

市场需求导向体育专业人才培养改革与核心竞争力建设研究

刘艳欣

河北传媒学院, 中国·河北 石家庄 050000

摘要: 体育产业市场化转型不断加速, 由于行业岗位细分与业态更新导致体育人才培养方式不断改变。根据市场的需求来理顺人才培育的逻辑, 可以解决体育人才供需结构性矛盾问题。锚定产业发展实际, 健全课程、实训、考核全链条育人机制, 夯实人才的专业功底、复合能力、职业素养, 可以不断改进体育人才岗位适应度。相关改革措施促进衔接院校培养资源与产业用人标准相衔接, 推动体育产业高质量、可持续发展。

关键词: 市场需求; 体育专业; 人才培养; 核心竞争力

Research on the Reform of Sports Talent Cultivation Oriented by Market Demand and the Development of Core Competitiveness

Liu Yanxin

Hebei Institute of Communications, China Hebei Shijiazhuang 050000

Abstract: The marketization transformation of the sports industry is accelerating rapidly. As job roles become more specialized and business models evolve, talent development approaches in sports are continuously changing. Aligning talent cultivation with market demands helps resolve structural imbalances between supply and demand in the sports workforce. By anchoring to actual industry development, establishing a comprehensive education system covering curriculum design, practical training, and assessment, and strengthening professional foundations, interdisciplinary competencies, and occupational ethics, we can continuously improve the adaptability of sports talents to job requirements. Relevant reform measures promote alignment between institutional educational resources and industry hiring standards, thus driving high-quality and sustainable development of the sports industry.

Keywords: Market demand; Sports major; Talent cultivation; Core competence

0 引言

全民健身战略落地、体育产业多元融合发展, 不断拓宽体育行业就业渠道, 对复合型应用型体育人才的需求也不断加大。传统固化育人模式与现代产业用人标准间的矛盾愈加突出, 人才供给错位成为体育行业提质升级的障碍。依靠市场导向优化体育人才培育途径, 符合国内体育事业现代化建设的现实需求, 可以为体育产业输送高质量的人才, 促进教育资源与产业资源的深度融合。

1 体育专业人才培养与市场需求适配现状

1.1 人才培养体系滞后市场发展节奏

体育产业市场化改革步伐不断加快, 产业边界的不断扩大, 融合性新兴产业不断涌现, 市场岗位的类型以及人才的需求标准也不断地更新。目前大多数高校体育专业的人才培养体系更新速度比较慢, 整个人才培养体系还处于

传统体育教学、竞技训练的框架之中, 格局比较固定。专业课程内容不能跟上行业发展, 大多数教学内容都把重心放在基础的体育理论以及传统的运动专项技能上, 而缺少对体育产业运营、体育新媒体、运动康复、体育营销这些新兴领域所包含的教学内容。教学模式是以课堂理论讲授、专项训练为主, 实践性、市场化教学环节所占比例很小。固定化的培养体系不能适应体育产业快速发展变化的趋势, 不能适应市场需求多元化、精细化的人才岗位要求, 造成校园育人与行业发展出现脱节的现象。

1.2 人才能力结构与市场需求贴合度不足

目前高校体育专业育人重心放在专业理论知识传授和运动专项技能训练上, 对于学生综合职业能力的培养重视不够。市场对于体育人才的需求已经不是单纯依靠扎实的运动技能来衡量的了, 更多的是考察人才的市场运营能力、

服务管理能力、创新适配能力、沟通协作能力等等综合职业素养。传统的培养模式下所培养出来的体育专业学生,存在着能力结构单一的问题。学生具有良好的专项运动能力和基本理论知识,但是缺少体育行业市场化运作的实践能力,对于新兴体育业态的认识不够深刻,岗位适应能力和职业适应能力较弱。同质化的体育专业毕业生很难适应市场的差异化岗位需求,造成就业难,岗位与岗位之间不相容的状况,从而产生体育人才供需错位。

2 市场需求导向下人才培养改革的核心逻辑

2.1 贴合体育行业多元化发展需求

体育产业快速发展促使行业分工越来越细,体育教育、竞技体育、大众健身、体育商业、体育康养等各个领域同时发展,各个领域对于人才的专业方向、能力素养、职业技能有不同的要求。市场需求导向的人才培养改革,其主要思想就是冲破传统单一化、同质化的竞技型、教学型人才培养定势。高校要立足于体育产业的整体发展态势,了解行业岗位的多样化特点,依据区域体育产业的发展状况来调整体育专业的人才培养方向。在改革过程中要抛弃固化的育人思想,把市场岗位的需求、行业发展的动向等要素融入到人才培养的全过程之中,创建起适应多种领域、各种岗位的复合型人才培育体系,达成人才培养同行业多元化发展精准对接的目的。

