

# 新时期开展群众文化活动的创新路径研究

贾仕怡

江苏省泰州市文化馆, 中国·江苏 泰州 225300

**摘要:** 经济飞速增长背景下人们的物质生活得到了全面的提高, 对于精神文化方面的追求也变得更加多样化, 群众文化活动的开展有利于丰富人们的精神生活, 实现其心理健康和身体素质的提升。新时期群众文化活动想要发挥其真正的作用与价值, 还需注重相应的创新, 通过实现活动中新理念和措施的开展, 就能够确保活动的开展可以满足人民群众的精神文化需求, 并有效加快我国的精神文明建设脚步。本文先阐述了群众文化和群众文化活动创新的意义, 并从多方面概括了新时期开展群众文化活动的创新路径, 希望能够具有一定的参考价值。

**关键词:** 新时期; 群众文化; 活动; 创新

## Research on Innovative Paths for Carrying out Mass Cultural Activities in the New Era

Jia Shi Yi

Taizhou Cultural Center, China Jiangsu Taizhou 225300

**Abstract:** Under the background of rapid economic growth, people's material life has been comprehensively improved, and their pursuit of spiritual and cultural aspects has become more diversified. The development of mass cultural activities is conducive to enriching people's spiritual life, achieving the improvement of their mental health and physical fitness. In order for mass cultural activities in the new era to play their true role and value, it is necessary to pay attention to corresponding innovation. By implementing new concepts and measures in the activities, we can ensure that the activities can meet the spiritual and cultural needs of the people and effectively accelerate the pace of China's spiritual civilization construction. This article first elaborates on the significance of mass culture and innovation in mass cultural activities, and summarizes the innovative path of carrying out mass cultural activities in the new era from multiple aspects, hoping to have certain reference value.

**Keywords:** New era; Mass culture; Activity; Innovation

## 0 引言

随着我国社会经济的不断发展与进步, 群众文化活动的开展受到了更大程度的重视, 这一活动的开展有利于满足新时期人们的多元化精神需求, 为社会和谐稳定的发展提供更加稳固的保障。但是由于群众文化在实际开展的过程中, 可能会面临群众在活动中难以获得精神上满足的情况, 难以实现群众文化的高质量传承。群众文化活动的创新就能够充分发挥这一活动在新时代的魅力, 实现文化建设新途径的探索。

## 1 群众文化

群众文化是指人们在职业外自主参与的一种社会性文化, 可以满足其精神生活需要, 文化的内容覆盖了传统节日、民间艺术等多个方面, 可以根据实际的文化活动需求开展非遗体验、广场舞等多个形式, 推动传统技艺延续的同时维系社会的情感。在我国传统文化得到持续完善与创新的背景下, 群众文化的主体地位与内涵也真正发挥出来,

不会被娱乐文化或大众文化代替, 充分发挥群众文化的地位性和社会性等优势, 形成一体化集体文化风尚。群众文化在不同时代背景下展现出的特点也存在差异, 具体可以根据其实际的活动场地呈现出相应的特性, 使其成为激发文化创作活力的重要支撑。群众文化的表现形式也十分多样化, 如: 戏曲、歌舞等, 都属于其重要的组成部分, 可以为人民群众带来更加丰富的生活和情感体验。群众文化的传承与保护能够实现对人民群众文化权益的精准维护, 通过推动文化繁荣发展任务的高质量开展, 宣传群众文化的特点和魅力, 就能够实现整个社会的进步与发展。群众文化未来也会随着时代的发展得到持续的优化和创新, 可以更好地反映出当代社会的精神追求和风貌, 在促进社会和谐稳定等方面发挥其真正的作用。

## 2 群众文化活动创新的意义

群众文化活动创新是指采用新型的内容和形式开展这一活动, 其意义主要体现在以下几个方面: (1) 群众文化

活动创新有利于丰富传统文化的传承途径,通过结合实际的传统文化传承需求,将文化中的相关内容融入活动当中,就能够让人们传统文化有更加深入的了解,文化产生的教育价值也能够随之得到提升。(2)群众文化活动创新有利于激发人们的主体创造性,因为这一活动可以让人民群众成为创作者,通过全面收集人民的思想意识,就能够使其主体创造性得到最大程度的激发,彰显“文化靠民”的逻辑。(3)群众文化活动创新有利于提高社会的凝聚力,这一活动的开展具有多样化的特点,可以满足不同人民群众的文化需求,并使其在参与活动的过程中强化邻里之间的认同感和对社区的归属感,使其思想高度处于一致,优化社会整体的凝聚力<sup>[1]</sup>。(4)群众文化活动创新有利于提高国家软实力,通过开展更加优质的活动,就能够让群众文化活动成为中华文化走向世界和赢得认同的重要趋势,我国的文化自信也会因此得到优化。

