播的现实需求。基于大众日常碎片化的信息获取习惯,传播主体把各民族的日常生产生活细节拆解为时长适宜的传播单元,适配大众在通勤、休息等零散时段的信息接收场景,打破传统民族文化传播对固定时空场景的依赖,让不同地域的群体能随时接触到多元民族文化内容。从大众信息消费的行为偏好角度来看,传播主体可以借助短视频内置的互动功能开展文化内容的传播反馈收集工作,也能引导不同民族的群众自发参与到文化内容的二次创作中,拉近文化传播方与内容接收方的距离,让民族文化传播从单向输出转向双向的交流互通。结合当前移动终端的普及现状,短视频的传播链路能够覆盖到不同年龄层以及不同地域的群体,无论是生活在城市还是乡村的群众都能便捷获取相关的民族文化内容,极大程度上拓宽了民族文化传播的覆盖边界,为各民族文化的广域传播提供了基础的介质支撑,也为不同民族群体搭建了常态化的文化接触通道。

2 短视频赋能铸牢中华民族共同体意识的实践维度

2.1 文化内容的共通性呈现

结合民族文化跨域传播的现实需求,文化内容的共通性呈现是短视频赋能中华民族共同体意识建构的基础落地路径。传播主体把各民族传统习俗中隐含的团圆、敬老、热爱劳作等共通价值内核提取出来,融入碎片化的短视频内容中,让不同地域的受众都能从熟悉的情感表达中找到文化共鸣,消解不同民族之间的文化认知壁垒。从文化传播的内容选择角度来看,传播主体会把不同民族的非遗技

艺类内容的创作过程拆解为适宜短视频呈现的片段,侧重展现技艺打磨过程中沉淀的坚守、专注等共通的精神品质,让受众无需具备专业的民族文化知识储备就能感知到内容传递的正向价值。传播主体还会把不同民族的生活场景、文化表达和大众熟悉的现代生活场景做自然融合,让各民族文化内容跳出小众传播的圈层,进入大众的日常内容消费视野,为不同民族群体的文化交互搭建共通的意义载体,逐步强化不同群体对中华民族文化整体性的感知。

2.2 身份认同的沉浸式强化

基于短视频强代入感的内容呈现特性,身份认同的沉浸式强化能够在潜移默化中完成不同民族群体的身份锚定。传播主体把各民族群众共同参与公共活动、主题展演的真实场景进行剪辑后制作成适配传播的短视频内容,让观看者在代入式的内容浏览过程中感知不同民族群体共融共生的现实状态,自发建立对中华民族大家庭成员身份的感知。结合民族文化传播的情感传递需求,传播主体会在内容创作过程中弱化不同民族的差异化文化标识,侧重展现不同群体参与活动时共通的情绪表达与价值取向,让观看者无需刻意区分文化背景就能获得熟悉的情感体验,逐步加深对中华民族整体身份的认可。依托移动互联网环境下短视频的广覆盖传播优势,这类内容能够触达不同地域的各民族群众,让不同群体在常态化的内容接触中逐步完成身份认知的深化,为共同体意识的铸牢提供稳定的身份认知支撑,也为后续的文化共识凝聚搭建起坚实的认知基础。

2.3 集体记忆的代际化传递

集体记忆是维系中华民族共同体的核心精神纽带,代际层面的顺畅传递能让不同年龄层群体形成统一的精神认知。传播主体把不同历史时期各民族共同抗争、共同建设、共同发展的史实素材拆解为适宜短视频呈现的片段,直观展现各民族在重大历史节点守望相助的真实风貌,让青年群体能够跨越时空感知先辈的奋斗历程,建立对集体记忆的具象认知。从代际传播的适配性角度来看,传播主体会把民族团结进步故事中的典型事迹与当代青年熟悉的生活语境做融合,弱化厚重历史内容的疏离感,让不同年龄层的受众都能从内容中找到情感共通点,推动集体记忆在不同代际群体中实现自然流转。依托短视频的社交传播属性,传播主体还会引导不同代际的群体围绕相关内容开展互动交流,老一辈群体能借助内容讲述自身的亲身经历,年轻群体能在交流中深化对集体记忆的价值认同,逐步构建起覆盖全年龄层的统一集体记忆认知体系,为铸牢中华民族共同体意识提供持久的精神支撑。