2.2 聚焦体育人才核心能力长效塑造

体育产业市场化竞争越来越激烈,行业对于人才的需求也由基础技能合格转变为核心能力突出,拥有专属核心竞争力的人才才能符合行业的优胜劣汰法则。传统的人才培养模式重视标准化能力的培养,学生的能力趋同,缺少独有的职业竞争力。市场需求导向的育人改革,把核心竞争力的培养当作主要目的,从行业长期发展的需要出发,同时考虑学生短期就业适应性和长期职业发展。改革已经从基础能力的培养上升为以体育行业核心岗位能力要求为导向,打造学生专属专业核心能力、创新应用能力、职业适配能力,使学生形成无法替代的职业优势,筑牢学生长期职业发展的根基。

3 市场需求导向下体育专业人才培养改革实施路径

3.1 优化动态化课程教学体系

课程体系是培养人才的主要载体,适应市场需求的课程体系是提高人才培养质量的重要途径。高校要联系体育

产业的发展动向以及市场岗位能力的要求,对现有的体育专业课程实施系统性的改善革新工作。高校可以削减内容陈旧、同市场脱节的传统课程,将重复交叉的教学内容加以整合,留取运动解剖学、运动训练学、学校体育学这些核心的基础课程,从而保证学生的专业根基坚固。另外增加一些与新兴体育产业有关的课程,如体育市场营销、体育赛事组织、运动康复治疗、体育新媒体运营、全民健身指导等市场化的课程内容,充实课程体系的广度。高校要创建起课程动态更新的机制,定时依照行业新变化、新岗位、新技能来调整教学内容,把行业的最新知识、操作技巧、市场规矩纳入到日常教学之中。根据市场需要调整课程比例,增大实践课程、实训课程所占的课程比例,调节理论教学与实践教学的比率,使课程教学内容更加符合企业岗位的实际要求。

3.2 构建市场化人才培养模式

传统的封闭式校园教学模式很难培养出符合市场需要的应用型体育人才,创新市场化育人模式是人才培养改革的主要方向。高校要冲破校园教学壁垒,推进体育专业育人同行业市场深度交融,创建起校企协同育人平台。高校可以联动体育企业、健身机构、赛事公司、体育康养中心等市场主体,建设实训教学基地,把课堂搬到市场一线去。高校可以邀请行业资深人士、企业技术人员参加教学工作,把行业的实践操作经验、市场的发展情况分享出来,弥补校园教学存在的市场化不足。通过市场资源开展实景化教学、岗位实训、岗前实训等教学活动,使学生在毕业之前就对岗位的工作内容有所了解,对行业的工作流程有初步的了解。该种育人方式可以缩短校园教学同市场岗位之间的距离,提升学生实操能力、岗位适配能力,达到人才培养同市场就业无缝对接的目的。

3.3 强化市场化实践实训教学体系

实践实训是理论教学和市场就业之间的中间环节,也是实施市场导向人才培养的培养环节,在实践实训阶段把理论学习和市场需求结合在一起是实现这一目标的手段。高校必须彻底改变重理论、轻实践的旧弊,创建起分层化、场景化、市场化的实践实训教学体系,全方位弥补学生岗位操作上的不足。高校要根据体育专业各个方向的岗位特点来创建阶梯式的实践教学体系,低年级学生可以参加专业技能实操、教学模拟演练、体育基础服务等认知型实践课程,为实操奠定基础,中高年级学生可以对接市场岗位,

进行赛事落地执行、健身康养服务、体育市场推广、新媒体内容运营等沉浸式岗位实训。丰富实践育人载体,常态化开展学生参加城市全民健身活动、体育赛事志愿服务、校园体育文化创建、企业项目实操等线下实践活动,用真实场景锻炼学生专业能力。

3.4 健全市场化人才评价考核机制

科学完善的考核评价机制是保证人才培养改革取得成效的关键保障,传统的单一种类、应试化的考核方式不能适应市场化应用型体育人才的培养要求。高校要立足体育行业的用人标准,重新构建多元化的、全方位的、市场的考核评价体系,冲破唯分数、唯理论的旧有考核束缚。在考核内容上抛弃以卷面考试为中心的单一模式,把专业理论基础、专项运动技能、市场实操能力、职业综合素养这四个方面的考核结合起来,主要考核学生在岗位上、项目中、市场上的实际操作和表现。就考核主体而言,打破高校教师单一评价模式,加入企业导师、行业专家、实训单位等多元评价主体,综合考量学生课堂表现、实训成果、项目业绩、岗位履职情况等各个方面,从而达成考核结果符合市场用人要求的目的。