### 3 新时期开展群众文化活动的创新路径

#### 3.1 优化新时期背景下群众文化活动的管理措施

新时期群众文化活动开展的过程中,管理措施的优化有利于实现对活动更加全面的管理与约束,确保活动的创新有利于推动活动的高质量开展,使其符合规范化和系统化的标准要求。新时期背景下群众文化活动的管理优化措施如下:(1)定期举办群众文化活动会议,这一会议的开展有利于让人民群众和活动之间建立更加密切的联系,通过让活动中包含更加全面的内容,就能够更好地提高活动的实效性。(2)建立全过程管理机制,这一机制的建立能够根据群众文化活动的特点采取相应的管理措施,确保能够通过整合学校、企业和社会等组织的资源形成工作合力,避免活动开展过程中存在商业化或同质化严重等问题,如:群众文化活动的管理人员可以通过调查问卷实现对群众意见的收集,了解活动开展全过程存在的问题,并进行相应管理环节的完善与优化,确保能够以此为基础进行活动内容等方面的调整,保证活动安全高效地开展<sup>[2]</sup>。(3)制定应急管理预案,这一预案的建立有利于解决群众文化活动管理过程中存在的各种突发事件,确保能够在第一时间采取相应的解决措施,筑牢活动的底线,如:群众文化活动的管理人员应根据不同规模的活动特点建立专项应急预案,确保能够在面对各种突发事件时及时采取指挥和联动处置机制,并保证处置全流程的规范性、高效性和连贯性,避免管理脱节的情况出现。

#### 3.2 打造新时期背景下群众文化活动的品牌效应

新时期背景下群众文化活动本身具有较强的群众基

础,因为这一活动属于贴近人们生活的精神文化产物,通过打造活动的品牌效应,就可以更好地推动活动的可持续发展,实现特色品牌形象与文化的打造,吸引更大范围的群众基础,让活动的开展可以更具内涵。新时期背景下群众文化活动品牌效应的打造措施如下:(1)深挖本土历史文化底蕴,这一措施的开展有利于将地域文化资源作为新时期背景下群众文化活动品牌的核心内涵,让地域文化精神可以起到实质性的支撑作用,成为独一无二的品牌表示,如:地域文化精神可以作为活动的品牌内核之一,通过将其作为品牌建设的重要支撑,让活动变成可感知的文化体验。(2)推动品牌价值溢出,这一措施的开展有利于实现新时期背景下群众文化活动和区域的共同进步,通过将其作为区域发展的软实力,也能够提高人民群众对品牌的接受度,让品牌效应提升和城市实力的增强形成良性循环。(3)实现业态融合,这一措施的开展有利于进一步拓展新时期背景下群众文化活动品牌的发展空间,通过实现其与旅游、文体等方面的融合,就能够为品牌效应的打造注入新的发展动能,实现经济效益与品牌效益的双向转化,让品牌可以获得可持续发展的动力。

#### 3.3 加强新时期背景下群众文化活动的宣传力度

新时期背景下群众文化活动宣传工作的开展能够让充分发挥活动的最大效益,可以让人民群众有更多的渠道了解这一活动,并增强这一互动对群众产生的影响,推动活动更加顺利地开展。新时期背景下群众文化活动宣传力度的加强措施如下:(1)组建专门的宣传部门,由部门的人员专门负责新时期背景下群众文化活动的宣传工作,确保能够让人民群众对这一活动有更加强烈的认同感,强化其理解能力。新时期背景下群众文化活动宣传部门的组建应确保遵循“人民至上、系统协同”的原则,能够充分体现人民的主体地位,保证各项宣传工作开展的联动性,让宣传工作的开展符合实际的建设需求。(2)丰富宣传内容,新时期背景下群众文化活动开展的过程中,应注重结合最新的时代需求进行宣传内容的丰富,确保宣传工作的开展可以充分贴合人民群众的兴趣爱好,并有效激发其参与的积极性。新时期背景下群众文化活动宣传内容可以以本土文化为核心,通过结合民俗故事和群众原创作品打造宣传的亮点,就能够增强人民群众的文化认同感。(3)建立长效宣传机制,这一机制的建立能够更好地保证宣传工作的持续开展,通过将其融入新时期背景下群众文化活动全流程当中,就能够形成完整宣传闭环。新时期背景下群众文化活动长效宣传机制建立时,应注重多样化宣传方式在其