3 短视频赋能铸牢中华民族共同体意识的优化路径

3.1 深耕内容, 激活民族文化共情点

依托短视频开展民族文化传播的过程中, 内容质量直接决定受众的情感接受程度, 深耕内容维度的核心是找到不同民族群体的情感最大公约数, 降低跨文化认知的门槛。结合民族文化传播的实际需求, 传播主体系统性梳理各民族世代传承的生产生活经验、礼仪习俗、文艺创作等内容资源, 从中筛选出符合大众普遍价值认知的共通文化要素, 把这些要素当作内容创作的核心锚点, 无需额外附加复杂的文化解读内容就能让不同地域、不同民族的受众快速感知到内容承载的情感内核。从大众内容消费的偏好出发, 传播主体对筛选后的文化资源做适配性的转化处理, 将严肃性的文化内容和轻松化的呈现形式做自然融合, 避免内容过于说教导致受众产生抵触情绪, 让民族文化内容能够契合不同年龄层受众的内容接收习惯, 在潜移默化中完成情感层面的传递。结合跨民族文化传播的共情构建需求, 传播主体在内容创作过程中适当弱化不同民族文化的外在差异性标识, 侧重展现文化内容背后共通的情感逻辑与价值取向, 让受众无需具备专业的民族文化知识储备就能从内容中获得熟悉的情感体验, 自发完成情感层面的呼应与认同。传播主体对内容的呈现节奏做合理调整, 摒弃传统文化传播中冗长的背景介绍环节, 直接将最具情感冲击力的内容放在短视频的开篇位置, 第一时间抓住受众的注意力, 为后续的情感传递筑牢基础。在内容审核环节, 传播主体做好文化要素的把关工作, 避免出现为了博取流量随意解构民族文化的情况, 保证所有传播内容都能传递正向的文化价值, 为不同民族群体的情感联结搭建稳定的内容载体, 逐步夯实共同体意识构建的情感基础。

3.2 细化表达, 适配短视频传播规律

基于短视频用户碎片化、轻量化的内容接收习惯, 传播主体开展内容表达的优化调整工作是提升民族文化传播接受度的重要抓手。结合短视频内容的传播特性, 传播主体把各民族文化内容拆解为符合平台时长要求的叙事单元, 适配不同受众在零散时段的内容接收需求, 避免冗长的背景铺垫降低受众的内容浏览意愿。从大众内容消费的审美偏好角度出发, 传播主体选用平实易懂的叙事语态开展内容创作工作, 摒弃过于官方化、说教式的表达逻辑, 让民族文化内容的传递更加贴近普通群众的日常表达习惯。依托短视频内容的社交传播属性, 传播主体在内容的

收尾部分预留可供受众讨论的表达空间, 引导不同民族的受众自发围绕内容开展相关交流, 扩大民族文化内容的传播覆盖范围。针对不同年龄层受众的内容偏好差异, 传播主体对同一文化内核的内容开展不同语态的转化处理, 面向年龄较长的受众选用偏向传统叙事的表达逻辑, 面向年轻群体选用更贴合其日常语境的表达形式, 保证不同年龄段的受众都能顺畅接收内容传递的文化价值。传播主体在内容表达过程中适当融合大众普遍熟悉的生活化元素, 弱化不同民族文化内容的小众属性, 让民族文化内容能够自然融入普通群众的日常内容消费场景, 避免文化内容的输出过于生硬引发受众的抵触情绪。传播主体对内容的字幕、配乐等辅助呈现元素开展适配性调整工作, 选用大众普遍接受的视听搭配形式, 避免过于小众的视听设计提升受众的内容理解门槛, 让各民族文化内容的传递更加顺畅自然。传播主体结合短视频平台的内容推送逻辑, 在内容表达层面适当融入符合大众普遍兴趣点的叙事设计, 把文化内容的核心内涵藏于生活化的叙事场景中, 无需额外设置引导性话语就能让受众自然感知内容传递的正向价值, 逐步提升不同民族群体对中华民族文化整体性的认同程度。