4 体育专业人才核心竞争力建设策略

4.1 夯实专业化基础核心素养

良好的专业基础是运动员站稳行业之基的立足点,又是核心竞争力的物质基础。核心竞争力的形成必须以专业的基础素养培养为基础,全方位地加强学生专业核心能力的培育。高校教学要深耕专业基础教学,严格依照基础理论和专项技能教学的要求,使学生能熟练掌握运动训练、体育教学、运动防护等核心专业的知识技能,夯实专业知识的基础。根据各个专业方向的岗位要求开展相应的专项能力训练,细化人才能力培养的方向。体育教育方向侧重培养课堂教学、学生管理、体育活动组织能力,运动训练方向侧重提高专项竞技指导、科学训练规划能力,社会体育方向侧重健身指导、群众体育服务能力。精准化基础素养的培养可以培养学生扎实的专业从业能力,给学生个人核心竞争力打下基础。高校可以依靠阶段性的技能测评、校内实训演练来改善教学闭环,按照行业执业标准调整实训内容,联动中小学、健身场馆、运动康复机构开展短期见习,打通课堂知识同一线岗位的衔接通道。

4.2 培育复合型创新发展能力

在体育产业融合发展大背景之下,单一的专业技能不

能满足学生长期的职业发展需求,复合型创新能力是体育专业人才的核心竞争力的延伸部分。高校要在专业教学的基础上,重视学生各方面能力、创新意识的培养,创建起全方位的能力培育体系。在教学过程中融入创新创业教育,根据体育行业的未来发展方向,引导学生发现体育产业创新发展机会,培养学生的体育项目创新、运营模式创新、服务方式创新能力。同时加强学生的通用职业能力培养,从市场运营、文案策划、新媒体传播、客户服务、团队合作等各个方面着手,扩大学生的能力范围。全方位的复合型能力培养,使学生能够适应各种市场岗位的要求,在面对行业变化的时候能够快速地调整自己的行为模式,在产业转型升级的时候可以快速地调整自身的行为模式,在创业的过程中也能够自主创新、自主发展。高校新增设跨专业选修课和校企合作创新实训项目,依托赛事策划、全民健身落地等实景任务的实操,用真实的项目来促进学生把所学知识融合起来,落地创新构想。

4.3 塑造职业化综合职业素养

良好的职业素养是体育专业人才适应职场、深耕行业、实现长远发展所必需的软实力核心,也是核心竞争力不可缺少的一个重要组成部分。体育行业既具备服务性,也带有专业性,其职业操守、服务理念、职业态度等都会直接影响到人才的职业发展程度。高校要把职业化素养的培育融入到人才培养的全过程之中,融入到课堂教学、实训实践、日常育人等各种场景中去,创建起系统的职业素养培育体系。根据体育行业的特点,培养学生敬业精神、责任心、服务意识、诚信品质,规范学生岗位职业行为,杜绝出现工作敷衍、操作不当、赛事执行不到位等职业问题。同时有针对性地开展职场礼仪、沟通表达、应急处置、职业抗压能力的训练,用模拟职场冲突、赛事突发应急、客户沟通对接等现实场景来提高学生的职业适应能力。系统化的培养职业素养,可以使学生形成正确的职业价值观,塑造出标准的职业形象,在职场的竞争中获得软实力的优势。

4.4 搭建长效化职业发展赋能体系

长效的职业发展赋能是体育专业人才持续的职业发展、学生可持续职业发展的有力保证,可以解决学生就业适配性差、职业发展后劲不足等问题。高校要从体育产业迭代升级的角度出发,冲破短视的就业培育思路,创建起全方位、长效化的职业发展助力体系。常态化开展行业认

知和职业规划指导工作,根据体育产业新业态、新岗位的发展趋势,使学生准确找到自身发展方向,避开职业择业的误区,制订出短期就业、长期发展的阶梯式职业规划。持续输出行业资源赋能,不定期举办行业前沿讲座、职场技能培训、优秀校友经验交流等,使学成长到行业最新的发展动态和职场发展的知识体系之中。同时创建起长效就业创业服务平台,给毕业生持续推送岗位信息,解答职业问题,给予技能改善支持,助力创业扶持等后续服务,冲破校园育人阶段性的制约。

5 结语

体育产业业态升级的进程不会停滞,体育人才培育改革要跟上市场变化而作出动态调整。从课程架构、校企合作、实训落实、考核体系等各方面来优化育人格局,分层培养人才的专业能力、创新能力和职业软实力,可以逐渐改善人才同市场的错配状况。不断完善长效赋能培育体系,可以不断充实体育行业人才储备,为全民健身普及、体育产业规模化长效发展打下人才基础。

参考文献:

[1] 杨韵,王晨秋.体育专业学位研究生之“专业性”:价值内涵、实践困境与实现路径[J].体育学刊,2024,31(4):94-100.

[2] 张传昌.中国体育学拔尖创新人才自主培养的概念内涵、现实桎梏与突破进路[J].武汉体育学院学报,2026,60(05):1-9.

[3] 陈立春.基于运动膳食与营养的体育康养专业人才培养策略[J].食品与机械,2025,41(02):249.

[4] 刘瑞,魏世杰.新时代高等体育院校专业人才核心素养结构探索与培养路径探究[J].武汉体育学院学报,2023,57(03):85-92.

基金项目:河北省应用技术大学研究会课题,课题编号JY2025110。

作者简介:刘艳欣(1980.11-),男,秦皇岛,研究生,教授,研究方向:体育教育训练学。