中的应用,通过采取预热互动造势等措施,确保能够吸引人民群众的关注度<sup>[1]</sup>。

### 3.4 完善新时期背景下群众文化活动的保障措施

新时期背景下群众文化活动的开展过程中,很容易受到多方面因素的影响,导致活动难以满足实际需求,更无法为活动的开展创造有利条件,最终活动的开展难以满足最新的发展需求。新时期背景下群众文化活动的保障措施完善应从以下几个方面入手:(1)人才保障措施,这一方面是指新时期背景下群众文化活动开展时,可以通过培养更高素质的人才推动活动的高质量开展,使其承担起自己应尽的责任与职能,并有能力解决活动开展时存在的各种问题,对活动的开展起到积极的引导与组织作用。如:有关部门应定期开展新时期背景下群众文化活动的人才思想道德建设工作,通过优化其思想意识,使其在开展活动时能够始终把握正确的方向,不受新时代各种不良思想的侵袭,带给人民群众正确的文化导向。(2)市场保障措施,这一方面是指新时期背景下群众文化活动开展时,可以通过完善文化市场的环境让活动可以更好地迎接新时代带来的冲击,营造更加良好的活动氛围,并有效避免不良文化现象出现在活动当中。如:群众文化活动的组织人员应定期进行市场的调查,及时发现其中存在的问题,并通过采取针对性的措施创造更加优质的文化市场环境,推动活动朝着更加优质的方向发展。(3)政策保障措施,这一方面是指新时期背景下群众文化活动开展时,可以通过结合我国相关的政策与法规推动活动的顺利开展,确保活动符合公共文化服务的标准要求,为活动的开展提供更加可靠的法治支撑。如:群众文化活动的开展过程中,可以以《中华人民共和国公共文化服务保障法》为基础制定相应的活动项目清单,并保证活动开展全过程可以接受社会的监督。(4)资金保障措施,这一方面是指新时期背景下群众文化活动开展时,可以通过资金方面的优化加强对活动的扶持力度,确保各项措施的开展都能够获得可靠的经济支撑,并通过提高资金使用效率提高人民群众和活动的满意度。如:群众文化活动开展过程中,可以通过建立多元投入格局实现资金方面的优化,确保能够为活动的开展和设备的运维准备充足的资金。

### 3.5 提高新时期背景下群众文化活动的服务水平

新时期背景下群众文化活动的服务水平会对人民群众参与活动时的实际体验产生影响,通过这一方面的提高,就能够优化人民群众的实际体验,使其能够以更加积极的态度参与其中,优化活动的整体效益。新时期背景下群众

文化活动服务水平的提高措施如下:(1)建立群众文化需求反馈机制,这一机制的建立有利于及时了解人民群众对于群众文化活动的最新看法和需求,工作人员可以根据反馈的实际内容进行活动服务方面的优化,确保能够带给人民群众更加优质的体验。新时期背景下群众文化活动开展时,群众文化需求反馈机制的建立可以以大数据技术为基础,以便于实现对反馈内容的实时采集、处理和分析,确保能够获得更加精准的反馈意见。(2)优化群众文化活动基础设施,这一设施的完善能够满足人们的多样化活动需求,确保能够根据其实际需求准备好相应的设施,保证各项活动的顺利开展。新时期背景下群众文化活动开展时,群众文化活动基础设施的优化应包括硬件、软件和网络这三个部分,确保能够为人民群众提供更加全面的服务,实现整体服务便捷性的提升,同时也要保证各类设施之间可以进行高效的协同和配合,发挥设施的最大效益,实现人民群众文化活动空间横向和纵向的充分拓展。(3)建设优质资源下沉通道,这一通道的建设能够实现群众文化活动中各类优质资源的渗透,通过实现优质文化资源直达基层,就能够为活动服务水平的提高奠定良好的基础,打破传统资源带来的限制。新时期背景下群众文化活动开展时,优质资源下沉通道的建设可以以数字化平台为基础,通过实现各种丰富资源的线上传输,就能够满足不同地区人民群众的需求,并以此提高服务的针对性。

## 4 结语

综上所述,新时期群众文化活动的创新有利于推动群众文化活动与时俱进地开展,通过结合人民群众最真实的文化需求和心理,让这一活动可以朝着健康持续的方向发展,并为人民群众带来正确的文化导向。在我国文化生产与精神文明建设日益繁荣的背景下,群众文化活动的创新也能够进一步增强国家的综合国力,创造出更加可观的经济效益和社会效益。

### 参考文献:

- [1] 梁栋.新时代下开展基层群众文化活动的有效途径[J].中国民族博览,2024(11):115-117.
- [2] 陶孟蕾.新时期医院群众文化工作的开展路径[J].现代企业,2024(03):155-157.
- [3] 王艺璇.新时期群众文化活动的组织与策划分析[J].大众文艺,2024(02):6-8.

作者简介:贾仕怡(1985.04-),女,汉族,江苏泰州人,本科,副研究馆员,研究方向:从事群众文艺研究。