3.3 强化引导, 凝聚集体身份共识

基于短视频传播场域内多元内容泥沙俱下的现实情境, 传播主体开展集体身份共识的引导工作, 是锚定民族文化传播正向价值的核心抓手。传播主体把反映各民族共同参与公共建设、共同传承文化内核、共同维护家国利益的优质内容, 纳入平台核心传播序列, 对这类内容的传播权重做合理倾斜, 让不同地域的民族群众在日常内容浏览过程中, 高频接触到能够凸显中华民族整体性身份的相关内容, 逐步深化对中华民族大家庭的身份感知。从传播环境的净化需求来看, 传播主体开展民族文化相关内容的审核校准工作, 对刻意放大民族文化差异、恶意制造群体对立的不当内容做及时的清理处置, 避免错误导向的内容混淆公众认知, 为集体身份共识的凝聚搭建清朗的传播空间。结合代际群体的认知差异特性, 传播主体对不同年龄层受众的内容接触习惯做对应调整, 面向青年群体重点推送贴合其日常语境的民族团结相关内容, 面向中老年群体重点推送契合其成长记忆的民族共融相关内容, 让不同代际的受众都能在适配自身认知习惯的内容中, 逐步建立对中华民族身份的统一认知。依托短视频的社交传播属性, 传播主体引导各民族群众自发参与到展现民族共融风貌的内容创作中, 让普通群众从内容的接收者转变为共识的传递者,

把自身真实经历的民族团结故事转化为传播内容,进一步拉近不同群体之间的心理距离,弱化不同民族之间的身份区隔感。传播主体在开展引导工作的过程中,避免过于刻意的价值灌输,把身份共识的相关内容融入普通人的日常叙事场景中,让受众在自然的内容浏览过程中逐步完成身份认同的深化,无需额外的引导性话语就能感知到各民族同属中华民族大家庭的核心逻辑,为铸牢中华民族共同体意识提供稳定的思想支撑。

4 结语

短视频为铸牢中华民族共同体意识提供了全新的传播载体,其应用价值已在实践层面得到初步验证。民族文化传播主体要准确把握短视频的传播规律,立足不同民族文化的共通价值内核开展内容创作,避免刻意放大文化差异引发群体认知隔阂,在内容呈现层面适配不同代际群体的信息接收习惯,引导各民族群众自发参与到内容创作与传播过程中,实现从单向输出到双向互动的模式转变。同时要做好传播场域的内容把关工作,及时清理错误导向的内容,搭建清朗的民族文化传播空间,逐步推动不同民族群体的情感共鸣、身份认同与共识凝聚,切实发挥短视频在铸牢中华民族共同体意识过程中的正向作用,为民族团结进步事业注入数字化动力。

参考文献:

- [1] 侯琳. “舌尖上的美美与共”: 民族美食短视频赋能铸牢中华民族共同体意识研究——以柳州螺蛳粉短视频传播为例[J]. 广西民族研究, 2023(05):52-57.
 - [2] 田钊平, 郭庆. 红色文化数字智能化传播赋能中华民族共有精神家园建设研究[J]. 湖北民族大学学报(哲学社会科学版), 2025, 43(03):10-19.
 - [3] 黄国雄. 难题检视与规范建构: 意识形态算法赋能铸牢中华民族共同体意识的实践审思[J]. 民族学论丛, 2024(04): 5-13.
 - [4] 贾梦怡. 数字时代要铸牢高校大学生中华民族共同体意识[J]. 教书育人(高教论坛), 2024(36):12-16.
 - [5] 王郝爽, 谢清果. 媒介域变迁视角下中华民族共同体意识的传承研究: 基于历史、文化与政治认同的多维分析[J]. 民族学论丛, 2025(02):5-13.
- 基金项目: 北方民族大学 2025 年度硕士研究生创新项目“铸牢中华民族共同体意识”主题专项(项目编号: CYX25101)。
- 作者简介: 王景欣(1996-), 女, 汉族, 安徽省亳州市人, 硕士, 研究方向: 主要从事视听媒介与文化传播的研究工作。